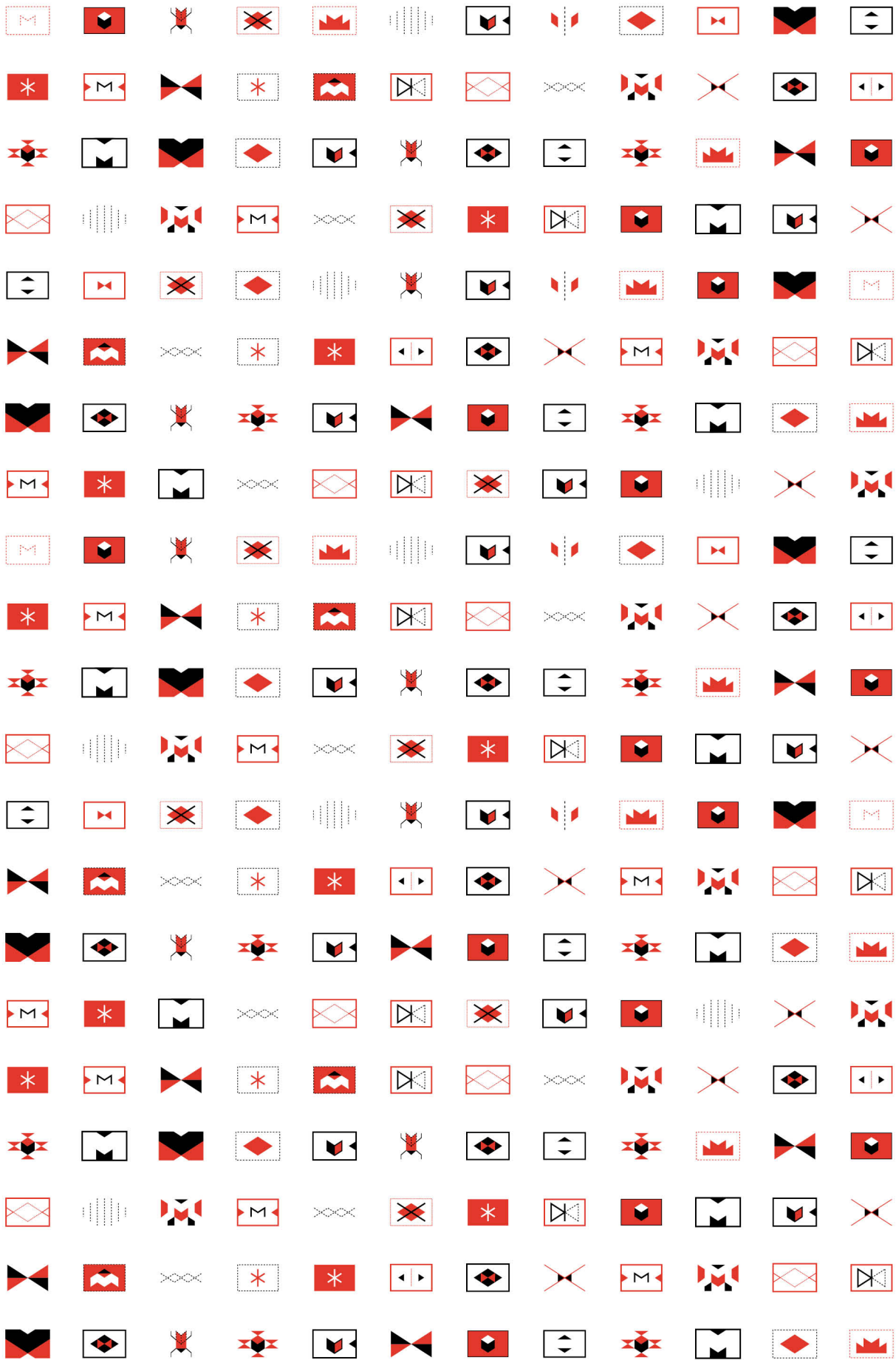




JAARVERSLAG 2012

M - Museum Leuven

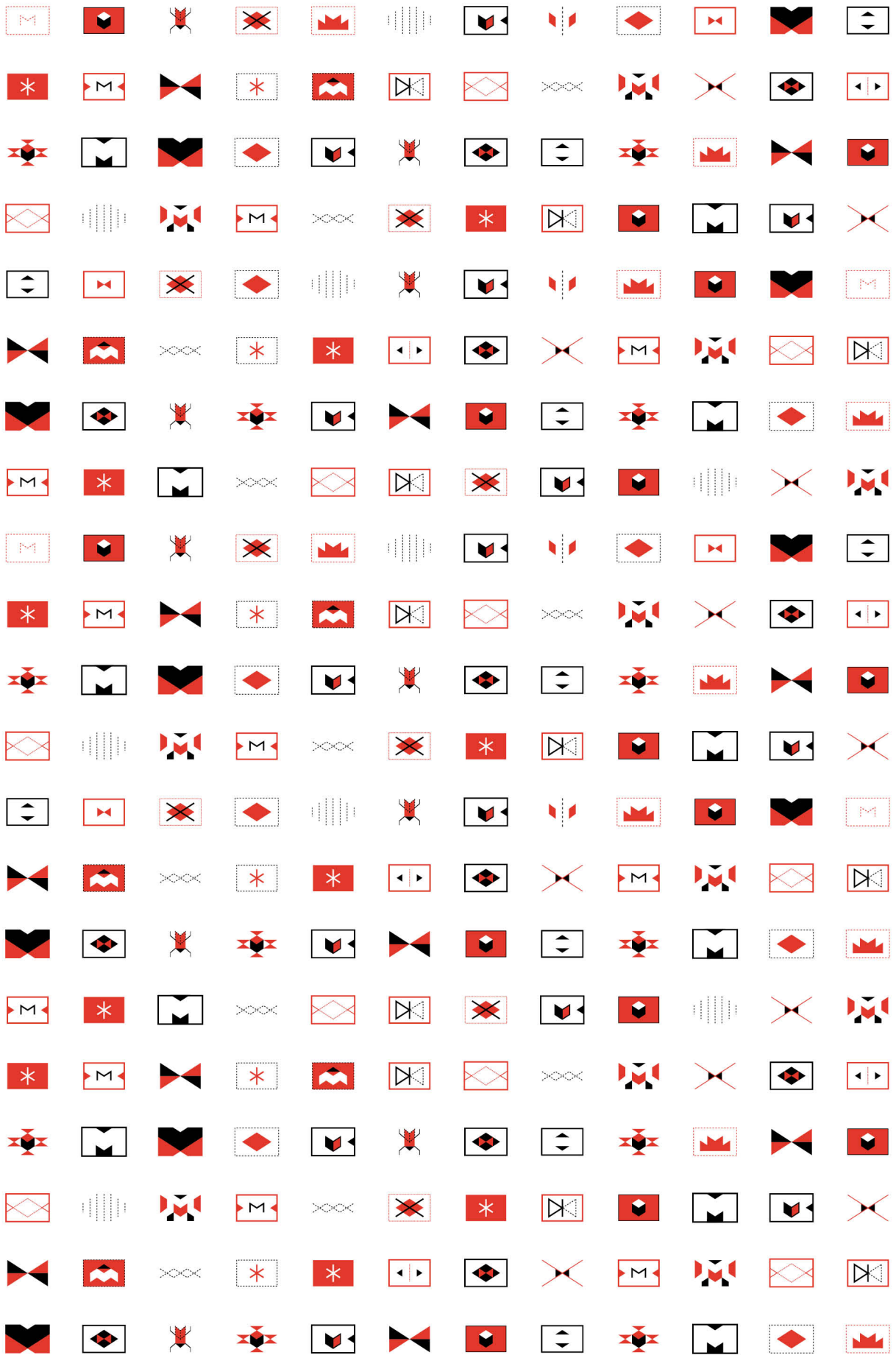


INHOUDSOPGAVE

1. INLEIDING	7
2. MUSEALE EN KUNSTENWERKING	11
2.1 TENTOONSTELLINGEN EN PRESENTATIES	12
2.1.1 <i>Oude Kunst</i>	13
2.1.2 <i>Hedendaagse Kunst</i>	14
2.1.3 <i>Flankerende activiteiten</i>	20
2.2 LEZINGEN, SYMPOSIA, GESPREKSAVONDEN	24
2.3 COLLECTIES	25
2.3.1 <i>Presentatie M-collectie</i>	25
2.3.2 <i>Inkomende langdurige bruiklenen</i>	27
2.3.3 <i>Schenkingen, legaten en aankopen</i>	28
2.3.4 <i>Uitgaande bruiklenen en bruiklenen voor tentoonstellingen</i>	28
2.3.5 <i>Restauraties en conserverende behandelingen</i>	29
2.3.6 <i>Depotbeheer</i>	30
2.3.7 <i>Samenwerking</i>	32
2.3.8 <i>Bibliotheek</i>	33
2.4 WETENSCHAPPELIJK ONDERZOEK	35
2.4.1 <i>Onderzoek</i>	35
2.4.2 <i>Collectieregistratie</i>	36
2.4.3 <i>Vertegenwoordiging staf</i>	37
2.4.4 <i>Dienstverlening aan derden</i>	40
2.5 PUBLICATIES EN EDITIES	41
2.6 LOKAAL KUNSTENBELEID	42
2.6.1 <i>Buitenlocaties in Leuven</i>	42
2.6.2 <i>Atelierwerking</i>	44
2.6.3 <i>Residenties</i>	45
3. PUBLIEKSWERKING	47
3.1 COMMUNICATIE	49
3.1.1 <i>Corporate communicatie</i>	49
3.1.2 <i>Tijdelijke tentoonstellingen</i>	53
3.1.3 <i>Pers</i>	55
3.1.4 <i>Mediadeals</i>	58
3.1.5 <i>Professionele communicatie</i>	61
3.2 PUBLIEKSBEMIDDELING	63
3.2.1 <i>Publieksaanbod</i>	63
3.2.2 <i>Infrastructuur</i>	73
3.2.3 <i>Gidsenwerking</i>	74

3.3	PUBLIEKSBEGELEIDING	76
3.3.1	<i>Vaste collectie</i>	76
3.3.2	<i>Tijdelijke tentoonstellingen</i>	76
3.3.3	<i>Conferentie</i>	78
3.4	ONTHAAL EN BEWAKING	80
3.4.1	<i>Onthaal</i>	80
3.4.2	<i>Publieksbegeleiders</i>	82
3.4.3	<i>Bezoekerscomfort/signalisatie</i>	83
3.4.4	<i>Bookshop</i>	84
3.4.5	<i>Kerstmarkt</i>	85
3.4.6	<i>Schatkamer</i>	86
3.5	BEZOEKERSCIJFERS	87
3.6	SAMENWERKINGSOVEREENKOMSTEN EN WERVENDE KORTINGSACTIES	90
3.7	PUBLIEKSONDERZOEK	91
3.8	ZAALVERHUUR EN SPONSORING	92
3.8.1	<i>Zaalverhuur</i>	92
3.8.2	<i>Fundraisingdiner</i>	99
3.8.3	<i>Sponsoring</i>	100
3.9	M-BASSADEURS	101
3.9.1	<i>Ledenbestand</i>	101
3.9.2	<i>Prijzen lidmaatschap</i>	103
3.9.3	<i>Partnerships</i>	103
3.9.4	<i>Actieve M-bassadeurspromotie</i>	104
3.9.5	<i>Vernissages</i>	104
3.9.6	<i>M-bassadeursactiviteiten</i>	105
3.9.7	<i>Activiteiten</i>	105
	4. ZAKELIJKE WERKING	109
4.1	FINANCIËN	111
4.1.1	<i>Boekhouding</i>	111
4.1.2	<i>Balans en resultatenrekening</i>	111
4.2	PERSONEEL	114
4.2.1	<i>Organogram en bezetting</i>	114
4.2.2	<i>Tijdelijke aanvullende krachten</i>	118
4.2.3	<i>Vrijwilligers</i>	119
4.2.4	<i>Werving en selectie</i>	123
4.2.5	<i>Vorming, training en opleiding</i>	125
4.2.6	<i>Welzijn</i>	127
4.2.7	<i>Diversiteitsplan</i>	128
4.2.8	<i>Interne communicatie</i>	128

4.3 INFRASTRUCTUUR	129
4.3.1 <i>Huisvesting en onroerende infrastructuur</i>	129
4.3.2 <i>Roerende infrastructuur</i>	130
4.3.3 <i>Technische ondersteuning</i>	130
4.4 DUURZAAMHEID EN ECOLOGIE	131
5. BESTUURLIJKE WERKING	133
5.1 DIRECTIECOMITÉ	134
5.2 RAAD VAN BESTUUR	135
5.3 ADVISERENDE COMITÉS	136
5.3.1 <i>HRM-comité</i>	136
5.3.2 <i>Fondsenwervingscomité</i>	136
6. BIJLAGEN	139
6.1 WEBSITESTATISTIEKEN 2012	142
6.2 BEZOEKERSCIJFERS: VERGELIJKING 2010-2011-2012	147
6.3 BALANS EN RESULTATENREKENING	154
6.4 PERSONEEL EN VRIJWILLIGERS	170



1.

INLEIDING

2012 zullen we ons herinneren als een tragisch jaar voor M. Conservator Veronique Vandekerchove en vaste en trouwe gids Mieke Hamels overleden schielijk. Zij waren beiden het slachtoffer van een verkeersongeval. Voor Veronique werd een gedenkplaat geplaatst in haar favoriete zaal van de permanente collectieopstelling.

De museale en kunstenwerking volgde in 2012 de ingeslagen weg van de vorige jaren. Er werden veertien tentoonstellingen gebouwd en vier collectiepresentaties gerealiseerd. De toppers wat betreft de hedendaagse kunst waren de tentoonstellingen Patrick Van Caeckenbergh La Ruine Fructueuse en Sol LeWitt.Colors. In de periode van de muurschilderingen van LeWitt kwamen meer dan 44.000 bezoekers over de vloer. Getekend Jan R. Een Renaissancemeester herontdekt was een belangrijke collectietentoonstelling gebaseerd op grondig onderzoek.

De flankerende activiteiten nemen steeds bredere vormen aan gaande van de community wall over the free space, de uitbouw van digitale platformen tot allerhande brede publieksevenementen. M-idzomer was opnieuw een voltrefter. De samenwerking tussen 30CC, het Depot en M verliep prima en twee jaar na elkaar groeide het aantal bezoekers met bijna 20% tot 5407 bezoekers. Het festival draaide op het vlak van de directe kosten bijna break-even met een omzet van bijna € 185.000. Voltreffers waren de optredens van Cocorosie, José James, Absynthe Minded en Isbells. Een ander belangrijk deel van de community werking is de community wall. Met de community wall zoekt M aansluiting bij het socio-culturele middenveld in de regio en focust op maatschappelijk kwetsbare groepen in de samenleving. De twee projecten (Project FactorY en Mijn Ouders zijn mijn Ouders niet) kregen ruime aandacht.

Op het vlak van collectiewerking werd een zeer belangrijke langdurige bruikleenovereenkomst afgesloten met Cera. Cera verzamelde de afgelopen jaren een uitgebreide collectie Belgische kunst waarmee ze een ondersteunende rol speelt voor Belgische kunstenaars. De Cera-collectie telt een vierhonderdtal werken van 70 kunstenaars en biedt een unieke doorsnede van Belgische kunst na 1945. M engageert zich om de collectie te onderzoeken, te ontsluiten door presentaties en het behoud en het beheer te doen. Voor M betekent dit een ferme stap voorwaarts in de positionering binnen het Vlaamse museumlandschap.

De inrichting van het Depot en het terug binnenbrengen van de collectie ging in 2012 stelselmatig verder. Het laatste deel van de grafiek en een collectie natuurkundige instrumenten die tijdelijk in het stadsarchief bewaard werden, kwamen definitief terug naar M. Een aantal grote schilderijen zijn ook dit jaar thuisgekomen. Er werden grote investeringen gedaan om de kleine depotruimtes achterin op het niveau -2 en -3 volledig naar wens in te richten. Hierdoor kon er in deze twee relatief kleine ruimtes heel wat oppervlakte gewonnen worden voor de opslag van collectiestukken. Met de aanwerving van een nieuwe collectieregistrator kon ook in 2012 de digitale registratie in Erfgoed+ op peil gehouden worden. Er werden meer dan 1250 objecten ingevoerd. De doelstelling is om minstens jaarlijks hetzelfde ritme aan te houden.

De publiekswerking heeft in 2012 hard ingezet op het op punt zetten van interne procedures en afsprakenkaders. Hierdoor weten de interne medewerkers van M beter wat ze van de dienst publiekswerking kunnen verwachten en is de organisatie van de externe communicatie, publieksbemiddeling en het onthaal veel performanter. Ook op het vlak van de personeelsinzet is er nu een veel sterker en stabiel team uitgebouwd.

Het publiek wist de werking in 2012 sterk te smaken. Reeds drie jaar na elkaar stijgt het aantal bezoekers. Dit jaar kwam er nog eens 13% bij. Dit gaf een totaal van 142.559 bezoekers. Met dit bereik kunnen we van een echt succes spreken. Vooral de groei van de individuele bezoekers met 30 % en de groei van het groepsbezoek met 16 % zijn zeer in het oog springend. De vraag is in welke mate M in de toekomst deze aantallen kan consolideren want dit zijn in vergelijking met de andere kunstmusea in Vlaanderen wel zeer hoge bezoekersaantallen.

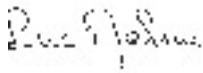
M werkt sinds twee jaar intensief aan de inbedding in het stedelijk weefsel en doet dit aan de hand van vele samenwerkingen met allerlei organisaties, maar vooral ook door het aantrekken van een grote groep vrijwilligers en het werven van de M-bassadeurs, de vrienden van M. De vrijwilligerswerking kreeg een stevige boost. De aanpak werd verder geprofessionaliseerd en het totaal aantal prestaties van meer dan 100 vrijwilligers klokte af op 10.000 werken. Zonder de vrijwilligers zouden veel publieksevenementen niet kunnen plaatsvinden. Het aantal M-bassadeurs bleef relatief stabiel en we zien dat de gemiddelde deelname aan de activiteiten groeit. De M-bassadeurs wordt meer en meer een vriendengroep.

Op het vlak van de zakelijke werking mogen we stellen dat de puzzelstukken stilaan in elkaar vallen. In 2012 verfiende M haar organogram door vier gelijkwaardige afdelingen uit te bouwen: Ondersteunende dienst, Publiekswerking, Oude Kunst en Hedendaagse Kunst. Binnen de afdeling Oude Kunst werden twee diensten opgericht: collecties en tentoonstellingen. Hiermee is de structuur definitief uitgezet en kan de verdere invulling van alle functies de komende jaren afgerond worden. Jaar na jaar wordt de tewerkstelling stabiel en kunnen we rekenen op een meer professioneel team. Ondertussen worden alle ondersteunende processen (tijdsregistratie, loonberekening...) op personeelsvlak volledig zelfstandig uitgevoerd los van de diensten van de Stad Leuven.

M heeft sinds haar nieuwe juridische context in 2008 haar financiële werking goed onder controle. Het resultaat benadert de begroting zeer sterk. Op basis van de gefinancierde kaskosten en -opbrengsten werd een kleine winst geboekt van € 384.50.

Het commerciële luik van de werking kende op het vlak van de inkomsten door zaalverhuur een daling met 25%. Daartegenover stond een verdubbeling van de inkomsten van de fondswervingsactiviteit met 50%: het fundraisingdiner dat plaatsvond op 12 maart 2012 was een zeer gesmaakte avond voor alle aanwezigen.

Op bestuursvlak kan M rekenen op het Directiecomité en de Raad van Bestuur. Zij worden bijgestaan door twee adviserende comités: het HRM-comité en het Fondsenwervingscomité. We konden ook dit jaar opnieuw rekenen op de steun van onze trouwe bestuurders.



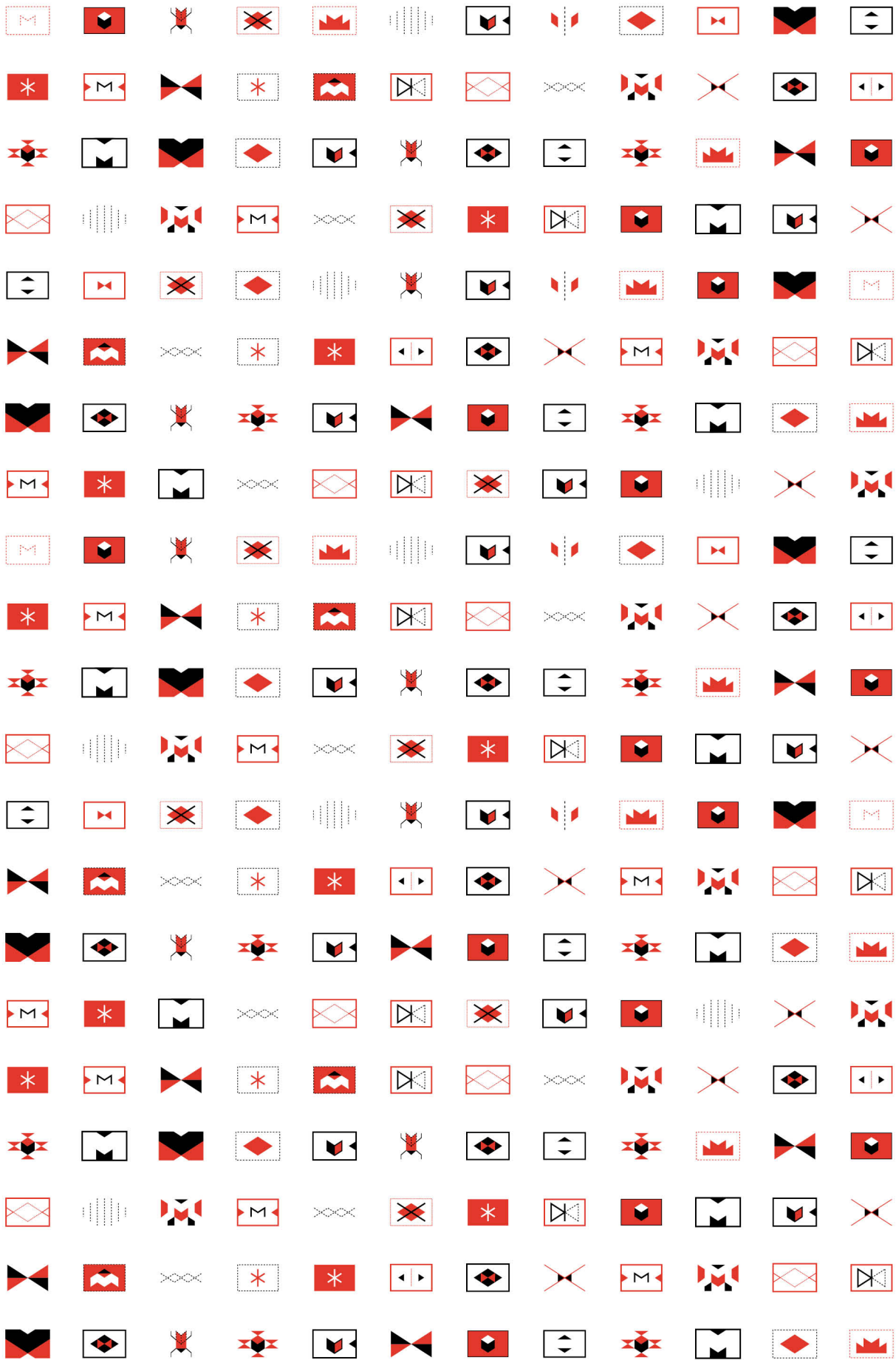
Luc Delrue
Intendant



Denise Vandervoort
Voorzitter

MET DANK AAN DE RAAD VAN BESTUUR VAN M

- ▶ Voorzitter: Denise Vandervoort
- ▶ Ondervoorzitter: Els Buelens
- ▶ Filip Abraham
- ▶ Hans Bracquené
- ▶ Noël Coninx
- ▶ Antoon de Proft
- ▶ Steven Dusoleil
- ▶ Saïd El Khadraoui
- ▶ Frieda Jans
- ▶ Cynthia Van Hulle
- ▶ Wouter Vermeulen
- ▶ Mieke Wellens



2.

MUSEALE EN KUNSTENWERKING

2.1 TENTOONSTELLINGEN EN PRESENTATIES

22-03-12 × 26-08-12	VAN VOOR TENIERS TOT NA ENSOR. <i>Collectie Noordbrabants museum te gast</i>
08-11-12 × 17-02-13	GETEKEND JAN R. <i>Een renaissancemeester herontdekt</i>
22-02-12 × 13-05-12	WENDINGEN, 1918 – 1932
02-02-12 × 22-04-12	PATRICK VAN CAECKENBERGH. <i>La ruine fructueuse</i>
21-07-12 × 14-10-12	SOL LEWITT. COLORS
23-02-12 × 06-05-12	CHRISTOPH FINK. ATLAS DER BEWEGINGEN <i>ARCHIEF / beelden, stills en preliminaire schetsen</i>
27-09-12 × 13-01-13	ROE ETHRIDGE
27-09-12 × 20-01-13	FOCUS GUY MEES. <i>Collectiepresentatie Cera</i>
23-02-12 × 13-05-12	WANNES GOETSCHALCKX
21-06-12 × 02-09-12	INES LECHLEITNER. <i>Objets Reposés</i>
27-09-12 × 13-01-13	Yael DAVIDS
22-03-12 × 29-04-12	STAD & ARCHITECTUUR. <i>Mies Van der Rohe Award</i>
08-11-12 × 13-01-13	DENMARK. <i>TegenArchieven</i>
08-11-12 × 11-11-12	PLAYGROUND

2.1.1 OUDE KUNST

VAN VOOR TENIERS TOT NA ENSOR

Collectie Noordbrabants museum te gast

22·03·12 × 26·08·12

Weinig stedenbanden doorstaan zeven en een halve eeuw woelige geschiedenis. Tussen Leuven en 's-Hertogenbosch bestaat sinds 750 jaar wél een hechte jumelage die in 2012 wordt gevierd. Ook tussen het Leuvense M en het Noordbrabants Museum bestaat al jaren een goede verstandhouding wat in het verleden resulteerde in geslaagde gemeenschappelijke projecten, zoals 'De Vier Jaargetijden' in 2002 en 'Broedertwist' in 2005. Steeds vertrekken deze tentoonstellingen vanuit een gemeenschappelijk verhaal waarbij een of meerdere stukken uit de eigen collecties het uitgangspunt vormen.

Het mag een gelukkig toeval genoemd worden dat het Noordbrabants Museum, net tijdens dat feestjaar, gesloten is voor een ingrijpende metamorfose. In december heropent het immers in een geheel vernieuwd museumkwartier waartoe ook het Stedelijk Museum 's-Hertogenbosch zal behoren. De collectiestukken worden tijdens de werkzaamheden in tijdelijke depots en in andere musea ondergebracht, waaronder ook in M. Het gebeurt niet vaak dat een museum de bruikleen van de meeste van zijn topstukken toestaat aan een buitenlands museum.

Deze tentoonstelling stelde geen kunstenaar of materiaal voor het voetlicht en beperkte zich evenmin tot een periode of thema. Ze bood een dwarsdoorsnede doorheen de collectie van Den Bosch en besloeg de periode van de late 15e eeuw tot midden 20ste eeuw. Ruim voor Teniers en ruim na Ensor dus. De kunstwerken uit Den Bosch werden zij aan zij getoond met enkele relevante collectiestukken van M. Het verhaal van het oude hertogdom Brabant (waartoe zowel Leuven als Den Bosch behoorden) en dat ook in de M-collectie een bindmiddel is, kreeg hierdoor een nieuwe dimensie.

GETEKEND JAN R

Een renaissancemeester herontdekt

08·11·12 × 17·02·13

In de eerste helft van de zestiende eeuw maakte de Leuvense schilderkunst, die zich nog met een voet in de laatgotische schildertraditie van Dieric Bouts bevond, kennis met een nieuwe renaissancevormtaal. De schilder die zijn werken signeerde met het monogram 'IANR' speelde een voortrekkersrol in deze nieuwe stijlontwikkelingen. Recent wetenschappelijk onderzoek zette een historische misinterpretatie van dit monogram recht en identificeerde de Leuvense schilder Jan Rombouts als de enige echte auteur van het monogram. Jan Rombouts (ca. 1480-1535) was een zelfbewust en opmerkelijk veelzijdig kunstenaar. Naast schilderijen maakte hij ook tekeningen, brandglas en gravures. Complexe composities, figuren in beweging, een levendig kleurenpalet, een minutieus oog voor detail en pseudo-renaissancistische architectuurelementen verklappen Rombouts' neus voor vernieuwing. Hij bracht de Leuvense schilderkunst tot een nieuw hoogtepunt en loodste het binnen in de renaissance.

De tentoonstelling 'Getekend, Jan R.' illustreerde dit nieuw ontdekte belang van Jan Rombouts in de Zuid-Nederlandse schilderkunst. Daarnaast schetste ze ook een hernieuwd portret van Jan van Rillaer (ca. 1520/1525-1570), de schilder aan wie het monogram IANR lang onterecht werd toegeschreven. Als gevolg van de nieuwe toeschrijvingen is van Van Rillaer nu geen enkel schilderij meer bekend. Wel is heel wat geweten over zijn activiteiten als stadsmeeester-schilder van Leuven. Dat waren bijvoorbeeld het maken van de praalwagens voor de jaarlijkse Ommegang-processie of het decoreren van de stad bij Blijde Intredes.

Een aantal van Jan Rombouts' topwerken vertoeven al 500 jaar in de stad waar ze zijn ontstaan. Heel wat werken bevinden zich in de collectie van M. Samen met heel wat internationale bruiklenen presenteerde de tentoonstelling 'Getekend, Jan R. Een renaissancemeester herontdekt' de nieuwe inzichten over deze toonaangevende kunstenaar in Rombouts' eigen stad. Zijn herontdekte, veelzijdige oeuvre was voor het eerst samen te zien, en ging de confrontatie aan met werk van Albrecht Bouts, Lucas van Leyden, Albrecht Dürer en Leuvense meesters.

WENDINGEN, 1918 - 1932

22·02·12 × 13·05·12

Het tijdschrift *Wendingen* was een vooraanstaand kunsttijdschrift in het interbellum en getuigt van de ongelooflijk creatieve energie van die periode. Dit Nederlandse tijdschrift, gespecialiseerd in design en architectuur, was essentieel in de ontwikkeling van het modernisme in de Nederlanden en had een duidelijke internationale visie. Zo werd er aandacht besteed aan Frank Lloyd Wright, El Lissitzky en H. P. Berlage. Niet alleen inhoudelijk was dit een vooruitstrevend tijdschrift, ook vormelijk stond het aan de speerpunt van de grafische kunsten. Elke cover werd speciaal ontworpen door een gerenommeerde kunstenaar of graficus. Dit geeft het tijdschrift tot op vandaag een zeer verfrissend en esthetisch karakter.

2.1.2 HEDENDAAGSE KUNST

A. GROTE TENTOONSTELLINGEN

PATRICK VAN CAECKENBERGH

La ruine fructueuse

02·02·12 × 22·04·12

Binnen haar tentoonstellingsprogramma hedendaagse kunst geeft M jaarlijks ruimte aan belangrijke Belgische kunstenaars die een voldragen oeuvre hebben ontwikkeld. Het wil dit doen door een selectieve overzichtstentoonstelling te brengen die het oeuvre belicht, en wil deze tentoonstelling tevens omkaderen door onderzoek en een uitgebreide publicatie. Binnen deze programmalijn focuste M na Philippe Van Snick, Jan Vercruyse en Dirk Braeckman in 2012 op Patrick Van Caekenbergh.

Deze tentoonstelling was de eerste uitgebreide solotentoonstelling sinds vele jaren van Van Caekenbergh. Zijn volledige oeuvre kwam in deze tentoonstelling aan bod. De tentoonstelling was opgedeeld in vier onderdelen die verweven werden op een alomvattende wijze die typerend is voor de leefwereld van de kunstenaar.

De eerste zaal was opgevat als een soort curiositeitenkabinet en laboratorium waar zeer veel werk samenkomt: tientallen modellen, maquettes, kleine sculpturen, talrijke collages en tekeningen werden in wand- en tafelvitrines tentoongesteld en dompelden de bezoekers onder in zijn wereld. Centraal in de ruimte werd er een reconstructie van de “sigarendoos” van de kunstenaar gebouwd, zijn atelier/leefruimte vol boeken, objecten en verzamelingen. Dit atelier werd op ware grootte nagebouwd en gevuld met de spullen uit zijn woonst in Sint Kornelis Horebeke. De bezoeker werd in deze eerste zaal in de leefwereld van Van Caekenbergh binnengetrokken. De tweede ruimte toonde een aantal autonome sculpturen op sokkels. Deze bestrijken verschillende periodes in zijn oeuvre, met een focus op de ‘transportmiddelen’, zoals *De Raket*, *De Schelp*, *De Hoed*, *Het Paard*, *De Maag*, etc. In deze ruimte werd tevens de totaalinstallatie ‘Paravent’ getoond. Tijdens de tentoonstelling werden hier drie soepmomenten georganiseerd in aanwezigheid van de kunstenaar.

De derde ruimte toonde de enorme collectie ‘huidjes’ van de kunstenaar. Dit zijn vierkante uitsneden van abstracte stukken huid geknipt uit uiteenlopende, vaak pornografische tijdschriften en magazines. Van Caekenbergh toonde de vierkantjes met de grootte van postzegels op vijf horizontale latten aan alle muren van de ruimte – als notenbalken. Centraal in de ruimte was het werk ‘De Buikspreker’ te zien.

De vierde en laatste ruimte toonde zowel collages en een aantal vrijstaande sculpturen, zoals ‘Den Hemel’ als de meeste recente reeks werken van de kunstenaar; de tekeningen reeks ‘Old Trees’. Voor de tentoonstelling heeft Van Caekenbergh de reeks met een aantal nieuwe tekeningen uitgebreid. Er werd tevens een reeks aangekocht door provincie Vlaams-Brabant in het kader van een nieuwe samenwerking tussen M en de provincie.

Parallel aan de tentoonstelling publiceerde Lannoo samen met M een nieuwe drietalige monografie over Van Caekenberghs werk, met nieuwe teksten en talrijke illustraties. De tentoonstelling werd zeer positief onthaald, zowel door een breed publiek als door de media en professionelen. Parallel aan de tentoonstelling werd er een

omkaderend programma opgezet, onder andere met Van Caeckenbergh die op zondag soep serveerde in zijn tentoonstelling.

SOL LEWITT. COLORS

21·06·12 × 14·10·12

Binnen de programmalijsen hedendaagse kunst wil M om de twee jaar een grote tentoonstelling organiseren met internationale uitstraling. In 2012 werd gekozen voor een project rond de Amerikaanse conceptuele kunstenaar Sol LeWitt (1928-2007). Voor het eerst in België toonde M vierentwintig *wall drawings* in kleur, de muurtekeningen werden rechtstreeks uitgevoerd op de muren van de tentoonstellingsruimtes.

LeWitts *wall drawings* zijn gebaseerd op neergeschreven instructies of een plan dat door de uitvoerders nauwgezet gevolgd wordt. Al sinds de eerste *wall drawings* eind jaren zestig werkte LeWitt voor de uitvoering van zijn werk samen met kunstenaars, galeriehouders, curatoren of lokale assistenten. Deze manier van werken vergeleek de kunstenaar met het werkproces van een architect of componist. Zij schrijven een compositie of tekenen een plan maar vertrouwen voor de uitvoering op de vaardigheden, de toewijding en de bijdrage van anderen. Zo ziet elke *wall drawing* van LeWitt er bij elke uitvoering anders uit, enerzijds door het formaat en de indeling van de muur, anderzijds door de interpretatie van de tekenaar.

Geselecteerd uit de meer dan 1200 *wall drawings* die de kunstenaar in de periode 1969-2007 creëerde, gaf de tentoonstelling een selectief overzicht van LeWitts radicale aanpak. De muurtekeningen, in M uitsluitend in kleur, werden gekozen in nauwe samenwerking met de LeWitt Collectie (Chester, Connecticut). Het was belangrijk dat elk werk perfect aansloot bij de architectuur van M. De geselecteerde *wall drawings* dateerden uit de periode tussen 1969 en 2003 en volgden min of meer een chronologisch parcours: van de vroegste tekeningen in duizenden fijne potloodlijnen, of bredere lijnen en simpele geometrische vormen in vetkrijt, naar de complexere vormen in Indische inkt, om te eindigen bij de exuberante muurtekeningen in acrylverf. Door de muurtekeningen te verspreiden over vier zalen exclusief gewijd aan één medium, kon de evolutie van LeWitts aanpak worden geschetst. Een vijfde ruimte op de bovenverdiepingzaal (27), toonde tot slot een werk in zwart-wit en een tweedelig werk in zwart-wit en kleur en gaf zo een indruk van de buitengewone diversiteit en de consistente aanpak binnen LeWitts oeuvre. Bovendien legden die muurtekeningen de link naar de partnertentoonstelling *Sol LeWitt. Wall Drawings from 1968 to 2007* in Centre Pompidou-Metz waar gelijktijdig een selectie van meer dan dertig *wall drawings* in zwart-wit getoond wordt (nog tot juli 2013).

De tentoonstelling toonde eveneens een belangrijk deel van LeWitts kunstenaarsboeken. De kunstenaar maakte 77 eigen publicaties en leverde ook talrijke artistieke bijdrages in tijdschriften en catalogi. Voor LeWitt was het boek als medium evenwaardig aan andere media. Hij benaderde de ruimte van het boek op een gelijkaardige wijze als de ruimte van de muur voor een *wall drawing*. De kunstenaar waardeerde vooral de strikte opeenvolging van pagina's en het intieme karakter van het boek; aspecten waarin een boek verschilt van een muur. Veel kunstenaarsboeken werden uitgegeven naar aanleiding van tentoonstellingen, in plaats van een catalogus. Daarbij paste hij de systemen die hij op de muur gebruikt aan het formaat van het boek aan. De boeken vertonen daarom grote overeenkomsten met de rest van LeWitts werkwijze aangezien de kunstenaar vaak dezelfde of gelijkaardige ideeën met verschillende middelen onderzocht. De tentoongestelde boeken gaven een overzicht van de boekwerken van LeWitt. Talrijke kunstenaarsboeken werden uit diverse collecties in België en het buitenland samengebracht en tentoongesteld in zaal 21.

De in Frankrijk werkzame regisseur Patric Chiha filmde de realisatie van de *wall drawings*. Zijn film was doorlopend te bekijken in zaal 21, voor de gelegenheid ingericht als projectieruimte.

De inhoudelijke uitwerking was in handen van twee curatoren: Eva Wittocx en Béatrice Gross. Béatrice Gross is een onafhankelijk kunstrecensent, woont in New York. Ze geeft les aan de School of Visual Arts in New York waar ze eveneens Edifying organiseert, een reeks lezingen-performances van internationale hedendaagse kunstenaars. Als verantwoordelijke Conservatie aan het Museum of Modern Art (MoMa) van New York, werkte ze mee aan monografische tentoonstellingen over Thomas Demand en Jeff Wall.

Verlenging zaal 27:

Aangezien de tentoonstellingen Jan R. en Hieronymus Cock zaal 27 niet gebruiken, werd in augustus 2012 beslist de twee *wall drawings* in deze zaal nog te tonen tot en met 12 mei 2013.

De catalogus bij deze tentoonstelling was een samenwerking met het Centre Pompidou Metz. Aangezien er zaalzichten van de tentoonstelling in het boek opgenomen werden, verscheen deze pas in de loop van de zomer.

B. MIDDELGROTE TENTOONSTELLINGEN

CHRISTOPH FINK. ATLAS DER BEWEGINGEN

ARCHIEF / beelden, stills en preliminaire schetsen

23·02·12 × 06·05·12

Deze tentoonstelling kwam tot stand in samenwerking met de KU Leuven in het kader van de herdenking van 500 jaar Mercator (1512-1594 en was een gezamenlijk initiatief van M en de Commissie Actuele Kunst KU Leuven. De tentoonstelling bracht onder andere een Palestinakaart van Mercator in confrontatie met het werk 'Beweging # 97 De Palestinawandelingen' van Christoph Fink. De Campusbibliotheek Arenberg toonde parallel 'Niemand's Land. Cartografen in het voetspoor van Mercator' met een twintigtal kaarten uit haar collectie.

Christoph Fink (Gent, °1963) werkt sinds vele jaren aan zijn 'Atlas der Bewegingen', waarin hij de grenzen van het menselijke lichaam en de interactie met zijn omgeving aftast. Hieruit ontstaan intensieve reisverslagen, foto- en geluidsoptnames. Het verwerken van deze data, resulteert in experimentele tentoonstellingsvormen zoals ruimtevullende cartografische en akoestische constructies, met tekeningen, diagrammen, tabellen en geluidslagen. Fink brengt zo een alternatief wereldbeeld waarin de samenhang van de verschillende elementen die ons omringen, wordt bevraagd. Christoph Fink: *"Mijn notatiemethode is een middel om een zekere structuur of orde aan te brengen van waaruit verder kan gereflecteerd worden. Of beter: die me toelaat de ervaring van tijd en ruimte te verrijken. In M wou ik aanvankelijk mijn archief tonen, maar al gauw stelde ik vast dat mijn hele oeuvre als een archief functioneert, als een soort poëtische databank. Ik zoomde dan in op specifieke aspecten van mijn werk: mijn analoog beeldarchief (met een selectie uit 85000 diabeelden), inspiratiebronnen, kindertekeningen, een deel van mijn videoarchief, schetsen, randnotities, enzovoort. Ik toon op die manier iets over de oorsprong van mijn oeuvre, mijn passie voor ruimte en tijd, het uitdiepen van het begrip landschap, het landschappelijk denken en de plaats van de mens in het geheel der dingen."*

Christoph Fink (Gent, °1963) woont en werkt in Brussel. Naast vele andere tentoonstellingen, lezingen, performances en publicaties was zijn werk te zien in de Biënnales van Venetië, São Paulo en Istanbul, Manifesta 4 in Frankfurt en in gerenomeerde instituten als Witte de With (Rotterdam), S.M.A.K. (Gent) en The Drawing Center (New York). In Leuven stelde Fink reeds tentoon met 'Atlas der bewegingen: De Leuvenwandeling (#61), de Clevelandwandelingen (#59) en andere fragmenten; een wandeling door archieven' (stedelijk museum Vander Kelen-Mertens, 2003-2004).

Dit project resulteerde in een positieve samenwerking met de KU Leuven; KU Leuven heeft na het project een werk van Christoph Fink aangekocht.

ROE ETHRIDGE

27·09·12 × 13·01·13

Jaarlijks programmeert M minimaal één middelgrote tentoonstelling met het werk van een internationale kunstenaar. In het najaar van 2012 toonde M de tentoonstelling van Roe Ethridge met een selectie fotowerk van de laatste tien jaar. De tentoonstelling was eerder, in een andere samenstelling, te zien in Le Consortium, Dijon. Curator was Anne Pontegnie.

In de foto's van Roe Ethridge (Miami, 1969) gebeurt er niets: een zonsondergang, de maan, een autosnelweg, een model na de fotoshoot, enkele bijen op een appel. Toch gaat zijn werk over het leven zelf. Roe Ethridge behoort tot een generatie die zich, zowel in fotografie als in schilderkunst, kon losmaken van de regels waartegen hun voorgangers moesten strijden. Kenmerkend voor zijn werk is daarenboven een zeer eigentijdse reis doorheen de genres, technieken en de geschiedenis van de fotografie. Landschap of stillevens, originele of gevonden beelden, abstracties of portretten, het dagelijks leven of commerciële opdrachten; Roe Ethridge hanteert een uitgebreid spectrum aan fotografische beelden. Zowel zijn boeken als tentoonstellingen bieden hem de mogelijkheid om beelden te combineren in open verhalen. Hierdoor vervaagt het onderscheid tussen origineel en kopie, tussen verhaal en beleving, tussen het persoonlijke en het publieke. Zijn oeuvre slaagt er zo in een accuraat en geïllustreerd portret te brengen van de hedendaagse werkelijkheid. Hij tracht de complexiteit van de wereld te omarmen zonder hierin een objectief standpunt te willen innemen. Vanuit persoonlijke ervaringen, doordrenkt Ethridge zijn oeuvre met een alledaags aspect. Hij benadert zijn onderwerpen met een gepaste afstand, dicht genoeg om ze te begrijpen en ver genoeg om ze vrij te laten ademen. De tentoonstelling was het eerste overzicht van zijn werk, waarbij werken van de laatste tien jaar werden samengebracht uit internationale publieke en privéverzamelingen.

Roe Ethridge woont en werkt in New York. Hij studeerde fotografie aan het Atlanta College of Art. Zijn werk werd tentoongesteld op 'Rencontres photographiques' in Arles, de 2008 Whitney Biënnale New York, in MoMA New York, ICA Boston, Metropolitan Museum New York en MOCA Los Angeles.

FOCUS GUY MEES

Collectiepresentatie Cera

27·09·12 × 20·01·13

M beheert sinds 2012 de kunstcollectie van Cera. Beide Leuvense partners werken samen om de Cera-collectie, die een unieke doorsnede biedt van Belgische kunst na 1945, aan het publiek te tonen. De collectie bestaat uit een vierhonderdtal werken van bijna zeventig Belgische kunstenaars, met zowel gekende namen als jong talent in uiteenlopende media. M brengt jaarlijks een zaalvullende tentoonstelling rond de collectie die focust op een kunstenaar of thema. De eerste collectiepresentatie in M vertrok van het werk van Guy Mees.

Guy Mees (Mechelen 1935 – Antwerpen 2003) maakte zowel sculpturen, werken op papier, foto's, installaties en films. De werken die Cera van Guy Mees verzamelde, bieden een staalkaart van zijn diverse oeuvre dat een periode van meer dan dertig jaar omspannt. Zijn poëtische en speelse werk ging in dialoog met werk van andere kunstenaars uit de Cera-collectie: met tijdgenoot Marthe Wéry, met Walter Swennen en met de jongere kunstenaar Gert Robijns. Een of meerdere elementen uit Guy Mees' oeuvre, zoals een monochroom kleurgebruik, de relatie met de ruimte en het speelse en fragmentaire karakter van vormen, keren terug in het werk van deze kunstenaars.

Guy Mees had grote solotentoonstellingen in 1993 in het Paleis voor Schone Kunsten in Brussel en in 2002 in het M HKA in Antwerpen. Galerie Micheline Swazjcer stelde regelmatig werk van hem tentoon. Enkele recente groepstentoonstellingen waren *The Responsive Subject* in 2011 in MuZEE in Oostende, *7* in 2007 in het Roger Raveelmuseum, *Silent Revolutions* in 2007 in Leuven (beide in samenwerking met Cera) en in 2002 in STUK Kunstencentrum in Leuven.

Deze eerste collectiepresentatie en de aankondiging van de samenwerking tussen M en Cera kon rekenen op ruime belangstelling en interesse bij pers en publiek.

C. JONGE KUNSTENAARS/PROJECTRUIMTE

WANNES GOETSCHALCKX

23·02·12 × 13·05·12

M wil kansen geven aan jonge en nog minder bekende Belgische kunstenaars om hun werk te tonen in een museale context. De kunstenaar Wannes Goetschalckx (°1978, Zoersel) maakt zowel sculpturen, installaties, video's en performances. In zijn performatieve installaties spelen de beperkingen en mogelijkheden van zijn eigen lichaam in combinatie met handgemaakte objecten een belangrijke rol. Hij ontwikkelt een specifieke, soms radicale beeldtaal die tot nadenken stemt over ons gedrag en plaats in de wereld.

In M presenteerde hij het werk *1 WITHOUT*, een ruimtelijke video-installatie waarin de kunstenaar alledaagse handelingen uitvoerde, zoals wandelen, fluiten, drinken en slapen. Hij doet dit in uiterste concentratie en op repetitieve wijze, alsof hij op zoek gaat naar de achterliggende redenen van zijn gedrag. Deze installatie werd gemaakt voor de Biënnale van Liverpool in 2010 en werd nu voor het eerst in België getoond. Elke zondag voegde de kunstenaar een live element toe aan het werk. Het werk *Toothpick* realiseerde Wannes Goetschalckx tijdens zijn residentie in het Casino Luxemburg in het najaar van 2011. Gedurende drie maanden bewerkte hij manueel – met hamer, beitel en zaag – een metershoge boom tot er enkel een tandenstoker van overbleef. Een fysieke, tijdrovende en schijnbaar oneindige opdracht. De minuscule tandenstoker en de video die het hele proces documenteerde was in M te zien. Daarnaast werd er ook nieuw werk getoond: *ONE TO TREE* is een videoregistratie van een drie dagen durende performance van de kunstenaar in Buda Kunstencentrum Kortrijk (mei 2010).

Wannes Goetschalckx studeerde aan het HISK in Antwerpen in 2005-2006 en was in residentie tijdens de Biën-

nale in Liverpool (2010) en in het Casino Luxemburg (2011). Hij stelde tentoon in binnen- en buitenland. In Leuven was Goetschalckx eerder al te gast samen met Ruben Kindermans tijdens het Playground festival, zowel in 2007 in het STUK met *Spel A* als ook in 2011 in M met *Spel F*.

INES LECHLEITNER

Objets Reposés

21·06·12 × 02·09·12

De Oostenrijkse kunstenares Ines Lechleitner (Wenen, 1978; woont in Berlijn) gebruikt een breed gamma aan media zoals fotografie, video, tekeningen, sculpturen, performance en kunstenaarsboeken. In haar werk analyseert ze diverse communicatiemediën en onderzoekt ze hoe beeld, tekst en klank zich tot elkaar verhouden. Ze verkent vooral systemen van non-verbale communicatie zoals gebarentaal of geluid. De tentoonstelling *Objets Reposés* is een vervolg op Lechleitners project *Sense Correspondence* uit 2010. Voor dat project nodigde ze diverse kunstenaars, schrijvers en wetenschappers uit om een zintuiglijke ervaring om te zetten in een tekst, tekening of geluid. Hoe verhoudt het ene zintuig zich tot het andere? Hoe kan een zintuiglijke ervaring worden opgeroepen door een andere? De kunstenaar onderzoekt hoe een zintuiglijke impressie of motief vertaald kan worden van het ene medium naar het andere.

In M toonde Lechleitner een vervolg hierop: een nieuwe reeks fotowerken, sculpturen en een video, aangevuld met een op maat gemaakte installatie uit twee delen. Voor deze installatie liet ze zich inspireren door de houten sculpturen uit de historische collectie van M. Daarnaast verwijst de installatie naar de visuele vormtaal van Sol LeWitt, een ode aan de tentoonstelling 'Sol LeWitt. Colors' die gelijktijdig in M te zien was.

Ines Lechleitner studeerde aan de Jan Van Eyck Academie (NL), de Ecole Supérieure des Beaux-Arts in Parijs (FR), het NSCAD- College for Art and Design Halifax (CA) en het San Francisco Art Institute (USA). Enkele recente tentoonstellingen: *The Imagines*, Metro Gallery, Berlin (DE 2012), *Y-Project*, New Delhi (IN 2011), *Yamuna*, Galerie für Landschaftskunst, Hamburg (DE 2011), *Table of Contents – First Activations*, Saprophyt, Vienna, (AT 2011), *Convivio*, Centre d'art Contemporain La Micro'Onde, Velizy (FR 2011), *Habitat*, Twenty First/Twenty First Gallery, New York (US 2010).

Yael DAVIDS

27·09·12 × 13·01·13

Het werk van de Israëliëse kunstenares Yael Davids (°1968, Jeruzalem; woont en werkt in Amsterdam) gaat in op het verhalend karakter dat eigen is aan documentatie en herhaling. Via documentatie probeert Davids sporen in het verleden bloot te leggen. Met materialen zoals hout, glas en stof, en een belangstelling voor performance proberen haar installaties herinneringen aan een vluchtige aanwezigheid vorm te geven. Davids brengt in M een installatie die zich tot het lichaam – zowel van de kunstenaar-performer als van de bezoeker – verhoudt. Haar werk verwijst zowel naar de tumultueuze politieke geschiedenis van een natie-in-wording, Israël, als naar haar eigen individuele biografie die werd beïnvloed door verlies en rouwervaringen.

In de tentoonstelling in M leidt Davids de bezoeker door een ruimtelijke choreografie van verschillende elementen waarbij breekbaarheid en breuklijnen centrale thema's zijn. Alle elementen in de ruimte zijn met elkaar verbonden en raken op hun manier breuklijnen aan. Yael Davids documenteert gebeurtenissen, enerzijds om terug te kijken en haar eigen sporen te onderzoeken en anderzijds om linken te leggen met een brede culturele context. Ze gebruikt de term 'tracing backwards': vanuit deze handelingen, vanuit dit terugkijken, herbeleeft ze haar geschiedenis. Davids' onderzoek is verbonden met sporen uit haar geboorteland Israël, waar de restanten van een groot deel van het Palestijnse volk regelmatig verdwijnen. De tentoonstelling bracht zowel bestaande als nieuwe werken speciaal voor M gemaakt. Tijdens het Playground festival bracht Yael Davids samen met André Van Bergen haar nieuwe performance *Obliterating an Image* en nodigde ze ook twee andere performers Snejanka Mihaylova en Jeanine Durning uit. Deze tentoonstelling en de performance namiddag kreeg de steun van het Mondriaanfonds.

D. SAMENWERKINGEN

PROVINCIE VLAAMS-BRABANT. KUNSTCOLLECTIE

In 2011 sloot M een samenwerking met de provincie Vlaams-Brabant om bij de tentoonstellingen van belangrijke Belgische kunstenaars (zie tentoonstellingsprogramma M) de mogelijkheid van een aankoop te onderzoeken. Op deze manier blijft er een spoor zichtbaar in de provinciale kunstcollectie die zo ook kwalitatief versterkt wordt. Bovendien biedt het een communicatieve meerwaarde. In 2011 kocht de provincie Vlaams-Brabant een reeks 'Drawings of Old Trees' van Patrick Van Caeckenbergh aan.

STAD & ARCHITECTUUR

Mies Van der Rohe Award

22·03·12 × 29·04·12

In 2011 startte M een structurele samenwerking met Stad en Architectuur vzw op het vlak van tentoonstellingen, lezingen en de educatieve werking. In 2012 organiseerde Stad & Architectuur voor de tweede maal de tentoonstelling naar aanleiding van de Mies Van der Rohe Award in M. Ditmaal werd de tentoonstelling opgenomen in het tentoonstellingsparcours van het museum.

Met deze tentoonstelling bracht Stad & Architectuur een verzameling toparchitectuur naar M. De Mies van der Rohe Award is de meest prestigieuze prijs voor hedendaagse architectuur. Voor deze prijs selecteerde een internationale jury 45 gebouwen die in de voorgaande twee jaar in Europa werden gerealiseerd. M is de enige plek in de Benelux waar dit panorama van visionaire en innovatieve architectuur aan de hand van maquettes, tekeningen en foto's wordt samengebracht in de vorm van een tentoonstelling. Maar liefst zeven ontwerpen van verschillende Belgische bureaus werden in dit overzicht van opgenomen. Bij de tentoonstelling werd eveneens een catalogus uitgebracht die verkrijgbaar was in M.

DENMARK

Tegen Archieven

08·11·12 × 13·01·13

In zijn werk legt Denmark (Antwerpen, 1950) een bijzonder verband tussen de problematiek van het verwerven van kennis, het opbergen en toegankelijk maken van informatie en de kritische tradities binnen de hedendaagse kunst. Zijn werk belicht de spanning tussen het archief als opslagruimte voor kennisdragers en het kunstwerk als uniek en beziel object. Concrete archieven van proefschriften, boeken of kranten worden het ruwe materiaal voor zijn artistieke objecten, waardoor de grens tussen kunst en kennis, beschaving en barbaarsheid, vooruitgang en entropie, in vraag gesteld wordt.

De tentoonstelling kwam tot stand naar aanleiding van de schenking van *Dood archief XII*, aan de Universiteitsbibliotheek van de KU Leuven in 2009. Al vrij snel werd het plan opgevat om een symposium te organiseren rond het werk van Denmark maar meer belangrijk rond de vragen die zijn werk oproepen en van belang zijn voor een instelling als de bibliotheek, universiteit, archief waar kennis vergaren en bewaren voorop staat. Aangezien dit een problematiek is die ook een museum aanbelangt, werd een samenwerking uitgewerkt met M. In samenspraak tussen Marc Vervenne, ere-rector en Veronique Vandekerchove werd in 2012 beslist om ook een tentoonstelling te organiseren op maat van het museum. Op 20 november 2012 werd het symposium 'Kunst en Keerzijde van het archief' georganiseerd in M.

Voor de tentoonstelling in M maakte Denmark zelf een selectie van negen kunstwerken die op een kritische manier de kunstmedia in beeld brachten en bevatte belangrijke werken van 1972 tot vandaag. Magazines zijn verpakt in plastic zakjes, in steriliseerbokalen of vacuüm getrokken. Boeken worden aan elkaar gekleefd en versneden. Denmark meent dat de hedendaagse kunstmagazines, die ontstonden in de late jaren 1960 en de vroege jaren 1970, meer en meer evolueerden van kritische en emanciperende informatiedragers tot glossy advertentiebundels. De Installaties kunnen niet alleen gelezen worden als niet-raadpleegbare archieven. Ze fungeren eveneens als bescheiden stoorzenders. Het zijn hedendaagse vanitas-stillevens die ons confronteren met het informatiefetisjisme van de laatste decennia. Voor deze tentoonstelling schreef kunstfilosoof Francis Smets een beschouwende tekst die werd opgenomen in de zaalfolder als verdiepende tekst.

Gelijktijdig met deze tentoonstelling in M organiseerde ook de Universiteitsbibliotheek een kleine tentoonstelling 'De binnenkant van het archief'. Aan de hand van een selectie archiefstukken uit eigen Leuvens bezit, werd aangetoond dat archief meer is dan stoffig papier. De tentoonstelling illustreerde een aantal vragen waarmee elke archivaris en elke gebruiker van archief geconfronteerd wordt, over het bewaren en wegselecteren en over de toegankelijkheid van informatie.

PLAYGROUND

08·11·12 × 11·11·12

Sinds 2009 vormt het Playgroundfestival een samenwerking tussen M en het kunstencentrum STUK. Playground is de 'speelplaats' van beide kunsthuizen en focust zich op het raakvlak tussen beeldende kunst en podiumkunsten. De white cube van een tentoonstelling en de black box van het theater inspireren elkaar meer dan je op het eerste gezicht zou denken. Het jaarlijkse festival situeert zich binnen een internationale context en gaan samenwerkingen aan met buitenlandse organisaties, zoals dit jaar het Turkse kunstenfestival 0090.

M presenteerde in het kader van dit festival een solotentoonstelling van de Israëlish, Nederlandse kunstenaar Yael Davids. De tentoonstelling besteedt specifieke aandacht aan de notie van performance. Davids stelde ook op 11 november een performance namiddag samen. Voor deze namiddag bracht Yael Davids samen met André Van Bergen, een nieuwe performance *Obliterating an Image*. Daarnaast nodigde ze de Amerikaanse kunstenaar Jeanine Durning uit. Tijdens *Inging* spreekt Durning onvoorbereid en non-stop, waarbij ze leegtes vult met brabbelen en fantasieën. Deze soloperformance doet nadenken over het mysterie van communicatie, context en betekenis. Snejanka Mihaylova bracht samen met Gertjan van Gennip *Practical Training in Thinking* waar gekeken wordt hoe de wereld steeds weer door gedachten gevormd wordt.

Lynda Gaudreau paste haar voorstelling *Out of Grace* aan op maat van de vaste collectie in M. In samenwerking met de Académie Royale des beaux arts and a.pass, voerde een groep performers een combinatie tussen dans, choreografie en beweging in relatie tot de kunstwerken in de ruimte uit. De Nederlandse kunstenaar Wendelien Van Oldenborgh toonde haar nieuwe film *Bete & Deise* over een ontmoeting tussen een politica en een muzikant die een gesprek voeren over hun rol als publiek figuur. In de inkomhal van M presenteerde het Franse duo Clédat & Petitpierre *Helvet Underground*, een sculptuur die door twee figuren op bepaalde momenten geactiveerd wordt.

Het festival wist met haar programma een combinatie van een professioneel en amateurpubliek aan te spreken. Voornamelijk de performancenamiddag op zondag werd druk bezocht door een professioneel publiek uit heel Europa. De nauwe samenwerking en aansluitende programmatie van het Kunstencentrum STUK was een versterkende factor.

2.1.3 FLANKERENDE ACTIVITEITEN

A. M-IDZOMER

02, 03, 04 & 05·08·12

Concept

In 2012 vond de derde editie van M-idzomer plaats: een vierdaags, multidisciplinair festival met concerten in de binnentuin, en naast de M-collectie en de tijdelijke collecties een binnenprogrammatie met stand-up comedy, performance, dans, literatuur. Op het publieksterras stonden een aantal eetstandjes. De VIP-ruimte bevond zich op het dakterras. Hoofdsponsor was de KU Leuven.

Muziekgroepen zoals Cocorosie, José James, Absynthe Minded, Spinvis, Isbells, Intergalactic Lovers en Jazzanova Live passeerden de revue. In het kader van de unieke zomertentoonstelling *Colors* naar het werk van Sol LeWitt werden er performances in de zalen gehouden, geïnspireerd op de tentoonstelling. Her en der over de ganse M-site stonden podia voor stand-up comedy, spoken word, dans, en performances van artiesten allerhande zoals Otto-Jan Ham, Stijn Vranken, Stijn Vandevoorde, Naomi Kerckhove, De Werktank, Seppe Toremans, ...

Samenwerking

De organisatie lag in handen van 3 partners: 30cc, Het Depot en M. Het Depot nam de concerten voor zijn rekening en was in principe verantwoordelijk voor alles wat buiten het museumgebouw viel. 30cc zorgde voor de binnenprogrammatie en M voor het organisatorische en logistieke aspect binnen en om het museum. De taken werden onder een aantal werkgroepen verdeeld. Elke partner was vertegenwoordigd in elke werkgroep:

1. Communicatie
2. Productie
3. Programmatie
4. VIP
5. Catering
6. Ticketting
7. Vrijwilligers
8. Veiligheid
9. Financiën
10. Guestlist

Tweemaandelijks werd een stuurgroepvergadering bijeengeroepen om de stand van zaken te overlopen en bij te sturen waar nodig. In de aanloop van het festival werd deze vergadering wekelijks gehouden.

Hoofdverantwoordelijkheden M

- ▶ Infrastructuur: opvolgen productie
- ▶ Werving VIP en sponsoring, mediadeals
- ▶ Communicatie, acties
- ▶ Verloop binnen het museum: personeel, vrijwilligers, briefing, signalisatie
- ▶ Budgethouder

Evaluatie

De derde editie van M-idzomer was een succes en is zonder problemen verlopen.

De omzet bedroeg bijna 185.000, een stijging van 11 % ten opzichte van 2011. De inbreng van de partners bedroeg dit jaar slechts 5 % (tegenover een aandeel van 28% in 2010 en 25 % in 2011).

De opkomst was hoger dan de voorbije edities: 5407 bezoekers kwamen van het festival genieten tegenover 4294 in 2011 en 3489 in 2010. De derde avond werd volledig uitverkocht met een recordaantal van 1867 bezoekers (het record van 2011 lag op 1629 personen op de eerste dag, in 2010 stond het record op 1198 bezoekers).

Gemiddeld aantal bezoekers/dag 2010: 872
Gemiddeld aantal bezoekers/dag 2011: 1073
Gemiddeld aantal bezoekers/dag 2012: 1352

Werkpunten die bij vorige evaluaties waren aangehaald, werden verbeterd:

- ▶ Het meningverschil tussen de drie partners op het gebied van de algemene opvatting van het festival, dat zich uitte op gebied van inkleding, visibiliteit van de sponsors, en de verdeling van de personeelsinzet in voorbereiding van, tijdens en na het festival kwam op een goeie golflengte.
- ▶ De binnenprogrammatie was straffer en sloot beter aan bij de grote namen die optraden in de binnentuin.
- ▶ De signalisatie werd veel efficiënter.
- ▶ Het wie-doet-wat werd beter afgelijnd tussen de verschillende partners en werkgroepen. Dit kwam mede doordat de evenementencoördinator een coördinerende rol had in het festival: de drie huizen samen brengen en op één golflengte houden door de werkgroepen op te volgen, centraal te staan als contactpersoon en alles door te communiceren naar de verschillende partijen.

Waar nog aan gewerkt moet worden voor de editie in 2013:

- ▶ Grotere inzet voor het zoeken naar sponsors.
- ▶ Beter inkadering van het VIP-gedeelte; dit moet beter verkocht worden en exclusiever zijn.
- ▶ Binnenprogrammatie was soms niet altijd even toegankelijk voor een breed publiek (vooral wat de performances betrof).
- ▶ Het comedy-programma was zeer sterk, maar had misschien soms wat vaker mogen geprogrammeerd worden. Zaal is niet zo groot, en veel mensen hadden niet de kans om de voorstelling te zien.

► Betere afspraken rond communicatie: deadlines werden niet altijd gehaald, website is heel log, promo- en flyercampagne werd niet nauwkeurig genoeg opgevolgd en niet juist verdeeld tussen de drie huizen.

B. ANTICHAMBRE

De antichambre in M is de bakermat van publiekswerking. Het is een overzichtelijke, levendige en uitnodigende ruimte die gratis en toegankelijk is. Een ruimte die charmeert, prikkelt, informeert, zowel over het rijke aanbod aan tijdelijke tentoonstellingen, de architectuur als de vaste collectie. De antichambre zet aan tot dialoog en creatie. Een ideale ontmoetingsplek, om jong en oud, leek en wetenschapper, te laten bouwen aan de 'community' rondom M.

Het eerste deel van de antichambre is de plek voor de communityprojecten. Het tweede deel fungeert meer als vrije ruimte en hier zullen dan ook de kleinere projecten en samenwerkingen een plaats krijgen.

Communitywerking

M wil een maatschappelijk draagvlak creëren in haar werking, aansluiting vinden bij het sociaal-culturele middenveld in de regio en open staan voor alle lagen van de samenleving. Hiervoor start ze een community werking. Een community richt zich op maatschappelijk kwetsbare groepen of relevante maatschappelijk thema's. Het is voor M erg belangrijk dat deze doelgroep of thematiek een link heeft met de actualiteit in M, in de stad of samenleving.

PROJECT FACTORY: SOL LEWITT

02-07-12 × 29-07-12

De FactorY is een laagdrempelig beeldend sociaalartistiek atelier in Leuven en richt zich voornamelijk op maatschappelijk kwetsbare mensen. Via het actief bezig zijn met beeldende kunst en de deelname aan een bestaand cultuuraanbod, krijgen de deelnemers een actievere plaats in het maatschappelijk leven en groeit hun gevoel van zelfwaarde. De klemtoon bij dit alles wordt gelegd op het ontwikkelingsproces van de individuele deelnemers, dit zowel op artistiek, cultureel als op sociaal vlak. Voor dit project hebben zij een groepswork gemaakt geïnspireerd op het werk van Sol LeWitt. Het groepswork en het proces werden getoond in de antichambre van M.

MIJN OUDERS ZIJN MIJN OUDERS NIET

01-09-12 × 30-10-12

Debat op 08-09: 180 deelnemers

Mijn ouders zijn mijn ouders niet is een project van journalist Robin Broos en fotograaf Xavier Vankeirsbulck. Ze laten in tekst en beeld 18 volwassenen met een adoptieverleden hun verhaal vertellen. Het resultaat was een beklijvende tentoonstelling, een e-book en een educatief pakket voor het onderwijs. Het project genoot veel media-aandacht en het e-book werd 16.116 keer bekeken op ISSUU.

Vrije ruimte

Los van de communitywerking zijn er nog projecten die een link hebben met de werking van M en meehelpen met de verbreding van het publiek, maar daarom niet voldoen aan de criteria van de communitywerking. Er wordt voor gekozen om deze projecten te presenteren in het tweede deel van de antichambre.

MIJNMUSEUM PROJECT AMUSEE VOUS

08-03-12 × 18-03-12

Vernissage: 223 bezoekers

SINT-PIETERSSCHOOL STELT TENTOON

29·03·12 × 22·04·12

Vernissage: 570 bezoekers

Finissage persconferentie: 167 bezoekers

De vrije kleuter- en basisschool Sint- Pieters (320 leerlingen) heeft enkele maanden gewerkt rond het oeuvre van Van Caecenbergh en hun artistieke creaties ademen dan ook dezelfde fantasierijke sfeer uit. Het eindproduct van hun project was een kunstroute in Bierbeek. Een selectie van deze werken werden gepresenteerd in M. Nadien was er ook een samenwerking met de Sint-Pietersschool rond Sol LeWitt: ze beschilderden de glazen van het M-café en verzorgden een zeer unieke 'Bye bye, Sol LeWitt – finissage'. Een van de leerlingen componeerde een muziekstuk: ode aan Sol LeWitt. Door dergelijke projecten bouwt M een sterk draagvlak op en investeert ze in een duurzame werking met het publiek van de toekomst.

EXPO FACE A FACE

10·03·12 × 28·03·12

300 bezoekers

Face-à-Face is onderdeel van Clair Obscur, een project dat zich bezighoudt met de sensibilisering van hedendaagse kunst. Face à Face gaf aan vier klassen uit Waals-Brabant de mogelijkheid om M van binnen en buiten te leren kennen. Ze bleven er zelfs een nachtje slapen met meer dan 100 kinderen! Tijdens hun bezoek maken ze kennis met de hedendaagse en oude kunst in het museum. Geïnspireerd door wat ze tijdens hun bezoek zien, zijn ze daarna zelf aan de slag gegaan. In het M-atelier toonden ze twee weken lang hun eigen creaties. Dit project was een eerste kennismaking met Wallonië.

EXPO EINDWERKEN HEILIG HART

17·05·11 × 22·05·11

80 bezoekers

Laatstejaarsstudenten kunstonderwijs van het Heilig Hart College stelden in mei hun eindwerken tentoon in het M-atelier. In 2013 zullen we deze samenwerking verder zetten.

PROJECTWEEK KETTEKEET VZW

13·08·12 × 31·08·12

25 kinderen

De Kettekeet is de kinderwerking van buurtwerking Sint-Maartensdal. Zij richten hun aandacht voornamelijk naar kinderen tussen 6 en 12 jaar uit de buurt. Samen met M- Museum Leuven werd een project op poten gezet om deze kinderen kennis te laten maken met het museum en hedendaagse kunst. De Sol LeWitt tentoonstelling werd het uitgangspunt voor het project. De kinderen zijn enkele dagen ondergedompeld in de wereld van kleur en vormen. Met de hulp van kunstenaar Hans Geyens en de monitoren van de kinderwerking hebben ze hun ideeën en gedachten kunnen uitdrukken met verf en kleurpotlood. Dit past ook binnen de diversiteitswerking van M om ook minder evidente doelgroepen te bereiken.

STAD EN ARCHITECTUUR:ARCHITECTUURCAFE

17·09·12 × 04·11·12

Prijsuitreiking: 120 deelnemers

Om de vier jaar reikt Stad en Architectuur haar Architectuurprijs uit voor het meest in het oog springende bouwproject van Leuven en omstreken. Naar aanloop van deze uitreiking, werden de geselecteerde projecten getoond worden in M. dit jaar werd er voor geopteerd om deze presentatie op interactieve wijze aan te pakken. Er werd een tijdelijk architectencafé geïnstalleerd. De projecten werden gepresenteerd via computers en een presentatie op een tv-scherm. M won hiervoor de publieksprijs

2.2 LEZINGEN, SYMPOSIA, GESPREKSAVONDEN

DATUM	TITEL	SPREKERS	LOCATIE
26-01-12	Mika Rottenberg	Mika Rottenberg & Eva Wittocx	<i>Forum</i>
16-02-12	Tinka Pitoors. <i>Boekvoorstelling</i>	Tinka Pittoors & Tom Nys	<i>Forum</i>
23-02-12	<i>De Alternatieve Strip</i> (workshops en boekvoorstelling Ambacht)	Moderatoren: Jan Baetens, Gert Meesters, Johan Stuyck	<i>Forum & seminarie-ruimte</i>
15-03-12	Christoph Fink	Christoph Fink & Geert Van Paemel	<i>Forum</i>
05-04-12	Stad & Architectuur	Ole Bouman en Pieter T'Jonck	<i>Forum</i>
19-04-12	Drawing-in and outside-writing	Peter Morrens & Ans Nys	<i>Forum</i>
26-04-12	Uit het Erasmushuis. <i>Presentatie tijdschrift Letteren</i>	Jan Hautekiet (KUL), Luc Draye (KUL), Gert Meesters, Tine Anthoni	<i>Forum</i>
10-05-12	SLAC TALK	Peter Rogiers	<i>Forum</i>
07-06-12	Performance	Ines Lechleitner	<i>In haar tentoonstelling</i>
28-06-12	Boekvoorstelling <i>Gilles Deleuze en het materialisme</i>	Peter De Graeve & Stephane Symons	<i>Forum</i>
15-11-12	Cera Collectie	Paul Tanghe	<i>Forum</i>
20-11-12	Symposium 'Kunst en Keerzijde van het archief'	o.a. Johan Pas, Marc De Kesel, Galit Eilat, Florian Schneider, Marc Reynebeau	<i>Forum</i>
22-11-12	Getekend Jan R. (grafiek)	Joris Van Grieken	<i>Forum</i>
20-12-12	Getekend Jan R. (Bouts)	Valentine Henderiks	<i>Forum</i>

2.3 COLLECTIES

2.3.1 PRESENTATIE M-COLLECTIE

De permanente opstelling van de M-collectie is een vaste waarde in de jaarwerking van M. Behalve enkele tijdelijke wissels omwille van bruikleenverkeer werden geen grote veranderingen of themaverschuivingen in de vaste tentoonstelling doorgevoerd in 2012.

Wel werd een eerste collectiepresentatie getoond van de kunstcollectie van Cera. M en Cera werken samen om de Cera-collectie, die een unieke doorsnede biedt van Belgische kunst na 1945, aan het publiek te tonen. Deze eerste collectiepresentatie getiteld *Focus Guy Mees. Collectiepresentatie Cera* en de aankondiging van de samenwerking tussen M en Cera kon rekenen op ruime belangstelling en interesse bij pers en publiek. De tentoonstelling liep in M van 27 september 2012 tot 20 januari 2013 (zie ook 2.1.2 A).

2.3.1.1 COLLECTIE+

Collectie+ geeft de M-collectie en de opstelling ervan een voortdurende toevoer van zuurstof en vernieuwing. M benadert haar collectie als levend gegeven en zoekt daarin voortdurend naar verbanden met het heden. Reflectie, onderzoek en vernieuwing staan voorop. In dit kader nodigt het museum gastcuratoren, onderzoekers en hedendaagse kunstenaars uit om objecten of aspecten van de collectie uit te lichten of in een ruimere context plaatsen. De M-collectie is ook een instrument voor onderzoek. Belangrijke maatschappelijke ontwikkelingen en actuele thema's zijn hier het uitgangspunt.

Bovendien zijn de verschillende deelcollecties van M omvangrijk, zeker wat betreft 19e-eeuwse schilderkunst, textiel, brandglas, aardewerk en porselein. Dat geeft M het voordeel en de vrijheid om te variëren en het statische van een permanente opstelling te doorbreken. De selectie in de stijlkamers van het voormalige hotel Vander Kelen zijn daarvan een mooi voorbeeld. Zij zijn het decor voor een massaspel van toegepaste kunsten. Ook de wisselende invulling van het tekeningen- en prentenkabinet en de dossiertentoonstellingen passen in dat opzet.

Prentenkabinet

M heeft sinds de heropening van het museum in 2009 een heus apart Prenten- en tekeningenkabinet waar de selectie van de tentoongestelde objecten zeer regelmatig wisselt. M bezit namelijk een papieren collectie (voornamelijk bestaand uit grafiek, tekeningen, oude drukken en handschriften) van zo'n 20.000 nummers. Het regelmatig wisselen laat toe om de gevarieerde collectie te tonen aan het publiek, volgens verschillende thematische insteken. Daarnaast is het zo dat behoudsmatig papieren objecten niet lang aan licht mogen blootgesteld worden. Door om het kwartaal te wisselen behoeden we de objecten tegen lichtschade en zijn ze een langer leven beschoren.

Het prenten- en tekeningenkabinet wordt soms ook gebruikt als uitloper of als voorsmaakje bij een lopende tentoonstelling elders in het museumgebouw. Soms worden de getoonde objecten ook buiten de strikte 'papieren' collectie gezocht.

ARNOLD HOUBRAKEN – STICHTEND VOORBEELD

23·06·12 × 03·03·13

Arnold Houbraken (1660-1719) schreef verschillende emblemenbundels, zoals *Stichtelyke zinnebeelden*. Deze bundel bevat 57 'emblemen' – eenvoudig gezegd: prenten met een verklarende didactische tekst - gewijd aan de deugden en ondeugden. In de Noordelijke Nederlanden drongen dergelijke emblemen door in de genreschilderkunst. Op die manier kregen de volkse taferelen een verborgen moralistische en belerende boodschap. Vele publicaties van Houbraken waren bestemd als hulpmiddel voor schilders en beeldhouwers. Zo is *Een-en-veertigh stuks, verscheydene sinnebeelden* een inventaris van 41 'personificaties'. Abstracte begrippen zoals 'de tijd' of 'de vergankelijkheid' werden uitgebeeld door een menselijke figuur met allerlei attributen, die in een bepaalde context een symbolische lading hadden.

Dossiertentoonstelling

Tweemaal per jaar belicht M in een aparte hoekzaal één kunstwerk uit de eigen collectie. De medewerkers voeren een diepgaand onderzoek en presenteren de onderzoeksresultaten samen met het kunstwerk, dat letterlijk in de kijker staat. Zo krijgen schilderijen, brandglas, beelden en andere bekende of minder bekende onderdelen van de M-collecties een mooi podium. In 2012 werd slechts een dossiertentoonstelling georganiseerd. Daarna werd de hoekzaal ter beschikking gesteld van de dienst Publiekswerking voor het 'Op stap met Jules'-project (cfr. infra).

DE MEESTERPROEF

22·03·12 × 30·09·12

Centraal in deze tentoonstelling stond de zogenaamde 'Meesterproef' uit de collectie van M. Het glaspaneel, dat een geometrisch motief toont, met in het midden het wapenschild van de stad Leuven wordt toegeschreven aan Jean-François Bosmans en dateert van circa 1790. Deze dossiertentoonstelling ging dieper in op de organisatie van het glazeniersgilde en bekeek de glassnijkunst vanuit de positie van de meester. De meesterproef van M – dat eigenlijk het eindwerk was van de aspirant-meesterglassnijder – wordt samen met een modelboekje uit het Brugse Steinmetzkabinet gepresenteerd, waarin verschillende ontwerpen te vinden zijn waaruit kon gekozen worden voor zo'n meesterproef. Op de grote wand in de zaal wordt een sticker geplaatst met ander fotomateriaal en uitleg over het (Leuvense) ambachtsleven in de 18e eeuw. Er worden ook gelijkaardige meesterproeven uit de collecties van Brugge, Leiden en Delft getoond alsook andere ontwerpen die een meester kon gebruiken voor zijn meesterproef.

Wissel porselein

MEISSEN IN DE AANDACHT

Alfred Delaunoy, schilder en voormalig academiédirecteur, liet het museum na zijn dood in 1957 een 81-delig servies in Meissenporselein na, waartoe de meeste van de tentoongestelde stukken behoren. Typisch voor Meissenporselein zijn de kleurige florale motieven en de kleine insecten en dieren die voorkomen in de versieringen. Op basis van de specifieke vorm van het teken kan het tentoongestelde ensemble worden gesitueerd in de periode 1774-1813.

Meissen was en is een belangrijke productieplaats voor Europees hard porselein, dat perfect inspeelde op de grote vraag naar het dure Oosterse porselein met een (goedkoper) alternatief in de 18e en 19e eeuw. Het waren Johan Friedrich Böttger en Ehrenfried Walther von Tschirnhaus en enkele anderen die de geheimen van het Oosterse porselein in het begin van de 18e eeuw probeerden te ontrafelen, onder stimulans van de Saksische vorst en koning van Polen Friedrich August of August II de Sterke. Böttger zorgde uiteindelijk voor een doorbraak op 15 januari 1708 en kan de uitvinder van het Europese harde porselein genoemd worden. Daarna werd de techniek verfijnd en richtte August II in kasteel Albrechtsburg in Meissen (in de buurt van Dresden) de eerste koninklijke porseleinmanufactuur in 1710 op, waarvan zijn hof aanvankelijk de belangrijkste afnemer was. De firma is momenteel nog steeds actief en produceert meer dan 175.000 items uit een catalogus van ongeveer 200.000 verschillende vormen, waarvan sommige nog rechtstreeks teruggaan naar de vroege 18e eeuw.

2.3.2 INKOMENDE LANGDURIGE BRUIKLEENEN

2.3.2.1 MUSEA

KMSKA

In het kader van de langdurige bruikleen werden de collectiestukken van het Koninklijke Museum voor Schone Kunsten van Antwerpen aan een conditiecontrole onderworpen door een medewerker van het Antwerpse museum.

Noordbrabants Museum, 'S Hertogenbosch

Na afloop van de tentoonstelling 'Van voor Teniers tot na Ensor. Noordbrabants Museum te gast' is in samenspraak met het NBM beslist dat M nog wat langer gastheer voor de ontleende stukken zou zijn. Dit werd zo beslist omdat het NBM nog volop in de verbouwingen zat en de collectie nog niet kon worden ontvangen in hun nieuwe museum. De verhuizing van de stukken (behalve een stuk dat reeds in oktober vertrok naar een tentoonstelling) is gepland voor begin 2013.

Alexianen

M nam in het kader van de uitbreiding van de langdurige bruikleenovereenkomst met de Broeders Alexianen in Boechout reeds in november 2012 vierentwintig schilderijen in bewaring. De officiële bekrachtiging van deze uitbreiding zal begin 2013 via collegeverslag worden geregeld.

2.3.2.2 PRIVÉBEZIT

Zes 17e-eeuwse topstukken

Met de eigenaar werd in 2011 afgesproken om de zes werken (vijf schilderijen op paneel en 1 terracotta portretbuste) een jaar lang samen te tonen in de vaste opstelling van M (in het Vanderkelenhuis in de voormalige 'Religieus Edelsmeedwerk'-zaal) tijdens de bruikleenperiode. Deze bruikleenovereenkomst is ondertussen verlengd tot minimum Pasen 2013.

1. Frans Francken de Jonge, *David en Abigail*
2. (toegeschreven aan) Frans Pourbus de Oude, *Buitenpartij*
3. Michiel Coxie, *Sint Jan* (naar Rafael)
4. Adriaan Thomasz Key, *Portret van Jacob Bas, Burgemeester van Amsterdam*
5. Adriaan Thomasz Key, *Portret van Grietje Codde, Echtgenote van Jacob Bas*
6. Michiel van der Voort, *Portretbuste*

Cera-collectie

Begin 2012 beslisten M en Cera om een samenwerking op te zetten. Deze duurt in een eerste fase 3 jaar en wordt daarna geëvalueerd. Het beheer van de kunstcollectie van Cera door M vormt de hoeksteen van dit partnerschap. Cera verzamelde de afgelopen jaren een uitgebreide collectie Belgische kunst waarmee ze een ondersteunende rol speelde voor Belgische kunstenaars. Ook vandaag neemt deze collectie een belangrijke plaats in binnen de nationale kunstscène. De Cera-collectie telt een vierhonderdtal werken van 70 kunstenaars en biedt een unieke doorsnede van Belgische kunst na 1945. De collectie omvat verschillende sterke ensembles van zowel gekende namen als jong talent in uiteenlopende media. Van Marcel Broodthaers tot Jan De Cock, van Lili Djourji tot Valérie Mannaerts, van Jef Geys tot Anne Daems. M deelt met Cera dezelfde visie en aandacht voor zowel Belgisch opkomend talent als voor meer gevestigde kunstenaars die als referentiefiguur kunnen gelden. Een aantal van deze kunstenaars, die ook vertegenwoordigd zijn in de Cera-collectie, kregen de voorbije jaren een tentoonstelling in M, zoals Jan Vercrusse, Philippe Van Snick, Robert Devriendt, Gert Robijns of Christoph Fink.

Het engagement van M ten aanzien van de Cera-collectie situeert zich op diverse terreinen:

- ▶ grotere zichtbaarheid creëren en ontsluiten van de collectie naar een publiek

- ▶ jaarlijks organiseren van presentaties met de collectie in M
- ▶ onderzoek naar de kunstwerken en kunstenaars uit de Cera-collectie
- ▶ het behoud en beheer van de collectie
- ▶ organiseren van het bruikleenverkeer
- ▶ adviseren over mogelijke collectieuitbreiding

Het eerste jaar van deze samenwerking werd door beide partners positief geëvalueerd, met een eerste collectiepresentatie in M “Focus Guy Mees”, diverse bruiklenen, onderzoek naar en het uitwerken van de basisregistratie van de collectie in Adlib.

2.3.3 SCHENKINGEN, LEGATEN EN AANKOPEN

In 2012 verwierf het stadsbestuur drie objecten met Leuvense relevantie voor de museale collectie via schenking.

- ▶ Frans Vermeylen, Bronzen portretmedaillon Auguste Beernaert (eerste helft 20e eeuw)
- ▶ Brandweerhelm van korpschef Frans Dons
- ▶ Politiekostuum van Leander Meurrens

De stad kreeg voorts nog een aantal aanbiedingen maar deze waren niet van die aard dat aan de collectieverwervingscriteria werd voldaan en bijgevolg was het advies steeds negatief.

Daarnaast kocht de stad begin 2012 de ontwerp-tekening aan van het drieluik *De Kaarskensprocessie van Scherpenheuvel* van de hand van Frans Van Leemputten. Het drieluik, uit de collectie van het KMSKA, is sinds 2009 in langdurige bruikleen in M en hangt in de vaste opstelling.

Er werd eind 2012 geboden door museum, na mondelinge toestemming van het college, op een veiling voor de aankoop van het schilderij ‘De Dood van Abel’ van Willem Key, maar het maximale bod werd overboden.

De wetenschappelijke staf prospecteerde verder zoals steeds de kunstmarkt, maar dit resulteerde niet in aankoopmogelijkheden, binnen het ons beschikbare budget.

2.3.4 UITGAANDE BRUIKLENEN EN BRUIKLENEN VOOR TENTOONSTELLINGEN

In september 2011 vertrok de *Uur – en Kalenderwijzerplaat* voor een bruikleen aan het Kunsthistorische Museum in Wenen voor de tentoonstelling ‘Winter Tales’. In 2012 reisde deze tentoonstelling door naar het Kunsthuis in Zürich. Het Leuvense paneel keerde terug naar de vaste opstelling van M in mei 2012. Kaat Sneider, depotbeheerder van M, begeleidde de inpak, de installatie en de uitpak van het werk in Wenen en in Zürich.

M leende in 2012 stukken uit voor de volgende tentoonstellingen:

- ▶ Adriaan van Gaesbeek, ‘De Aardrijkskundige’ (S/1/G) voor de tentoonstelling ‘Mercator Digitaal’ in de Zwijgershoek te Sint-Niklaas van 4 maart tot en met 26 augustus 2012
- ▶ Jan Wouters, ‘Logica’ (H/34/W) voor de tentoonstelling ‘Ex Cathedra’ in de Universiteitsbibliotheek van Leuven van 30 maart tot 9 september 2012.
- ▶ ‘Reliepdoek van de Martelaren van Gorcum’ (T/163) voor de tentoonstelling ‘Oog in oog met de Martelaren van Gorcum’ in Gorcum (NL) van 9 juni tot en met 21 september 2012
- ▶ Het ‘Hoofd van Aleidis’ (ARCH/343) en de ‘Ceremoniële Kruiwagen’ (M/36) voor de tentoonstelling ‘Voor eeuwig held’ van het stadsarchief in het stadhuis van Leuven van 22 april tot 13 mei 2012.
- ▶ Het schilderij ‘Zicht op de Hulzenberg’ (S/13/N) van Frans Nackaerts werd ontleend voor de

Nackaertstentoonstelling tijdens Open Monumentendag (9 september 2012) in de Abdij van Vlierbeek

► Het schilderij ‘De vijver bij abdij van park’ (S/8/H) van André Hallet werd ontleend voor Open Monumentendag (9 september 2012) en de Open Abdijsdag (21 oktober 2012) aan de Abdij van Park.

M ontving in 2012 een aantal bruikleenaanvragen voor tentoonstellingen in binnen – en buitenland die in 2013 doorgaan. Deze werden positief geadviseerd en toegestaan door het college van burgemeester en schepenen in december 2012.

► Het schilderij ‘De Derde verschijning van Christus bij het meer van Tiberias’ (S/20/R) van een onbekende zestiende eeuwse Leuvense schilder wordt uitgeleend aan de tentoonstelling ‘Il Cammino di Pietro’ die zal doorgaan in het Castel Sant’Angelo in Rome (IT), van 7 februari tot 1 mei 2013

► Het schilderij ‘De Heilige Familie’ (S/26/C) van Pieter Coecke van Aelst vertrekt in 2013 naar de tentoonstelling ‘Schatten van het maniërisme in Vlaanderen’ van het Musée De Flandre in Cassel (FR), die zal doorgaan van 4 mei tot 29 september 2013.

M ontving in 2012 twee aanvragen voor langdurige bruiklenen. Het betreft enerzijds de bruikleen van een ‘Gotische driedeurskast’ (M/103) aan het Noordbrabants Museum in het kader van hun nieuwe vaste opstelling vanaf april 2013. De bruikleenoevereenkomst werd in 2012 afgerond, het stuk vertrekt begin 2012 naar Den Bosch. Anderzijds werd een langdurige bruikleenaanvraag ingediend vanwege de Abdij van Park voor het schilderij ‘Gezicht op de abdij van Park’ (S/42/G) van Bernard van Gobbelschroy voor de vaste opstelling van het museum Parkabdij. De bruikleenaanvraag werd toegestaan maar het stuk zal eerst een conservatiebehandeling krijgen door M. Vermoedelijk vertrekt het stuk in de eerste helft van 2013 naar de Abdij.

2.3.5 RESTAURATIES EN CONSERVERENDE BEHANDELINGEN

2.3.5.1 INTERNE CONSERVATIE/PRESERVATIE BEHANDELINGEN

► In het kader van een langdurige bruikleen aan het Noordbrabants Museum ’s-Hertogenbosch: M/103, Gotische driedeurskast met briefpanelen

Behandeld tegen houtworm, meubel gereinigd, metalen fragmenten behandeld en oude boenwas opnieuw opgeblonken.

► In de tweede helft van 2012 werd een jobstudente aangenomen om het onderhoud van de kunstwerken op zaal uit te voeren. Wekelijks werd een ronde gemaakt in de vaste opstelling waardoor de tentoongestelde objecten vaker werden afgestoft, gecontroleerd en dus geconserveerd dan voordien het geval was. In 2013 zal deze samenwerking worden verdergezet, zodat we ook dan weer schone en gezonde collectiestukken kunnen presenteren.

► Ter preventie en behandeling van mogelijk houtwormaan­tasting werden in 2012 ook verschillende ingekomen kunstwerken behandeld met Xylamon (houtwormdodend middel). Het betreft werken die later zijn binnengekomen dan de laatste grote anoxybehandeling die in het depot van M werd verricht. Deze werken zullen na verloop van tijd nog een anoxy of warmtebehandeling moeten ondergaan om zekerheid te hebben over een definitieve behandeling. In afwachting worden de werken gemonitord.

► In het kader van de renovatie en restauratie van de Sint-Pieterskerk werd dit dossier vanuit M verder opgevolgd door Marjan Debaene sinds juni 2012 nadat bleek dat sinds het overlijden van Veronique Vandekerchove een aantal stappen en beslissingen werden gemist die impact hadden op het behoud en beheer van de kunstwerken in stadseigendom in de Sint-Pieterskerk.

2.3.5.2 EXTERN UITBESTEDE CONSERVATIE/RESTAURATIE BEHANDELINGEN

Voltooid restauraties en conserverende behandelingen

KUNSTWERK	INV NR.
David Teniers II, <i>Personage in een Landschap</i>	S/1/T
Edgard Tytgat, <i>De Mooie Poolse</i>	S/2/T
David Vinckboons, <i>Landschap</i>	S/53/V
Edmond Van Der Meulen, <i>Honden</i>	S/38/M
Constantin Meunier, <i>Portret van Mevrouw Thiberghien</i>	S/44/M
Jacob de Backer, <i>Allegorie van de Liefde</i>	S/37/O
Jacob de Backer, <i>Allegorie van het Geloof</i>	S/43/O
Onbekend, <i>De val van de opstandige engelen</i>	S/87/V
Jan Rombouts, <i>De Marteling van de H. Catharina van Alexandrië</i>	S/88/V
Jan Rombouts, <i>De Marteling van paus Clemens Romanus I</i>	S/89/V
Onbekend, <i>De onthoofding van Sint-Jan de Doper</i>	S/11/R
Meester van de Sint-Nicolaasstryptiek, <i>Het leven de H. Rochus</i>	S/19/O
Meester van de Sint-Nicolaasstryptiek, <i>De H. Rochus geneest de pestlijders</i>	S/20/O
Onbekend, <i>Blaozen met de H. Gertrudis</i>	S/40/O

In restauratie gegeven en/of nog onvoltooid

KUNSTWERK	INV NR.
Materiaal-Technisch Vooronderzoek, <i>Huisretabel met het huwelijk van Maria</i>	C/662
Josse Vanderbaren, <i>De Marteling van de H. Sebastiaan</i>	S/6/B
Onbekend, <i>De Ontploffing van de Zandpoort te Mechelen</i>	S/434/O
<i>Sint-Laurentius</i>	C/37
<i>Sint-Fiacrus</i>	C/38
Retabelfragment met het <i>Huwelijk van Maria</i>	C/662

2.3.6 DEPOTBEHEER

In 2012 werden enkele grote investeringen gemaakt voor het beter inrichten van het museumdepot, meer bepaald van de kleine depotruimtes achterin op het niveau -2 en -3. De ruimte op niveau -3 herbergde alle papieren dossiers over de kunstwerken en de kunstenaarsdossiers. Deze werden intern verhuisd naar een nieuwe ruimte die werd uitgerust met mobiele archiefrekken onder in het academiegebouw, niveau -1. Deze dossiers zijn immers werkdossiers en horen niet in een geklimatiseerd depot. Bovendien kunnen de stafmedewerkers nu sneller en efficiënter dossiers opzoeken zonder de lange wandeling naar het museumdepot te moeten maken. Een vijftigtal oude dossierkasten dat nu leeg kwam te staan werd gratis weggegeven aan al wie er interesse in had (zo nam het CC Diest er een zestiental over, externe particulieren en personeelsleden kwamen er ophalen en een klein deel werd hergebruikt in M zelf). Ook de kleine ruimte op niveau -2, die een opslagplaats was van allerhande tentoonstellingsmateriaal, werd leeggemaakt.

Door deze interne verhuizing kwam er plaats vrij op niveau -2 en -3 voor de opslag van de veilingcatalogi, de oude drukken en de grafiekcollectie, waarvan de overzetting in nieuwe zuurvrije dozen in de loop van 2013

opgestart zal worden. Hiertoe werden in 2012 de twee kleine ruimtes achter in depot -3 en -2 ingericht met mobiele rekensystemen op een verhoogde vloer van de firma Bruynzeel. Zo werd in de twee relatief kleine ruimtes heel wat oppervlakte gewonnen voor opslag van collectiestukken.

Om het depot beter stofvrij te houden, werd nagedacht over het aanbrengen van een coating op de betonnen vloer van het depot (vooral in de gangpaden). Hiertoe werd een test uitgevoerd met een vloervernis Wapex 660 clear. De test was positief en er is beslist over de gaan tot de aankoop van de nodige materialen om het depot -3 begin 2013.

In 2012 werd er, net zoals afgelopen jaren, stelselmatig verder gewerkt aan het terugverhuizen van de collectie. Zo is het laatste deel van het grafiek (G, DP, Gel en losse prenten) en een collectie natuurkundige instrumenten die tijdelijk in het stadsarchief bewaard werden, verhuisd. De grote schilderijen die in het externe depot Shurgard-storage opgeslagen stonden, zijn met behulp van een externe transportfirma en via een takelsysteem van de cargo naar het hoogdepot overgebracht. De terugverhuizing van de meubelcollectie (de laatste nog uithuizige deelcollectie) zal in 2013 worden opgestart. Hieraan wordt een complete herinrichting van het grote depotniveau -2 gekoppeld alsook een uitgebreide insectenbestrijdende behandeling van deze collectiestukken.

Het verder registreren van de verschillende deelcollecties was, naast het in huis brengen, eveneens een prioriteit. In totaal zijn er in de eerste helft van 2012 een duizendtal objecten geregistreerd. De focus lag hierbij op het porselein. De standplaats, fysieke toestand en afmetingen werden ingevoerd. Nadien werd het porselein opnieuw gefotografeerd en gelinkt in Adlib. Ook schilderijen bewaard in dozen en een deel van de losse prenten zijn gestand plaatst. Een jobstudent heeft verder gewerkt aan de registratie, fotografie en betere opslag van de collectie archeologie.

In het kader van de inventarisatie en het fotograferen van de collectie beeldhouwkunst voor de bestandscatalogus, zijn alle beelden (steen, hout, plaaster, brons...) afgestoft. Ook zijn de afmetingen van de stenen, plaasteren en bronzen beelden nagekeken en indien nodig aangevuld.

In de beeldenzaal, zaal 1 van de vaste opstelling, zijn er kurkjes onder de beelden geplaatst. Deze zijn vanuit conservatorisch oogpunt aangebracht en werken als buffer tussen de sokkel en het kunstwerk.

Hieronder een overzicht van de verschillende deelcollecties en hun status in het terugverhuizing-project. In totaal waren er eind 2011, 4.200 geregistreerde objecten aanwezig in het depot. In 2012 konden we afklokken op 5.469 objecten. Doordat de depotbeheerder lange tijd in zwangerschapsverlof was en zij niet vervangen werd door een tijdelijke kracht, zijn de werkzaamheden in depot in de tweede helft van het jaar op iets lagere kruissnelheid gaan draaien. Vanaf december 2012 kon terug meer werk worden verzet in depot, bij terugkomst van de depotbeheerder.

	GESTANDPLAATST + CONDITIE BESCHRIJVING	CONTROLE AFMETING	AANTAL GECONTR.
Schilderijen (passend in compactkasten)	x	2008	1107
Grote schilderijen (hoogdepot)	x		49
Grafiek stadsarchief	x (Gedeeltelijk op tijdelijke standplaats)		295
Ingelijst grafiek	x		118
Tapijten op rol	x		46
Houten objecten	x	x	264
Grote archeologische stenen	x indien nr. gekend	x	25
brandglas	x	x (gedeeltelijk)	188
Tin	x		165

Koper	x		41
Brons	x		10
munten	0		
St. Jacobskerk	0		
Militaria	x		58
haardplaten	x		19
textiel	x		815
schoolplaten	x	x	142
Stenen beelden	x	x	177
archeologie	x gedeeltelijk	x gedeeltelijk	480
diversen	x		49
edelsmeedwerk	x		170
Glas	0		
Porselein	x gedeeltelijk	x gedeeltelijk	797
Lusters	0 (geen nummers)		
Glasraam-ontwerpen	x	x	174
Behangpapier	0 (geen nummers)		
Meubels	0		
Tegels	x		269
Pendula	0 gedeeltelijk		11
Collectie natuurkundige instrumenten	0		
			5469

2.3.7 SAMENWERKING

Op het vlak van wetenschappelijk onderzoek, ontsluiting van de collectie en tentoonstellingen werken de stafmedewerkers van de afdeling Oude Kunst samen met:

- ▶ 30CC
- ▶ Alamire Foundation
- ▶ Artesis Hogeschool Antwerpen
- ▶ Fondation Carlos De Amberres
- ▶ Het hof van Melijn, Tervuren
- ▶ Illuminare, Studiecentrum voor middeleeuwse kunst (KU Leuven)
- ▶ Koninklijk Instituut voor het Kunstpatrimonium
- ▶ KU Leuven: onderzoekseenheden Kunstwetenschappen, Geschiedenis en Archeologie
- ▶ Universiteit Namen (FUNDP) – Departement Kunstgeschiedenis

- ▶ Noordbrabants Museum, 's-Hertogenbosch
- ▶ Overlegorgaan van beheerders van een O.C.M.W.-patrimonium
- ▶ SLAC
- ▶ Stadsarchief Leuven
- ▶ Tabularium Universitaire Bibliotheek (KU Leuven)
- ▶ Vlaamse Kunst Collectie (M is partner in de clusterwebsite over de Vlaamse primitieven)
- ▶ VZW Museum Parkabdij
- ▶ Zilvermuseum Sterckshof Provincie Antwerpen
- ▶ CRKC
- ▶ Russian State Museum Sint Petersburg
- ▶ Metropolitan Museum of Art, New York
- ▶ IPARC
- ▶ Museo del Prado Madrid
- ▶ Patrimonio Nacional
- ▶ Ugent
- ▶ Getty Institute
- ▶ Stift Kremsmunster

Op het vlak van wetenschappelijk onderzoek en ontsluiting van de tentoonstellingen werken de stafmedewerkers van de afdeling Hedendaagse Kunst samen met:

- ▶ KU Leuven: onderzoekseenheden Kunstwetenschappen, Cultuurwetenschappen, Wetenschapsleer en de Commissie Actuele Kunst
- ▶ BAM, Steunpunt voor Beeldende Kunst
- ▶ SLAC
- ▶ Consortium, Dijon
- ▶ Centre Pompidou Metz
- ▶ Sol LeWitt Estate en Sol LeWitt collection, Connecticut
- ▶ STUK Kunstencentrum
- ▶ If I Can't Dance... Amsterdam
- ▶ Casino Luxemburg

Wat betreft stageplaatsen, gastcolleges, seminars, papers en onderzoek in het kader van masterscripties bestaat een samenwerking met:

- ▶ Associatie KU Leuven
- ▶ Ruskin School of Art, Oxford
- ▶ Vrije Universiteit Brussel
- ▶ Radboud Universiteit Nijmegen
- ▶ HU Brussel
- ▶ Culturele studies KU Leuven
- ▶ Cultuurmanagement Universiteit Antwerpen

2.3.7 SAMENWERKING

Het jaar 2012 stond voor de bibliotheek in het teken van de verdere opschoning en ontsluiting van het boekenbestand.

De plaatsing van de boeken op de rekken is afgerond maar een volledige doorlichting van het boekenbestand en een controle op de juiste fysieke plaatsing (thematisch) in de bibliotheek drong zich op. Niet alleen zijn alle boeken nagekeken of ze bij het juiste lemma ingedeeld waren, er is ook een uitgebreide controle uitgevoerd op de fysieke toestand van de boeken. Hierbij werd voornamelijk gekeken naar mogelijke schimmelvorming. Nadat de vrijwilligers een opleiding kregen over passieve en actieve conservering van papier konden zij ingrijpen waar nodig. Er werd steeds teruggekoppeld naar de wetenschappelijke medewerkers bij twijfel.

2012 was de start van de digitale registratie van het bibliotheekfonds. Deze digitale registratie verloopt in verschillende stappen. Dit jaar werd een volledige en sluitende nummering opgesteld voor de volledige bibliotheek. Vervolgens zijn de prioriteiten in een stappenplan vastgesteld en begon de digitale

registratie in Adlib. Op dit ogenblik zijn alle monografieën reeds geregistreerd en is de ontsluiting van de tentoonstellingscatalogi van start gegaan.

Op gebied van verwerving en afstoting zijn er verschillende bewegingen geweest. De museumbibliotheek is verrijkt met verschillende schenkingen van privépersonen. Daarnaast zijn er ook via het bibliotheekbudget verschillende aankopen gedaan. Dit zowel in het kader van het collectieonderzoek en de tentoonstellingen oude kunst, maar evengoed in het kader van de tentoonstelling van hedendaagse kunst. Zo heeft onze bibliotheek verschillende zeldzame kunstenaarsboeken aan kunnen kopen van de Amerikaanse kunstenaar Sol LeWitt. Daarnaast is ook het tijdschriftenbestand verder geüpdate. Op gebied van afstoting zijn de boeken die niet meer thuishoren in de museumbibliotheek effectief afgestoten naar verschillende andere bibliotheken (stadarchief, Universiteitsbibliotheek van Louvain-La-Neuve, VUB, Kadoc, CBIB Kuleuven, Bibliotheek van Letteren, de bibliotheek van Rechtsgeleerdheid ...). Deze operatie is nu volledig afgerond zodat er weer meer ruimte beschikbaar is voor aanwinsten.

In 2012 werd de lijst met dubbels bestemd voor ruilverkeer verder opgeschoond en geüpdate. Er was actief ruilverkeer met zeven bibliotheken en instellingen uit binnen – en buitenland:

- ▶ Italië: Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea Piazza Mafalda di Savoia
- ▶ Duitsland: Kunst- und Museumsbibliothek Köln
- ▶ Frankrijk :Palais des beaux-arts de Lille, Musees de la Ville de Strasbourg, Frac des Pays de la Loire
- ▶ België: Musea Brugge, Museum voor Schone Kunsten, Gent - Bibliotheek

2.4 WETENSCHAPPELIJK ONDERZOEK

2.4.1 ONDERZOEK

In 2012 verrichtten de stafmedewerkers onderzoek in het kader van tentoonstellingsprojecten vertrekkend vanuit de eigen collectie:

- ▶ In het kader van de Collectie+-projecten werd onderzoek verricht naar Arnold Houbraken, Meesterproeven in de glaskunst.
- ▶ In het kader van de recente aankoop van het 16de eeuws huisretabel met het Huwelijk van Maria werd het vooronderzoek verdergezet en werd het kunsthistorisch en iconografisch onderzoek opgestart. De resultaten van dit onderzoek (en het volledig gerestaureerde retabel) zullen worden getoond tijdens een dossiertentoonstelling eind 2014.
- ▶ In het kader van de tentoonstelling gewijd aan de edelsmeedkunst in Leuven en Brabant (ca. 1440–1940) die in 2015 in M zal doorgaan, werd een onderzoeksgroep samengesteld in samenwerking met externe museale en academische instellingen. Voorbereidend onderzoek werd gevoerd naar de aanwezigheid van relevante zilveren objecten in Belgische en internationale verzamelingen. Inhoudelijk onderzoek werd opgestart en is lopende. De resultaten zullen worden gepubliceerd ter gelegenheid van de tentoonstelling.
- ▶ In het kader van de tentoonstelling ‘Getekend, Jan R. Een renaissancemeester herontdekt’ werd onderzoek verricht naar collectiestukken die in de tentoonstelling en in de catalogus waren opgenomen. Er werd ook technisch-wetenschappelijk onderzoek verricht op schilderijen van Jan Rombouts uit de M-Collectie en uit de Schatkamer van Sint-Pieter.
- ▶ In het kader van de tentoonstelling “Michiel Coxcie, de Vlaamse Raphael” werd er verder onderzoek gedaan naar de werken van Coxcie die zich in het museum bevinden. Zowel kunsthistorisch als technisch onderzoek werd verricht en I.R.R.-scans werden gemaakt om de ondertekeningen te bestuderen. De resultaten worden in 2013 gepubliceerd.

Samenwerking M en The Russian State Museum

The Russian State Museum (www.rusmuseum.ru/eng) bevindt zich in Sint-Petersburg en bevat de belangrijkste collectie Russische kunst van heel Rusland. Daarnaast staan zij heel ver in digitale applicaties in hun museum. Zo beschikken zij over een ‘virtual branch’, een virtuele applicatie waarmee je een bezoek kunt brengen aan hun museum en waarmee ze hun uitgebreide kunstcollectie toegankelijk maken voor een breed publiek. Er zijn maar een beperkt aantal musea in de wereld die een volledig virtueel bezoek aan het museum via internet aanbieden.

In 2011 bracht Dr. Vladimir Gusev, directeur van de Russian State Museum reeds een bezoek aan M, dit was het begin van de samenwerking tussen beide musea. Onderhandelingen werden opgestart en er werd afgesproken om concreet op de volgende drie domeinen verder te werken:

Een wederzijds bezoek aan de beide musea

Van 7 tot 14 oktober bracht een delegatie van 22 museumdirecteuren uit diverse staatsmusea uit Rusland naar België voor een bezoek aan M Leuven en de topmusea uit Vlaanderen en Brussel. In samenspraak met Rusland organiseerde M dit bezoek aan deze musea en legde de contacten met verschillende museumdirecteuren. De week begon met de voorstelling en officiële opening van hun virtual branch in de Universiteitsbib en een welkomstentje in de Salon Georges.

M trok op haar beurt met haar staf op werkbezoek naar Rusland van 21 tot 26 oktober. Deelnemers aan deze reis waren Luc Delrue, Isabel Lowyck, Peter Carpreau, Eva Wittocx en Joke Baeten. Maarten Horeman, coördinator van het centrum voor Russische Studies van de KU Leuven vergezelde hen om te tolken. De diverse aspecten van de werking van the Russian Museum werden uit de doeken gedaan en er volgde steeds een overleg met de betrokken staffleden.

Tentoonstelling 1917

Tijdens het bezoek in Rusland overlegde M over de inhoud en mogelijkheden van een grote tijdelijke tentoonstelling in 2017 (100 jaar na de Russische revolutie). Naast het kunsthistorische luik wordt gedacht aan een luik hedendaagse Russische Kunst. Hiervoor is M in overleg met het MuHKA. The Russian State Museum

toonde zich enthousiast over deze tentoonstelling tijdens de eerste gesprekken en eerste afspraken werden gemaakt. Begin 2013 komt er een verder inhoudelijk overleg.

Conferentie in M

Zowel M als the Russian State Museum beseffen dat het digitaal tijdperk meer dan ooit impact zal hebben op de wijze waarop zal omgegaan worden met bezoekers en het potentieel publiek. The Russian State Museum ontwikkelde haar 'virtueel museum' maar ziet dit enkel als een belangrijke stap in de goede richting. Er werd aan M gevraagd om te onderzoeken hoe we rond dit thema een internationaal contactmoment kunnen organiseren. Dit was de aanleiding voor M om een conferentie op poten te zetten tijdens het bezoek van de Russen met internationale experts op 9 en 10 oktober 2012, getiteld 'Museum Mediation in Transition' (zie ook 3.3.3).

Deze contacten met The Russian State Museum zijn voor M van groot belang voor de ontwikkeling van M en de uitbouw van haar internationale contacten. M speelt hier ook uitdrukkelijk een rol als intermediair tussen Rusland en Vlaanderen. De Russische ambassade in België is partner en volgt alles mee op. Het welslagen van het colloquium en de vruchtbare wederzijdse bezoeken tussen Sint-Petersburg en Leuven waren bijgevolg van groot belang voor M. Het is een belangrijke stap in de ontwikkeling van haar geloofwaardigheid op het internationaal forum.

Verder zal er gewerkt worden aan interne know how uitwisseling tussen de beide musea en zal de grote kunsthistorische tentoonstelling van Russische kunst die in 2017 in M zal plaatsvinden verder worden uitgewerkt.

2.4.2 COLLECTIEREGISTRATIE

Voor de registratie van bepaalde deelcollecties doet M een beroep op deskundige en ervaren vrijwilligers en jobstudenten. Deze occasionele registratoren worden – volgens onderzoeksspecialisten van de staf – begeleid door de collectieregistrator en de wetenschappelijke stafmedewerkers. De vordering van en procedures voor digitale registratie in de collectiedatabase worden op regelmatige basis opgevolgd tijdens overlegmomenten in teamverband (collectieregistratievergadering). In het voorjaar van 2012 werd Ko Goubert aangesteld als voltijds collectieregistrator.

In 2012 werd in het bijzonder aan de registratie van volgende deelcollecties gewerkt:

- ▶ Beeldhouwkunst: digitalisering van papieren objectfiches (679 sculpturen, 290 stenen sculpturen, 44 objecten van het Augustinessenklooster) werd afgerond door de collectieregistrator (tot april), een controleronde van de invoer werd voort gezet door de nieuwe collectieregistrator (vanaf april). Nieuwe digitale fotografie voor de in 2013 geplande bestandscatalogus werd ook in de database ingevoerd door een jobstudent.
- ▶ Archeologie: een jobstudent vulde de digitale basisregistratie aan met 331 objecten. Tijdens de registratie wordt systematisch de toestand van de vondsten gecontroleerd, en worden ze zorgvuldig gemeten en gefotografeerd.
- ▶ Oude drukken en handschriften: uitgebreide registratie van 397 werken werd uitgevoerd door twee vrijwillige medewerkers. Alle geregistreerde objecten (1048 stuks) zijn zuurvrij verpakt en gestandplaatst in de in 2012 nieuw ingerichte depotruimten bestemd voor bewaring van de papieren deelcollecties.
- ▶ Burgerlijk en religieus edelsmeedwerk: basisregistratie werd door de nieuwe collectieregistrator gestart. Ter voorbereiding van een bestandscatalogus en een tentoonstelling gepland voor 2015, wordt de volledige deelcollectie (ruim 320 stuks) systematisch onderzocht, gefotografeerd en wordt de registratie in de database aangevuld.
- ▶ Meubelen: een vrijwillige medewerker is in 2012 gestart met het digitaliseren van de papieren objectfiches (327 records in totaal), via minimale registratie met kwalitatief digitaal beeldmateriaal. Dit in voorbereiding van de inrichting van een depotruimte voor de meubelcollectie (momenteel extern gestockeerd) die M in 2013 plant.
- ▶ Middeleeuwse munten: een jobstudent is gestart met het digitaliseren van de in het verleden gepubliceerde bestandscatalogus van de deelcollectie. Basisregistratie (zonder afbeelding) is gebeurd voor 139 munten.
- ▶ Ontwerptekeningen Margot Weemaes: minimale digitale registratie en fotografie (172 records) door een stagiaire van een nog niet ontsloten fonds modernistische ontwerpen voor brandglasramen (ca. 200 in totaal), waarvan M er ook enkele in collectie heeft.

- ▶ Oosters porselein: een jobstudent voerde in 2012 tekstredactie en inhoudelijke controle uit van geregistreerde records (656 stuks) voor Chinees porselein van de Smeesterscollectie. Zo nodig werden objecten opnieuw gefotografeerd om het raadplegen van de database te optimaliseren en met het oog op een latere digitale ontsluiting.
- ▶ Schoolplaten: minimale digitale registratie en fotografie (142 objecten) door een jobstudent en de administratief medewerker. Registratie fonds schoolplaten gebeurde met het oog op uitwisseling informatie met gelijkaardige academische collecties, publiekswerking en ontsluiting.
- ▶ Oude veilingcatalogi: een jobstudent heeft, volgend op haar stage in 2011, de digitale registratie verder gezet. Uitgebreide registratie (zonder afbeelding) voltooid van 1.306 veilingcatalogi.

Vanaf 2012 wordt door de collectieregistrator systematisch werk gemaakt van basisregistratie als standaard voor nieuwe aanwinsten en objecten uit de collectie die deel uitmaken van eigen of externe tentoonstellingen. Het meest actuele beeldmateriaal van collectiestukken wordt consequent in de database opgenomen in functie van het verbeteren van de doorzoekbaarheid en digitale ontsluiting.

Het op punt stellen van de invoerprocedures en het verfijnen van ‘best practices’ rond het registreren in de digitale collectiedatabase van M werd door de nieuwe collectieregistrator verdergezet. Informatie werd uitgewisseld met collectieregistratoren van andere cultureel-erfgoedbeheerders in Leuven en Vlaanderen. De collectieregistrator volgde een praktische vorming rond thesaurusbeheer, teneinde een consequent registratieniveau volgens de internationaal gangbare standaarden te kunnen blijven garanderen.

2.4.3 VERTEGENWOORDIGING STAF

Naast werkgroepen rond eigen tentoonstellingsprojecten en overleg met Vlaamse en Belgische kunstspelers en organisaties nam de staf van M in 2012 deel aan heel aantal stedelijke en externe werkgroepen, onderzoekscommissies, wetenschappelijke colloquia, studiedagen en gastcolleges.

Luc Delrue, *intendant*

- ▶ Voorzitter Kunst in Huis vzw
- ▶ Lid van de Raad van Bestuur Muziektheatergezelschap Braakland/Zhebuilding
- ▶ Lid van de Raad van Bestuur van Lucaswebg
- ▶ Lid van de algemene vergadering van de Verenigde Organisatie Beeldkunst (Vobk)
- ▶ Lid van de algemene vergadering van Beursschouwburg Brussel: multiculturele toonplek in Brussel
- ▶ Lid van de algemene vergadering van Victoria: productie en toonplek voor hedendaagse podiumkunsten (Gent)
- ▶ Lid van de Sectorraad Kunsten en Erfgoed van de Strategische Adviesraad voor Cultuur, Jeugd, Sport en Media, hoogste adviesorgaan in Vlaanderen wat betreft kunsten en erfgoed en lid
- ▶ Lid van de Deelraad Kunsten van de Stedelijke Cultuurkoepel Leuven
- ▶ Werkgroep beeldende kunst Leuven. Tentoonstellingsprojecten lokale kunstenaars.
- ▶ Werkgroep gemeenschappelijk erfgoeddepot Leuven
- ▶ Werkgroep kunstenaarswerking Leuven
- ▶ Stuurgroep externe communicatie Stad Leuven
- ▶ Gebruikersgroep auteursrechten, steunpunt erfgoed FARO
- ▶ Stuurgroep Canvascollectie 2012
- ▶ Cultuurcharter: cultuurplatform K.U.Leuven Stad Leuven
- ▶ Selectiecommissie Ithaka
- ▶ Lezing Summerschool studenten culturele studies VU Brussel (Leuven, juni 2012)
- ▶ Lezing Culturele studies KU Leuven (Leuven, september 2012)
- ▶ Artikel De culturele ruimte (Gent, Vobk, mei 2012)
- ▶ Lezing Teverkstellingsperspectieven in de culturele sector KU Leuven (Leuven, maart 2012)
- ▶ Lezing Cultuurforum (Turnhout, juni 2012)
- ▶ Artikel Museumpeil, ‘M’ van open op Maandag, najaar 2012
- ▶ Docent management HU Brussel
- ▶ Lesopdracht aan Syntra Brussel

Eva Wittocx, *afdelingshoofd hedendaagse kunst*

- ▶ Lid van IKT, Lid van AICA, Lid van ICOM
- ▶ Adviescomité presentatieplekken beeldende kunst, Mondriaan Stichting (NL)
- ▶ Aankoopcomité collectie Belgacom Art Foundation
- ▶ Lid van de Beoordelingscommissie Beeldende Kunst (Kunstendecreet) van de Vlaamse Gemeenschap
- ▶ International Board, Lieven Gevaert Research Centre for Photography
- ▶ Commissie Kunst en Cultuur, Vlaams Parlement
- ▶ Lid Algemene Vergadering Het Firmament, Mechelen
- ▶ Commissielid en begeleider, Partners in Art, Cera
- ▶ Lezingen over tentoonstelling Sol LeWitt op verschillende plaatsen, oa. La Cambre Brussel, Sint Lukas Brussel, Koninklijke Academie Antwerpen, Sint Lukas Gent.
- ▶ Studiereis naar Sint-Petersburg (21 – 26.10.1012)
- ▶ Deelname lezingen en studiedagen in M (meerdere data)
- ▶ Breed netwerk buitenlandse musea en kunstorganisaties (gesprekken lopende in het kader van uitwisseling informatie en eventueel toekomstige samenwerkingen of reizende tentoonstellingen).

Isabel Lowyck, *afdelingshoofd Publiekswerking*

- ▶ Lid van de algemene Vergadering van: AmuseeVous vzw en Educatieve vereniging
- ▶ Jubelpark vzw
- ▶ Lid van Raad van Bestuur Vitamine C, nieuw netwerk voor kunsteducatie
- ▶ Lid van de Beoordelingscommissie Ontwikkelingsgerichte erfgoedprojecten
- ▶ Lid van Pool van deskundigen kwaliteitslabel musea
- ▶ Adviserend lid voor ACCE, Vlaamse Gemeenschap
- ▶ Stuurgroep BAM en FARO, nieuwe collegagroep Publieksbemiddeling
- ▶ Lid van Arts and audience network, Europe
- ▶ Lid van ICOM- Ceca & MPR
- ▶ Lid Communicating the museum
- ▶ Lid collegagroep Internationale communicatie, BAM
- ▶ Studiereis naar Sint-Petersburg (21 – 26.10.1012)
- ▶ Presentatie, Museum Mediation in transition, 10 oktober 2012
- ▶ Presentatie, communication and mediation in M, Sint-Petersburg, 22 oktober 2012
- ▶ Presentatie, Social Media in M, Universiteit Antwerpen, 22 november 2012

Lore Van Hees, *stafmedewerker hedendaagse kunst*

- ▶ Lid van de Raad van Bestuur Kunst In Huis
- ▶ Lid van de Raad van Bestuur Artforum
- ▶ Lid van de Commissie Kunstaankoop KU Leuven
- ▶ Lid van de selectiecommissie Ondersteuningsbeleid stad Leuven

Ko Goubert, *stafmedewerker oude kunst*

- ▶ Lid van Academie voor de Geschiedenis van de Edelsmeedkunst in België
- ▶ Lid van onderzoeksgroep XIX
- ▶ Lid van Codart – internationaal netwerk van museumconservatoren kunst van de Nederlanden
- ▶ Lid van ICOM
- ▶ Lid van evaluatiecommissie opleiding Kunstwetenschappen KU Leuven (eenmalig 2012)
- ▶ Netwerkcontacten buitenlandse musea en kunstorganisaties (gesprekken lopende in het kader van uitwisseling informatie en eventueel toekomstige samenwerkingen of reizende tentoonstellingen).
- ▶ Victoria and Albert Museum, Department of Metalwork, Londen (onderzoek Leuven's Zilver)
- ▶ Breda's Museum, Breda (onderzoek Leuven's Zilver)
- ▶ Koninklijke Musea voor Kunst en Geschiedenis, Brussel
- ▶ Musée de la Céramique, Andenne
- ▶ Deelname Studiedag Historisch Interieur 2012 (9.05.2012)
- ▶ Deelname studiedagen van de onderzoeksgroep XIX (15.05 en 11.12.2012)
- ▶ Deelname studienamiddag Collecties in goede conditie (1.10.2012)
- ▶ Lezing Philippe Wolfers gegeven voor Société Littéraire Luik (23.11.2012)
- ▶ Deelname en ondersteuning Contactdag Erfgoedplus (4.12.2012)
- ▶ Deelname lezingen en studiedagen in M (meerdere data)

Peter Carpreau, *stafmedewerker oude kunst*

- ▶ Lid van Palet onderzoeksgroep

- ▶ Lid van onderzoeksgroep XIX
- ▶ Lid van Codart – internationaal netwerk van museumconservatoren kunst van de Nederlanden
- ▶ Lid van ICOM
- ▶ Lid van HNA
- ▶ Lid van beoordelingscommissie publicaties Vlaamse Gemeenschap (kunstendecreet)
- ▶ Netwerkcontacten buitenlandse musea en kunstorganisaties (gesprekken lopende in het kader van uitwisseling informatie en eventueel toekomstige samenwerkingen of reizende tentoonstellingen).
- ▶ Deelname lezingen en studiedagen in M (meerdere data)
- ▶ Deelname lezingen en studiedagen van onderzoeksgroep Palet (meerdere data)
- ▶ Deelname studiedagen van de onderzoeksgroep XIX (meerdere data)
- ▶ Colloquium Fact & Feelings KULeuven (12-13.12.2012)
- ▶ Studiereis naar Sint-Petersburg (21 – 26.10.1012)
- ▶ Farodag collectie (19-10-2012)
- ▶ Lezing Kunsthistorische methode (in historisch onderzoek) voor studenten KU Leuven, Geschiedenis gekoppeld met rondleiding Vaste Collectie

Marjan Debaene, *stafmedewerker oude kunst*

- ▶ Lid van het Wetenschappelijk en redactiecomité ‘Getekend, Jan R.’ (2012)
- ▶ Lid van het Wetenschappelijk en redactiecomité ‘Jan Borman’ (2017 ten vroegste)
- ▶ Lid van het Calamiteitennetwerk Leuven (ECCE)
- ▶ Lid van de Denkgroep Archeologische collecties
- ▶ Lid van de werkgroep Digitalisering Leuven
- ▶ Lid van de Deelraad Erfgoed Leuven
- ▶ Lid van de werkgroep Cultureel Erfgoed Leuven i.h.k. van cultuurbeleidsplanning
- ▶ Lid van de Klankbordgroep erfgoeddepotonderzoek Provincie Vlaams-Brabant
- ▶ Lid van Codart – internationaal netwerk van museumconservatoren kunst van de Nederlanden
- ▶ Lid van de academische werkgroep Low Countries Sculpture
- ▶ Lid van ICOM
- ▶ Netwerkcontacten binnen - en buitenlandse musea (gesprekken lopende in het kader van uitwisseling informatie en eventueel toekomstige samenwerkingen of reizende tentoonstellingen).
- ▶ Studiereis naar Sint-Petersburg (21 – 26.10.1012)
- ▶ Deelname studienamiddag Collecties in goede conditie -FeliXart Museum. (1.10.2012)
- ▶ Deelname en ondersteuning Contactdag Erfgoedplus (4.12.2012)
- ▶ Cultuurforum 2020 (Turnhout)
- ▶ Expertenforum | Voor de eeuwigheid? Bewaren en niet bewaren van roerend religieus erfgoed (CRKC – Leuven)
- ▶ ‘Op de tocht... deel2: het nieuwe klimaatdenken in kerkgebouwen’ (Monumentenwacht)
- ▶ Groot Onderhoud 2012 | Valoriseer uw collecties!
- ▶ Deelname lezingen en studiedagen in M (meerdere data)
- ▶ Lezing en rondleiding voor raad van bestuur Vlaamse Erfgoed bibliotheek
- ▶ Lezing en rondleiding Achter de Schermen CVO TKO Mechelen
- ▶ Rondleiding medewerkers kabinet Schauvlieghe ‘Getekend, Jan R.’
- ▶ Lezing en rondleiding Ockham Academie

Martijn Loix, *stafmedewerker publiekswerking*

- ▶ Rode Hond Festival
- ▶ Werkgroep Muze en Muzette

Marthy Locht, *stafmedewerker publiekswerking*

- ▶ Beoordelingscommissie projecten Cultureel Erfgoed Leuven

Anne Liefsoens, *stafmedewerker publiekswerking*

- ▶ Stuurgroep Blinden en slechtzienden i.s.m. FARO
- ▶ Aanbesteding Ticketing o.l.v. Helics

Annelies Evens, *diensthooft communicatie*

- ▶ Aanbesteding Ticketing o.l.v. Helics
- ▶ Lid van de redactieraad Uit in Leuven
- ▶ Lid collegagroep Internationale communicatie, BAM

2.4.4 DIENSTVERLENING AAN DERDEN

Stafmedewerkers van M ontvangen op regelmatige basis aanvragen voor informatie of het uitvoeren van een inhoudelijke expertise van kunstvoorwerpen op het vlak van oude en toegepaste kunst. Van de behandelde vragen kwam 37% van privépersonen, 19% van museale instellingen en andere erfgoedbeheerders, 23% van studenten en 11% van academische vorsers. M krijgt in hoofdzaak vragen uit de provincie Vlaams-Brabant (80%; 44% uit Leuven), gevolgd door de provincie Antwerpen (8%), het Brussels Hoofdstedelijk Gewest (6%), en ook enkele vragen uit Henegouwen, Limburg en het buitenland (samen 6%). 51% van de vragen had rechtstreeks betrekking op de eigen collectiestukken. De vragen hadden betrekking op: schilderijen (27%), beeldhouwwerk (16%), grafiek (16%), collectie algemeen (14%), edelsmeedwerk (11%), klokken (5%), conservatie (8%), kunstenaarsbiografieën (3%) en wooncultuur (3%). In 20 % van de gevallen gebeurde een fysieke consultatie van informatie en/of objecten in het museum, onder begeleiding van een medewerker. 74% van de gevallen kon via mailverkeer worden afgehandeld. Aanvragen voor reproductie van beeldmateriaal van objecten uit de collectie zijn hier buiten beschouwing gelaten. In 2012 werd een tool ontwikkeld die zal toelaten om ook dit aspect van de dienstverlening in de toekomst nauwkeurig toe te lichten.

2.5 PUBLICATIES EN EDITIES

In 2012 publiceerde M volgende publicaties:

- ▶ Patrick Van Caeckenbergh, *La ruine fructueuse*, Roma Publications
- ▶ Sol LeWitt, *Colors*, Centre Pompidou Metz

In 2012 produceerde M volgende kunstenaarsedities:

- ▶ Patrick Van Caeckenbergh

Reflecties/ Catalogi

- ▶ Reflecties 15. *Van voor Teniers tot na Ensor. Collectie Noordbrabants Museum te gast.*
- ▶ Tentoonstellingscatalogus 'Getekend, Jan R. Jan Rombouts. Een renaissancemeesterherontdekt' (Mercatorfonds – M Leuven)

Stafmedewerkers van M realiseerden of werkten mee aan volgende publieksgerichte of wetenschappelijke publicaties:

- ▶ K. Goubert, *Moderniteit versus traditie*, in: W. Adriaenssens (red.), *Feestelijk tafelen = Tables en majesté*, tent. cat., Brussel (Koning Boudewijnstichting), 2012: pp. 86–88.
- ▶ Ko Goubert, *Meesterlijk (zilver)design. De Wolfersverzameling in het Design museum Gent*, (Cahier; 3), Gent (Designcentrum Vlaanderen), 2012, 135 p.
- ▶ Peter Carpreau, *The "Nachleben" of Jacob Jordaens (1593 – 1678) An Inquiry, Based on Auction Prices, in the Evolution of Taste Concerning the Works of Jordaens*, in: *Cultural and Interdisciplinary Studies in Art, Jacob Jordaens, a painter of great distinction: current research on his oeuvre*, ed. Dr. Birgit Ulrike Muench and Dr. Zita Ágota Pataki, Ibidem-verlag Stuttgart, 2012.
- ▶ Marjan Debaene, Peter Carpreau, Goedele Pulinx en Karen Andrée schreven catalogusnotas voor Reflecties 15. *Van voor Teniers tot na Ensor. Collectie Noordbrabants Museum te gast.*
- ▶ Marjan Debaene coördineerde de publicatie en schreef het inleidend essay 'Rondom Jan Rombouts. Inleidende beschouwingen over de Leuvense renaissance' in 'Getekend Jan R. Jan Rombouts. Een renaissancemeester herontdekt', alsook 12 catalogusnota's voor deze publicatie.
- ▶ Marthy Locht, *Dieren in de Kunst*, 2012, nr 58 uitgeverij.

2.6 LOKAAL KUNSTENBELEID

M wil de Leuenaar die in (hedendaagse) kunst geïnteresseerd is, als toeschouwer of als kunstenaar, prikkelen en betrekken bij een diverse kunstwerking op verschillende niveaus en schaalgroottes. Daarom wil M aan een breed publiek een dynamisch en authentiek programma aanbieden waarbij zowel experiment en reflectie als creatie en presentatie van diverse kunstvormen centraal staan. De Leuenaar wil geïnformeerd worden over de actuele tendensen binnen de internationale cultuurwereld, maar wil ook zelf gehoord worden. Hij wil ontdekken en participeren.

Het samenbrengen en uitbouwen van een kunstenaarsbeleid voor de stad Leuven is gedacht vanuit een lokaal of regionaal kader. Deze werking hoort zich op Leuven en de Leuense regio te richten. De ambitie is van bij aanvang regionaal; regionaal niet in de zin van plaatselijk, maar wel een werking die aangepast is aan de schaal van de stad, de regio of de provincie en zich vooral richt op haar inwoners (permanent en tijdelijk – studenten, onderzoekers). Er is in Leuven duidelijk nood aan een overkoepelende visie en aan degelijke kunstplekken met verschillende participatiedrempels.

Als museum maakt M integraal deel uit van de lokale kunstscène. M vindt het dan ook erg belangrijk om de Leuense kunstwereld te betrekken en samen te werken aan een divers kunstenlandschap met een plaats voor iedereen.

De stad Leuven steunt en ontwikkelt een geïntegreerd, overkoepelend cultuur- en kunstenbeleid waarin vijf aspecten aanwezig zijn: presentatie, creatie, experiment/werkatelier, reflectie, educatie en promotionele ondersteuning. Deze vijf pijlers vormen de basis voor een evenwichtig beleid. In Leuven wordt er reeds ingezet op verschillende instrumenten die dit beleid stimuleren. Hiernaast wil Leuven op korte termijn nieuwe instrumenten creëren om nog beter aan de noden van het lokale kunstenveld te kunnen voldoen. Verschillende Leuense culturele partners worden gestimuleerd mee in dit verhaal in te stappen en het verhaal blijvend te prikkelen (en evalueren).

Vertrekkende van het bestaande aanbod willen we bijkomend inzetten op creatie, presentatie en reflectie en een helder profiel uitwerken voor de verschillende ruimtes en spelers. Ook op promotioneel vlak kunnen er bijkomende stappen ondernomen worden.

2.6.1 BUITENLOCATIES IN LEUVEN

Toonplekken

Als museum maakt M integraal deel uit van de lokale kunstscène. M vindt het dan ook erg belangrijk om de Leuense kunstwereld te betrekken en samen te werken aan een divers kunstenlandschap met een plaats voor iedereen.

M wil trekker zijn en integraal deel uitmaken van het lokale kunstenlandschap van en voor de regio Leuven. M wil mee vormgeven aan een overkoepelend kunstenproject en verhaal voor Leuven, waarbij verschillende presentatieplekken in de stad volgens een eigen profiel ingevuld en aan elkaar gekoppeld worden. Voor de lokale kunstwerken in Leuven neemt M een coördinerende rol op, ontvangt aanvragen, staat in nauw contact met de selectiecommissie. M volgt het onderhoud en toezicht van de verschillende locaties op. Samen met de stad, de Leuense academie, 30CC en Kunst In Huis organiseert M tentoonstellingen van kunstenaars en verenigingen uit Oost-Brabant in drie locaties: exporuimte Tweebronnen (in samenwerking met Kunst In Huis Kunstuitleen), kapel Romaanse Poort en Norbertuspoort Abdij van Park.

Een aparte selectiecommissie stelt jaarlijks een programma samen op basis van ingediende aanvragen. Deze commissie bepaalt eveneens het specifieke profiel van iedere ruimte en communiceert dit naar mogelijke gebruikers en het publiek via de eigen kanalen van de commissieleden.

In 2012 organiseerde M samen met stad Leuven, 30CC, SLAC en Kunst In Huis volgende tentoonstellingen:

PAUL MARIËN

04·04·12 × 05·05·12

Expo Romaanse Poort

Kunstschilder Paul Mariën scheidt een kunst die door velen kan gemaakt worden. Hij is een schilder die de waarden van het verleden combineert met een visie van de hedendaagse beeldende kunst. Techniek is voor hem een belangrijk middel dat hem in staat stelt de realiteit te verlaten en te vluchten in een magische wereld. Hij bezit de gave om de kunst dicht bij de 'gewone man' te brengen via schoonheid, natuurlijke observatie en aanvaardbare vormgeving.

Hij treft de toeschouwer in zijn emoties door zijn niet aflatende werkzucht, nauwgezetheid en verfijning die hij aan zijn werken besteedt. Soms werkt hij wekenlang, maandenlang aan éénzelfde schilderij en scheidt zodanig een product van zijn eigen verbeelding met een magische ondertoon. Paul heeft een duidelijke relatie met het verleden, waar hij graag nu en dan induikt.

Paul is geen 'ivorentorenkunstenaar', maar noemt zich liever 'koekendozenkunstenaar', een titel die Jan Hoet bedacht voor de romantische kunst uit de 19e eeuw die Jef Rademakers verzamelt. Als ingeweken Leuvenaar kent Paul Mariën zijn stad als geen ander. Hij vereeuwigd de Leuvense bouwwerken met grote accuraatheid en geeft ze een plaats binnen zijn eigen gevoelswereld. Zijn stadsgezichten roepen een bevreedende atmosfeer op, niet alleen door het gebruik van een chromatisch kleurenpalet, maar ook door de uitstraling van weemoed, tragiek en verwachting. De allegorische toets komt tot uiting in zijn gebruik van universele metaforen als de eenhoorn, vlinders, pauwen en draken.

EXPO2 - 100 JAAR DE WIJNPERS

06·05·12 × 10·06·12

Expo Tweebronnen

De provinciale school De Wijnpers vierde tijdens het schooljaar 2011-2012 haar 100-jarig bestaan. De kunstafdeling pakte uit met een driedelige tentoonstelling EXPO 123 op drie verschillende locaties. In Expo Tweebronnen werd het werk van zes oud-leerlingen getoond: Kris van 't Hof (1960), Peter Vanbekbergen (1962), Kristof Spaey (1982), Hanne Loosen (1984), Delphine Frantzen (1987) en Inne Haine (1987).

OMTRENT SCHOONHEID. SLAC – VAKOVERSCHRIJDEND ATELIER

14·06·12 × 30·06·12

Expo Romaanse Poort

Om hun denkbeelden omtrent schoonheid zichtbaar te maken zijn vijf kunstenaars in het geheim van wat hen zo sterk beroerde, doorgedrongen. Met overgave en klamme handen nam men de schoonheid, dat wat hen raakte, vast. Uit dit contact ontstonden hun realisaties. Beelden omtrent schoonheid ontstaan uit stof en as, uit vergeten herinneringen en herboren materiaal, uit verlengde seconden en schaduwverhalen. Josée Van Goubergen presenteert illusoire continenten, landschappen en vormen van ontstaan met interdisciplinair werk. Rit Trappeniers toont grafiek waarin het discomfort en de metamorfose centraal staan. Mien Van Kerckhoven werkt met papier rond de kwetsbaarheid van het bestaan en de flinterdunne restanten ervan. Chris Hoérée toont de prelude op een etnisch verhaal aan de hand van fotografische beeldparen. Jeanine Bolleyn snijdt in de alledaagsheid van het bestaan en vat in tekeningen en zeefdrukken haar aangrijpendste seconden.

RAYMOND ALLAERTS. THE VISIT

08·09·12 × 29·09·12

Expo Tweebronnen

De gerenommeerde Belgische architect Henry Van de Velde ontwierp halfweg de jaren '30 zijn laatste realisatie in eigen land, het Rito-gebouw aan de Rijschoolstraat in Leuven. Raymond Allaerts raakte als rasechte Leuvenaar geïnspireerd door de architectuur van de toenmalige technische school die eind jaren '90 ook het decor vormde voor de dansvoorstelling *Rosas danst Rosas* van Anne Teresa De Keersmaeker in een film van Thierry De

Mey. Een schakelmoment in de geschiedenis van het gebouw dat kort daarna volledig gerenoveerd werd en vandaag bekend staat als Tweebronnen. Met *THE VISIT* bracht Raymond Allaerts architectuur, dans en film terug samen in Tweebronnen.

Raymond Allaerts werd geboren in Leuven in 1955. Sinds 1986 was hij theatertechnicus bij 30CC. Hiernaast was hij ook kunstschilder. Hij werd geprezen om de oprechte manier waarop hij emoties vertaalde op doek. Het contrast tussen het oppervlakkig mooie en de achterliggende tragiek is een wederkerend thema in zijn werk. Het leverde hem in 1992 de Dirk Bouts prijs op. Hij stelde tentoon zowel in Brussel en Vlaanderen als in Parijs en Cannes. Toen hij ziek werd, wilde hij absoluut nog één project in zijn thuisstad Leuven realiseren: *THE VISIT*. Hij overleed op 6 juni 2012.

ZWART LICHT ZWART

29·09·12 × 13·10·12

Expo Romaanse Poort

Een project van vzw Dirk Bouts voor afgestudeerden van SLAC/Academie Beeldende Kunst Leuven. De vzw is een vereniging van en voor studenten en oud-studenten van de academie te Leuven. Ze wil aan de studenten beeldende kunst een forum bieden waarbinnen discussie over kunst mogelijk wordt. Daartoe organiseert ze lezingen, tentoonstellingen en bezoeken aan musea in binnen- en buitenland. Voor deze tentoonstelling kregen de afgestudeerden van de laatste vijf jaar de kans om een project rond het thema 'ZWart LICHT zwART' in te dienen. Alle disciplines mochten deelnemen. Een professionele jury uit de kunstwereld selecteerde acht deelnemers: Jeannine De Houcke, Patricia De Smet, Inge Dompas, Griet Dupré, Frieda Florizoone, Wilma Geyskens, Milica Jovanovic, Marleen Platteborze. In de catalogus vertelt elke deelnemer hoe hij de link legt tussen zijn werk en het opgegeven thema.

2.6.2 ATELIERWERKING

Creatie, experiment en reflectie

Er is in Leuven weinig traditie op het vlak van reflectie rond kunst en beeldcultuur. In samenwerking met tal van Leuvense partners wil M deze rol ten dele opnemen en een programma uitwerken dat sprekers samenbrengt in een reflectief kader. M streeft naar een ruim en divers aanbod. Daarnaast wil M 'beginnende' kunstenaars of jongeren met creatieve ambities die aan het beginpunt van een carrière staan mogelijkheden bieden om ontwikkelingsgerichte ondersteuning te krijgen. Leuven heeft zelf geen kunsthogeschool, wel bereikt SLAC de laatste jaren een zeer uitgebreid publiek en heeft de academie een dynamische en doordachte werking. De academie is dan ook de ideale stedelijke partner voor het opzetten van een atelierwerking.

Het museum voorziet een vaste plaats waar dit gerealiseerd kan worden (creatie en toonplek), in nauwe samenwerking met een aantal vaste leerkrachten van de academie. De jonge kunstenaars die mee in dit verhaal willen stappen hoeven niet exclusief academiestudenten te zijn. Wie zich aandiende werd gescreend en beoordeeld op zijn werk. In nauwe samenwerking met SLAC wil M een bijzondere werkplek uitbouwen onder de noemer ATELIER.

ATELIER is een 'werk- en denkplaats' die zich toespitst op de ondersteuning van artistieke creatie en ontwikkeling. Het gaat hier niet in de eerste plaats om het aanbieden van infrastructuur, de verleende ondersteuning situeert zich vooral op het vlak van inhoud en begeleiding. In de vorm van gezamenlijke sessies worden participanten begeleid bij hun artistiek parcours. Het museum, de verschillende wisselende tentoonstellingen en onderzoek vormen een inspiratiebron voor deze begeleiding. Het programma wordt gecoördineerd door een medewerker van M en inhoudelijk begeleid door een professioneel docent en door atelierdocenten en coördinatoren van SLAC. De studenten hebben regelmatig contact met M-medewerkers van verschillende afdelingen. Waar mogelijk worden de studenten betrokken bij het geheel van de activiteiten van M (opbouw tentoonstellingen, onderzoek, ontmoetingen, kunstenaarsgesprekken, educatief programma, eventueel prospectie...).

ATELIER is ondersteunend voor de ontwikkeling van studenten met een ‘jong’ en veelbelovend oeuvre. Het vermogen tot kritische reflectie en voldoende focus in het werk zijn belangrijk om optimaal gebruik te kunnen maken van het aangeboden programma. ATELIER wil jonge mensen of beginnende kunstenaars verder op weg helpen in hun artistieke carrière. Eind 2010 startte ATELIER als een traject van een jaar met vijf studenten onder begeleiding van kunstenaar Wouter Feyaerts. Het eerste ATELIERjaar werd afgesloten in mei 2012 met een toonmoment in SLAC. Vier studenten namen hier aan deel:

- ▶ Simon Vanheukelom
- ▶ Loes Besieux
- ▶ Els Corten
- ▶ Peter Verschueren

In augustus 2012 werd een nieuwe oproep gelanceerd voor nieuwe deelnemers en een nieuwe docent. Uit een ruime lijst, werd Lucie Renneboog geselecteerd als de nieuwe docent/kunstenaar. Er werd een samenwerking afgesloten voor drie jaar. Tijdens deze periode zal de docent de verschillende studenten inhoudelijk begeleiden en verschillende workshops initiëren. Zij zal eveneens een nota uitwerken over de positionering van de atelierwerking in M en Leuven.

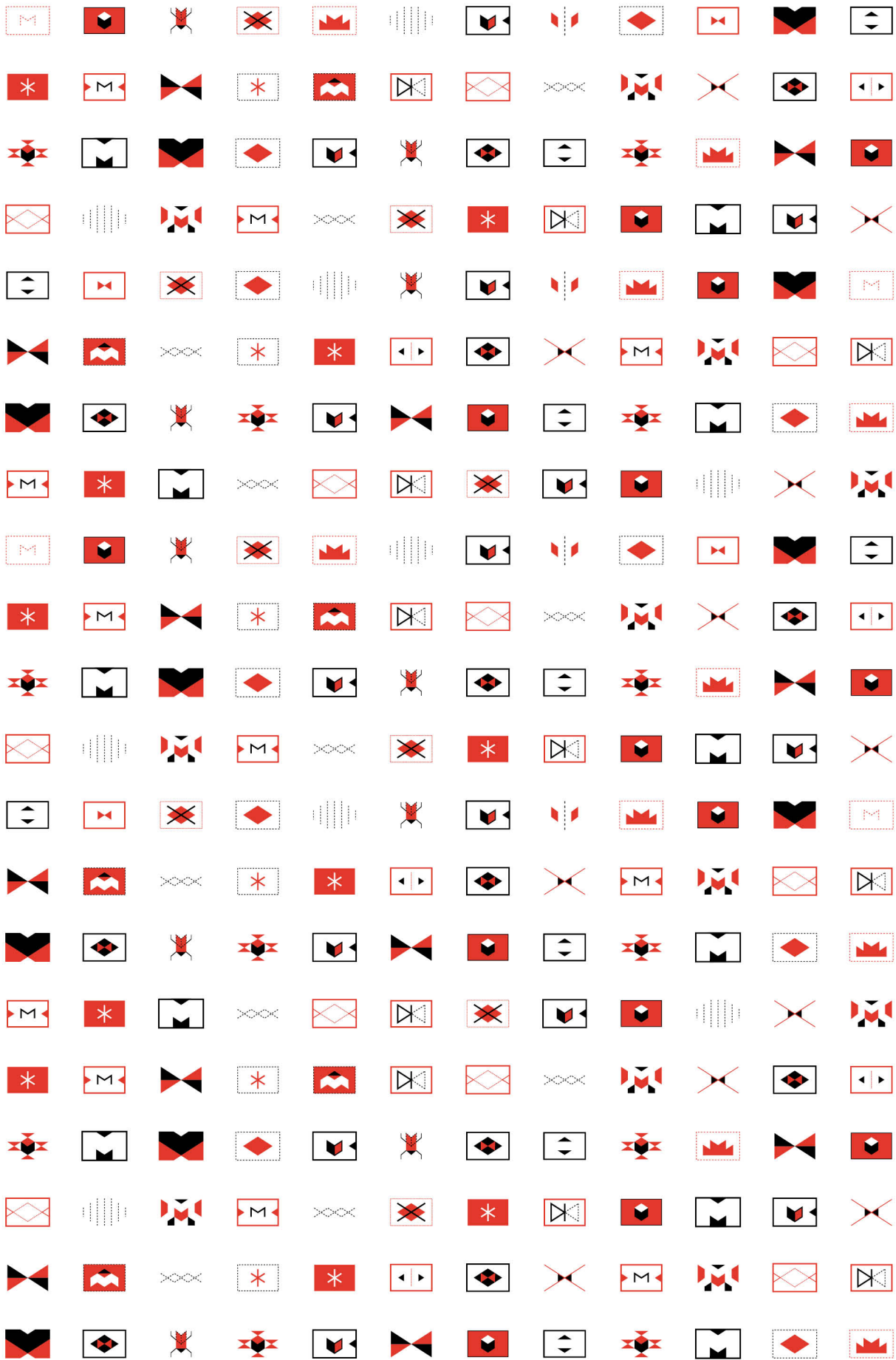
Voor het tweede ATELIER zijn er zeven deelnemers, voor deze editie werd geen leeftijdsgrens opgelegd:

- ▶ Emma Dumon
- ▶ Evelien Boden
- ▶ Anke Rymenams
- ▶ Anne-Sophie Putseys
- ▶ Carolien Danneels
- ▶ Ruth Van de Velde
- ▶ Christiane Aerts

2.6.3 RESIDENTIES

Werkplekken en creatie

In Leuven is eveneens een groot tekort aan werkplekken voor kunstenaars, terwijl de vraag zeer groot is. In 2012 startte M samen met stad Leuven verkennende gesprekken met het veld (kunstenaars, partners) om aan deze vraag tegemoet te komen. Zo willen stad en museum, samen met STUK Kunstencentrum een overeenkomst afsluiten met o.a. KU Leuven om leegstaande panden ter beschikking te stellen van kunstenaars.



3.

PUBLIEKSWERKING

Het publieksaantal blijft groeien. In 2012 ontving M 142.000 bezoekers. M zorgde voor een kwalitatief aanbod van tentoonstellingen en investeerde parallel in een sterk flankerend aanbod. Voor het eerst lanceerde M met 'Jules op bezoek' een parcours voor de allerkleinsten en dit een heel schooljaar lang. Eén van de zalen van de vaste collectie werd omgedoopt tot de Jules-kamer en doorheen de vaste collectie werd een heel parcours uitgewerkt. Een ideale manier om de collectie vanuit een nieuw perspectief te belichten.

Op **personeelsvlak** was het minder wisselend dan in 2011. Twee vaste medewerkers namen loopbaanonderbreking en sinds 1 november 2012 versterkt een nieuw diensthoofd communicatie de afdeling.

Aan het onthaal vond eveneens een verschuiving plaats. Het back- en frontoffice werden twee afzonderlijke eenheden waardoor het backoffice (telefonie, mails, reservaties) niet meer aan het onthaal wordt verzorgd, en dat is een duidelijke verbetering.

De grafische vormgeefster werkt vanaf augustus 2012 met een dienstencontract en niet meer als bediende.

Publiekswerking kon ook in 2012 rekenen op een zeer uitgebreide groep vrijwilligers en stagiairs.

Op het vlak van **bedrijfscommunicatie** bestendigden we de realisaties van 2011. Wel groeide Facebook aanzienlijk en tellen we maar liefst 4300 fans. Ook de website kende een exponentiële groep van 'virtuele' bezoekers. M veroverde de wereld. Via de samenwerking met de Staatsmusea van Rusland is M nu een virtuele satelliet van de Staatsmusea.

Voor de **projectgebonden communicatie** (tijdelijke tentoonstellingen) zijn we voluit gegaan voor de tentoonstelling van Sol LeWitt. Er was een nauwe samenwerking met Centre Pompidou-Metz. Via sponsoring van de Nationale Loterij werd het bedrag voor communicatie uitgebreid, hierdoor kon een sterke nationale campagne worden opgezet.

In 2012 kon M ook blijven rekenen op een opmerkelijke persaandacht, zowel regionaal, nationaal, als internationaal, gaande van vakbladen tot tuinmagazines. De sterke afwisselende programmatie (tentoonstellingen en acties) zorgt tevens voor een grote, haast permanente zichtbaarheid van M in de media. M ging daartoe allianties aan met sterke mediapartners, zoals onder meer de Streekkrant, Klara, Cobra en ROB-Tv. Voor de hedendaagse kunsttentoonstelling ging M een partnerschap aan met De Morgen.

Binnen Publieksbemiddeling hebben we de formats van 2011 verfijnd en licht uitgebreid. Nieuw dit jaar was de sprong naar **Immersion**. Met de tentoonstelling Face à Face (met scholen en culturele centra uit Waals-Brabant) brachten we meer dan 100 kinderen in M. 'Kick off' was een sleep-in M en een drie weken lange expo. Daarnaast heeft M ook ingezet op andere **tentoonstellingen voor en door kinderen** van de Sint-Pietersschool (Korbeek-Lo). Deze intensieve trajecten vormen ideale leercontexten.

Voor M was 2012 goed om bij speciale gelegenheden te feesten. Zo organiseerde M kindervernissages en -finissages. Ook het aantal verjaardagsfeestjes nam sterk toe. Hierbij kwam de rol van het kind zelf meer centraal te staan.

Publiekswerking is het sterkst gegroeid in de **Community**werking. M realiseerde een project met FactorY rond Sol LeWitt en daarnaast het zeer geslaagde adoptieproject: 'Mijn ouders zijn mijn ouders niet'. Mooi is dat deze projecten de sociale verankering van M meer dan ooit voedt en doet ervaren door alle bezoekers, medewerkers en betrokkenen.

In 2012 werkten we opnieuw samen met het OCMW-Leuven aan een project over dementie en aan een inburgeringsproject waarbij een rondleiding in M deel uitmaakt van inburgeringscursussen.

M consolideerde haar samenwerking met kwetsbare doelgroepen: Blinden en slechtzienden en Vibeg, Tievo. In samenwerking met verschillende partners organiseerde M activiteiten en acties voor prijsvermindering om M zo toegankelijk mogelijk te maken voor zoveel mogelijk personen en bij te dragen aan cultuurparticipatie van moeilijke doelgroepen. M werkt hiervoor samen met buurtwerkingen zoals 't Lampeke en Fabota. Naast de cultuurbons; werkt M samen met het Fonds voor Vrijtijds participatie

Op 10 oktober 2012 organiseerde M haar eerste internationaal colloquium in samenwerking met drie partners: **'Mediation in Transition'**. De centrale vraagstelling luidde: Welke kansen liggen er als publieksbemiddelaar om nieuwe media in te zetten? De conferentie was een groot succes. M heeft sinds oktober ook WIFI in de zalen. M werkt een heel plan uit om nieuwe media te integreren binnen zijn werking. Expertisedeling vindt M zeer belangrijk.

3.1 COMMUNICATIE

3.1.1 CORPORATE COMMUNICATIE

PRINT

M-agenda

Ook in 2012 verscheen de M-agenda net als voorheen op vaste, tweemaandelijks basis. De M-agenda is een folder op A5 formaat (vierluik), uitgezonderd de speciale zomereditie. De M-agenda geeft inhoudelijke basisinformatie enerzijds over de nieuwe en lopende tentoonstellingen en anderzijds over de omkaderende activiteiten voor volwassenen (rondleidingen, lezingen, boekpresentaties), voor gezinnen en/of voor kinderen (gezinsdagen, workshops, vakantiestages...). Bij de praktische info staat naast bezoekersinformatie (adresgegevens, openingsuren, ticketprijzen...) een beknopte kalender voor de M-bassadeursactiviteiten. Op de achterkant van de agenda staat een overzichtelijke kalender met alle activiteiten op een rij. De te verwachten tentoonstellingen worden ook aangekondigd. Subsidiënten en (media)partners krijgen logovermelding.

OPLAGES:

10 : januari-februari 2012, cover Patrick Van Caeckenbergh

▶ Oplage: 13.000

▶ 4.000 verspreid via Aeolus

11 : maart-april 2012, cover Van voor Teniers tot na Ensor

▶ Oplage: 20.000

▶ 4.000 verspreid via Aeolus

12 : mei-juni, cover Sol Lewitt

▶ Oplage: 15.000

▶ 4.000 verspreid via Aeolus

13 : juli-augustus, Zomeragenda

▶ Oplage: 25.000

▶ 13.000 verspreid via Aeolus

14 : september-oktober, cover Roe Ethridge

▶ Oplage: 15.000

▶ 4.000 verspreid via Aeolus

15 : november-december, cover Getekend, JANR.

▶ Oplage: 13.000

▶ 4.000 verspreid via Aeolus

Naast de verspreiding via Aeolus, werd de M-agenda door vrijwilligers verdeeld in Leuven. Ook aan de balie van Toerisme Leuven (In & Uit) werd de M-agenda ter beschikking gelegd voor toeristische bezoekers. Daarnaast heeft Toerisme Leuven ook 2963 M-agenda's in 2012 verdeeld over alle Leuvense hotels en Bed & Breakfasts.

Scholenbrochure

In mei 2012 bracht M zijn scholenbrochure uit met het scholenaanbod vanaf september 2012 tot en met juni 2013. Deze brochure werd gedrukt in een oplage van 7.000 exemplaren. De distributie gebeurde via twee kanalen. Enerzijds een postmailing naar het eigen adressenbestand waarin alle contacten van scholen/leerkrachten die al eerder een bezoek brachten aan M, incl. alle M-bassadeurs onderwijs. Anderzijds een verspreiding naar een ruimer scholennetwerk in de regio Vlaams-Brabant (20 km rond Leuven). De brochure was eveneens ter beschikking voor bezoekers aan het M-onthaal.

Naast een volledig overzicht van het volledige aanbod voor scholen (kleuter, basis-, secundair en hoger onderwijs) bevatte de brochure ook een wedstrijdpagina. In samenwerking met Bruynzeel ging M op zoek naar de meest creatieve klas in het kleuter- en basisonderwijs. In het najaar 2012 werden de deelnemende klassen uitgenodigd om zich te inspireren door de draken in de tentoonstelling Getekend, Jan R. om zelf een levensgrote

draak te tekenen. Slechts drie klassen namen deel. Als beloning kregen de tekeningen een prominente plaats in het Kinderatelier, de drie klassen ontvingen een uitgebreid Bruynzeel-pakket.

Ook de huisregels van M werden in deze uitgaven duidelijk meegegeven.

Groepsbrochure

In mei 2012 verspreidde M zijn brochure met het vaste en tijdelijke aanbod voor groepen voor de periode eind juni 2012 tot en met mei 2013. De oplage was 7.000 exemplaren. De verspreiding gebeurde via de post naar de uitgebreide adressenlijst van M (met allerhande socio-culturele, vrouwen- en seniorenverenigingen) en via partnerorganisaties als Davidsfonds en Willemsfonds.

Naast het volledige overzicht van de rondleidingen voor groepen in de M-collectie en de tijdelijke tentoonstellingen bevatte de brochure ook nieuwe activiteiten: twee workshops (literatuur en digitale fotografie) in samenwerking met Wisper en een Art Class Klassiek Modeltekenen.

Gezinsbrochure

Het museumaanbod voor gezinnen en kinderen van 2012 werd gepromoot aan de hand van twee gezinsbrochures:

ONTDEK M MET HET HELE GEZIN / DÉCOUVREZ M AVEC TOUTE LA FAMILLE

- ▶ Periode 01-03-12 × 31-08-12
- ▶ Een volledig tweetalige brochure Nederlands-Frans
- ▶ Oplage: 8000 ex.

Verspreiding: Distributie in Vlaanderen gebeurde via het eigen netwerk in Leuven alsook via Aeolus (3000 ex.) in een selectief cultureel netwerk (bibliotheken en culturele centra in Vlaams-Brabant alsook cultuurhuizen specifiek voor kinderen). Toerisme Leuven bezorgde 510 exemplaren aan de Leuvense hotels en Bed & Breakfasts. Distributie in Waals-Brabant gebeurde via onze partners Zinzolin asbl en Face à Face, een netwerk van culturele centra in Waals-Brabant (Genappe, Braine-l'Alleud, Néthen, Rixensart ...).

ACTIVITEITEN VOOR GEZINNEN IN M

- ▶ Periode 01-09-12 × 31-03-13
- ▶ Een Nederlandstalige brochure + beperkte flyer in het Frans met aangepast aanbod
- ▶ Oplage: 5000 ex. + 2000 FR flyers

DIGITAAL

Website: www.mleuven.be

De website is opgebouwd via het CMS-systeem Tridion, het systeem van Amplexor dat M deelt met Stad Leuven. In 2012 zijn er geen nieuwe structurele aanpassingen gebeurd. Het updaten van de website gebeurt door de administratief medewerker. Content wordt aangeleverd door de verschillende afdelingen. De communicatiemedewerkers verwerken alles tot één consistent geheel, met duidelijke afspraken rond gebruik van foto's, data- en urnotaties, tekststijl... Zij staan ook in voor het opvolgen van vertalingen voor de website. De opzet van de website blijft een zo groot mogelijke gebruiksvriendelijkheid aan de dag leggen en het informeren van de bezoeker over het volledige aanbod van M met een 'call to action'.

De uitdaging van 2013 is om de website dynamischer te maken. Dit kunnen we realiseren door de implementatie van meer foto's en video's.

In vergelijking met 2011 (138.258) is het aantal unieke bezoekers gestegen met 35% (186.193). In totaal bezochten 282.431 personen de website. Hiervan was 38.31% terugkerende bezoekers.

Een bezoeker spendeert gemiddeld twee minuten op onze site en bezoekt op die tijd gemiddeld vier pagina's. In 2013 kunnen we onderzoeken of een meer dynamische website ervoor kan zorgen dat een bezoeker meer tijd op de website spendeert.

Uit de statistieken blijkt dat Nederlands de voertaal is voor 69% van de bezoekers, gevolgd door Engels (19%) en Frans (9%).

Internationaal zien we dat België de meeste bezoekers levert. Gevolgd door Nederland, Frankrijk, Amerika, Duitsland en Groot-Brittannië.

50.037 Belgische bezoekers komen uit Leuven. Dit duidt op een sterke verankering van het museum in haar stad. 31.839 bezoekers komen uit Brussel. Gevolgd door 25.114 bezoekers uit Mechelen en 17.922 bezoekers uit Gent.

Steeds meer mensen zijn in het bezit van een tablet/smartphone. Uit de statistieken blijkt echter dat van het totaal aantal bezoekers slechts 22.523 personen via mobiel internet de website bezochten. M werkt een plan voor digitalisering uit in 2013.

In 2012 zijn er een aantal bezoekerspieken te onderscheiden. De pieken zijn te herleiden na het uitsturen van bepaalde nieuwsbrieven en waren telkens gelinkt aan tentoonstellingscommunicatie: Van voor Teniers tot na Ensor, Roe Ethridge, Guy Mees, Yael Davids en Playground. Ook de nieuwsbrief over de start van M-idzomer zorgde voor een bezoekerspiek.

Nieuwsbrief

De M-nieuwsbrief brengt de lopende tentoonstellingen en een selectie uit de publieksactiviteiten onder de aandacht. Steeds wordt er een evenwicht gezocht tussen oude en hedendaagse kunst en tussen tentoonstellingen en aanbod. De nieuwsbrief wordt standaard enkel opgesteld in het Nederlands. De periodiciteit ligt vast op één keer per maand, maar in functie van de actualiteit is er een mogelijkheid tot een extra nieuwsbrief (bijvoorbeeld met het M-idzomerfestival).

De redactie en verzending wordt gecoördineerd vanuit Publiekswerking. De inhoud wordt aangeleverd door de verschillende afdelingen (Collecties, Presentaties en Publiekswerking). Het nieuwsbriefadressenbestand is geïntegreerd in Tridion. Inschrijven voor de nieuwsbrief kan via verschillende kanalen: website, bij reservaties, deelnames aan acties en publieksonderzoek. In 2012 is er een mailing uitgestuurd waar de lezers hun inschrijving moesten bevestigen. Deze actie was nodig omwille van privacy redenen. Na deze actualisatie van de databank waren er 10.178 nieuwsbriefinschrijvingen. Eind 2012 waren er 10.386 nieuwsbrieflezers. In 2012 werden er elf nieuwsbrieven uitgestuurd.

Bij de inschrijving op de M-nieuwsbrief kunnen specifieke interessevelden aangegeven worden. Deze doelgroepmailingen zijn louter actualiteitsgebonden en komen onder een andere noemer dan nieuwsbrief, namelijk 'direct mailing' (zie infra).

BIJLAGE 1: WEBSITE STATISTIEKEN 2012 (p. 142)

Direct Mailing (DM)

Een direct mailing is een gerichte mailing naar een specifiek doelpubliek. Bij het ontwerpen van de nieuwsbrief-inschrijving is rekening gehouden met volgende interessevelden:

- ▶ oude kunst
- ▶ hedendaagse kunst
- ▶ kinderen en gezinnen
- ▶ onderwijs

Mensen die zich inschrijven voor de algemene nieuwsbrief kunnen optioneel een interesseveld kiezen. Wanneer er een direct mailing over een specifiek interesseveld is, ontvangen de geïnteresseerden deze meteen. De boodschap / inhoud van de direct mailing is complementair aan de algemene nieuwsbrief: ze plaatst specifieke activiteiten extra in de kijker (bv. Rode Hondfestival, lerarendag, symposium, boekpresentatie) en is in wezen een 'call to action'. De DM wordt niet op een regelmatige basis uitgestuurd, maar beantwoordt aan de actualiteit. De coördinatie en uitvoering ligt op de afdeling publiekswerking en communicatie. In 2012 werden twee direct mailings uitgestuurd. Dit gebeurde voor de gezinsactiviteiten (10.08.2012) en de lerarennocturne (19.09.2012).

De DM wordt voornamelijk ingezet naar professionelen. De redactie gebeurt door de afdeling presentaties. Zij hebben een apart, statisch (met andere woorden niet dynamisch via inschrijving via de website) adressenbe-

stand dat zij zelf updaten. Deze direct mailings zijn in het Engels, omwille van het professionele karakter.

Facebook

In 2010 startte M met haar eigen fanpagina 'M. M van Museum Leuven'. Zij telde eind 2012 al meer dan 4000 fans (tegeover 3000 fans eind 2011 en 1200 fans in 2010).

De Facebookpagina van M biedt een toegevoegde waarde op de website. Nieuws is er vluchtiger, speelser en 'informeler'. Facebook schept een 'M-sfeer' en geeft een blik achter de schermen van het museum.

Facebook biedt bovendien de belangrijke mogelijkheid van interactie: tussen M en haar bezoekers/fans, en tussen bezoekers/fans onderling. De participatiegraad primeert. Een belangrijke doelstelling is om verkeer te genereren van Facebook naar de museumwebsite en vice versa.

Meest succesvolle posts:

Top 5 qua aantal unieke bezoekers die een post zagen:

▶ 4343 unieke bezoekers

26-01-12

bericht: *M rouwt om Veronique Vandekerchove*

▶ 2780 unieke bezoekers

27-08-12

fotopost: *De spittende boerin van VanGogh passeerde bij haar uittocht uit M nog even bij Sol LeWitt*

▶ 2545 unieke bezoekers

25-07-12

fotopost: *Luc, intendant van M, Mike, directeur van Het Depot, en Denise, schepen van cultuur, zorgen ervoor dat de binnentuin van M perfect in orde is voor het M-idzomerfestival. Van 2 tem 5 aug in M!*

▶ 4496 unieke bezoekers

16-07-12

bericht: *Eerste Zomerse Zondag: Op stap met Mo. Mo nam op zondagmiddag onze jongste bezoekers mee op ontdekkingsstocht in het museum.*

▶ 4419 unieke bezoekers

27-04-12

bericht met fotoalbum: *Start opbouw Sol LeWitt: M begon vandaag met de opbouw van de tentoonstelling Sol LeWitt. Colors die zal openen op 21 juni. Volg via onze Facebook het ontstaansproces van de wall drawings. Stap 1: verf alle muren wit!*

Top 5 qua viraal effect van totaal aantal unieke bezoekers die een post zagen en er ook effectief op reageerde/interageerde (percentage):

▶ 9,16 %: 19-10-12

post fotoalbum: *Bye Bye Sol Lewitt, op naar Jan R.*

▶ 6,25 %: 16-10-12

bericht met fotoalbum: *Ondertussen in de Schatkamer van Sint-Pieter:*

restaurantwerken volop aan de gang, ter voorbereiding van onze nieuwe komende tentoonstelling "Getekend, JANR. Een renaissancemeester herontdekt". Vanaf 8/11 zijn deze 4 schilderijen op paneel weer in volle glorie te bewonderen, in M...

▶ 6,24%: 20-06-12

Vanaf morgen: 'Sol LeWitt. Colors' in M!

Filmpje (time lap) *The making of Wall Drawing #449*

▶ 6,13%: 11-06-12

Vanaf 21 juni in M te zien:

Museum M pakt uit met expo van Sol LeWitt

Gedeelde post van <http://www.deredactie.be/cm/vrtnieuws/>

▶ 4,36%: 19-10-12

bericht: *M WINT PUBLIEKSPRIJS !!!*

Proficiat ook aan alle andere laureaten van de Architectuurprijs Leuven. En: Bedankt voor uw stem.

3.1.2 TIJDELIJKE TENTOONSTELLINGEN

De tentoonstellingen die M organiseert zijn erg uiteenlopend, zowel inhoudelijk als qua omvang. In de loop van 2012 ontwikkelde de dienst Publiekswerking een categoriseringssysteem. Iedere tentoonstelling wordt daarbij in een bepaalde categorie ondergebracht, gaande van een AA tot een D-tentoonstelling (en alles daar tussen in). Een AA-type is hierin een internationale toptentoonstelling.

De beoordelingscriteria zijn onder meer: beschikbaar budget (voor productie én apart voor publiekswerking/communicatie), potentiële uitstaling (van lokaal tot internationaal), naamsbekendheid van de kunstenaar of het onderwerp en dergelijke meer.

Per type tentoonstelling of activiteit wordt steeds in functie van de beschikbare financiële middelen, de tijd en de partnerships bekeken welke structurele en welke projectmatige communicatiemiddelen ingezet worden voor de promotie ervan. De doelstelling(en) en doelgroep(en) van de communicatie/publiekswerking worden vastgelegd en in functie daarvan wordt een tentoonstellings-promotiecampagne en bijhorende mediamix uitgewerkt.

Alle tentoonstellingen of projecten worden via de structurele communicatiemiddelen van M gepromoot:

- ▶ M-agenda
- ▶ website
- ▶ nieuwsbrief
- ▶ persbericht: lokale media + doelgericht naar specifieke (vak)pers
- ▶ Facebook

Grotere tentoonstellingen qua uitstraling (naamsbekendheid kunstenaar, uniek thema of unieke kunstvorm), qua project- en afgeleid beschikbaar promotiebudget, qua omvang (oppervlakte of aantal kunstwerken), qua looptijd en qua timing in programmering (langer op voorhand gepland) krijgen een communicatieplan op maat. In een promotiemix zitten:

- ▶ uitnodigingen
- ▶ affiches > formaten A0, A2, Publifer (netwerk NMBS-stations)
- ▶ tentoonstellingsfolder
- ▶ mediacampagne (met mediasponsors): ruil- of gekochte advertenties, radiospots, publireportages, televisie-promotiespots
- ▶ (tentoonstellings)banieren / spandoeken aan M en in de Bondgenotenlaan
- ▶ B-dagtrip
- ▶ promotionele omkadering door Toerisme Leuven
- ▶ andere promotionele deals

Grote tentoonstellingen in 2012:

- ▶ Sol Lewitt. Colors | 21-06-12 × 14-10-12

Middelgrote tentoonstellingen 2012:

- ▶ Charles Burns | 08-12-11 × 11-03-12
- ▶ Patrick Van Caeckenbergh | 02-02-12 × 22-04-12
- ▶ Van voor Teniers tot na Ensor | 22-03-12 × 26-08-12
- ▶ Getekend, Jan R. *Een renaissancemeester herontdekt* | 08-11-12 × 17-02-13

Kleine tentoonstellingen in 2012:

- ▶ Hans Demeulenaere & Marc Nagtzaam *One Show About One Drawing* | Tot 05-02-12
- ▶ Mika Rottenberg *Cheese, Squeeze en Tropical Breeze. Videowerk 2003-2010* | Tot 26-02-12

- ▶ Christoph Fink | 23-02-12 × 06-05-12
- ▶ Wannes Goedschalkx | 23-02-12 × 13-05-12
- ▶ Ines Lechleitner | 07-06-12 × 02-09-12
- ▶ Focus Guy Mees. *Collectiepresentatie CERA* | 27-09-12 × 20-01-12
- ▶ Roe Ethridge | 27-09-12 × 13-01-13
- ▶ Yael Davids | 27-09-12 × 20-01-12
- ▶ Denmark | 08-11-12 × 13-01-13

In het kader van de tentoonstellingspromotie werd samengewerkt met verschillende partners, ook op het vlak van perswerking.

Een mooi voorbeeld hiervan is de samenwerking met de Leuvense vzw Beeld Beeld voor de tentoonstelling **Charles Burns**. Beeld Beeld is een gekende speler in de stripwereld wat betreft het organiseren van tentoonstellingen. Ook voorheen zette zij reeds projecten op met grote stripnamen. Het bereik van de voor de hand liggende doelgroep van de stripliefhebber, strippers en dito professionals was dus verzekerd, en met succes. De eigen BeeldBeeld-website, e-newsletter, een specifieke mailing naar hun adressenbestand, de affiche- en folderdistributie in het strip(winkel)circuit van Pinceel (uitgeverij van strips), de aanwezigheid op de Boekenbeurs... versterkten de promotiekanalen van M in een gezamenlijke promotiecampagne. Beeld Beeld zorgde ook voor een ruildeal met Focus Knack: Charles Burns werd de cover van Focus Knack begin december 2011, de lezers kregen een unieke Charles Burns kerstkaart die in het magazine zat.

Voor de tentoonstelling **Van voor Teniers tot na Ensor** bestond er een promotionele samenwerking met het Noordbrabants Museum uit 's-Hertogenbosch. Het museum ontwikkelde en verspreidde in Nederland (cultureel netwerk) een folder "Heimwee naar Liesje". Daarmee werden de tentoonstelling en de bruiklenen die daarvoor naar M verhuisden in de kijker geplaatst.

Voor **Sol LeWitt. Colors** kon M buigen op een unieke samenwerking met Centre Pompidou-Metz. Beide partners organiseerden een inhoudelijk gelinkte, variante tentoonstelling rond de kunstenaar wat betekende dat zij in hun respectievelijke communicatiekanalen (website, e-nieuwsbrieven, brochures) naar elkaars tentoonstelling verwezen. Er werd een gemeenschappelijk folder (drietaling NL – FR – EN) uitgegeven, die verspreid werd in het cultureel netwerk van Zoom on Arts (Brussel) en in het netwerk van Centre Pompidou. Daarnaast werden enkele advertenties samen aangekocht in vakbladen (Art Forum, Art Press). Ook in de perscampagne (persmappen en -berichten) werd de andere partner steeds meegenomen (cfr. Infra).

De Sol LeWitt-tentoonstelling werd ook meegenomen in de internationale promotiecampagne van Visual Arts Flanders. Het communicatieplatform VAF 2012 is een initiatief van BAM en het agentschap Kunsten en Erfgoed voor het gezamenlijk internationaal promoten van vijf grote internationale hedendaagse kunst-tentoonstellingen in 2012: Beaufort04, TRACK, Middelheimmuseum 2012, Manifesta 9 en Newtopia. Vanuit deze cluster werd ook een link gelegd naar andere belangrijke tentoonstellingen in Vlaanderen en dus ook naar de zomertentoonstelling van M. Via de website, mailings, folderdistributie, persmappen.... werd Sol LeWitt meegenomen in de campagne gericht op het professionele maar ook toeristische kunstgeïnteresseerde publiek.

Nationaal kreeg de tentoonstelling naast een pers- en mediacampagne met de mediapartners (advertentie en radiospots) een sterke affichecampagne met outdoor affichekaders (A2 en A0-formaat) in de grote steden via Rapid Affichage en Agraffa, daarnaast indoor affichage in een uitgebreid cultureel netwerk. Door een partnership met de NMBS, B-dagtrip, was ook een affichecampagne tegen voordeeltarief mogelijk in de grote Belgische stations (via Publifer – Clear Channel).

Aangezien het budget voor de promotie van deze tentoonstelling met internationale uitstraling beperkt was, werd een dossier ingediend bij de Nationale Loterij. Zij kende 50.000 € steun toe. Ook **Toerisme Leuven** nam Sol LeWitt mee in haar zomerpromotiecampagne (cfr. infra).

Een andere geslaagde promotionele samenwerking naar aanleiding van deze tentoonstelling betrof de samenwerking met **Bruynzeel**.

3.1.4 PERS

Een sterke perswerking is een handelsmerk van M. Door de sterke en wisselende programmatie en een fijn publieksaanbod komt M geregeld in de nationale en regionale pers. Opmerkelijk is het grote aantal nationale artikels.

PERS EN TENTOONSTELLINGEN

Voor het eerst sinds haar opening (najaar 2009) trok M opnieuw de kaart van de buitenlandse pers en dit door een unieke samenwerking met partners als Centre Pompidou-Metz en Visual Arts Flanders voor de tentoonstelling Sol LeWitt. Colors.

De tentoonstelling in Leuven werd op de persconferentie (6 maart 2012) bij de opening van de tentoonstelling in Metz volop in de kijker gezet bij de Franse en andere aanwezige pers. Ook in de persmap werd het Leuvense M-luik meegenomen. Voor ondersteuning bij de perspromotie in België beroep gedaan op persconsulente Gerrie Soetaert Communication. In samenwerking met een medewerker van M stond zij in voor de opvolging van de persrelaties, interviews, ontvangst van journalisten op persmomenten en dergelijke meer.

M reisde met enkele Belgische journalisten naar Metz, wat resulteerde in mooie artikels in De Morgen en in het Franstalige kunsttijdschrift L'Art Môme.

Via persagentschap Belga (ANP) stuurde M ook een persbericht naar de Nederlandse pers.

Voor alle andere tentoonstellingen werd steeds een perspreview georganiseerd voor de Vlaamse, en bij uitbreiding Belgische pers.

Hieronder vindt u het overzicht van de verschillende perspreviews/conferenties naar aanleiding van de opening van nieuwe tentoonstellingen:

Woe 01-02

- ▶ Perspreview Patrick Van Caekenbergh (NL)
- ▶ Presse Invitation Patrick Van Caekenbergh (FR)

Woe 22-02

- ▶ Perspreview Christophe Fink | Wannes Goedschalkx

Woe. 21-03

- ▶ Perspreview Van voor Teniers tot na Ensor.

Begin juni

- ▶ Persbezoek achter de schermen opbouw Sol LeWitt

Woe 20-06

- ▶ Perspreview Sol LeWitt. Colors (NL – FR – EN)

Woe 26-09

- ▶ Perspreview Focus Guy Mees | Roe Ethridge | Yael Davids
- + Persbericht (NL – FR) Samenwerking CERA (CERA-collectie)

Woe. 07-11

- ▶ Perspreview Getekend, JAN R. | Denmark

PERS EN PUBLIEKSWERKING/-ACTIVITEITEN

Naast deze traditionele persopeningen van tentoonstellingen zette M ook acties/momenten op om de aandacht van de pers te genereren, meestal gericht op de lokale/regionale pers. Dit moment werd steeds gekoppeld aan

een ruimer verspreid persbericht naar inhoudelijk relevante pers/journalisten.

Ook de omkaderende publiekswerking of andere publieksactiviteiten werden bij de pers onder de aandacht gebracht door een persbericht of persmoment/ontmoeting.

▶ 30-03-12

Vernissage van de tentoonstelling van de leerlingen van Sint-Pietersschool: de leerlingen van kleuter- en basisschool uit Korbeek-Lo werkten enkele maanden aan een groot kunstproject geïnspireerd door het werk en de tentoonstelling van Patrick Van Caekenbergh

▶ 24-05-12

Persmoment: het gebruikte schilderij *Spittende Boerin* van Van Gogh komt aan in M/Leuven, vanuit China: film- en fotoshoot opportuniteit

▶ 07-07-12

Persontmoeting: Inhoudiging van kleurguerilleros in de Savoyestraat
Creatieve duizendpoot Hans Geyens gaf samen met diverse Leuvenaars en kunstenaars de Savoyestraat kleur met muurschilderingen en spandoeken geïnspireerd op Sol LeWitt.

▶ 21-08-12

Persmoment: De Edelheeretriptiek is terug thuis. De schatkamer van Sint-Pieter verwelkomt het topstuk na vijf jaar afwezigheid. Er werd een korte toelichting gegeven bij het schilderij in de kerk.

▶ 08-09-12

Lancering en debat van *Mijn ouders zijn mijn ouders niet*, een interactief tentoonstellingsproject rond adoptie in samenwerking met geadopteerd.be, moderator van dienst was Sofie Vanlommel (freelance journaliste De Morgen).

▶ 11-10-12

Persmoment Sol LeWitt-finissage: de leerlingen van de Sint-Pietersschool wuiven de tentoonstelling in M uit. Het finissage moment werd volledig ingevuld door de kinderen zelf aan de hand van een voordracht opgeluisterd met muziek.

Persberichten die M verspreidde, naast de hierboven vermelde persontmoetingen:

▶ 10-03-12

Persbericht Face à face: Kinderen uit Waals-Brabant slapen 1 nacht in M

▶ Juni 2012

Persbericht M-izomerfestival

▶ 27-09-12

Persbericht Rijker dan je denkt? VTM-opnames in Leuven op zondag 30 september 2012 van 10u tot 18u
M verspreidde het VTM persbericht bij de lokale pers

▶ 07-10-12

Persbericht (nationaal): Sol LeWitt-tentoonstelling in M gaat laatste week in en maakt zich op voor 42.000ste bezoeker

▶ 11-10-12

Persbericht: SOL LEWITT-zaal in M Leuven blijft nog 7 maanden langer
één zaal met twee monumentale werken van LeWitt blijft nog tot en met 12 mei 2013 te zien

▶ 22-10-12

Persbericht: Playground Festival 2012
STUK & M slaan de handen in elkaar voor Playground, een uniek festival waar beeldende kunst en podiumkunsten elkaar raken.

▶ 28-11-12

Persbericht: M zoekt J(V)R in Leuven!

Leuvenaars met deze initialen krijgen op za. 1 dec. een exclusief bezoek aan de tentoonstelling *Getekend, JAN R.*

▶ Begin dec.

Persmail: Jules in M
gericht naar damesbladen, tijdschriften en media met aandacht voor kinderen en gezinnen (De Bond, Vlieg, OKRA, Pasar ...)

▶ 09-12-12

Persbericht – M viert kerst (lokaal)

kleine focus op de activiteiten van M in de kerstperiode:

- M-stand van de Leuvense kerstmarkt (kerstcadeau te winnen met het - Rad van Fortuin.
- M eigen originele kerstkaart maken (M-fotograaf, een kerstdecor en verkleedkoffer)
- vier kerst met Jules in M

▶ 19-12-12

Persbericht: 2013 in M (nationaal)

Tentoonstellingsagenda met highlights 2013 breed verspreid

Het unieke project “Jules in M” bood in 2012 een uitgelezen mogelijkheid tot het benaderen van de doelgroep gezinnen met kinderen. Jules is reeds een sterk “merk”, zeer bekend bij ouders met kleine kinderen en de kleuters zelf. De partners WPG en Zwijzen stuurden op hun beurt persberichten.

Uitzonderlijke aandacht kreeg M in de pers door haar deelname aan de CanvasCollectie. Een volledige uitzending op Canvas vanuit M – Museum Leuven was gewijd aan de regionale preselecties voor Vlaams-Brabant. M kreeg ook de nodige aandacht in de promotiecampagne die de VRT zelf voerde naar aanleiding van de CanvasCollectie.

PERSAANDACHT

In 2012 genoot M opnieuw een grote en diverse persaanbidding. Niet alleen de tentoonstellingen, maar ook specifieke acties van de publiekswerking van M werden in de kijker gezet.

Er stonden artikels in de lokale en regionale pers zoals in *De Streekkrant*, *Passe Partout*, *PasUit*, *Steps*, *Uit in Leuven*, de regiopagina's van nationale kranten zoals *De Standaard*, *Het Nieuwsblad* en *Het Laatste Nieuws*, reportages op ROB-tv ...

In de nationale kranten (*De Morgen*, *De Standaard*, *De Tijd*) verschenen recensies van zowat alle grote en ook middelgrote tentoonstellingen die M organiseerde.

Artikels over M waren te lezen in volgende tijdschriften: *Plus Magazine*, *Libelle*, *Knack*, *Focus Knack*, *Feeling (Wonen)* en leden/verenigingsmagazines: *De Bond*, *Kerk en Leven*, *Veto*, *Het Spoor*, *Okra*, *Artsenkrant* ...

Vakpers met bladen als het tijdschrift voor hedendaagse kunst: *(H)Art* of nog *OKV*, *Staalkaart*, en *Kunstletters*.

Interviews en besprekingen van tentoonstellingen waren te beluisteren op radio *Klara*, *Radio 1* en *Radio2*. Met die laatste ging M een speciale inhoudelijke samenwerking aan rond de tentoonstelling *Getekend JAN R.* waarbij de regionale radiozender een reeks van vier uitzendingen wijdde aan de kunstenaar en gerelateerde onderwerpen.

M was ook in verscheidene reportages en besprekingen aanwezig op de cultuursite van VRT *Cobra.be*.

M was occasioneel te zien op televisie, er was bijvoorbeeld aandacht voor *Sol LeWitt* in de reportages van *Canvasconnectie*, in het VRT Journaal, op ROB. M-idzomerfestival in het VRT Journaal en op ROB. *DeRedactie.be* hernam de uitzendingen van het journaal op de culturele nieuwspagina's van haar website.

Flanders Today en *The Bulletin* maakten een enkele keer aankondigingen of uitgebreidere artikels en namen de tentoonstellingen op in hun kalenders.

Voor ondersteuning bij de perspromotie van de tentoonstelling *Sol LeWitt. Colors* werd beroep gedaan op pers-

consulente Gerrie Soetaert Communication. Zij zorgde voor een mooie covering in de Franstalige Belgische pers, met artikels in Le Soir, La Libre Belgique, bespreking op RTBF radio en een enkele reportage op RTBF télé en Arte Belgique. Ook heel wat Franstalige tijdschriften kondigden de tentoonstelling aan of gaven een uitgebreide vermelding.

Internationale aandacht ging er, dankzij de samenwerking met Centre Pompidou-Metz, naar de Sol LeWitt-tentoonstelling met artikels in onder andere Le Figaro, Let's Motiv (Nord & Belgique), Art Press, Art Daily, Numéro, Saarbrücker Zeitung, Le Républicain...

Aandacht in de Nederlandse pers was er enerzijds voor Sol LeWitt (persbericht ANP): NRC Handelsblad, Metropolis M, Kunstbeeld. Anderzijds pikte een enkele journalist ook de tentoonstelling Getekend, JAN R. op dankzij het bijzonder onderzoek dat er aan vooraf ging door de Nederlandse kunsthistorica Yvette Bruijne: NRC Handelsblad, Financieel Dagblad – Persoonlijk en MuseumTijdschrift.

3.1.4 MEDIADEALS

MEDIASPONSORING

In de loop van 2012 hernieuwde M haar structurele ruilovereenkomsten met verschillende mediapartners om haar promotie te versterken. Er werd zowel samengewerkt met lokale media (ROB & De Streekkrant / De Zondag Oost-Brabant), als met nationale media: radio Klara, Cobra.be - de cultuurwebsite van VRT - en Knack Club.

De ruilwaarde van deze mediadeals had een totaalwaarde van € 247.228 (exclusief BTW). Een aantal van deze mediadeals lopen door tot in 2013. De returns voor M hielden in:

ROB = € 121.588

Met ROB werd doorheen de jaren een nauwe samenwerking opgezet.

M kon op de regionale televisiezender een reeks publireportages en publicitaire televisiespots inzetten om haar publiekswerking, tentoonstellingen en dergelijke meer te promoten. In het verleden M leverde inhoud en tekst aan, de AV-realisatie gebeurde door ROB. Wegens besparingen bij ROBTv diende M in 2012 echter zelf het AV-materiaal aan te leveren. Voor promotiespots en/of publireportages over M-idzomer, Sol LeWitt en Jules in M nam de dienst publiekswerking dan ook een professional onder de arm voor beeldopnames en montage.

De Streekkrant = € 12.500

M kan beschikken over een reeks advertenties en publireportages - in te plannen naar keuze, te spreiden over verschillende uitgaven - van De Zondag Oost-Brabant. Deze werden onder andere gebruikt voor de promotie van de M-Buspas, de gratis donderdagavonden voor Leuvenaars, het project 'Jules in M', het museumaanbod voor gezinnen en kinderen, M-idzomer...

Deze ruilovereenkomst loopt nog tot augustus 2013. De samenwerking wordt nog steeds als zeer positief ervaren.

De Morgen = € 87.040

Reeds in het najaar van 2011 gingen M en De Morgen met elkaar in zee op basis van een ruilovereenkomst. Het contract liep verder door in 2012.

Enerzijds kreeg M ter waarde van € 20.000 vrij in te vullen advertentieruimte, anderzijds werden er promotie-nele lezercampagnes opgezet naar aanleiding van de tentoonstellingen Dirk Braeckman en Charles Burns (reeds

in 2011) en Patrick Van Caekenbergh en Sol LeWitt (in 2012) waarbij telkens 60 duotickets voor lezers werden aangeboden, dit binnen het kader van een soort “De Morgenvernissage”. M nam De Morgen consequent mee als mediapartner in al haar communicatiekanalen (drukwerk en website/nieuwsbrief).

In de loop van het voorjaar werd er een addendum aan de ruilcontracten gehecht ter waarde van € 936. De Morgen zette een museumactie op in samenwerking met een beperkte selectie Vlaamse musea. In een speciale inlassing bij de krant werd gedurende een maand telkens één museum in de kijker geplaatst. In ruil schonk M duotickets weg voor De Morgen-lezers op een datum naar keuze (geldig in de periode januari/februari 2012). Een zeer succesvolle actie: in totaal gingen 5200 duotickets over de balie.

Een tweede addendum volgde tegen de zomer van 2012 naar aanleiding van M-idzomer. In ruil voor advertentieruimte in De Morgen en een abonnementenvoordeel op deze krant voor M-bassadeurs, gaf M VIP-tickets weg voor het zomerfestival aan De Morgen-lezers, er werd een DM-dag georganiseerd, een DM-(promo)hoek met kranten ingericht en voor een winnende lezer een Meet & Greet (inclusief drankje) met de leden van de groep Absynthe Minded.

Klara = € 26.100

M kreeg een reeks van 60 radiospots op de cultuurradiozender van de VRT en zette 40 spots daarvan in ter promotie van de grote zomertentoonstellingen Sol LeWitt. Daar het een overeenkomst is die verderloopt in 2013 zullen de resterende spots worden opgenomen voor de tentoonstelling rond Hieronymus Cock. Daarnaast kreeg M een expliciete partnervermelding op de Klara-website met een permanente link naar de website van M.

M bood Klara drie luisteraarspakketten (Van voor Teniers tot na Ensor – Sol LeWitt – Getekend, JANR.) en een arrangement voor gezinnen aan. Het ging daarbij telkens om een pakket voor winnende luisteraars waarin een rondleiding met gids in de tentoonstelling een tentoonstellingscatalogus/publicatie en een drankje zaten. De opkomst was telkens zeer goed (minimum 70% - maximum 90%) en de reacties lovend.

De samenwerking werd als zeer positief ervaren en voor 2013 zal er dan ook een nieuwe overeenkomst worden opgestart.

Cobra.be = € 7.000

Met Cobra.be werd een gelijklopende deal afgesloten met de Klara-overeenkomst. M kreeg een permanente link van deze site naar de eigen webstek. M bood drie keer een groep Cobra.be-lezers een bezoek met gids aan in de bovenvermelde tentoonstellingen.

Ook hier zal begin 2013 een nieuwe ruilovereenkomst worden afgesloten voor de duur van één jaar.

Knack Club = € 3.835

Met Knack Club werd een jaarruilovereenkomst gesloten in combinatie met punctuele promotionele ondersteuning bij tentoonstellingen. M kreeg een advertentie in de jaarbrochure van Knack Club in ruil voor een ledenvoordeel (toegang tot M aan het reguliere kortingstarief van M 7 / 5 €) voor alle Knack Clubleden doorheen het hele jaar 2012. Bijkomend verschenen twee gratis advertenties in Knack (op de Knack Clubpagina's, vooraan in de Cultuur-rubriek van het magazine) voor de tentoonstellingen Van voor Teniers tot na Ensor en Sol LeWitt. Colors. Voor deze eerste tentoonstelling kregen de winnende Knack Clubleden gratis toegang tot M, voor de Sol LeWitt-tentoonstelling kregen de leden een korting van 2 euro.

BETALENDE MEDIA

M als toonplek voor hedendaagse kunst diende zich nog steeds als relatief nieuwe speler ‘op de markt’ te positioneren. Dit in binnenland, zowel naar een professioneel publiek als naar de kunstliefhebber, maar ook in het buitenland, waar belangrijke potentiële professionele partners zitten.

M ging in 2012 opnieuw een structureel engagement aan met het hedendaagse kunstmagazine (H)Art: M kocht voor +/- € 4000 advertentieruimte en kreeg dit aan een voordeeltarief. Voor verschillende hedendaagse kunsttentoonstellingen, groot of klein, nam M een advertentie. M verkocht het magazine in de M-shop en bood het aan haar M-bassadeurs aan tegen voordeeltarief. (H)Art volgde het tentoonstellingsprogramma van M redacti-

oneel nauw op.

Daarnaast kocht M advertenties in een aantal buitenlandse hedendaagse kunstbladen als Frieze, Art Press, Metropolis M, E-Flux (E-advertising). Dit gebeurde overwegend op verzoek van en in nauw overleg met de collega's die verantwoordelijk zijn voor die tentoonstellingen, wanneer het tentoonstellingsbudget dit toeliet.

M had ook een advertentiereeks (pakket = voordeeltarief) lopen bij ART EXPO, dat zich tot het tweetalige, zij het sterk Franstalig kunstminnend publiek, richt (advertenties voor Charles Burns | Van voor Teniers tot na Ensor | Sol LeWitt | Roe Ethridge | Getekend Jan R.).

ANDERE PROMOTIONALE PARTNERS

Toerisme Leuven / Vlaanderen

M – Museum Leuven is een vast ingrediënt in de promotiecampagnes van Toerisme Leuven die het erfgoed en de geschiedenis van de Stad Leuven in de kijker plaatsen. M wordt opgenomen in hun promotioneel drukwerk, op de website en in nieuwsbrieven.

In haar promotiecampagne “Hartje Zomer Leuven” focuste Toerisme Leuven op de Sol LeWitt. Colors. De tentoonstelling van M gaf de Leuvense zomer kleur. Onder de titels “Na regen komt sol” en “Mucho mas in M: M-idzomer” werden beide M-projecten aangekondigd op de themapagina van Toerisme Vlaanderen voor zomerse citytrips. De actie 3 = 2 bij de Leuvense hotels en B&B nam de tentoonstelling mee in de voorgestelde arrangementen met overnachting.

Tijdens de eindejaarsperiode die Toerisme Leuven promootte onder de vlag “Wintertijd” werden de lopende activiteiten in M mee opgenomen: Jules in M voor gezinnen met kinderen en de tentoonstellingen Getekend, JAN R. en Roe Ethridge. De op stapel staande tentoonstelling Michiel Coxcie. De Vlaamse Rafaël (najaar 2013) kreeg in de loop van 2012 een subsidie toegekend van Toerisme Vlaanderen. Naast financiële steun zal Toerisme Vlaanderen M tevens promotioneel ondersteunen voor deze tentoonstelling. Concreet wil dit zeggen dat Michiel Coxcie meegenomen wordt in de trade- en perswerking van Toerisme Leuven en de buitenlandkantoren: de tentoonstelling komt in de verschillende communicatiekanalen aan bod (websites, nieuwsbrieven, contracten met Tour Operators, persberichten en –mappen), daarnaast worden er op maat van de specifieke mogelijkheden van de buitenlandse markt acties uitgewerkt. Meer specifiek zullen deze acties voornamelijk focussen op de buurlanden, met Nederland als grootste prioriteit. Dit alles in nauwe samenwerking met Toerisme Leuven.

M – Museum Leuven realiseerde midden 2012 reeds een Duitse tentoonstellingsfolder die op de toerismebeurs ITB (Berlijn) werd verspreid door de medewerkers van Toerisme Leuven. Eind 2012 maakte M een pers- en trade dossier aan in vier talen Nederlands, Frans, Duits en Engels. Deze werden ter beschikking gesteld van de buitenlandse kantoren van Toerisme Vlaanderen. Tijdens Flanders Connection (20.11.2012) – hét jaarlijkse ontmoetingsmoment met de medewerkers van de buitenlandse kantoren- werden mogelijke samenwerkingspistes verkend. In de periode van de jaarwissel naar 2013 werd Michiel Coxcie reeds in de persberichten (Highlights 2013 in Vlaanderen) van buitenlands kantoor Parijs, Keulen en Den Haag opgenomen.

M nam bovendien een externe consulente onder de arm om de internationale promotie van de tentoonstelling uit te werken en te coördineren. Naast samenwerkingen via Toerisme Vlaanderen en Leuven zal zij ook aanvullende acties uitwerken.

De Lijn: de M-Buspas

Speciaal voor de museumbezoeker die minder mobiel is of de auto liever thuislaat, werkten M en De Lijn samen een nieuwe formule uit: de M-buspas. M is het eerste museum in Vlaams-Brabant dat die voordelige combipas aanbiedt. De M-buspas werd in oktober 2010 gelanceerd. Dit speciale busticket van € 7 is een combinatie van een dagpas van De Lijn én een toegangsticket voor M. In 2012 werden er in totaal 177 M-buspassen verkocht.

NMBS: bestemming Leuven

Treinreizigers met een ticket van de NMBS, krijgen op vertoon van hun heen-en-terugticket voor die dag een toegangsticket voor M aan het reguliere kortingstarief (5 / 7 €). In 2012 gaven er 805 treinvervoersbewijzen de M-bezoeker recht op een toegangsticket tegen reductieprijs.

NMBS: B-dagtrips

Met NMBS sloot M in 2012 één contract af voor een B-Dagtrip: Sol LeWitt. Colors. Met een B-dagtrip koopt de reiziger een voordelig treinticket + toegangsticket + bus in één bij de NMBS, online of in het station. De reiziger krijgt via dit ticket toegang tot de vermelde tentoonstelling in M, maar ook tot de vaste collectie en alle andere lopende tijdelijke tentoonstellingen.

NMBS promoveert de Sol LeWitt-expo via haar website, in haar e-nieuwsbrief, in de driemaandelijke B-dagtripfolder die over alle stations van het hele land verspreid wordt en via een promotionele aankondiging in het gratis dagblad Metro, de grootste krant van België (geschat lezerspubliek: 2.983.000). De promotie was steeds tweetalig en richtte zich dus naar een Nederlands- en Franstalig publiek.

In aanvulling op deze NMBS-dagtrip sloot M een contract af met Publifer voor een ondersteunende affiche-campagne in de Belgische stations aan een voordeeltarief van 40%. M koos voor een affichereeks in een selectie grote IC-stations (Brussel Noord/Centraal/Zuid, Antwerpen Centraal/Berchem, Gent, Hasselt, Leuven, Mechelen, Luik Guillemin, Namen en Charleroi).

In totaal brachten 543 B-Dagtripreizigers een bezoek aan M.

3.1.5 PROFESSIONELE COMMUNICATIE

M heeft de ambitie om uit te groeien tot een belangrijk tentoonstellingsplatform van Oude en Hedendaagse Kunst in binnen- en buitenland. Om deze rol te kunnen opnemen, is het noodzakelijk dat het museum inzet op het netwerken en het kenbaar maken van M op internationaal vlak. M wil met een gerichte professionele communicatie een internationaal en professioneel publiek in de kunstwereld bereiken.

Verscheidene tools worden door M gehanteerd die moeten bijdragen aan de nationale en internationale ambitie van M. Tot deze middelen behoren de website, de gerichte elektronische direct mailing, persartikels en advertenties in gespecialiseerde magazines. Deze tools verschillen in reikwijdte en intensiteit en dienen dus naast elkaar ingezet. Een voorwaarde om al deze tools op een efficiënte manier te kunnen inzetten is een coherent databeheer.

In 2012 zijn de gegevens in deze databank uitgezuiverd en verwerkt. Er is nagedacht over het uitstippelen van een netwerk van musea, curatoren, galerijen ... in binnen- en buitenland, die aansluiten bij de werking van M. De databank bestaat uit 1725 gegevens, waarvan 957 binnenlands contacten, 768 buitenlandse contacten. Van elk 'item' is een adres, emailadres en telefoongegevens aanwezig. De volledige databank is onderverdeeld in tien verschillende categorieën: HK – Artist, HK – Curator, HK – Collector, HK – Visual Art Org, HK – Gallery, HK – Policy, HK – Press, HK – Education, HK – Firms & Fundraising, HK – Other.

Voor elk persoon in de database is aangeduid welke informatie hij of zij van M moet ontvangen en op welke manier. Zo is er een onderscheid gemaakt tussen contacten die per e-mail worden uitgenodigd voor een vernissage of contacten die een uitnodiging met de post ontvangen. Sommige contacten ontvangen alle informatie over M, anderen krijgen enkel berichten over specifieke tentoonstellingen of projecten. Maandelijks schrijft M deze professionele contacten aan via een direct mailing. Deze worden per e-mail verzonden met een vaste regelmaat. Drie weken voor de opening wordt een tentoonstelling aangekondigd en drie weken voor het einde van de tentoonstelling wordt een herinnering gestuurd.

Overzicht 2012

04-01-12	Start 2012 in M: Dirk Braeckman (laatste weken) en Patrick Van Caackenbergh	997 verzonden mails
30-01-12	Februari in M: Opening Patrick Van Caackenbergh	1038 verzonden mails
17-02-12	Aankondiging Fink en Goetschalckx	847 verzonden mails

06-04-12	Laatste weken Patrick Van Caeckenbergh, Fink en Goetschalckx, eerste aankondiging Sol LeWitt	864 verzonden mails
29-05-12	Opening Sol LeWitt	1726 verzonden mails
26-07-12	Deze zomer in M en eerste aankondiging opening nieuwe tentoonstellingen	1726 verzonden mails
11-09-12	Opening Roe Ethridge, Cera en Yael Davids	1564 verzonden mails
22-10-12	Aankondiging Playground	1542 verzonden mails
21-12-12	Kerst in M	1541 verzonden mails

3.2 PUBLIEKSBEMIDDELING

3.2.1 PUBLIEKSAANBOD

3.2.1.1 SCHOLENAANBOD

Hieronder volgt een beknopt overzicht van de verschillende formats in 2012. .

Kleuteronderwijs

M is al van in het begin een voortrekker geweest als het gaat over aanbod voor kleuters. In 2012 heeft M een nieuwe stap gezet door de focus te leggen op de allerkleinsten. Er is een samenwerking aangegaan met Uitgeverij Zwijsen en illustrator/schrijfster Annemie Berebrouckx om de klaspop Jules naar M te halen. Zwijsen heeft een didactische methodiek ontwikkeld rond Jules die wordt toegepast in tal van kleuterscholen. In het najaar van 2012 is deze samenwerking van start gegaan met een groot openingsfeest.

OP STAP MET MO 01-09-09 × 30-06-12			
2,5 tot 4 jaar	Vaste collectie	19 klassen: 393 deelnemers	actieve rondleiding
ZIZAZOEK 01-09-09 × 31-12-12			
4 tot 6 jaar	Vaste collectie	47 klassen: 977 deelnemers	museumspel
FANTASTISCHE FABELS 02-02-12 × 22-04-12			
4 tot 6 jaar	Patrick Van Caeckenbergh	16 klassen: 325 deelnemers	actieve rondleiding
JULES OP BEZOEK IN M 29-10-12 × 30-06-13			
2,5 tot 6 jaar	Vaste collectie	30 klassen: 617 deelnemers	actieve rondleiding

Lager onderwijs

M heeft een zeer uitgebreid aanbod voor lager onderwijs: museumspelen, actieve rondleidingen en workshops. In 2012 zijn er enkele nieuwe formats bijgekomen: Rijk der zinnen Middeleeuwen, Aardappel en kaviaar en de combinatie van een bezoek aan M en een stadszoektocht (Pape Thoon).

Het algemeen format om hedendaagse kunst te leren kennen: M van Meesterlijk is toegepast op de tentoonstelling van Van Caeckenbergh, maar heeft een grondige facelift gekregen in het nieuwe schooljaar en is omgedoopt tot "Een oog op kunst". Deze was onmiddellijk inzetbaar.

De Sol LeWitt-tentoonstelling was een ideale gelegenheid om een projectweek te organiseren waarbij de leerlingen een exclusieve blik achter de schermen van de opbouw kregen en nadien zelf aan de slag mochten gaan in een workshop. Voor de Jan R. tentoonstelling is een Drakentocht ontwikkeld voor de eerste graad.

De overige formules werden al gebruikt, en zijn gewoon overgenomen in het programma in 2012 (Middeleeuwen in M, M van Moord, Vreemde Vogel in M en Wat is het?).

TINTELENDE TINTEN 17 & 19-01-12		
1e graad	2 klassen: 22 deelnemers	actieve rondleiding: enkel ingericht in 2012 op verzoek van specifieke klant
WAT IS HET? 01-09-10 × 30-06-13		
1e & 2e graad	56 klassen: 1156 deelnemers	museumspel
SPEURBOEKJE VREEMDE VOGELS IN M (ZONDER GIDS) 01-09-11 × 30-06-13		
1e, 2e & 3e graad	9 klassen: 182 deelnemers	speurboekje

SPEURBOEKJE VREEMDEVOGELS IN M (MET GIDS) 01·09·11 × 30·06·13		
1e, 2e & 3e graad	58 klassen: 1207 deelnemers	speurboekje
MIDDELEEUWEN IN M 01·09·10 × 30·06·13		
3e graad	35 klassen: 759 deelnemers	actieve rondleiding
MVAN MOORD 01·09·10 × 30·06·13		
3e graad	39 klassen: 886 deelnemers	museumspel
BEZOEK M + STADSZOEKTOCHT 01·09·10 × 30·06·13		
1e, 2e & 3e graad		actieve rondleiding + speurtocht
AARDAPPEL EN KAVIAAR 01·09·10 × 30·06·13		
2e & 3e graad	12 klassen: 240 deelnemers	actieve rondleiding
RIJK DER ZINNEN MIDDELEEUWEN 01·09·10 × 30·06·13		
3e graad	1 klas: 19 deelnemers	zintuiglijke rondleiding
MVAN MEESTERLIJK: PATRICK VAN CAECKENBERGH 02·02·12 × 22·04·12		
1e & 2e graad	46 klassen: 966 deelnemers	actieve rondleiding
PROJECTWEEK SOL LEWITT 21·05·12 × 25·05·13		
1e, 2e & 3e graad	11 klassen: 224 deelnemers	projectweek
JAN R.: DRAKENTOCHT 08·11·12 × 17·02·13		
1e graad	23 klassen: 419 deelnemers	actieve rondleiding
EEN OOG OP KUNST: SOL LEWITT 01·09·12 × 14·10·12		
2e & 3e graad	24 klassen: 480 deelnemers	creatieve rondleiding
COMMUNITYPROJECT: MIJN OUDERS ZIJN MIJN OUDERS NIET 01·09·12 × 28·10·12		
3e graad		inlevingsrondleiding

Secundair onderwijs

De succesformules voor het secundair onderwijs worden gewoon verder gebruikt in 2012 (M-collectors, VIP, op het dak van M). Wegens een aanpassing aan het bestaande format VerzaMelaars was deze in 2012 ook te boeken voor secundair onderwijs.

Voor de tentoonstellingen hedendaagse kunst waren er twee projectweken: Charles Burns en Sol LeWitt. Het doel van een projectweek is in de diepte te werken rond één thema.

Volledig nieuw was de mogelijkheid om de rondleiding Topstukken te boeken in andere talen. Op deze manier willen we ook taalleerkrachten de kans geven om een praktijkles te organiseren in M.

Het algemene format voor hedendaagse kunst "Is dit nu kunst" werd toegepast op Sol LeWitt en voor het eerst aangeboden aan het secundair onderwijs.

M-COLLECTORS 01·09·10 × 30·06·13		
1e graad	7 klassen: 141 deelnemers	museumspel
VIP 01·09·10 × 30·06·13		
2e & 3e graad	23 klassen: 467 deelnemers (exclusief groepen Muze als Motor)	creatieve rondleiding
OP HET DAK VAN M 01·09·10 × 30·06·13		
2e & 3e graad	14 klassen: 294 deelnemers	actieve architectuurrondleiding

RIJK DER ZINNEN 01·09·10 × 30·06·13		
3e graad	5 klassen: 90 deelnemers	zintuiglijke rondleiding
EEN BLIK OP KUNST 01·09·10 × 30·06·13		
1e graad	1 klas: 24 deelnemers	actieve rondleiding
M - SCHATKAMER VAN SINT-PIETER 01·09·10 × 30·06·13		
1e & 2e graad	25 klassen: 670 deelnemers	vrij bezoek (onder begeleiding eigen leerkracht) voor pedagogische opdracht
VERZAMELAARS 01·09·10 × 30·06·13		
3e graad	2 klassen: 47 deelnemers	museumspel
MASTERPIECES/PIECES MAITRESSES 01·09·10 × 30·06·13		
3e graad		actieve rondleiding
CHARLES BURNS: HEFTIGE HELDEN EN HEERLIJKE HORROR 06·02·12 × 11·02·12		
3e graad	2 klassen: 31 deelnemers	projectweek
SOL LEWITT: WALL DRAWINGS 07·05·12 × 12·05·12		
1e, 2e en 3e graad	2 klassen: 34 deelnemers	projectweek
SOL LEWITT: IS DIT NU KUNST 01·09·12 × 14·10·12		
2e en 3e graad	34 klassen: 732 deelnemers	actieve rondleiding
JAN R.: HET MYSTERIE JAN R. 08·11·12 × 17·02·13		
3e graad		actieve rondleiding

Hoger onderwijs

Voor het hoger onderwijs hebben we verder gebouwd op het aanbod van het jaar ervoor. Naast het 'reguliere' hoger onderwijs, omvat deze doelgroep ook de studenten van voortgezette opleidingen voor volwassenen: bijvoorbeeld Centra voor Basiseducatie (CVO), Provincie Vlaams-Brabant (dienst Inburgering: anderstalige nieuwkomers) en Vormingplus. Het permanent en tijdelijk aanbod voor volwassenen was ook steeds beschikbaar voor het hoger onderwijs. Voor een opsomming van dit aanbod, zie het hoofdstuk 'vrijtijdsaanbod'.

TOPSTUKKEN 21·09·09 × 30·06·12		
24 klassen: 334 deelnemers		actieve rondleiding
OP HET DAK VAN M 21·09·09 × 30·06·12		
16 klassen: 267 deelnemers		actieve architectuurrondleiding
VERZAMELAARS 21·09·09 × 30·06·12		
4 klassen: 68 deelnemers		museumspel
RIJK DER ZINNEN 06·10·11 × 30·06·13		
		actieve rondleiding
SOL LEWITT: IS DIT NU KUNST 01·09·12 × 14·10·12		
11 klassen: 181 deelnemers		actieve rondleiding
CULTUURPRIK 18·09·12		
3 groepen: 36 deelnemers		actieve rondleiding

Leraren (in spe)

Speciaal voor de leraren in spe ontwikkelden we reeds in 2010 een vormingsdag, die we nu ook weer hebben herhaald. Voor de leerkrachten was de lerarennocturne het belangrijkste. In 2012 hebben we de doelgroep opgedeeld. Zo was er een aparte nocturne voor secundair en hoger onderwijs en een voor lager- en kleuteronderwijs. Uiteraard kunnen de leraren (in spe) ook genieten van het aanbod voor het hoger onderwijs of de volwassenen. Het aanbod van de leerkrachten is vooral gebaseerd op de kennismaking met een museumbezoek en het aanbod van M. Zo worden leerkrachten geprikkeld om aan cultuurparticipatie te doen met hun leerlingen.

Lerarennocturnes

Tijdens deze avonden boden we de leerkracht de gelegenheid om kennis te maken met ons aanbod en mochten zij ook een exclusieve blik achter de schermen werpen. Na grondige evaluaties van deze nocturnes hebben we in 2011 de geschikte formule gevonden om leerkrachten aan M te binden. Omdat de focus lag bij kleuteronderwijs is er voor het kleuteronderwijs nog een extra infodag geweest rond Jules in M.

26·09·12

Secundair en hoger onderwijs
6 deelnemers

10·10·12

Lager- en kleuteronderwijs
50 deelnemers

21·11·12

Infonamiddag over Jules
180 deelnemers

Vormingsdag voor leraren in spe

18·09·12

CULTUURPRIK
Provinciale Hogeschool Limburg
3 groepen: 36 personen

Op Cultuurprik kregen leerlingen lerarenopleiding van de PHL een halve dag introductie in de werking van M. Na een kennismaking met publiekswerking, kregen zij drie rondleidingen aangeboden.

25·10·12

Provinciale Hogeschool Limburg
18 deelnemers

3.2.1.2 AANBOD GEZINNEN

M zet sterk in op gezinnen. Jong geleerd is oud gedaan. De publiekswerking van M verzorgt doorheen het ganse jaar een gezinsaanbod met de gezinszondagen, zomerse zondagen en kindervernissages en -finnisages. Hieronder volgt een overzicht van onze gezinsactiviteiten.

Gezinszondagen

M organiseerde in 2012 elke eerste zondag van de maand een gezinszondag. Aan de hand van activiteiten en workshops werden de tijdelijke tentoonstellingen of de M-collectie verkend.

- ▶ 08·01 *Ik Wou*: 1 kind + 1 kind Gezinsbond
- ▶ 05·02 *I love M*: 1 kind
- ▶ 04·03 *Fabels en grime*: 15 kinderen + 8 kinderen Gezinsbond + 2 kinderen M-Bassadeur Gezin Zilver
- ▶ 01·04 *M-Bacadabra*: 16 kinderen + 4 kinderen Gezinsbond + 1 kind M-Bassadeur Gezin Zilver
- ▶ 06·05 *Teken een portret*: 5 kinderen + 8 kinderen Gezinsbond + 2 kinderen M-Bassadeur Gezin Zilver
- ▶ 03·06 *M-collectors*: annulatie wegens geen inschrijvingen

- ▶ 01-07 *Vreemde Vogels in M*: verkoop van het speurboekje aan de uitzonderlijke prijs van 2 euro via de M-shop: 5 Nederlandstalige en 1 Franstalig exemplaar zijn aangekocht door 26 aanwezige kinderen
- ▶ 02-09 *Zet de bloemetjes buiten in de M-tuin*: 7 kinderen + 6 kinderen Gezinsbond + 5 kinderen M-Bassadeur Gezin Zilver
- ▶ 07-10 Kinderfinitage Sol LeWitt: 32 kinderen + 10 kinderen Gezinsbond + 9 kinderen M-Bassadeur Gezin Zilver
- ▶ 04-11 *Kraak de architectencode*: 6 kinderen (waarvan 2 gratis door wedstrijd Lavanet)
- ▶ 02-12 *Sinterklaas in M: de chocogram*: 13 kinderen + 4 kinderen Gezinsbond

Gezinskoffers

Aan gezinnen die het museum bezochten stelde M 'Zizazook' en 'Wat is het' koffers ter beschikking. De realisatie hiervan gebeurde in samenwerking met Mooss vzw. In het najaar van 2012 is er een koffer bijgekomen voor de allerkleinsten met als thema Jules in het museum, deze koffer was ook verkrijgbaar in het Frans.

Vier je verjaardag in M

Sinds 2011 zijn er drie verjaardagsformules in M: Feest M (4 – 6 jaar), Buttons en Ballonnen (6 – 8 jaar) en SOS Verjaardagsramp (8 – 10 jaar en 10 – 12 jaar). Alle formules zijn in de loop van 2012 verder uitgebreid wegens groot succes.

- ▶ *Feest 'M*: 25 groepen: 315 deelnemers
- ▶ *Buttons en Ballonnen*: 70 groepen: 805 deelnemers
- ▶ *SOS Verjaardagsramp*: 44 groepen: 551 deelnemers

Zomerse Zondagen

In de maanden juli en augustus organiseerde M Zomerse Zondagen: een zomerse zondagmiddagactiviteit voor het hele gezin in samenwerking met de Gezinsbond.

- ▶ 15-07 Op stap met Mo: 51 deelnemers
- ▶ 22-07 Kleuren mengen met Sol: 29 deelnemers
- ▶ 12-08 Graven in M: 16 deelnemers
- ▶ 19-08 Schilderen met Sol: 15 deelnemers

Kindervernissages

Ook in 2012 organiseerde M vernissages op maat van kinderen, met aangepaste rondleidingen, workshops en randanimatie

- ▶ 19-02 Patrick Van Caekenbergh: 52 deelnemers
- ▶ 07-10 Sol LeWitt: 98 deelnemers
- ▶ 28-10 Jules geeft een feest: 161 deelnemers

Workshops

- ▶ 03-01 Exclusieve workshop: Ingrid Godon: 33 deelnemers
- ▶ 11-02 Workshop: *Hoe maak ik een strip?*: 18 deelnemers
- ▶ 22-12 *Kerst in M: Een wagen vol pracht en praal*: 13 deelnemers

3.2.1.3 VRIJETIJD SAANBOD

Voor de individuele volwassen bezoekers ontwikkelde de publiekswerking van M een gevarieerd aanbod, zowel in de M-collectie als in de tijdelijke tentoonstellingen. Uiteraard werd de architectuur van het museumcomplex ook niet achterwege gelaten.

Het aanbod voor vrijetijdsbezoekers in de vaste collectie en de tijdelijke collecties is zeer uitgebreid.

In 2012 werd er voor de vaste collectie een nieuw format uitgewerkt: Kunst vs. Architectuur in het Italiaans. Deze rondleiding wordt enkel aangeboden op donderdagavonden. De rondleiding Op het dak van M over de architectuur heeft nu ook een combi met Henry van de Velde.

De bestaande formats werden geüpdatet en in het geval van VerzaMelaars en M-code helemaal aangepast. Voor de tijdelijke tentoonstellingen werden uiteraard speciale formats uitgewerkt. Een blik op M en het plustraject zijn halverwege 2012 wel afgeschaft wegens weinig succes.

Hieronder volgt een overzicht van de verschillende rondleidingen en activiteiten, ingedeeld in het permanente en het tijdelijke vrijetijdsaanbod.

Permanent aanbod

OP HET DAK VAN M

Actieve architectuurrondleiding

21-09-09 × 31-12-12

27 groepen: 447 personen

COMBI: OP HET DAK VAN M & HENRY VAN DEVELDE

Actieve architectuurrondleiding

01-09-12 × 31-12-12

2 groepen: 37 personen

KUNST VS ARCHITECTUUR

Actieve rondleiding

21-09-09 × 31-12-12

73 groepen: 1225 personen

KUNST VS ARCHITECTUUR in het Italiaans

Actieve rondleiding

01-09-12 × 31-12-13

Geen groepen

TOPSTUKKEN

Actieve rondleiding

21-09-09 × 31-12-12

70 groepen: 1030 personen

VERZAMELAARS

Museumspel

21-09-09 × 31-12-12

9 groepen: 149 personen

RIJK DER ZINNEN

Zintuiglijke rondleiding

55 deelnemers (1/3 begeleiders, 2/3 blinden en slechtzienden)

- ▶ 21-01 Tintelende tinten: 6 deelnemers
- ▶ 18-02 Patrick Van Caekenbergh: 5 deelnemers
- ▶ 17-03 Sprankelend brons: 9 deelnemers
- ▶ 21-04 Patrick Van Caekenbergh: 11 deelnemers
- ▶ 19-05 Meimaand Mariamaand: 2 deelnemers
- ▶ 16-06 Smaakmakers: 12 deelnemers
- ▶ 15-09 M-Schatkamer van Sint-Pieter + stadhuis Leuven: afgelast (tragisch ongeval Mieke Hamels)
- ▶ 17-11 Voeding en etiquette tijdens de middeleeuwen met proeverij van 'vergeten' groenten ism M-Café: 10 deelnemers

SMAAKMAKERS

Wandelgids met bierdegustatie

01-09-11 × 31-12-12

12 deelnemers

M-CODE

Teambuildingspel

01-09-11 × 31-12-12

22 groepen: 349 personen

GEDEELDE SCHATTEN: Combirondleiding M + Schatkamer van Sint-Pieter

Actieve rondleiding

01-09-11 × 31-12-12

25 groepen: 365 personen

EEN BLIK OP M

Rondleiding voor de individuele bezoeker

De volgende thema's kwamen aan bod:

▶ 12-01 Charles Burns: 6 deelnemers

▶ 29-01 Charles Burns: 6 deelnemers

Na evaluatie werd deze format afgeschaft wegens te weinig respons.

Tijdelijk aanbod

DIRK BRAECKMAN: is dit nu kunst

Actieve rondleiding

06-10-11 × 08-01-12

1 groep: 10 personen

CHARLES BURNS: Gebrand op Burns

Actieve rondleiding

15-12-11 × 11-03-12

25 groepen: 504 personen

PATRICK VAN CAECKENBERGH: Is dit nu kunst?

Actieve rondleiding

02-02-12 × 22-04-12

36 groepen: 573 personen

VAN VOOR TENIERS TOT NA ENSOR

Actieve rondleiding

08-03-12 × 26-08-12

61 groepen: 1005 personen

SOL LEWITT: Is dit nu kunst?

Actieve rondleiding

21-06-12 × 14-10-12

104 groepen: 1560 personen

GETEKEND, JAN R.

Actieve rondleiding

08-11-12 × 17-02-13

21 groepen: 377 personen

3.2.1.4 VAKANTIEDAGEN EN -STAGES

Voor deze vakantieformules werken we vaak samen met ervaren partners op het gebied van vakantiewerking.

PAASVAKANTIE TAALKAMP

Frans Creakamp

02-04-12 × 06-04-12

8 tot 12 jaar

18 deelnemers (volzet)

In samenwerking met Zinzolin asbl organiseerde M voor de eerste keer een Frans taal- en creakamp. Kinderen leerden een mondje Frans terwijl zij ook creatief aan de slag waren. De begeleiding werd georganiseerd door Zinzolin.

M MANIA

Vakantiestage

02-07-12 × 06-07-12

10 – 12 jaar

15 deelnemers (volzet)

Een speurtocht doorheen de knotsgekke wereld van een museum.

KLEUR OP DE M-MUUR

Vakantiestage

09-07-12 × 13-07-12

7 tot 9 jaar

15 deelnemers (volzet)

Een vakantiecamp vol kleur en met als grote inspiratiebron Sol LeWitt

3.2.1.5 ONDERWIJSPROJECTEN

Samen met een aantal Leuvense partners stapte de publiekswerking van M graag mee in overkoepelende projecten in Leuven en Vlaams-Brabant voor het onderwijs.

DOE BEURS

14-02-12 × 16-02-12

3e-jaars lager onderwijs & 1e-jaars secundair onderwijs

210 deelnemers

Elk jaar organiseert de Provincie Vlaams Brabant een Doe Beurs voor leerlingen lager en secundair onderwijs. In 2012 was dit de eerste maal in de Brabanthallen. M had op deze Doebeurs een stand met een workshop “Hoe word ik conservator”.

MUZETTE

08 & 10-05-12

1e jaar secundair onderwijs

9 klassen: 174 deelnemers

Na het succes van 2011 werd Muzette herhaald in 2012. Dit is een kennismakingsdag voor 1e-jaars secundair met drie cultuurhuizen in Leuven: 30CC, Bibliotheek Tweebronnen en M. Muzette fungeert als opstapje naar Muze. De kracht van dit project is dat het drempelverlagend werkt tegenover bepaalde leerlingen die anders zelden of nooit een cultuurhuis bezoeken.

MUZE

23-04-12 × 27-04-12

2e jaar secundair onderwijs

15 klassen: 308 deelnemers

Muze is het logische gevolg van Muzette. Na een eerste kennismaking gaan de 2e-jaars nu dieper in op een bepaald onderwerp. Als thema werd er in 2012 gekozen voor de VIP-rondleiding.

KINDERUNIVERSITEIT
20·10·11
6 groepen: 118 personen

In 2012 deed M mee aan de Kinderuniversiteit van de KU Leuven. M bood dit jaar twee workshops aan voor kinderen en twee rondleidingen voor de volwassenen in de vaste collectie. De workshops hadden archeologie en restauratie als thema.

3.2.1.6 PROJECTEN MET EXTERNEN

Doorheen het jaar stapte de publiekswerking van M mee in de boot met projecten die georganiseerd werden door externe partners.

PLUSTRAJECT
Senioren
27 deelnemers

Het PLUStraject is een aanbod voor individuele deelname of voor verenigingen. In M krijgen de senioren een thematische rondleiding aangeboden. Dit project is halverwege 2012 stopgezet wegens beperkte deelname.

Programma PLUStraject 2012:
▶ 15-03 Patrick Van Caekenbergh
▶ 24-05 Van voor Teniers tot na Ensor
▶ 05-07 Sol LeWitt

PLUStraject is een organisatie van de stedelijke cultuurhuizen van Leuven: 30CC, de Bib, Erfgoedcel Leuven en M, in samenwerking met de directie cultuur.

BEELDBEELD VZW
14·01, 21·01, 28·01 & 04·02·12
Striptekenen met Philip Paquet
41 bezoekers

16·02·12
Masterclass platenhoezen ontwerpen met Will Sweeney

BeeldBeeld organiseerde in teken van de Burns tentoonstelling enkele workshops en masterclasses. Doelgroep: academiestudenten, volwassenonderwijs, hoger onderwijs, volwassenen.

KROKUSKRIEBELS
18·02·12 × 26·02·12
208 kinderen en 97 volwassenen

Om de twee jaar organiseert De Gezinsbond een krokusvakantie vol activiteiten in musea voor gezinnen. De activiteiten van M stonden in het teken van de tentoonstelling van Patrick Van Caekenbergh.

ERFGOEDDAG
22·04·12
944 bezoekers (M) en 296 bezoekers (M – Schatkamer van Sint-Pieter)
Gratis toegang

In het kader van het thema 'Helden' kon je in M een heldenspeurtocht doen.

KOOKERIKOO TE GAST IN M

6-12 jaar

M organiseerde in samenwerking met Kookerikoo vzw een reeks workshops waarbij M en eetcultuur centraal stonden. Kookerikoo vzw organiseert kookworkshops voor kinderen om hen te leren dat gezond eten de basis is voor een lang en gelukkig leven. Hun doel is om (h)eerlijk eten en genieten te ondersteunen.

- ▶ 24-03 M heeft groot bezoek: Van voor Teniers tot na Ensor: 11 deelnemers
- ▶ 07-04 Kronkels in je hoofd: Patrick Van Caeckenbergh: 5 deelnemers
- ▶ 21-04 De stad viert feest: vaste collectie: 4 deelnemers
- ▶ 28-04 Ontwaken in een ver land: vaste collectie: 8 deelnemers
- ▶ 12-05 Aardappel en kaviaar: vaste collectie: 7 deelnemers
- ▶ 19-05 Afscheid van Den Bosch: Van voor Teniers tot na Ensor: 15 deelnemers

LEMMENS INSTITUUT

29-07-12 & 26-08-12

In het teken van de Sol LeWitt-tentoonstelling speelden studenten van het Lemmens-instituut 2 concerten in de tentoonstellingszalen. Dit was een kruisbestuiving tussen muziek en de Sol LeWitt tentoonstelling. Er werd voor muziek van Bach gekozen, gezien Sol LeWitt een grote liefhebber van Bach was.

CURSUSSEN WISPER

05-04-12

11 deelnemers

In 2012 organiseerde Wisper enkele workshops rond literatuur.

RODE HOND

27-10-12 × 30-10-12

592 bezoekers

M deed ook in 2012 weer mee met het cultuurfestival voor kinderen in Leuven. M biedt een gevarieerd aanbod van expo's, quizzes, workshops en masterclasses. Dit was meteen ook de aftrap van het Jules seizoen.

3.2.1.7 EXPO'S

JULES IN HET MUSEUM

27-10-12 × 30-06-13

De Jules-koffer werd 210 keer uitgeleend

Jules is een figuurtje getekend door Annemie Berebrouckx. Hij wordt vooral gebruikt als didactische methodiek in de kleuterklas. Voor M werd er een aanbod ontwikkeld voor scholen en gezinnen met kleine kinderen. Jules kreeg ook zijn eigen kamertje in M. In deze kamer worden onder meer originele tekeningen van Annemie Berebrouckx getoond, de kamer werd ook in samenspraak met haar opgebouwd.

Logistieke ondersteuning publieksbemiddeling

De dienst publiekswerking kan steunen op de hulp van een aantal zeer trouwe vrijwilligers, er was immers nood aan structurele ondersteuning. De oplossing werd geboden door een vrijwilliger die via Begeleid Werken bij M is terecht gekomen. De vrijwilliger verzorgt de logistieke ondersteuning: hij neemt de zorg van de atelier-ruimtes op zich en helpt bij het aanmaken van didactisch materiaal. Voor publiekswerking is het van cruciaal belang om op deze manier de vinger aan de pols te houden van haar divers doelpubliek. Vrijwilligers krijgen door hun inzet een speciale band met het museum en worden op deze manier de best mogelijke ambassadeur van het museum naar zijn achterban. De inzet van deze vrijwilliger past ook in het diversiteitsplan van M.

3.2.2 INFRASTRUCTUUR

M hecht groot belang aan het bezoek van kinderen en jongeren. Bij de inrichting van het museum is het belangrijk dat zij zich op hun gemak voelen in M. Zo is er het kinderatelier: een gezellige ruimte om even op adem te komen. In het M-atelier kunnen de leerlingen creatief aan de slag.

3.2.2.1 KINDERATELIER

Het kinderatelier staat in het verlengde van de antichambre. Het is een plek waar jonge kinderen voor het eerst kennismaken met het museum. Bijna alle rondleidingen en museumspelen voor kinderen starten in het kinderatelier.

In 2012 zijn er nieuwe stoelen aangekocht en is er een groot magneetvlak op de muur geplaatst om de kunstwerken van de kinderen te kunnen tonen.

3.2.2.2 M-ATELIER

Het M-atelier doet uitstekend dienst als plek waar er workshops en ateliers kunnen gegeven worden. In deze ruimte zal het productieproces steeds worden gestimuleerd.

Het M-atelier fungeerde ook als tentoonstellingsplaats voor onderwijsgerelateerde projecten. Zo stelde onder meer het Heilig Hart hier tentoon. Ook in 2012 hadden we enkele projecten op stapel staan met scholen lager onderwijs.

3.2.2.3 ANTICHAMBRE

De antichambre is de bakermat van publiekswerking. Het is een overzichtelijke, levendige en uitnodigende ruimte die gratis toegankelijk is. Een ruimte die charmeert, prikkelt, informeert, zowel over het rijke aanbod aan tijdelijke tentoonstellingen, de architectuur als de vaste collectie. De antichambre zet aan tot dialoog en creatie. Een ideale ontmoetingsplek, om jong en oud, leek en wetenschapper te laten bouwen aan de 'community' rondom M.

Het eerste deel van de antichambre is de plek voor de communityprojecten. Het tweede deel fungeert meer als vrije ruimte en hier zullen dan ook de kleinere projecten en samenwerkingen een plaats krijgen.

3.2.2.4 KINDERHOEK

2012 was het jaar dat de kinderhoek werd geïntroduceerd. De bedoeling van de kinderhoek is om een plek te voorzien waar kinderen actief en creatief kunnen bezig zijn. Zowel voor hun bezoek als na het bezoek aan het museum. Daarom zijn er spelletjes voorzien, leuke zitbanken, kleur- en tekenmateriaal. In 2013 zal de kinderhoek verder uitgebouwd worden.

3.2.3 GIDSENWERKING

3.2.3.1 DE ZEVEN PIJLERS

De publiekswerking van M werkte zeven pijlers uit om de ontwikkeling van het publieksaanbod te ondersteunen. Deze zeven pijlers vormen ook de basis van de visie van publieksbemiddeling. Dit impliceert dat onze gidsen hier ook rekening mee moeten houden en dat ze deze pijlers mee naar het publiek toe dienen uit te dragen.

3.2.3.2 GIDSENTEAM

De begeleiding van groepen in M ligt in handen van een dertigtal geëngageerde en ervaren museumgidsen. Ze vervullen een belangrijke rol binnen de publiekswerking van M. Ze hebben elk hun expertise en passen zich aan hun doelgroep aan.

De gidsen zijn het uithangbord van M en de afdeling publiekswerking. Het is dan ook belangrijk dat de kwaliteit gewaarborgd wordt. Daarom is er in het najaar van 2011 een evaluatieronde begonnen waarbij de gidsen door externe en interne evaluatoren worden gevolgd en beoordeeld op verschillende niveaus.

De coördinatie van de evaluatie en het gidsenteam is in handen van een voltijds medewerker. Hij is verantwoordelijk voor het reilen en zeilen van de gidsenwerking en fungeert als contactpersoon.

De administratieve, financiële en praktische opvolging van de gidsenwerking blijft onder de hoede van een andere publiekswerkingmedewerker.

De dienst publiekswerking is in volle expansie: er zijn heel wat nieuwe projecten en er is veel vraag voor nieuwe formats. Het is onmogelijk dit allemaal aan de vaste medewerkers te geven. Daarom doet M sinds 2012 beroep op satellieten. Dat zijn mensen uit het gidsenteam die we vragen een extra opdracht uit te werken, zoals het ontwikkelen van een nieuwe rondleiding, het bedenken van een nieuwe methodiek... Zo kunnen de gidsen uitgebreid gebruik maken van hun expertise, ervaringen en specialisaties.

3.2.3.3 VORMINGEN

De publiekswerking van M investeert sterk in vormingen en opleidingen voor de gidsen. Deze vormingen zorgen er namelijk voor dat de gidsen op de hoogte blijven van de laatste evoluties en methodieken en dat zij uiteraard ook inhoudelijk geïnformeerd zijn.

Bij ieder nieuw product in de M-collectie organiseert M een modelrondleiding voor de gidsen. Bij iedere nieuwe tentoonstelling organiseert M een opleiding bestaande uit een informatieve rondleiding – bij voorkeur door de curator of één van de projectmedewerkers van de tentoonstelling – en een didactische toelichting over de geplande rondleidingen in de nieuwe tentoonstelling. Voor ieder nieuw product of rondleiding krijgt de gids een reader en een uitgeschreven modelrondleiding.

Hieronder volgt een overzicht van de inhoudelijke en methodische opleidingen van 2012:

- ▶ 12-01 Algemene gidsenvergadering
- ▶ 26-01 Patrick Van Caeckenbergh volwassenen
- ▶ 26-01 Patrick Van Caeckenbergh onderwijs
- ▶ 23-02 M-Code
- ▶ 15-03 Van voor Teniers tot na Ensor
- ▶ 24-05 VerzaMelaars
- ▶ 15-06 Sol LeWitt
- ▶ 21-06 Verjaardagsfeestjes in M
- ▶ 28-06 Algemene gidsenvergadering
- ▶ 23-08 Van de Velde
- ▶ 30-08 Aardappel en Kaviaar
- ▶ 06-09 Mijn ouders zijn mijn ouders niet

- ▶ 06-09 Oog op kunst
- ▶ 25-10 Jules in M
- ▶ 31-10 Aardappel en kaviaar
- ▶ 06-11 Jan R.
- ▶ 16-11 Aardappel en kaviaar
- ▶ 23-11 M van Moord
- ▶ 05-12 Infonamiddag Rijk der Zinnen

3.3 PUBLIEKSBEGELEIDING

In maart 2012 hebben we een nota over de visie publieksbegeleiding en het protocol neergeschreven. Op deze manier werden de afspraken tussen de verschillende afdelingen scherper gesteld.

3.3.1 VASTE COLLECTIE

VREEMDEVOGELS IN M

Het speurboek *Vreemde Vogels in M* is bedoeld voor gezinnen met kinderen tussen de 6 en 12 jaar. Aan de hand van de opdrachten en gedichtjes die in het boek staan, leren ze meer over de M-collectie. Het boek werd gelanceerd in 2010 maar bleef in gebruik gedurende 2012. M maakte een vertaling in het Frans (*Oiseaux Originaux*). Verkoopprijs: €2.

QR-CODES

M werkte in 2012 verder met de QR's. Niet meer via Duthtag maar via Ibeaken.

M-SCHATKAMER VAN SINT-PIETER

De publieksbegeleiding van de Schatkamer (audioguide, wandelgids) bleef in 2012 ongewijzigd.

PODCATCHER

Eind 2011 stapte M over van de audioguides naar de podcatcher. De vaste collectie werd hierop geplaatst. De verkoopprijs is €2. Het voordeel van de podcatcher is dat het zeer eenvoudig in gebruik is. Gebruik van de bezoekers kan worden gemeten (bijvoorbeeld hoe lang ze bij een werk blijven kijken).

Charles Burnes

08-12-11 × 11-03-12

Aantal: 543

Van voor Teniers tot na Ensor

22-03-12 × 26-08-12

Aantal: 758

Getekend Jan R

08-11-12 × 17-02-13

Aantal: 501

3.3.2 TIJDELIJKE TENTOONSTELLINGEN

WANDTEKSTEN EN LABELS

Voor alle tijdelijke tentoonstellingen werden wandteksten voorzien. Ze dienden om de bezoeker globaal te informeren over de tentoonstelling. De inhoud en productie van de wandteksten en labels lag in handen van de afdelingen Presentaties en Collecties. De eindredactie gebeurde door Publiekswerking.

- ▶ wandteksten altijd drietalig
- ▶ labels hoofdzakelijk in het Nederlands

WANDELGIDSEN

Voor de volgende tentoonstellingen verschenen er wandelgidsen:

Charles Burns | 08-12-11 × 11-03-12

- ▶ 2500 Nederlands, 500 Frans, 500 Engels

Patrick Van Caeckenbergh | 02-02-12 × 22-04-12

- ▶ gerealiseerd in samenwerking met de kunstenaar
- ▶ A5 staand
- ▶ 5000 Nederlands, 1000 Frans, 1000 Engels
- ▶ Voor het eerst experimenteerden we met een bijdrage van 1 euro. 1.423 bezoekers betaalden deze bijdrage.

Sol LeWitt. Colors | 21-06-12 × 14-10-12

- ▶ wandelgids met informatie per zaal
- ▶ Nederlands 10 000 ex., Frans 5000 ex., Engels 5000 ex.
- ▶ Het aantal oplage was te laag. In de toekomst moet hiermee rekening worden gehouden.

ZAALFOLDER ZWART WIT

Bij de volgende tentoonstellingen was er voor de bezoeker een zwart-witte zaalfolder beschikbaar. Formaat A3 gevouwen.

- ▶ Collectiewissels
- ▶ Wendingen | 23-02-12 × 13-05-12
- ▶ Christoph Fink | 23-02-12 × 06-05-12
- ▶ Wannes Goetschalckx | 23-02-12 × 06-05-12
- ▶ Inez LechLeitner | 21-06-12 × 16-09-12
- ▶ Roe Ethridge | 26-09-12 × 20-01-13
- ▶ Yael Davids | 26-09-12 × 20-01-13
- ▶ Cera- Guy Mees | 26-09-12 × 20-01-13
- ▶ Denmark | 08-11-12 × 13-01-13

M-KIDS QUIZ

In 2012 werkte M verder aan de M-Kids Quiz.

- ▶ Een gevouwen A4 met een vijftal opdrachten
- ▶ Bedoeld voor kinderen van 8 tot 12 jaar
- ▶ Laat hen door middel van puzzels en opdrachten op speelse wijze kennismaken met de tentoonstelling
- ▶ Gratis beschikbaar in de tentoonstellingen of meegegeven aan het onthaal.
- ▶ Voor kleinere tentoonstellingen enkel in het Nederlands, grote tentoonstellingen ook in het Engels en Frans

Patrick Van Caeckenbergh | 02-02-12 × 22-04-12

Van voor Teniers tot na Ensor. Collectie Noordbrabants Museum te gast | 22-03-12 × 26-08-12

Getekend Jan R | 08-11-12 × 17-02-13

DOEBOEKJE SOL LEWITT

Speciaal voor de tentoonstelling heeft M een kinderboekje gemaakt. De realisatie en de vormgeving verliep vlot. De reacties (ook van familie LeWitt) waren zeer positief. In de toekomst kan er nog meer besteed worden aan de voorbereiding en een duidelijke grafische lijn. Nu is de layout soms iets te druk. Het doeboekje was gratis verkrijgbaar bij de potloden Bruynzeel.

SMAAKMAKER

Laat je leiden door je zintuigen. Leer meer over de geschiedenis van de gastronomie tijdens een culinaire wandeling langs de werken uit de collectie. Tijdens de weetjes door, kom je meer te weten over de geschiedenis van het Leuvense bier.

Te koop in de bookshop: € 2

WANDELPLAN JAN R

Wie door de Leuvense binnenstad kuiert, kan niet naast de vele gotische gebouwen kijken. In de vijftiende eeuw vond de stad zichzelf opnieuw uit. Maar de pracht van de late middeleeuwen doet gemakkelijk vergeten dat de culturele bloei van Leuven vooral in de renaissance plaatsvond. Dit plannetje wil een aanzet zijn om dat te herontdekken. Tegelijk is het ook een handig kaartje om het Leuven van vandaag te verkennen.

In de renaissance vormde de Leuvense Grote Markt het decor voor prachtige feesten en plechtigheden. Pal in het midden van de stad verrees de hoogste toren ter wereld. En dat was niet het enige prestigeproject. Leuven was ook een ontmoetingsplaats voor de intellectuele avantgarde. De nog jonge universiteit was de kaderschool van het Habsburgse rijk in wording. Al wie naam en faam had kwam je hier wel eens tegen: Margareta van York, Nicolaas Ruterius, Filips de Schone, Guillaume de Croÿ, Erasmus, Karel V, Juan Vives, Adrianus VI, Mercator, Maria van Hongarije, Vesalius, Filips II ...

Met dit wandelplan konden de sporen van de renaissance in Leuven worden ontdekt aan de hand van QR-codes die doorheen Leuven zijn aangebracht.

Dit wandelplan werd gratis aangeboden.

3.3.3 CONFERENTIE

Op 9 en 10 oktober organiseerde M een internationale conferentie, getiteld *'Museum mediation in transition'*. De toekomst van publieksbemiddeling en –werking in musea in een digitale wereld stond centraal tijdens deze conferentie. Digitale technologieën in musea worden namelijk meer en meer interactief, sociaal en mobiel, en omvatten applicaties op smartphones en tablets. Educatie- of publieksmedewerkers voelen aan dat ze dit niet aan zich voorbij kunnen laten gaan, zich ermee vertrouwd dienen te maken en deze instrumenten dienen in te bedden in de werking. Sommige toepassingen maken het immers mogelijk om een boeiende dialoog tussen museum en bezoekers (maar ook curatoren, kunstenaars...) tot stand te brengen.

Voor dit internationaal colloquium werd aansluiting gezocht bij enkele organisaties in het veld die een meerwaarde konden betekenen voor het project. Er werd een stuurgroep samengesteld met volgende drie partners die ook actief meewerkten aan de voorbereiding van het colloquium: BAM, FARO en IBBT-Smit, vrije Universiteit Brussel. Intern werd de conferentie georganiseerd door het afdelingshoofd publiekswerking, de intendant en de directieassistentente.

De conferentie kaartte verschillende belangrijke (toekomstige) uitdagingen aan en startte op dinsdag 9 oktober in de namiddag. Tien (internationale) experts werden uitgenodigd en traden met elkaar in dialoog rond het thema.

Woensdag 10 september werd het grote publiek verwacht. De dag startte met een aantal lezingen over het thema gegeven door Luc Delrue (intendant van M), Isabel Lowyck (hoofd publiekswerking M), Olga Van Oost (museumadviseur FARO/professor digitale museumstudies IBBT-SMIT, Vrije Universiteit Brussel) en Kirsten Drotner (DREAM, Denemarken).

Verder werd er gewerkt aan de hand van verschillende ronde tafel discussies, gevolgd door een debat dat in goede banen werd geleid door een moderator. Zowel in de voor- als in de namiddag vond er zo een sessie plaats. Op die manier konden alle deelnemers zich inschrijven voor een thema dat hem/haar het meest interesseerde en was er veel ruimte voor interactie en debat.

Ook de bedrijfswereld werd uitgenodigd op de conferentie. Zij hielden presentaties in een off programma over 'the state of the art' van digitale toepassingen in de publiekswerking.

De know how in Vlaanderen binnen het thema van publieksbemiddeling en –werking in musea in een digitale wereld is beperkt en eerder van theoretische aard. Deze conferentie had als doel het bewustzijn rond de digitale ontwikkelingen te verhogen en de deelnemers aan te zetten tot reflectie. Hopelijk heeft deze conferentie geleid tot een sprong voorwaarts in de bewustwording van de innovatieve kracht van digitale toepassingen binnen de culturele sector en leidt het ook tot het opzetten van proefprojecten en samenwerking tussen diverse musea. Vlaanderen heeft immers een achterstand en dit moet een opstap zijn om bij te benen.

In totaal waren er 90 betalende deelnemers op de conferentie. Samen met een aantal medewerkers van M, de partners, de experts, moderatoren en bedrijfsmensen namen er op 10 oktober maar liefst 150 mensen deel aan

de conferentie. Op basis van vele positieve reacties en de evaluatieformulieren die op het eind werden uitgedeeld, kunnen we besluiten dat de conferentie een groot succes was.

3.4 ONTHAAL EN BEWAKING

3.4.1 ONTHAAL

In 2012 werden de back office taken (telefoon/e-mail) uit het takenpakket van de onthaalmedewerkers gehaald. Zodoende kunnen de onthaalmedewerkers zich nu toespitsen op de verkoop van tickets, abonnementen, shopartikelen en het aanprijzen van het aanbod. Dit werd door iedereen als een grote vooruitgang ervaren. De nieuwe onthaalbalie bewijst goede diensten en werd verder geoptimaliseerd met de nodige kasten en ruimte voor de audiogidsen/podcatchers.

In 2011 werd de vrijwillige functie van host in het leven geroepen. Deze toonde zich ook in 2012 als een waardevolle ondersteuning voor het onthaal. De host helpt bij drukke momenten, licht het bezoekersplan toe, geeft een woordje uitleg bij de audiogidsen/podcatchers en springt onder coördinatie van de vaste onthaalmedewerkers bij waar nodig. In 2013 wordt er een duidelijke functieomschrijving en gewenst profiel opgesteld om nieuwe hosts te kunnen werven en deze functie duidelijk te omkaderen. De host wordt aangestuurd door de vaste onthaalmedewerkers. De eindverantwoordelijkheid draagt de teamleider onthaal & publieksbegeleiding.

De nieuwe audiogids, de podcatcher, wordt goed onthaald door de bezoekers. De podcatcher is zeer gebruiksvriendelijk, licht om te dragen en brengt geen klachten met zich mee in tegenstelling tot de vorige audiogids. De facturatie van de groepsrondleidingen werd vereenvoudigd. Voordien werden factuuraanvragen manueel verwerkt. Het ticketingsysteem werd zo ingesteld dat de aanvragen nu per e-mail naar de boekhouding doorgestuurd worden.

In 2012 werd er gezocht naar een oplossing om de koude tocht aan het onthaal te verminderen. Er werd een automatische poort tussen het M-café en het onthaal geplaatst en de luchtroosters achter de onthaalmedewerkers werden afgesloten.

Tijdens de Sol LeWitt en Jan R. tentoonstellingen werden speciale actie-pakketten aangeboden aan het onthaal.

► Sol LeWitt pakket > 24 Bruynzeel kleurpotloden + gratis Sol LeWitt doeboekje + 2 vouchers voor een toegang tot M.

In totaal gingen er 720 pakketten de deur uit, 600 Nederlandse en 120 Franse.

Dit gebeurde via een actie van De Morgen, een actie tijdens M-idzomer en via de Sint Pietersschool van Korbeek-Lo. 50 pakketten met Franse doe-boekjes werden verkocht via de museum shop van Centre-Pompidou in Metz.

► Jan R. pakket > Catalogus Jan R. + 24 Bruynzeel kleurpotloden + gratis inkleurplaten + 2 vouchers voor een toegang tot M.

Hiervan werden 45 pakketten verkocht.

Wegens deze verkoopcijfers zal dit concept ook in 2013 verdergezet worden.

In 2013 zal er werk gemaakt worden van een duidelijkere aanduiding van de toegangsprijzen aan het onthaal. Er zal tevens een meubel komen waarin de M-brochures, folders en uitnodigingen kunnen uitgestald en de beschikbare publieksbegeleiding per tentoonstelling verduidelijkt kan worden. Nu worden de folders op een witte tafel aan de ingang/uitgang gelegd, zonder een degelijk beleid hierover.

De onthaalploeg bestond in 2012 uit 3 vaste medewerkers (= 2 front office + 1 back office) en 5 tijdelijke medewerkers.

Back Office Telefoon

In 2012 is de back office medewerker verhuisd van het onthaal naar de bureaus van de afdeling publiekswerking. De backoffice-medewerker beantwoordt de telefoon op weekdays tijdens de kantooruren (09:00 tot 17:00). Tijdens het weekend wordt de telefoon doorgeschakeld naar het onthaal om dringende vragen te beantwoorden.

woorden en mededelingen of reservaties voor gezinskoffers te aanvaarden. De backoffice-medewerker vervangt de vaste onthaalmedewerkers indien er een tekort is wegens ziekte, recup of jaarlijkse vakantie. Op woensdag bemant zij ook het onthaal als er speciale evenementen of groepsrondleidingen plaatsvinden.

Voordelen:

- ▶ Backoffice-medewerker wordt niet meer gestoord door directe vragen van bezoekers, leveranciers ...
- ▶ Vragen omtrent reservaties, gidsen en rondleidingen kunnen rechtstreeks aan de bron Loix gesteld worden
- ▶ Informatie omtrent evenementen, lezingen, vernissages, zaalverhuur... kunnen sneller doorgegeven of beantwoord worden
- ▶ Telefoon blijft niet meer rinkelen maar wordt altijd beantwoord door een medewerker van Publiekswerking
- ▶ Onthaalmedewerkers hebben betere ondersteuning vanuit Publiekswerking
- ▶ De reservaties worden beter opgevolgd en sneller verwerkt

Weetje: Tijdens de tentoonstelling van Patrick Van Caekenbergh zijn er piekdagen geweest met 17 groepsreservaties en tijdens Sol LeWitt was de recorddag van 2012 18/09 met 22 rondleidingen.

Nadelen:

- ▶ Soms heel druk en veel omgevingslawaaï in de bureauruimte
- ▶ In periodes met veel telefonische reservaties zijn de drie lijnen niet altijd voldoende en worden andere medewerkers publiekswerking belast

Back Office E-mail

Emailadres: bezoekm@leuven.be

De berichten worden gelezen en beantwoord of doorgestuurd naar de juiste persoon. Reservaties voor groepsbezoeken worden in Ticketmatic ingevoerd en bevestigd. Enkel de back office medewerker maakt reservaties aan in Ticketmatic. Reservaties voor lezingen, gezinszondagen en M-bassadeursactiviteiten worden geplaatst in Excellijsten op het M-net. Deze reservatielijsten worden door zowel backoffice als frontoffice ingevuld.

Sinds de installatie van nieuwe software zijn er problemen met de reservatielijsten. Dit wordt in februari 2013 opgelost door share points te programmeren op M-net. Op vrijdagavond en op sluitingsdagen wordt een automatisch antwoord ingesteld. Tijdens het weekend en op feestdagen wordt bezoekm@leuven.be nagekeken door de onthaalmedewerkers of er eventuele reservaties voor gezinskoffers zijn. Het internationale e-mailadres van het museum m@leuven.be wordt dagelijks opgevolgd door de backoffice-medewerker.

Vanaf 2013 zullen twee jobstudenten alle medewerkers van de afdeling Publiekswerking ondersteunen telkens op maandag en vrijdag.

Financiële opvolging voor de afdeling publiekswerking

De facturen voor de dienst Publiekswerking worden door de boekhouding in mapjes onderverdeeld per budgetverantwoordelijke. De bedragen, factuurnummers, leverancier... worden in de Excel lijst 'Budget_2012' op N-schijf ingevoerd. De mapjes worden uitgedeeld aan de budgetverantwoordelijken. Nadat de facturen ondertekend zijn, worden ze nogmaals nagekeken en terug naar de boekhouding gebracht. Per kwartaal maakt de boekhouding een lijst van alle facturen van PW. Doordat deze lijsten qua opbouw en info verschillen van de lijst 'budget_2012' zijn de bedragen en facturen moeilijk terug te vinden en is deze taak zeer tijdrovend.

Sinds december 2012 is een jobstudente aangeworven om de financiële opvolging te ondersteunen.

In 2013 zal een vrijwilliger de facturen en budgetten opvolgen met een medewerker publiekswerking als back up. In de loop van februari 2013 wordt samen met de boekhouding een nieuwe procedure opgesteld om de budgetopvolging efficiënter te laten verlopen. Er wordt ook nieuwe software voor de boekhouding verwacht in de loop van 2013.

3.4.2 PUBLIEKSBEGELEIDERS

De bezoeker wordt tijdens zijn bezoek begeleid door publieksbegeleiders. Zij zien erop toe dat het bezoekersreglement nageleefd wordt en de werken geen schade oplopen. Daarnaast informeren zij de bezoeker over het aanbod en de tentoonstellingen, zijn er als aanpreekpunt, lichten de weg binnen het museum toe, verzekeren de orde en netheid van de zalen en zien erop toe dat er voldoende informatief materiaal aanwezig is in de zalen (zaalteksten, wandelgidsen....).

In 2012 werd het personeel betrokken bij het uitwerken van een calamiteitenplan, de signalisatie en twee vaste publieksbegeleiders genoten een uitgebreide EHBO opleiding. Voor het andere personeel van het onthaal en de publieksbegeleiding werd er een basisopleiding van het Rode Kruis van een halve dag voorzien, waarbij reanimatietechnieken aan bod kwamen.

Er werd door de dienst techniek & veiligheid een evacuatieprocedure uitgewerkt waarbij de vaste publieksbegeleider van dienst een coördinerende rol kreeg. De procedure werd inge oefend door een aangekondigde evacuatieoefening met alle personeelsleden.

De bezoeker dient bij de aankoop van een ticket een sticker op een zichtbare plaats op de kledij te kleven als indicatie voor de publieksbegeleiders dat deze persoon een ticket heeft gekocht. Sinds de opening werden hiervoor afwisselend de kleuren rood/zwart en wit afwisselend gebruikt. Het bleek een hele opgave voor de publieksbegeleiders om de stickers te zien. De witte stickers waren in de zomer op lichte kledij amper zichtbaar en de zwarte in de winter op donkere kledij. In 2012 kregen de stickers 7 nieuwe felle kleuren. Deze zijn goed zichtbaar en omdat er nu 7 kleuren ter beschikking zijn, zijn er meer mogelijkheden groepen of evenementen van elkaar te onderscheiden door het gebruik van verschillende kleuren.

In 2012 versterkten vrijwilligers omwille van budgettaire redenen het team van publieksbegeleiders om zo voldoende bemanning voor de bewakingszones te kunnen voorzien. Later op het jaar werd dit echter weer afgeschaft omwille van volgende redenen:

1. **Moeilijke opvolging:** de publieksbegeleiding valt onder de hoede van de teamleider onthaal en publieksbegeleiding. Zij kan echter geen 81 (= totaal publieksbegeleiders vast/gelegenheidspersoneel/jobstudenten/vrijwilligers) personen opvolgen op het correct uitvoeren van de job. Zij gaf de vrijwilligers een eerste grondige briefing maar nadien konden ze niet voldoende verder opgevolgd worden.
2. **Meer werk voor de vaste publieksbegeleiding** door het verder opvolgen en brieven van de vrijwilligers.
3. **Weinig langdurige commitments:** Veel vrijwilligers deden deze taak even en kozen dan voor iets anders. Er was veel rotatie en zo werden er erg veel briefings voor 'niets' gegeven.
4. **Niet serieus nemen van rol als publieksbegeleider** (lezen, praten, zelf bezoeken).
5. **Moeilijk werkverhouding met andere 'betaalde collega's':** Vast en gelegenheidspersoneel hoorden ook wel eens dat ze de vrijwilligers niets te zeggen hadden, omdat zij voor hun job werden betaald en de vrijwilligers het gratis deden
6. **Moeilijke opdracht:** De vrijwilligerscoördinator had vaak moeite de taak 'verkocht' te krijgen mits het lange dagen zijn en veel vrijwilligers liever voor een taak kiezen met meer sociale contacten. Als publieksbegeleider sta je immers alleen in je zone.
7. **Wettelijk niet in orde:** Deze opdracht mocht bij nader inzien niet in deze vorm bestaan. Een vrijwilliger mag niet exact hetzelfde takenpakket uitvoeren als een betaalde collega. Daarom werd er naar een andere invulling gezocht zodat vrijwilligers toch een meerwaarde konden bieden aan het bezoek en het goede verloop in de zalen (zie hieronder).

Omdat de publieksbegeleiders dikwijls druk in de weer waren met het opvolgen van gegidste rondleidingen en zodoende nog weinig aandacht konden besteden aan de rest van hun zone, werd de vrijwillige functie van 'groepsbegeleider' in het leven geroepen. Een groepsbegeleider, begeleidt meestal kleuter- of schoolgroepen, ziet erop toe dat de deelnemers het reglement naleven en ondersteunt de gids waar nodig. In 2013 wordt er een duidelijk omkaderde functieomschrijving en gewenst profiel opgesteld voor deze functie door de medewerker publiekszorg en de vrijwilligers coördinator.

In 2013 zal de nadruk liggen op het aanbrenge van het beschikbare aanbod. Er worden nu reeds consequent rondleidingen aangeboden aan het personeel zodat ze optimaal over de inhoud van de tentoonstellingen geïnformeerd zijn. Verder zal er meer aandacht geschonken moeten worden aan de flankerende maatregelen op vlak van de veiligheid door de dienst techniek & veiligheid. Volgende zaken moeten aangepakt worden:

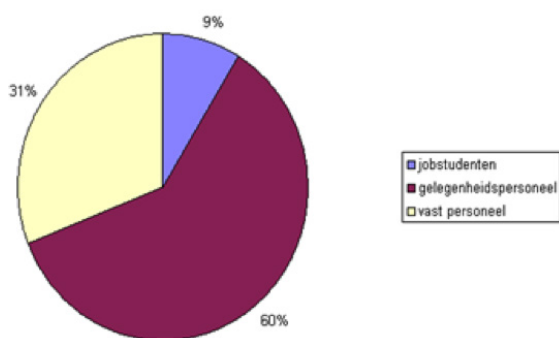
- ▶ **Camera's:** Moeten steeds per tentoonstelling correct worden afgesteld. Zorgen dat er signalisatie is dat er camerabewaking aanwezig is, alsook het installeren van dummy's

- ▶ Alarm: we hebben een bewegingsalarm in huis dat geïnstalleerd kan worden op bijzonder kostbare werken (bijvoorbeeld Van Gogh). Als het werk beweegt, gaat er een alarm af
- ▶ Voldoende bescherming met afspanning rond de werken die zeer fragiel zijn.
- ▶ Duidelijke diefstalprocedure
- ▶ Uitwerken van het calamiteitenplan

In september 2012 deed de klaspop Jules zijn intrede in het museum. De rondleiding voor kleuterklassen kennen een groot succes en ook de gratis Jules gezinskoffer werd/wordt gretig gereserveerd. Zo telden we tot 34 reservaties op 1 dag. Dit heeft tot gevolg dat er een groot aantal van onze allerkleinste bezoekertjes over de vloer komt. Het is moeilijk een 2,5 jarige het bezoekersreglement uit de doeken te doen en ook de ouders blijken hun rol als toezichter op hun kind in een museum niet zo nauw te nemen. Voor de publieksbegeleiders betekent dit op vlak van het toezicht houden een hele uitdaging met frustraties bij hen, bij de gidsen en bij de ouders tot gevolg. In 2013 zullen er volgende maatregelen getroffen worden:

- ▶ De ouders reeds bij de reservatie sensibiliseren om er mee op toe te zien dat hun kinderen de werken niet aanraken, niet lopen en roepen
- ▶ Dit gebeurt bij de overhandiging van de koffer aan het onthaal een tweede keer
- ▶ De handvaten van de koffers worden voorzien van een reglement op kindermaat met Jules-iconen van wat mag en wat niet mag in het museum
- ▶ Er wordt een groot kinderreglement uitgewerkt dat aan de trap die toegang geeft tot het museum komt te staan in afwachting van een kinderreglement in de kinderhoek.

In 2013 zullen er gesprekken plaatsvinden met de 21 leden van het gelegenhedspersoneel. Dit om de doelstellingen scherp te stellen en stil te staan bij het huidige functioneren. De ploeg bestond uit drie vaste medewerkers, gelegenhedspersoneel en jobstudenten. Hun inzet bestond uit volgende onderverdeling:



3.4.3 BEZOEKERSCOMFORT/SIGNALISATIE

In 2011 werden nieuwe bezoekersplan en hangsignalisatie voorzien. Deze hadden in 2012 merkbaar hun nut doordat bezoekers gemakkelijker hun weg vonden en de voordien veelvuldige klachten aanzienlijk achteruit gingen. In 2013 wordt de signalisatie nog verder op punt gebracht. Dit door nog ontbrekende aanwijzingen te voorzien, door signalisatie te verduidelijken of te vergroten.

De lockers werden voorzien van nieuwe sleutelhangers met gegraveerde nummering.

Bij grote evenementen (M-idzomer, vernissages...) blijkt er onvoldoende lockerruimte. Dit wordt in 2013 een aandachtspunt.

In 2013 moet er meer aandacht besteed worden aan de samenspraak met de diensten Collecties en Presentaties bij iedere nieuwe tentoonstelling zodat er voldoende zitgelegenheid in de zalen aanwezig is. Ook bij evenementen (vernissages, recepties...) blijkt dit een uitdaging. De combinatie van lange speeches, de warmte in de ruimtes en weinig zitgelegenheden heeft al enkele appelflauwtjes tot gevolg gehad.

De vrouwentoiletten op verdiep -2 boden al een mogelijkheid tot het verschonen van baby's. In 2013 zullen er 2 plaatsen bij komen. In de mindervaliden toilet op +1, om zo ouder en kind een lange weg naar verdiep -2 te besparen en in de mannentoiletten op verdiep -2 om papa's die alleen met hun spruit komen ook de kans te bieden hun kind te verschonen.

3.4.4 BOOKSHOP

De tentoonstelling Sol LeWitt bracht veel bezoekers naar het museum en ondanks het feit dat de catalogus pas na de tentoonstelling beschikbaar was, verkocht het boek zeer goed. Bezoekers konden tijdens de tentoonstelling de catalogus reserveren via een bladwijzer die aan het onthaal uitgedeeld werd. Men kon deze invullen en aan 10% korting (€ 35,10 i.p.v. € 39) de catalogus bestellen. In totaal werden er op die manier 342 catalogi van Sol LeWitt op voorhand gereserveerd.

Tijdens de tentoonstelling van Sol LeWitt werd ook een doe-boekje voor kinderen met een potloodendoos van Bruynzeel aangeboden. Het doe-boekje liet de kinderen aan de hand van opdrachten de tentoonstelling ontdekken. Er vlogen zo'n 720 kindersets de deur uit, 600 Nederlandstalige en 120 Franstalige. 50 pakketten met Franse doe-boekjes werden verkocht via de museumshop van Centre Pompidou in Metz (zie ook cijfers bij 'onthaal').

Tijdens de tentoonstelling van Jan R. werd het concept van een pakket voortgezet. Bezoekers kregen de mogelijkheid om aan € 30 de catalogus te kopen met een potloodendoos + gratis Jan R. kleurplaten en twee vouchers. Bij het schrijven van het jaarverslag waren er 45 pakketten Jan R. verkocht.

De tentoonstelling van Patrick Van Caeckenbergh bracht veel volk op de been. De verkoop van deze tentoonstellingscatalogus verliep goed met 237 verkochte exemplaren. Daarnaast werden er 70 edities van Patrick Van Caeckenbergh verkocht.

Voor de tentoonstelling 'Van voor Teniers tot na Ensor' was er een speciale uitgave van het huistijdschrift 'Reflecties' beschikbaar.

Daarnaast werden dit jaar postkaarten voorzien van enkele tentoonstellingen zoals 'Van voor Teniers tot na Ensor' (5 beelden, totaal 2.500 stuk), Sol LeWitt (4 beelden, totaal 2.000 stuk) en Jan R (3 beelden, totaal 1.500 stuk). Na samenspraak met de Presentaties en Collecties werden geschikte beelden gezocht en lieten we hier postkaarten van drukken. Het huidige systeem laat niet toe een onderscheid te maken in het soort postkaart dat verkocht werd maar vooral de verkoop van de postkaarten van Sol LeWitt liep zeer goed daar sommige beelden snel uitverkocht waren en de reserve postkaarten van de dienst Presentaties ook voor verkoop werden vrij gemaakt.

Er werd werk gemaakt van de over-stock. Zo worden niet verkochte catalogi als geschenk gegeven aan zowel nieuwe M-bassadeurs als ononderbroken verlengingen van het M-bassadeursschap.

De aanwezigheid van een host is van onschatbare waarde voor het onthaal, maar ook voor de shop. De host houdt de orde van de shopmeubels en de stockruimte in het oog, hij vult de stock aan, ordent de postkaarten en verwijst de bezoeker naar de shop.

De infrastructuur van de shop is in 2012 dezelfde gebleven. Er zijn plannen voor 2013 om nieuwe meubels te introduceren. Eén meubel zal toegespitst zijn op de permanente collectie, een ander op de tijdelijke tentoonstellingen en een derde zal specifiek naar kinderen gericht zijn. Ook het aanbod uit het verleden zal een plaats krijgen binnen de nieuwe samenstelling. Daarnaast zal er een wandrek tegen de muur geplaatst worden waar postkaarten en edities op een ordelijke manier uitgestald kunnen worden.

Omdat de verkoop niet voldoende opbrengt, is er geen extra personeel voor de bookshop. Shop artikelen dienen afgerekend te worden aan de onthaalbalie.

Enkele verkochte items in 2012 samengevat:

- ▶ Postkaartjes: 4563 stuks aan 1 euro = 4563 euro
- ▶ Publieksboek: 127 stuks aan 19.95 euro = 2533.65 euro
- ▶ Bestandscatalogus: 26 stuks aan 29 euro = 754 euro

- ▶ Catalogus Van Caeckenbergh: 267 stuks aan 55 euro = 14685 euro
- ▶ Catalogus Jan R. (november – december '12): 85 stuks aan 19 euro = 1615 euro
- ▶ Catalogus Sol LeWitt (juni – december '12): 342 stuks aan 35.10 euro + 140 stuks aan 39 euro = 17464 euro

3.4.5 KERSTMARKT

M wou dit jaar op een originele manier aanwezig zijn op de 25ste editie van de Leuvense kerstmarkt. Een kraam met enkel verkoopartikelen werkt niet zo bleek in 2011. M heeft immers geen klassieke cadeau koopwaren. M heeft samen met easy-M de handen in elkaar geslagen om een de kerstmarkt een creatieve touch te geven. Naast een aantal artikelen die te koop werden aangeboden, waren er twee centrale acties: 'Maak je eigen kerstkaart in M' & 'Draai aan het Rad van de tijd'.

Tevens werden er 40.000 bonnen verspreid op de kerstmarkt met het voordeel 1 betalend bezoek = 1 gratis bezoek erbij. M kreeg een gratis stand van de organisatie en een logo-vermelding op 50.000 folders in ruil voor een locatie in M voor de persconferentie.

Bezoekers konden voor € 2 draaien aan het 'Rad der Tijd' draaien en een toegangsticket, een gadget, of een boek winnen. Dit gaf een omzet van € 2.853,60 en de bezoekers werden verblijd met volgende artikelen:

- ▶ Puzzel Rad van de tijd: 107
- ▶ Zwart Notaboekje M: 50
- ▶ Potlodendoos: 17
- ▶ Shopperbag M: 1
- ▶ Klein Julesboekje: 7
- ▶ Groot Julesboek: 1
- ▶ Puzzel Jules: 0
- ▶ Spel Jules: 3
- ▶ Pop Jules: 3
- ▶ Pop Marie: 1
- ▶ Catalogus Sol LeWitt: 1
- ▶ Catalogus JanR. : 26
- ▶ Kalender Vlaamse Primitieven: 0
- ▶ Catalogus Verhaghen: 110
- ▶ Joke Van Leeuwen gedichtenboekje: 52
- ▶ Pennenveren: 148

Bezoekers konden in M een eigen kerstkaart komen maken. Er stond een decor klaar in de antichambre en een vrijwilliger maakte leuke familieportretten. Nadien kon de bezoeker een tekst en het aantal kiezen en zijn bestelling bij Print Service afhalen. Easy M stelde de nodige Macs ter beschikking. Deze actie bracht 18 bestellingen met zich mee. De resultaten waren zeer leuk en de klanten tevreden. Het geringe aantal lag aan een gebrek aan voortijdige communicatie.

Er werden zo goed als geen artikelen verkocht op de kerstmarktstand van M. In 2013 zal M dan ook verder inzetten op acties en niet langer op de verkoop van shopartikelen. In 2013 zal er aandacht aan besteed worden dat het kerstmarkt-project door heel M gedragen wordt en niet enkel door de afdeling Publiekswerking. Nadat de kerstmarkt van 2012 voornamelijk getrokken werd door twee stagiaires, zal het project in 2013 in handen gelegd worden van de vrijwilligers onder leiding van de vrijwilligerscoördinator.

3.4.6 SCHATKAMER

In 2012 bestond de bezetting in de Schatkamer uit één onthaalmedewerker en één publieksbegeleider, beide gelegenheidspersoneel. De shop werd enkel op aanvraag geopend.

De werken aan de Sint Pieterskerk gaan verder en kennen twee grote onderdelen (stand van zaken juli 2012. Deze planning is voor herziening vatbaar afhankelijk van de vordering van de werken):
de installatie van vloerverwarming en binnenrestauratie.

Eerst komt de vloerverwarming aan bod. Het wordt een gefaseerde aanpak. De kerk is opgedeeld in 6 verschillende zones. Het koor van de kerk (dat de schatkamer herbergt) komt pas als laatste aan bod.

In de huidige planning staat dit ingeschreven om te starten vanaf juni 2013. De werken zouden duren tot begin september 2013. Dit betekent eventueel een zomersluiting van de schatkamer.

Dit jaar startten ze vanaf half augustus 2012 met zone 1, dat is de linkerzijbeuk en zo gaat het verder via de achterzijde (westkant kerk), de rechterbeuk, de beide transepten en dan uiteindelijk het koor.

M zal een aantal van de kunstwerken die daar staan opgesteld zelf moeten verhuizen naar een andere plek in de kerk (of moeten uitbesteden als er geen intern personeel beschikbaar is). Dat zal rond 20 augustus 2012 gebeuren.

De hinder voor de bezoekers en gelovigen aan de kerk en de schatkamer zal beperkt zijn aangezien ze zo stofvrij mogelijk zullen werken en alle zones gaan afzetten. Mogelijk zal er wel wat stof overwaaien richting schatkamer. De afdeling collecties zou dus regelmatig langskomen om de stukken af te stoffen in 2012.

Vanaf 2016 ongeveer komt dan de binnenrestauratie van de kerk aan bod. Dat zal een ander en meer ingrijpend verhaal worden, maar is nu nog niet aan de orde.

Tijdens de zomer van 2012 werden ook de schilderijen van Van Rillaer gerestaureerd door David Lainé, ter plekke in de kerk. Dit hield geen hinder in behalve dat de kapel waarin ze opgesteld staan met paaltjes werd afgezet.

In 2012 werd de langverwachte 'Edelheeretriптиek' van Rogier van der Weyden feestelijk onthaald op zijn oorspronkelijke plaats in de schatkamer.

Er worden vooronderzoeken uitgevoerd en deze zullen ook doorlopen in 2013 in verband met de restauratie van de schatkamer en de onroerende elementen zoals de altaren (bijvoorbeeld in de kapel van Fiere Margriet).

Daar de professionalisering van het onthaal nog een poos zal duren, zal er in 2013 bekeken worden hoe een aantal zaken zoals het aanbod, de signalisatie, de publieksbegeleiding tijdelijk geoptimaliseerd kan worden.

3.5 BEZOEKERSCIJFERS 2012

2010	JAN	FEB	MAA	APR	MEI	JUNI	JULI	AUG	SEPT	OKT	NOV	DEC	SUB-TOTAAL
INDIVIDUELE BEZOEKERS M	5767	6935	8405	6957	4391	5006	8697	6962	6322	8602	2929	3389	74362
GROEPS- BEZOEKEN M	860	2715	3206	2517	2672	1698	607	461	1299	2900	2909	1301	23145
M-SCHATKAMER VAN SINT-PIETER	585	778	950	1867	1966	2117	1653	1592	1622	2009	921	618	16678
ACTIVITEIT DERDEN (ZONDER GIDS)	772	1654	3155	1824	971	3246	1022	7461	2029	2576	3027	637	28374
TOTAAL	7984	12082	15716	13165	10000	12067	11979	16476	11272	16087	9786	5945	142559

Toelichting legende

INDIVIDUELE BEZOEKERS M

Bezoek wordt geregistreerd door de aankoop van een individueel ticket via de balieverkoop en via de onlineverkoop in het ticketregistratieprogramma Ticketmatic. Een individueel toegangsticket vormt bij M meteen een combinatieticket voor een bezoek aan M en de M-Schatkamer van Sint-Pieter. Individuele bezoekers plannen hun bezoek meestal naar aanleiding van een bepaalde tentoonstelling.

Individuele bezoekers betalen € 9 of 7. Het kortingstarief van € 7 is geldig voor: senioren (65+), lerarenkaart, OKV, gidsen (in het bezit van een gidsenkaart), groepen vanaf 15 personen zonder gids, inwoners van Leuven, medewerkers van stad Leuven, personen met een beperking, op vertoon van de PasarPas en leden van Davidsfonds, Gezinsbond, Femma (voormalige KAV) en Willemsfonds, Lemmensinstituut, studenten ouder dan 26 jaar in het bezit van een studentenkaart, NMBS reizigers in het bezit van een geldig treinticket of NMBS-pas voor de dag van het bezoek.

Daarnaast betalen 13-18 jarigen 3 euro en 18-26-jarigen 5 euro per bezoek aan M.

Gratis toegang geldt voor: kinderen < 13 jaar, begeleiders van andersvaliden (begeleiderspas provincie Vlaams-Brabant), ICOM en IKT-kaarthouders en Leuvenaars (= domicilie op postcode 3000, 3001, 3010, 3012, 3018) op de eerste donderdagavond van de maand vanaf 18:00 uur.

De categorie 'kortingshouders' evolueert omwille van diverse samenwerkingsverbanden die worden aangegaan (zie later).

GROEPSBEZOEKEN M

Bezoekers die - onder begeleiding van een M-gids - een bezoek hebben gebracht aan M. De groepen kunnen kiezen uit het aanbod rondleidingen, workshops, ateliers en projectweken die aansluiten bij de programmatie

vaste collectie, oude en hedendaagse kunsttentoonstellingen en het thema architectuur. Met hun toegangsticket hebben ook deze bezoekers toegang tot M-Schatkamer van Sint-Pieter.

De registratie van deze bezoekers gebeurt eveneens via het ticketregistratieprogramma Ticketmatic. In 2012 hebben 1360 groepen, met een gemiddelde groepsmaat van 17 deelnemers, een bezoek gebracht aan M. Dit betekent een stijging van 16% ten opzichte van 2011.

Het merendeel van de groepsbezoeken wordt aangeboden, opgevolgd en uitgevoerd door de dienst publiekswerking van M in samenwerking met curatoren en de afdeling Collecties en Presentaties. Sinds 2009 bestaat er ook een structurele samenwerking met Toerisme Leuven voor het aanbieden van gezamenlijke dagtrips en weekendarrangementen.

In het kader van de doelgroepenwerking streefde M in 2012 naar de samenwerking met interessante partners om het brede publiek en ook minder evidente groepen de mogelijkheid te bieden het museum te bezoeken onder professionele begeleiding. Hiervoor is een samenwerking opgestart met Amarant, Fonds Vrijtijdsparticipatie, dienst Inburgering van de Provincie Vlaams-Brabant en Vormingplus Oost-Brabant. De samenwerking met OCWM Leuven, Vibeg/TIEVO en het buitengewoon onderwijs (Terbank Heverlee en Windekind) is versterkt.

Top 5 groepsbezoeken:

- ▶ Sol LeWitt: 104 groepen = 1560 personen
- ▶ Kunst versus Architectuur: 73 groepen = 1225 personen
- ▶ M-Collectie: Topstukken: 70 groepen = 1030 personen
- ▶ Den Bosch te gast: 61 groepen = 1005 personen
- ▶ Patrick Van Caekenbergh: 36 groepen = 573 personen

M-SCHATKAMER VAN SINT-PIETER

Bezoekers die enkel een bezoek brachten aan de M-Schatkamer van Sint-Pieter: zowel individueel als in groepsverband (kortingstarief > 15 personen). Bij de aankoop van dit ticket gelden andere toegangstarieven: € 2.5 en € 1.25 (kortingstarief).

ACTIVITEIT DERDEN (ZONDER GIDS)

Deze subgroep omvat een grote diversiteit in deelname. In 2012 zijn de belangrijkste items:

- ▶ Vernissages, finissages en M-bassadeurswerking: zie ook tentoonstellingsagenda
- ▶ Bedrijfsarrangementen die gekoppeld zijn aan de huur van één of meerdere ruimten in M. zie evenementwerking
- ▶ Canvascollectie: 1 en 3/03
- ▶ Samenwerking met Sint-Pietersschool Leuven: 30/03
- ▶ Erfgoeddag 2012: 24/04
- ▶ Leuven in Scène: 26/05
- ▶ Herdenkingsplechtigheid conservator M: 29/06
- ▶ Zomer van Sint-Pieter 2012: 2/07 > 31/08
- ▶ M-idzomer 2012: 2 > 5/08
- ▶ Leuven Autovrij 2012: 26/08
- ▶ VTM-opnames 'Rijker dan je denkt': 30/09
- ▶ Dag van de Wetenschap: 25/11

Vergelijking bezoekersprofiel met 2011

PRIJSTYPE	2011	2012	EVOLUTIE
< 13 jaar	3322	5156	55,00%
13-18 jaar	1160	1921	18,21%
< 26 jaar	3347	4113	40,13%
Cultuurkaarthouder KUL	433	571	4,71%
Gezinsbond	1778	1425	-13,25%
Knack Club	1711	1747	1,64%
Leraar	2914	3112	30,12%
Leuenaar	1908	1966	1,96%
NMBS Vervoersbewijs	198	805	70,50%
Normaal tarief	11622	14596	14,50%
Senior	6888	6412	-6,30%
studenten > 26 jaar	1352	1417	13,17%

BIJLAGE 2: VERGELIJKING BEZOEKERSCIJFERS 2010, 2011 EN 2012 (p. 147)

3.6 SAMENWERKINGSOVEREENKOMSTEN EN WERVENDE KORTINGSACTIES

M wil als 'open huis' in dialoog treden met zoveel mogelijk doelgroepen en een boeiende ontmoetingsplaats zijn waar altijd iets bijzonders te beleven valt. Hierbinnen speelt het verlagen van de financiële drempel ook een belangrijke rol. Naast de bestaande samenwerkingsverbanden, heeft M zich in 2012 tot nieuwe samenwerkingsovereenkomsten met bijbehorende kortingsacties geëngageerd.

- ▶ Vivabox
- ▶ KUL: Cultuur tijdens de Openlesweek
- ▶ kortingsbon De Streekkrant: bezoek op donderdagavond
- ▶ NMBS-dagtrip: Soll LeWitt
- ▶ Vliegactie: toegang + zoektocht
- ▶ Groupon 2012: toegangsticket M + ontbijt M-Café
- ▶ Parking Ladeuze
- ▶ Visual Arts Flanders
- ▶ WikiWin
- ▶ Liberale Vrouwen vzw
- ▶ Vormingplus
- ▶ Cinema Zed
- ▶ Gezinspakket in samenwerking met De Morgen (zie ook mediadeals)
- ▶ Uitgeverij Zwijsen.BE en Annemie Berebrouckx
- ▶ IBIS Leuven
- ▶ De Lijn (korting op vertoon personeelskaart)

3.7 PUBLIEKSONDERZOEK

Een stagiaire zorgde voor een Publieksonderzoek (maart-april 2012). Het doel was om een duidelijk beeld krijgen via welke communicatiekanalen bezoekers informatie krijgen, een evolutie vaststellen tegenover het publieksonderzoek 2010 en een profiel opstellen van de M-bezoekers. In de periode van bevraging waren er 5843 bezoekers in M, waarvan 361 meewerkten aan de vragenlijst. Van 26 juni tot en met 22 juli werd een gelijkaardig onderzoek gevoerd tijdens de tentoonstelling Sol LeWitt door een stagiaire.

Uit beide onderzoeken kwam naar voor dat er meer vrouwelijke dan mannelijke bezoekers zijn. De leeftijd van 55 jaar of ouder, hoogopgeleid is de grootste groep. Het meest voorkomende beroep is (brug)gepensioneerde, bediende, onderwijzer of student. De gemiddelde M-bezoeker woont in Vlaams-Brabant of Antwerpen, het merendeel komt uit Groot-Leuven. Niet iedereen kent het M-bassadeurschap. Weinig bezoekers bezitten een smartphone, maar zij die het hebben, zijn bereid de toekomstige applicatie te downloaden

De belangrijkste reden om naar M te komen zijn de architectuur of een concrete tentoonstelling. De belangrijkste informatiebron is de krant op de voet gevolgd door internet en televisie. De aanbeveling door vrienden en familie is ook een belangrijk kanaal. Vanuit de interne kanalen van M wordt de website, de M-agenda en M-nieuwsbrief vooral gebruikt.

Weinig bezoekers weten dat M een Facebookpagina heeft. Van de bezoekers die het weten, is iets minder dan de helft actief op de Facebookpagina.

Affiches worden vooral opgemerkt in de stad Leuven. Brochures worden hoofdzakelijk verkregen aan het onthaal van het museum of via de informatiestandjes van de stad. De vragenlijsten peilden eveneens naar de tevredenheid over een aantal aspecten van het Museum. M haalt de beste scores op de aspecten 'onthaal & ticketing' en 'personeel'. De toiletten en de vestiaire werden in het algemeen als minder positief beschouwd. Tegenover de andere aspecten van publiekzorg, behaalt de M-bookshop de slechtste tevredenheidsscore.

3.8 ZAALVERHUUR EN SPONSORING

3.8.1 ZAALVERHUUR

3.8.1.1 PRIJSZETTING ZAALVERHUUR

ZAAL	PRIJS EXCL BTW VOLLEDIGE DAG		PRIJS EXCL BTW HALVE DAG (max 5u)	
	OPENINGSUREN	SLUITINGSUREN	OPENINGSUREN	SLUITINGSUREN
Antichambre (volledig)	€ 2.000	Enkel nocturne Per uitzondering: € 2.400	€ 1.500	Enkel nocturne Per uitzondering: € 2.400
Antichambre (helft)	€ 1.000	Enkel nocturne Per uitzondering: € 1.200	€ 750	Enkel nocturne Per uitzondering: € 1.200
Forum	€ 1.000	€ 1.200	€ 750	€ 900
Loge	€ 1.000	€ 1.200	€ 750	€ 900
N 31 (zonder materiaal)	€ 800	€ 960	€ 600	€ 720
N 31 (met materiaal)	€ 1.000	€ 1.200	€ 720	€ 960
Seminarieruimte	€ 250	€ 250 ⁽¹⁾	€ 250	€ 250 ⁽¹⁾
Publieksterras	€ 800	€ 960	€ 600	€ 720
Binnentuin	⁽³⁾	€ 1.000 ⁽²⁾	⁽³⁾	€ 1.000 ⁽²⁾
Dakterras	⁽³⁾	€ 1.000	⁽³⁾	€ 1.000

(1) Enkel mogelijk in combinatie met andere zalen. De seminarieruimte wordt niet apart verhuurd tijdens sluitingsuren.

(2) Enkel mogelijk in combinatie met de Antichambre. De prijs van € 1.000 wordt gezien als supplement op Antichambreverhuur (meestal nocturne)

(3) In principe worden deze locaties niet verhuurd tijdens de openingsuren. In uitzonderlijke gevallen kan hier een uitzondering op gemaakt worden mits toelating van de intendant van M.

Supplementen:

- ▶ Indien de activiteit tijdens een openingsdag van het museum vroeger dan 11u00 van start gaat, wordt er een supplement van € 50 excl BTW / uur extra aangerekend om de deuren vroeger te openen. Dit om de extra personeelskosten en verbruikskosten van het museum te dekken.
- ▶ Indien de activiteit tijdens een openingsdag van het museum later dan 18u00 eindigt, wordt er een supplement van € 50 excl BTW / uur extra aangerekend om langer open te blijven. Dit om de extra personeelskosten en verbruikskosten van het museum te dekken.

3.8.1.2 PRIJSZETTING NOCTURNES

NOCTURNE TOT 75 PERSONEN | € 3.750 EXCL BTW

- ▶ gebruik van de volledige antichambre, in te richten naar eigen wensen
- ▶ indien gewenst ook gebruik van Forum
- ▶ onthaal met introductie door intendant of curator
- ▶ rondleiding met 3 gidsen
- ▶ museum exclusief open voor de klant; vrije bezoeken aan de tentoonstellingen ook mogelijk
- ▶ 2 catalogi van de lopende tentoonstelling
- ▶ 25% korting bij aankoop van extra catalogi
- ▶ bemande vestiaire

- ▶ toilet dame
- ▶ giftbags met M-info
- ▶ vrij gebruik van de videowall

NOCTURNE TOT 150 PERSONEN | € 5.000 EXCL BTW

- ▶ onthaal met introductie door intendant of curator
- ▶ indien gewenst ook gebruik van Forum
- ▶ rondleiding met 5 gidsen
- ▶ museum exclusief open voor de klant; vrije bezoeken aan de tentoonstellingen ook mogelijk
- ▶ 5 catalogi van de lopende tentoonstelling
- ▶ 25% korting bij aankoop van extra catalogi
- ▶ bemande vestiaire
- ▶ toilet dame
- ▶ gift bags met M-info
- ▶ vrij gebruik van de videowall

NOCTURNE TOT 300 PERSONEN | € 6.500 EXCL BTW

- ▶ onthaal met introductie door intendant of curator
- ▶ indien gewenst ook gebruik van Forum
- ▶ rondleiding met 10 gidsen
- ▶ museum exclusief open voor de klant; vrije bezoeken aan de tentoonstellingen ook mogelijk
- ▶ 10 catalogi van de lopende tentoonstelling
- ▶ 25% korting bij aankoop van extra catalogi
- ▶ bemande vestiaire
- ▶ toilet dame
- ▶ gift bags met M-info
- ▶ vrij gebruik van de videowall
- ▶ rode loper aan de ingang van M

MUSEUMONTBIJT | € 2.200 EXCL BTW

- ▶ max 45 personen
- ▶ rondleiding door 2 gidsen
- ▶ 2 catalogi van de tentoonstelling
- ▶ 25% korting voor extra catalogi
- ▶ Standaard ontbijtbuffet van M-café (andere formules op aanvraag)

Er werd gepland het museumontbijt te herbekijken in de loop van 2012. Tot op heden heeft nog geen enkel bedrijf deze formule geboekt. Er moet een meer aantrekkelijke formule bedacht worden.

De prijzen van de nocturnes bleken in 2012 ook te duur. Met deze prijs werd concurreren met andere locaties moeilijk. Er werden nieuwe formules bedacht, die in voege treden vanaf 2013. Ook werd er een bedrijvenfolder ontwikkeld waarin deze nieuwe prijzen komen te staan. Ook deze wordt geïmplementeerd in 2013.

3.8.1.3 OVERZICHT

Bedrijven die activiteiten in M hebben georganiseerd, zijn op te delen in twee groepen:

1. organisaties die inhoudelijk aansluiting vinden bij de werking van M
2. bedrijven en organisaties die M vanuit commercieel oogpunt aantrekt

a. Inhoudelijk

1. REGEL 1: de zaalverhuur aan de stad Leuven

	DATUM	ORGANISATIE	ACTIVITEIT	LOCATIE	INKOMSTEN BTWE
1	22-03	Dienst Toerisme	Persconferentie Bierfestival	N31	Gratis
2	24-04	Leuven in Scène	Persconferentie	N31, Dakterras	Gratis
3	26-05	Leuven in Scène	Openingsreceptie	Binnentuin	Gratis
4	01-06	Dienst Communicatie	Leuven Internationaal	Antichambre	€ 1.500,00
5	18-06	AG Stadsontwikkeling	Seminarie over Stedelijk Wonen	Forum	€ 700,00
6	22-06	Dienst Economie	Dienstvergadering met ambtenaren uit regio	N31	€ 537,74
7	17-11	Dienst Communicatie	Ontvangst Gemeentebestuur Den Bosch	Antichambre	€ 150,00
8	07-11	Dienst Toerisme	Workshop	M-atelier	Gratis
9	22-11	Kerstmarkt	Persconferentie	N31	Gratis
10	04-12	Erfgoedcel	Contactdag Erfgoedplus	Forum, Antichambre	Gratis

TOTAAL A1 (BTWE): € 2.887,74

2. REGEL 2: organisaties die vanuit hun opportuniteit worden beoordeeld; deze organisaties hebben een link met M en kunnen ons draagvlak vergroten (vb. de Vlaamse Museumvereniging, het VOBK, enz.)

	DATUM	ORGANISATIE	ACTIVITEIT	LOCATIE	INKOMSTEN BTWE
11	11-01	Vlaamse Erfgoedbibliotheek	Raad van Bestuur	Forum	Gratis
12	12-01	Bewoners Tiensestraat	Vergadering bewoners	Seminarie	Gratis
13	15-01	KAV	Filmpresentatie	Forum	Gratis
14	25-01	Kunst & Erfgoed	Infosessie: "Kunstendag voor kinderen"	Forum	Gratis
15	07-02	Muzes	Workshops	Forum, M-atelier, Kinderatelier, Seminarie, Antichambre	Gratis
16	10-02	Kind & Gezin	Vergadering	Forum	Gratis
17	28-02	Sint-Lucas Hogeschool Antwerpen	Presentatie over Peter Rogiers	Forum	Gratis
18	17, 24 & 31-03	AFF	Afrikaans Filmfestival	Forum	Gratis

19	10-04	LOKO	Workshop Kunstwerk(t) i.h.k.v. Ithaka	Seminarie	Gratis
20	24-04	Provincie Vlaams-Brabant	Workshop "Erfgoed voor kinderen"	Forum	Gratis
21	24-05	iDrops	Mini-lab (workshop)	Seminarie	Gratis
22	03-07	Amarant	Lezing over Sol LeWitt	Forum	€ 100,00
23	04-10	TIEVO	Workshops	M-atelier	Gratis
24	05, 12, 19 & 26-10 09, 16 & 30-11 07, 14, 21 & 28-12	Culturele Studies	Lessen Culturele Studies	Seminarie	Gratis
25	15-10	Faronet	Infosessie Erfgoeddag	Forum	Gratis
26	15-11	Fonds Vrijetijdsparticipatie	Ontmoetingsmoment	Seminarie	Gratis
27	17 & 23-11	Amarant	Lezingen	Seminarie	€ 200,00
28	08-11	De Bond vzw	Vergadering Handelaarsverbond	Forum	Gratis
29	19-12	OCMW	Persconferentie	Forum	Gratis

TOTAAL A2 (BTWE): € 300,00

3. REGEL 3: bepaalde organisaties die tegen een kostprijs of een specifieke return de locaties in gebruik nemen als dit partners zijn (SLAC, Docville, Braakland...). De zaalverhuur maakt hierbij vaak deel uit van een bredere samenwerkingsovereenkomst.

	DATUM	ORGANISATIE	ACTIVITEIT	LOCATIE	INKOMSTEN BTWE
30	23-02	De Alternatieve Strip i.s.m. KU Leuven	Workshops en boekvoorstelling Charles Burns	Loge, Seminarieruimte, Forum, Kinderatelier	Gratis
31	24-02	Fonk vzw	Vergadering	Seminarieruimte	Gratis
32	08-03	AmuseeVous	Nocturne "Mijn Museum"	M-atelier	Gratis
33	29-03	Bond van Vlaamse Architecten vzw	Lezing + museumbezoek	Forum	€ 481,13
34	05-04	Wisper	Workshop Bijtank	Kinderatelier, M-atelier	Gratis
35	26-04	KU Leuven	Workshop + boekvoorstelling Eric Gobin	Antichambre, Forum	Gratis
36	30-04	Docville	Conferentie Webdox	Forum	Gratis
37	21-06	Stad en Architectuur	Debat	Forum	Gratis
38	30-08 & 01-09	ROB	Tv-screening	M-atelier	Gratis
39	25-09	Stad en Architectuur	Vergadering Ambachtelijke Architectuurprijs	Loge	Gratis
40	27-09	Braakland	Receptie	Antichambre	Gratis

41	04-10	Stad en Architectuur	Vakjury Architectuurprijs	Loge	Gratis
42	18-10	Stad en Architectuur	Uitreiking Architectuurprijs	Forum, Antichambre	Gratis
43	21-12	Stad en Architectuur	Vergadering over expo maart 2013	N31	Gratis

TOTAAL A3 (BTWE): € 481,13

b. Commercieel

1. REGEL 1: de verhuur van de lokalen tegen de algemeen geldende tarieven uit de bedrijvenfolder. Het is niet de bedoeling dat in M socio-culturele verenigingen zullen kunnen huren tegen een lage kost tarief; daarvoor is er het cultuurcentrum.

	DATUM	ORGANISATIE	ACTIVITEIT	LOCATIE	INKOMSTEN BTWE
44	26-01	LMS International	Lezing, rondleiding, diner	Forum, N31	€ 3.280,00
45	30-01	Lessius Mechelen	Vergadering + museumbezoek	Forum	€ 650,00
46	30-03	AXA	Vergadering bestuursleden	Loge	€ 1.000,00
47	30-03	Escape Events	Vergadering Kunstmaan	Forum, Publieksterras	€ 750,00
48	03-05	Escape Events	Clientevent	N31	€ 750,00
49	31-05	KBC	Personeelsfeest	Loge	€ 1.122,24
50	06-06	Boondoggle	Nocturne	Antichambre	€ 5.667,15
51	08-06	24 Seven	Teambuilding	N31, Seminarieruimte	€ 1.749,99
52	19-06	Constructiv	Vergadering & rondleidingen	Forum	€ 1.042,45
53	22-06	Lovius	Receptie	Antichambre	€ 2.780,42
54	26-06	Joblink	Vergadering	Seminarieruimte	€ 250,00
55	26-06	KBC	Barbecue	Binnentuin	€ 1.042,30
56	14-08	VRT	Vergadering redactie Koppen	Loge	€ 500,00
57	28-08	SPA Nationaal	Vergadering	Loge	€ 500,00
58	20-09	OCMW	Presentatie & Receptie	N31, Publieksterras	€ 1.556,70
59	06-10	Van Oevelen – Frans (particulier)	Huwelijksplechtigheid & Receptie	N31, Antichambre	€ 1.000,00
60	11-10	Panasonic	Productlancering	N31	€ 2.142,45
61	13-10	UZ Leuven	Studiedag Inwendige Geneeskunde	Forum, N31	€ 2.214,90
62	26-11	Posi-tief bvba	Workshop Fotografie	Seminarieruimte	€ 187,50
63	08 & 09-11	Dynamo	Workshops	Seminarieruimte	€ 700,00
64	06-11	Immotheker	Lezing	Forum	€ 641,60
65	08-11	Waters NV	Bestuursvergadering	Loge	€ 1.000,00

66	11 t.e.m. 14-12	Vlerick	Opleiding	N31	€ 2.110,00
67	20-12	Securex	Directievergadering	Loge	€ 600,00

TOTAAL B1 (BTWE): € 33.237,70

2. REGEL 2: er zijn uitzonderingen op de algemene kostprijs voor organisaties die vanuit hun opportuniteit worden beoordeeld. Deze organisaties hebben een inhoudelijke link met M en kunnen ons draagvlak vergroten.

	DATUM	ORGANISATIE	ACTIVITEIT	LOCATIE	INKOMSTEN BTWE
68	27-03	Vredeseilanden	Algemene vergadering Kauri	Forum	€ 375,00
69	02-04	IMEC	PV Silicon 2012	Antichambre	€ 1.000,00
70	10-05	KU Leuven	Receptie	Loge	€ 1.335,00
71	14-06	KU Leuven	Europeana	Antichambre	€ 1.000,00
72	14-09	KU Leuven	Barbecue Pedagogische Wetenschappen	Binnentuin	€ 1.200,00
73	21-09	KU Leuven	International Office Seminarie	Forum, Antichambre	€ 1.950,00
74	21-09	KU Leuven	Vergadering	Seminarie- ruimte	€ 400,00
75	18-10	KU Leuven	Werkgroep Recruitering	Loge	Gratis

TOTAAL B2 (BTWE): € 7.260,00

3. REGEL 3: organisaties die activiteiten in M organiseren in ruil voor specifieke returns. De zaalverhuur kadert in dit geval in een bredere samenwerkingsovereenkomst.

	DATUM	ORGANISATIE	ACTIVITEIT	LOCATIE	INKOMSTEN BTWE
76	26-01	Beeld Beeld vzw	Nocturne i.h.k.v Charles Burns	Antichambre deel 2	€ 169,81
77	16-02	KBC	Rondleiding & receptie (Burns)	Antichambre deel 2	Gratis
78	23-02	RAM Design	Nocturne i.h.k.v. Charles Burns	Antichambre deel 2	€ 226,42
79	27-02	Meeting Leuven	Partnerevenement	Antichambre	Gratis
80	08-03	INBEV	Raad van Bestuur	Loge	Gratis
81	29-03	INBEV (i.s.m. TedX)	Receptie	Antichambre	Gratis
82	26-04	Cera	Stuurgroep Kunst & Cultuur	Loge	Gratis
83	30-09	VTM	Opnames "Rijker Dan Je Denkt?"	Antichambre, Forum, museumzalen	Gratis
84	31-10	De Morgen	Showcase Goose	Antichambre, Dakterras	Gratis
85	23-11	Stichting Lodewijk De Raet	Viering 60-jarig bestaan	Forum, Antichambre, N31	€ 1.000,00

TOTAAL B3 (BTWE): € 1.396,23

	2012	2011
a. Inhoudelijk		
A1 (zaalverhuur aan de Stad Leuven)	€ 2.887,74	€ 0,00
A2 (organisaties die vanuit opportuniteit beoordeeld worden)	€ 300,00	€ 82,65
A3 (inhoudelijke partnerships)	€ 481,13	€ 0,00
b. Commercieel		
B1 (zaalverhuur aan de geldende tarieven)	€ 33.237,70	€ 48.939,13
B2 (organisaties die vanuit opportuniteit beoordeeld worden)	€ 7.260,00	€ 6.070,80
B3 (commerciële partnerships)	€ 1.396,23	€ 5.759,87
TOTAAL EXCL. BTW :	€ 45.562,80	€ 60.852,45

c. Besluit

Activiteiten

Over een periode van één jaar werden er 85 activiteiten in M georganiseerd door derden. In 2011 waren dit er 115. In 2010 waren dit er 73.

Bij 43 van de 85 activiteiten werden de zalen gratis of met korting ter beschikking gesteld aan organisaties die beoordeeld werden op basis van hun opportuniteit en waarbij de activiteit inhoudelijk aansloot bij de werking van M.

42 van de 115 activiteiten hadden een commercieel karakter waarvan 24 organisaties de volledige kostprijs betaalden. De overige 18 activiteiten kaderden in een ruilvereenkomst of werden georganiseerd door organisaties die een korting kregen op basis van een opportuniteitsbeoordeling.

In het totaal bracht de zaalverhuur van M in 2012 een inkomst op van € 45.562,80 excl BTW.

Dit is een vermindering van € 15.289,65 of ± 25%.

In de loop van 2012 werd duidelijk dat bedrijven minder uitgeven aan evenementen. Ook zijn er al veel grote bedrijven in M geweest, die niet meteen opnieuw een evenement in M zullen organiseren.

Er kan geconcludeerd worden dat M meer naar buiten moet. Op dit moment komen de klanten uit zichzelf naar M, maar het wordt tijd dat M naar de klanten toe gaat om klanten te kunnen werven. Er moeten ook betere formules uitgewerkt worden om aantrekkelijk te zijn voor grote bedrijven en zo te kunnen concurreren met de uitbreidende Leuvense markt.

In een vergelijking met 2011 kan wel gesteld worden dat de commerciële zaalverhuur een stuk meer opbracht dan vorig jaar (€ 48.939,13 i.p.v. € 33.237,70 of een vermeerdering van ± 45%). Het is dus duidelijk dat er meer ingezet dient te worden op de commerciële kant. In 2012 werden er veel activiteiten georganiseerd die een inhoudelijke link hadden met M. Enerzijds dragen deze activiteit bij aan het draagvlak van M en de bezoekerscijfers, anderzijds zorgen ze voor een grotere administratieve last van het personeel (vooral de evenementencoördinator) zonder dat deze inkomsten genereren.

Het is duidelijk dat, indien er meer tijd geïnvesteerd kan worden in het zoeken naar nieuwe klanten, er meer inkomsten gegenereerd kunnen worden. Doordat de evenementencoördinator weinig administratieve en uitvoerende ondersteuning krijgt, is er een gebrek aan tijd om te investeren in klantenwerving.

3.8.1.4 ORGANISATIE

De samenwerking tussen de verschillende afdelingen in M verliep vlot in 2012. Zo werd er elke week een productiecelvergadering gehouden met de verschillende afdelingen om een optimale communicatiestroom te garanderen.

Leden van de Productiecel waren de coördinator evenementen, de verantwoordelijke techniek en veiligheid, de teamleider onthaal & publieksbegeleiding, de verantwoordelijke publieksbemiddeling, de vrijwilligerscoördinator en de productie leider.

Deze manier van briefen werkt zeer efficiënt en zorgt ervoor dat er beter op voorhand gepland en geanticipeerd kan worden.

Er werd op het intranet een nieuwe tab gecreëerd, enkel voor evenementen.

Op het intranet werd de algemene planning dan weer zichtbaar voor iedereen van het personeel, maar het grote verschil met voordien is dat er niemand zelf meer iets aan kan veranderen met uitzondering van de evenementencoördinator (paswoordvergrendeling). De juiste reflex van de personeelsleden van M om eerst te checken met de evenementencoördinator alvorens activiteiten in te boeken bleef. Doordat alles bij één persoon gecentraliseerd werd, was dit ook efficiënter werk voor techniek: alle informatie die zij nodig hadden werd gebundeld in de draaiboeken van de evenementencoördinator.

Op het intranet zijn ook altijd alle draaiboeken zichtbaar en is er nu een aparte evenementen-agenda waardoor het overzichtelijker en efficiënter werd voor iedereen.

Dit is voorlopig de meest efficiënte oplossing, wegens gebrek aan middelen. Er is een grote nood naar een algemeen boekingssysteem, omdat het bijhouden van agenda, draaiboeken, inzet materiaal... erg veel administratief werk vergt van de evenementencoördinator. Dit heeft dan als gevolg dat zij niet op de baan kan om klanten te werven. Na de cijfers van 2012 blijkt dat het nu echt hoog tijd is om op prospectie te gaan en ons aanbod qua evenementenwerking bekender te maken.

Op de website van M gebeurde er ook een update van de evenementenpagina. Er werden nieuwe foto's van de zalen toegevoegd. Toch moet er in 2013 een manier gevonden worden om de evenementenwerking zichtbaarder te maken. Externen vinden meestal hun weg niet naar de evenementenpagina wat ook wil zeggen dat er nog een grote groep mensen en bedrijven niet weten dat er in M zalen gehuurd kunnen worden.

In 2012 werd er wel meer promotie gemaakt dan in 2011 wat de evenementenwerking betreft, in samenwerking met partners. Zo werden we opgenomen in het aanbod van Meeting Leuven en promoten zij ons ook bij klanten die aanvragen doen bij hen. We kregen ook een advertentie in "Official Meeting Guide to Flanders & Brussels". Ons aanbod werd op verschillende websites gezet zoals bijvoorbeeld eventplanner.be

3.8.2 FUNDRAISINGDINER

Op 10 maart 2012 werd het Fundraisingdiner georganiseerd in de antichambre van M. De inkleiding werd deze keer onder eigen beheer gedaan, waardoor er veel geld kon uitgespaard worden. Zo werd er een duidelijkere link gelegd met het aanbod van het museum door bijvoorbeeld de tafels te noemen naar kunstenaars die in M tentoonstellen of tentoongesteld werden. Voor de catering werd beroep gedaan op De Merode (Duffel), die M in de ruil voor een logo op de website een zéér goede prijs bezorgde. De wijn kwam naar gewoonte van de trouwe partner Wijnen Dulst (Blanden).

Het werd groter aangepakt dan de vorige editie in 2010: er werden 17 tafels verkocht i.p.v. 12 tafels in 2010.

De tombola had ook een groot succes met alweer exclusieve prijzen afkomstig van sponsors zoals Wijnen Dulst, Restaurant Trente, e.a.

De totale opbrengst bedroeg € 27.474,52 excl BTW (€ 33.997,72 incl BTW). Dit is meer dan het dubbele van de vorige editie in 2010, de welke € 11.744,40 excl BTW opbracht. Deze opbrengst zou worden ingezet voor een upgrade van het Forum. Voorlopig zijn daar geen concrete plannen voor bekend aangezien er nog meer budget moet worden ingezameld. Ondertussen werden wel de meest dringende zaken aangepakt: er werd een nieuwe beamer geïnstalleerd en er kwam een nieuw tapijt in de kuip.

Het diner werd zeer positief onthaald. De organisatie en sfeer was zeer positief. De gasten waren ook zeer tevreden van het eten en de bediening. Veel deelnemers zijn te vinden voor een nieuwe fundraising in 2013.

3.8.3 PROJECTEN

M-IDZOMER

02-08-12 × 05-08-12

Zie punt 2.3.1 A

RIJKER DAN JE DENKT?

30-09-12

“Rijker dan je Denkt?” is een groot evenement dat acht weken lang Vlaanderen is rondgetrokken, waar iedereen zijn objecten kon laten schatten door verschillende experts met elk hun eigen vakgebied. Staf Coppens nam de presentatie op zich. De uitzending van de opnames zal plaatsvinden in januari 2013. Op zondag 30 september 2012 streken ze neer in M. Het museum werd dan gratis opengesteld voor iedereen. Een goeie 250-tal personen kwamen zich aanmelden om mee te doen aan het programma, maar in het totaal hebben we die dag 1340 bezoekers geteld. Dit hoge aantal was te danken aan de promotiecampagne die gevoerd werd door VTM en M zelf. Er werd een nieuwe doelgroep bereikt; vele bezoekers waren nog nooit in M geweest.

CANVASCOLLECTIE

01-03-12 × 03-03-12

Op 1 en 3 maart 2012 werden er in M preselecties gehouden voor de Canvascollectie. Verscheidene zalen werden ingericht met jurytafels. Maar liefst 900 deelnemers kwamen naar M om deel te nemen aan de selecties. Dankzij de grote (media-)aandacht heeft dit evenement ook veel individuele bezoekers aangetrokken; we kregen 950 bezoekers over de vloer. De organisatie van dit evenement werd uitbesteed aan een tijdelijke medewerker. De samenwerking verliep zeer vlot. Meer dan zestig vrijwilligers kwamen helpen om dit event in goede banen te leiden. Dit project heeft er ook voor gezorgd dat we alweer op de kaart werden gezet en dat er een nieuw publiek aangesproken werd.

3.9 M-BASSADEURS

De M-bassadeurs zijn de vrienden van M. Als M-bassadeur genieten ze van vele voordelen waaronder gratis toegang tot het museum. Hoe hoger hun formule, hoe meer voordelen ze ontvangen. Ook in 2012 bleven de voordelen ongewijzigd. Brons is de basisformule, Platina is de hoogste formule.

3.9.1. LEDENBESTAND

In 2012 zijn er 630 nieuwe M-bassadeurs toegetreden tot de vriendenwerking. De meerderheid daarvan opteede voor een M-bassadeur Brons lidmaatschap. In vergelijking met 2011 is dat een daling van 26 M-bassadeurs. In grafiek 1 vind je een grafische voorstelling van de verdeling per formule. 1465 is het totaal aantal 'lidkaarten'. Wanneer we de duo- en gezinsformule in rekening brengen, zijn er 2186 M-bassadeurs.

In 2009 en 2010 waren er respectievelijk 33 en 126 M-bassadeurs die tot en met 2012 verlengden. In 2011 waren er dat 296. In 2012 verlengden er 351 M-bassadeurs hun lidmaatschap. Hier is dus een kleine stijging waar te nemen. In 2012 werd er een nieuwe procedure opgestart om de verlengingen beter op te volgen. De M-bassadeurs ontvingen niet alleen een verleningsbrief. Drie weken na de vervaldatum kregen ze ook een herinneringsbrief dat ze hun lidmaatschap nog niet verlengd hadden. In 2013 dient deze procedure op punt gesteld te worden en geëvalueerd te worden.

LEDENBESTAND 2012				
	INDIVIDUELE KAART	DUOKAART	GEZINSKAART	TOTAAL PER FORMULE
BRONS	412	169	385	966
BRONS S&A	19	0	2	21
ZILVER	133	55	96	284
ZILVER S&A	1	0		1
GOUD	52	14		66
PLATINA	9			9
ONDERWIJS *	118			118
TOTALEN	744	238	483	1465

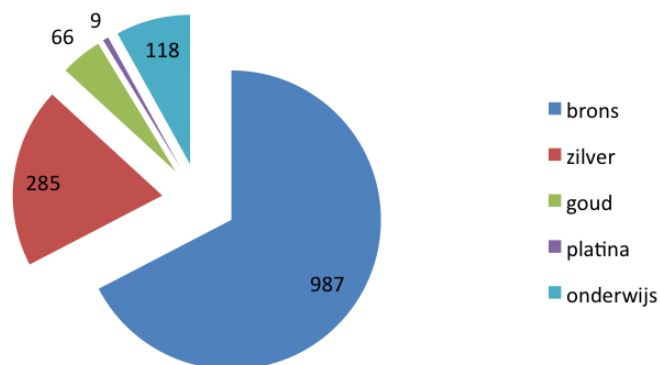
*De M-bassadeurskaart Onderwijs is een speciale formule voor leerkrachten. Leerkrachten die een bezoek met gids reserveren in M – Museum Leuven, ontvangen na hun rondleiding gratis hun M-bassadeurskaart. Deze kaart is dan ook steeds geldig tot 31.08 van het desbetreffende jaar.

In onderstaande tabel vind je de onderverdeling tussen de nieuwe en bestaande leden gedetailleerd terug.

VERDELING NIEUWE LEDEN 2012				
	INDIVIDUELE KAART	DUOKAART	GEZINSKAART	TOTAAL PER FORMULE
BRONS	144	115	145	404
BRONS S&A	16	0	0	16
ZILVER	34	27	36	97
ZILVER S&A	1	0		1

GOUD	10	7		17
PLATINA	2			2
ONDERWIJS	93			93
TOTAAL PER KAART	300	149	181	630

BESTAANDE LEDEN IN 2012				
	INDIVIDUELE KAART	DUOKAART	GEZINSKAART	TOTAAL PER FORMULE
BRONS	268	54	240	562
BRONS S&A	3	0	2	5
ZILVER	99	28	60	187
GOUD	42	7		49
PLATINA	7			7
ONDERWIJS	25			25
TOTAAL PER KAART	444	89	302	835



grafische voorstelling verdeling leden per formule

Sinds eind 2012 wordt er actief gewerkt om de vernieuwing van de lidmaatschappen meer gestructureerd en actiever op te volgen. In 2012 werd er frequent gebruik gemaakt van de mogelijkheid om voor drie jaar te verlengen. Deze optie werd vooral door trouwe leden van het eerste uur benut. Niet alleen nieuwe M-bassadeurs werven, maar er ook trouwe M-bassadeurs van maken is de uitdaging van 2013.

3.9.2. PRIJZEN LIDMAATSCHAP

De prijzen bleven ongewijzigd in 2012. De extra bijdrage van € 5 voor de communicatie per post is geldt nog steeds. Van de nieuwe leden in 2012 waren er slechts zeven personen die enkel voor de optie post kozen. Op het totaal aantal M-bassadeurs zijn er 366 personen die enkel via post te bereiken zijn. Vaak blijkt dat dit oudere personen zijn die geen e-mailadres hebben. Door deze postbijdrage hopen we ook in de M-bassadeurscommunicatie te digitaliseren. Dit heeft als voordeel dat er doelgerichter en sneller gecommuniceerd kan worden.

PRIJZEN LIDMAATSCHAP 2012			
	INDIVIDUELE KAART	DUOKAART	GEZINSKAART
BRONS	€ 30	€ 50	€ 50
ZILVER	€ 60	€ 100	€ 100
GOUD	€ 120	€ 220	
PLATINA	€ 500		
ONDERWIJS	GRATIS		

3.9.3. LANCERING GEZINSKAART

3.9.3.1 STAD EN ARCHITECTUUR

Sinds de start van 2012 is er een partnership tussen de ledenwerking van M en Stad en Architectuur.

Stad en Architectuur verhoogde haar ledenprijs met de kost van een M-bassadeur Brons (€ 30). Hierdoor werd een nieuw lid van Stad en Architectuur automatisch M-bassadeur Brons. Door middel van een geschenkbond konden ze hun nieuwe lidkaart in M afhalen. Mits het bijbetalen van een meerkost was een upgrade naar een 'hogere' M-bassadeursformule mogelijk.

In totaal wierf Stad en Architectuur 78 leden.

3.9.3.2 CERA

In ruil voor advertenties ter waarde van € 5000, werden er 100 M-bassadeurs Brons Gezin verloot. Deze wedstrijd was een succes onder de Ceraleden.

3.9.4 ORGANISATIE

Een vaste medewerker verzorgt de administratie en financiën van de M-bassadeurs. Ze zorgt voor de communicatie met de nieuwe en de bestaande leden en regelt de praktische afspraken voor de activiteiten. Een andere medewerker werkt voltijds aan het onthaal. Behalve één dag per maand waarop ze samen de M-bassadeurswerking verder uitbouwen. Daarnaast verzorgen zij samen de ontvangst van de M-bassadeurs op activiteiten en begeleiden hen op uitstappen.

Zij worden bijgestaan door twee vrijwilligers die elke week administratieve ondersteuning bieden. Dit gaat van een gegevenscheck tot het klasseren van de formulieren.

In 2013 dient er een actie- en communicatieplan opgesteld te worden. Dit als basis van het strategisch overleg dat noodzakelijk is om een toekomstplan voor de M-bassadeurs uit te werken.

De database

Van Excel naar Access

In mei 2011 werd het ledenbestand van Excel naar Access geïmporteerd. Deze overgang zorgt voor een betere opvolging van de administratie, en een vlotter beheer van de data. De M-bassadeursdatabase werd in 2012 nog verfijnd qua contactgegevens en historiek. Op deze manier kunnen we een historiek van de M-bassadeur zijn/haar lidmaatschap bijhouden.

Stap vooruit in de communicatie

Door middel van de vernieuwde database verloopt de opvolging van de mailings vlotter. Dubbels worden gefilterd en koppels met elk een individuele lidkaart ontvangen geen dubbele uitnodiging meer, tenzij ze er zelf om vragen.

De lidkaarten

Een M-bassadeurskaart bevat in 2012 ook nog steeds een foto, de formule, de geldigheidsdatum en een gepersonaliseerde barcode. Aan de hand van deze barcode kan er per M-bassadeur een bezoekershistoriek opstellen. In de toekomst is dit een uitstekend middel om het bezoek- en aankoopgedrag van de M-bassadeur in kaart te brengen. Dit kan een handig tool worden om de M-bassadeursvoordelen in zijn totaliteit te evalueren. Maar ook om doelgerichte actiecommunicatie uit te sturen.

3.9.5 ACTIEVE PROMOTIE

M op de kerstmarkt

M had een stand op de kerstmarkt in Leuven. Hier werd het M-bassadeurschap en de nieuwe M-bassadeursgeschenkbond gepromoot. Wie aan het Rad van Fortuin draaide kon een M-bassadeurskaart winnen.

M-onthaal

Aan het M-onthaal wordt elke dag actieve promo gevoerd. De onthaalmedewerkers prijzen, waar mogelijk, de M-bassadeurskaart aan. Dit gebeurt aan de hand van de M-bassadeursfolder.

Geschenkbond

De lancering van de nieuwe geschenkbond gebeurde in december 2011. Tot op heden zijn er 302 geschenkbonden verkocht. De geschenkbond wordt voornamelijk gepromoot aan het M-onthaal, maar ook tijdens de feestdagen in de M-agenda.

Advertentie

In 2012 werden er geen advertenties aangekocht voor het M-bassadeurschap te promoten.

De Morgen

In het kader van de mediadeal met De Morgen werd er een ledendeal uitgewerkt. M-bassadeurs konden abonnee van De Morgen worden aan een gereduceerde prijs. Lezers van De Morgen kregen een extra maand lidmaatschap als ze binnen de termijn M-bassadeur werden.

Corporate communicatie

De M-bassadeurs krijgen steeds een vermelding in de corporate communicatie (groepsbrochure, scholenbrochure,...). Hierin licht men het M-bassadeurschap en de verschillende formules kort toe.

In de M-agenda is er een halve pagina voorzien voor M-bassadeurs. Hierin wordt de activiteitenkalender opgenomen en worden nieuwe items onder de aandacht gebracht.

Website

Op de website van M is er een aparte pagina aangemaakt voor de M-bassadeurs. Deze pagina bevat alle informatie over de verschillende formules, informatie hoe iemand zich kan inschrijven, de activiteitenkalender en informatie over de komende activiteiten.

3.9.6 M-BASSADEURSACTIVITEITEN

Alle M-bassadeurs worden uitgenodigd voor de vernissages. De formules Zilver, Goud en Platina worden steeds op een vroeger uur of op zondag uitgenodigd voor een VIP-rondleiding.

- ▶ Patrick Van Caeckenbergh (01-02-12): 294 M-bassadeurs
- ▶ Christoph Fink en Wannes Goetschalckx (22-02-12): 188 M-bassadeurs
- ▶ Van voor Teniers tot na Ensor (22-03-12): 290 M-bassadeurs
- ▶ Sol leWitt en Ines Lechleitner (20-06-12)*: 401 M-bassadeurs
- ▶ Roe Ethridge, Focus Guy Mees en Yael Davids (26-09-12): 177 M-bassadeurs
- ▶ Getekend, Jan R. en Denmark (07-12-12): 273 M-bassadeurs

*Omwille van het internationale karakter van deze tentoonstelling werd de vernissage anders ingedeeld. Alle M-bassadeurs werden om 19u00 ontvangen. De VIP-rondleiding werd voorzien op zondag 24 juli. Hier namen 79 M-bassadeurs aan deel.

3.9.7 ACTIVITEITEN

De activiteiten zijn telkens gratis voor de M-bassadeurs Goud en Platina. M-bassadeurs Brons en Zilver worden ook uitgenodigd en kunnen deelnemen mits betaling van de deelnameprijs.

Nieuwjaarsreceptie (29-01-12)

- ▶ Aantal deelnemers: 341
- ▶ Deelnameprijs: gratis

De M-bassadeurs kregen een terugblik op het voorbije M-jaar en een vooruitblik op de komende activiteiten.

De zoete hapjes en aangepaste dranken nadien werden zeer gesmaakt. Het was het ideale moment om gezellig bij te praten.

Afrikafilmfestival

- ▶ Aantal deelnemers: 7
- ▶ Deelnameprijs: gratis ticket voor M-bassadeurs Zilver, Goud en Platina

In het kader van het Afrikafilmfestival waren er gratis tickets voor de M-bassadeurs. Slechts 7 M-bassadeurs vroegen om een ticket.

Fundraising M – Museum Leuven

Op het fundraisingdiner (zie ook punt 3.8.2) worden standaard de M-bassadeurs Platina uitgenodigd.

Daguitstap Tongeren (18-03-12)

- ▶ Aantal deelnemers : 72, waarvan 54 betalende
- ▶ Deelnameprijs: € 35

In de voormiddag bezochten we in het Gallo-Romeins museum de tentoonstelling Sagalassos City of Dreams. Na het geleid bezoeken kregen we nog een korte toelichting over de werking van het museum door Carmen Willem (directeur Gallo-Romeins museum). Gevolgd door een koffie en gebakje. Na de vrije middaglunch was er een stadswandeling doorheen Tongeren.

Filmvoorstelling Docville (29-04-12 & 03-05-12)

- ▶ Aantal deelnemers: 29

De M-bassadeurs konden kiezen tussen een gratis ticket voor een van de volgende filmvoorstellingen: Gerhard Richter painting of Eames: the architect and the painter.

Daguitstap Architectuur (03-06-12)

- ▶ Aantal deelnemers: 45, waarvan 25 betalende
- ▶ Deelnameprijs: € 20

Om de samenwerking met Stad & Architectuur bekend te maken werd er speciaal een architectuuruitstap ingericht. De leden van Stad & Architectuur mochten als kennismakingsgeschenk gratis mee op deze uitstap. Hier gingen zeven personen op in. Tijdens deze uitstap bezochten we drie verschillende projecten in drie verschillende steden. Dit in het kader van de Mies van der Rohe Award, deze tentoonstelling liep toen ook in M. We kregen er telkens een rondleiding door de architect zelf.

Belgium Art House

- ▶ Aantal deelnemers: 93
- ▶ Deelnameprijs: gratis

Alle M-bassadeurs werden uitgenodigd op de openingsavond van deze pop-up tentoonstelling.

Kunst in de herfst (17-09-12)

- ▶ Aantal deelnemers: 136
- ▶ Deelnameprijs: gratis

De M-bassadeurs werden uitgenodigd door Victor Spaas voor zijn project Beelden in de herfst. Deze avond was het park Ijzerenberg uitsluitend voor de M-bassadeurs geopend en kregen ze een exclusieve rondleiding.

Daguitstap Mechelen (22-09-12)

- ▶ Aantal deelnemers: 32, waarvan 16 betalende
- ▶ Deelnameprijs: € 40

In de voormiddag brachten we een bezoek aan Manufactuur de Wit. Na de middag bezochten we de hedendaagse tentoonstelling Newtopia de staat van de mensenrechten.

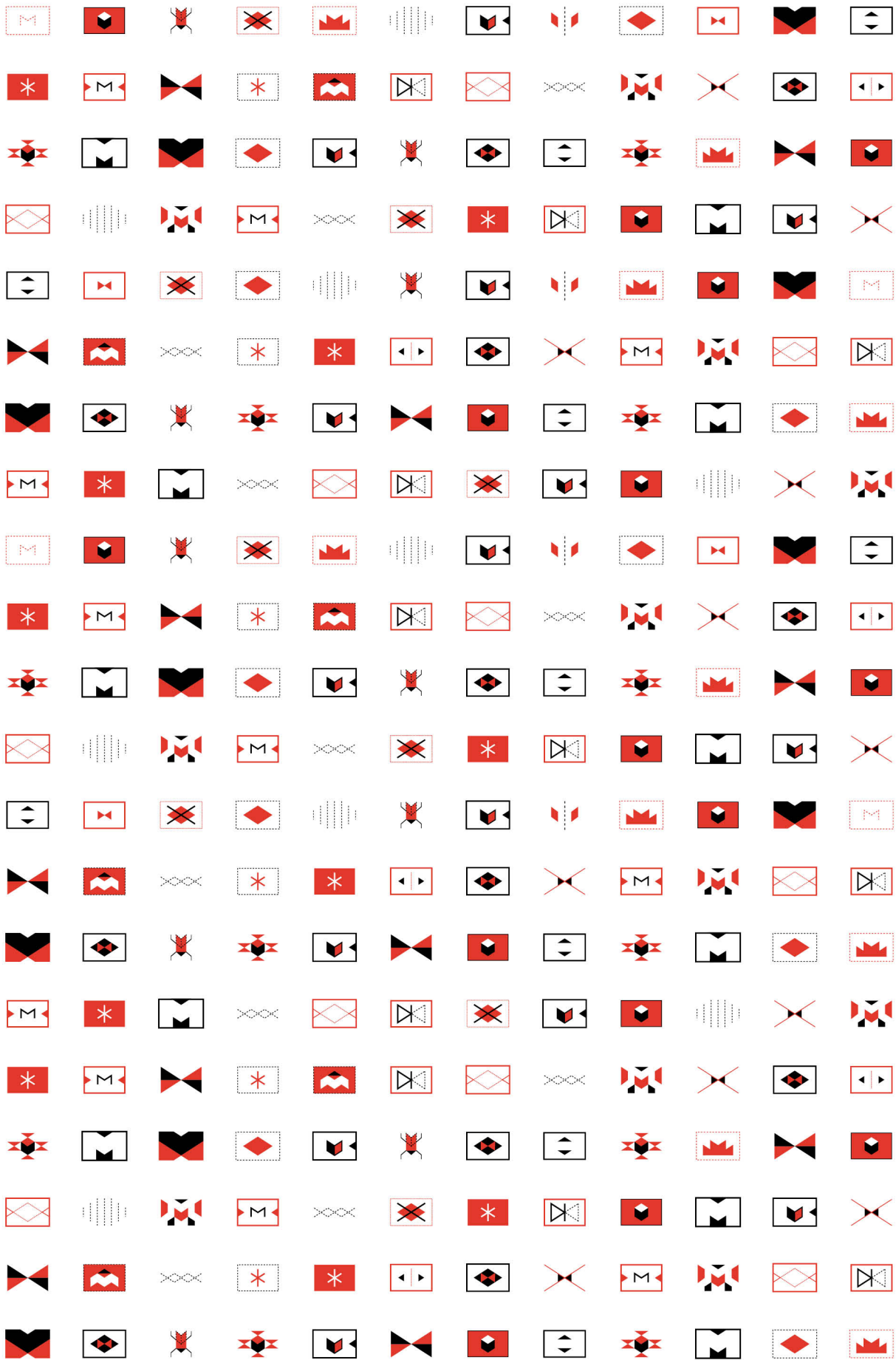
Bezoek aan Vanhaerents Art Collection en tentoonstelling Permeke (Bozar)

▶ Aantal deelnemers: 43 waarvan 20 betalende

▶ Deelnameprijs: € 29

Er was plaats voor maximum 43 M-bassadeurs omwille van de exclusiviteit van het bezoek aan de privé-verzamelaar. Er werd voorrang gegeven aan de M-bassadeurs Goud en Platina. Na de middag bezochten we de Retrospectieve van Permeke. Deze tentoonstelling bezochten ze op eigen houtje, zonder gids.

In 2012 waren de daguitstappen steeds succesvoller. Er werd telkens gewerkt met een wachtlijst, zodat er steeds een reserve aan deelnemers was.



4.

ZAKELIJKE WERKING

2012 was intussen het derde volledige werkingsjaar van M. Grote delen van de interne puzzel zijn in elkaar gevallen, de werkingsprocedures zijn gekend. Hier en daar kunnen accenten gelegd worden of deelaspecten verder uitgewerkt, soms dienen procedures al volledig herzien en afgestemd op de steeds evoluerende werking.

Op financieel vlak getuigt M ook dit jaar van een goed beheer door de afspraken naar budget, opgenomen in de beheersovereenkomst met de stad en intern besproken met de raad van bestuur, nauwgezet te respecteren. Een aantal procedures zoals de thesaurieplanning en de kasprocedure werden uitgewerkt en toegepast. De boekhouding gebeurt steeds zelfstandiger en bereikt een kwalitatief hoog niveau.

Op personeelsvlak kende M daarentegen een paar zware tegenslagen. Het wegvallen van de hoofdconservator na een tragisch ongeval, één van de sleutelfuncties binnen M, heeft een hypothec geleegd op de werking en blijft niet alleen voor de medewerkers van de afdeling Oude Kunst maar voor iedereen van M nog duidelijk voelbaar. Ook een trouwe gids heeft het museum na een ongeveer identiek ongeval te vroeg verlaten. Ze worden gemist en leven verder in onze herinneringen.

In 2012 werkte het museum intussen verder aan de organisatie en invulling van het unieke organogram met 4 afdelingen (oude kunst, hedendaagse kunst, publiekswerking, intern beheer). Een aantal plaatsen waren nog niet of tijdelijk ingevuld en kregen een langetermijnoplossing. Anderzijds mochten we extra tijdelijke krachten verwelkomen dankzij toekenning van tewerkstellingssteun of subsidies.

M is ook in haar personeelsbeheer volwassen geworden en voert de ondersteunende processen volledig zelfstandig uit los van de dienstverlening van de stad. Het softwaresysteem van de tijdsregistratie blijkt voor een kleine, flexibele organisatie minder werkbaar. In 2013 zal bekeken worden of er aangepaste systemen kunnen ingezet worden.

Het museum voert een personeelsbeleid geënt op dat van de stad. Naast de bepalingen in het eigen arbeidsreglement hanteert het procedures en richtlijnen die vanuit de stadsadministratie uitgewerkt worden zoals het alcohol- en drugsbeleid, verzuimbeleid, sociale dienst ... In een doorstart naar een eigen, volwaardig personeelsbeleid met accenten eigen aan de werking van M voerde het museum in 2012 onderzoeken bij de eigen medewerkers om hun tevredenheid en verzuchtingen in kaart te brengen. Aspecten als flexibel werken, investeren in opleiding en ontwikkeling, projectwerking zullen in het daaruit voortvloeiend eigen HRM-beleid een prominente rol spelen.

Kaderend in de algemene visie heeft M haar maatschappelijke rol en lokale inbedding binnen het personeelsbeleid in 2012 opnieuw vormgegeven via de uitdrukkelijke aandacht voor de vrijwilligerswerking en sociale samenwerkingsverbanden en het opnieuw instappen in een diversiteitsplan. Een andere maatschappelijke kwestie waar M vanaf nu uitdrukkelijk haar verantwoordelijkheid neemt betreft duurzaamheid en ecologie. M wil haar ecologische voetafdruk verminderen en een duurzame werking uitdragen. In 2012 is de aanzet gegeven.

Op vlak van techniek en infrastructuur werden in 2012 een aantal ingrepen gedaan die de werking en interne procedures stabiliseerden en op punt stelden. Een eerste dossier van de bouw is nu opgeleverd. Intussen blijft het museum inzetten op onderhouden en verbeteren van haar mooie gebouw en op het aanpassen van de infrastructuur aan de noden van een hedendaagse werking en publiek. Het investeringsbudget zal ook daarom de komende jaren niet aan belang mogen inboeten.

4.1 FINANCIËN

4.1.1 BOEKHOUDING

Het voeren van de boekhouding werd in 2012 verder op punt gezet en bereikt nu een hoge kwaliteit. De begeleiding door een extern kantoor kan stilaan tot een minimum teruggebracht worden. Een aantal vernieuwingen of accenten springen in het oog:

Kasprocedure

Begin 2012 werd een nieuwe kasprocedure opgemaakt. Ze bepaalt de regels voor de verwerking van de kasinkomsten van het onthaal, de bookshop en de schatkamer en wil de kasmiddelen in M tot een minimum beperken. Ook de cash-uitgaven werden beperkt. Wanneer er in uitzonderlijke omstandigheden toch cash-betalingen dienen te gebeuren dient de opgemaakte procedure gevolgd te worden.

Debiteurenbeheer

We streven naar zo weinig mogelijk openstaande klanten. Maandelijks worden de vervaldaglijst van de klanten afgedrukt en herinneringsbrieven verstuurd. Op deze manier streven we naar max. 10 % openstaande facturen.

Maandelijks BTW-aangifte

Daar onze jaarlijkse omzet groter is dan 1.000.000 euro (excl. BTW) dient M sinds april 2012 maandelijks BTW-aangiftes in te dienen. Deze aangiftes worden maandelijks voorbereid door de dienst administratie/boekhouding. Aan het eind van het kwartaal wordt door Q&A nagekeken of de aangiftes conform de wetgeving zijn ingediend.

Bedrijfsrevisor

De opdracht van de aangestelde bedrijfsrevisor liep af na controle van de jaarrekening 2011. Overeenkomstig het gemeentedecreet art. 240 diende de gemeenteraad voor M een bedrijfsrevisor te benoemen die de controle uitvoert op de financiële toestand, de jaarrekening en de regelmatigheid van de verrichtingen. Er werd een bestek opgemaakt en prijs gevraagd aan zes bedrijfsrevisoren. Na overwegen van alle selectiecriteria werd de opdracht toegewezen aan KPMG. De andere twee commissarissen-bedrijfsrevisoren benoemd door de gemeenteraad uit haar leden bleven in 2012 dezelfde.

Thesaurieplanning

De liquiditeitsbehoefte van M wordt wekelijks bepaald aan de hand van de openstaande facturen en vorderingen en komende betalingsverplichtingen (lonen, RSZ, belastingen...). Op basis daarvan stort de stad Leuven het vastgesteld bedrag op de rekening en kunnen we de betaling uitvoeren. M heeft dus geen liquiditeitsprobleem maar ook geen financiële reserves.

Voor 2013 kijken we aan tegen de invoering van een extra boekhouding in het kader van de Beheers- en Beleids-cyclus en willen we werken aan het automatiseren van de budgetoverzichten.

4.1.2 BALANS EN RESULTATENREKENING

BIJLAGE 3 (p. 154) geeft een overzicht van de gedetailleerde balans en resultatenrekening over boekjaar 2012. In 2012 wordt een balanstotaal van € 26.084.030,53 en een overgedragen negatief resultaat van € 732.702,35 genoteerd. Het gecumuleerd overgedragen verlies bedraagt dan eind 2012 € 5.769.867,96. De totale afschrijvingskost (inclusief gebouw) bedraagt voor 2012 € 1.051.128,41 en beïnvloedt het resultaat in grote mate. De financiële vertaling van de werking zelf vinden we in de resultatenrekening. In grote lijnen komen de inkomsten en uitgaven overeen met de begroting. Er werd een beperkt overschot van € 384,50 gerealiseerd op de werking vóór afschrijvingen en voorzieningen. Gezien de vele mogelijke onbekenden mag dit als een succes en een teken

van goed financieel beheer aanzien worden.

Hieronder gaan we achtereenvolgens in op de balans en de resultatenrekening, zijnde de uitgaven en de inkomsten van M.

BALANS

1. *Vaste activa*

Binnen de vaste activa vinden we voornamelijk de netto boekwaarde (dit is de initiële waarde verminderd met de afschrijvingen) terug van het nieuwe museumgebouw, de aankoop van de bestaande gebouwen van de stad alsook de diverse uitrustingen welke hiermee gepaard gingen (meubilair, uitrusting museumcafé ...).

2. *De vlottende activa*

De vlottende activa bestaat uit de vorderingen op meer dan een jaar, de vorderingen op ten hoogste een jaar, de voorraden en de liquide middelen. Binnen de handelsvorderingen op meer dan een jaar betreft de afbetaling van de tussenkomst van de concessionaris in de inrichting van het museumcafé.

De voorraden bestaan hoofdzakelijk uit de goederen aangekochte doch niet verkochte goederen van de bookshop. De vorderingen op ten hoogste een jaar bestaan voornamelijk uit handelsvorderingen (€ 391.414,03), te ontvangen subsidies (€ 221.162,27) en een openstaande vordering op de BTW. De liquide middelen per 31/12/2011 bedragen € 247.555,48. Binnen de post overlopende rekeningen worden bepaalde elementen aan de juiste periode toegewezen. Deze actiefpost vertegenwoordigt kosten aangerekend in 2012 welke betrekking hebben op boekjaar 2013.

3. *Eigen vermogen*

Het eigen vermogen bestaat uit het geplaatst kapitaal en het overgedragen verlies. Het geplaatst kapitaal bedraagt € 31.000.000 en is voor € 29.806.830,68 volstort door de stad Leuven. Het boekhoudkundig verlies over boekjaar 2012 bedraagt € 732.702,35. Rekening houdend met een overgedragen verlies € 5.037.165,61, komen we uit op een over te dragen verlies van € 5.769.867,96. Naast de kapitaalvolstortingen ontvangt AGM ook investeringstoe-lagen van de stad. Deze bedragen per 31/12/2012 in totaal € 1.542.759,16.

4. *Voorzieningen*

In boekjaar 2012 werden de herstellingswerken in de tentoonstellingsruimte, waarvoor een voorzien van 101.280,85 euro aangelegd werd, uitgevoerd. De voorziening werd teruggenomen. In 2012 werd er geen voorziening aangelegd.

5. *Schulden*

De schulden op meer dan een jaar betreft de gestelde waarborg door de concessionaris van het museumcafé. Binnen de post handelsschulden vinden we de openstaande leveranciers alsook de te ontvangen facturen (voornamelijk aangaande de bouw van het museum) terug per 31/12. De post 'Schulden' betreft voornamelijk de ingehouden doch nog niet doorgestorte bedrijfsvoorheffing en RSZ, alsook de voorziening voor het vakantiegeld 2012 uit te betalen in 2013. De post overlopende rekeningen bestaat uit kosten/opbrengsten welke aan de juiste periode worden toegewezen.

RESULTATENREKENING

Het boekhoudkundig verlies over boekjaar 2012 bedraagt € 732.702,35. Rekening houdend met een overgedragen verlies € 5.037.165,61 komen we uit op een over te dragen verlies van € 5.769.867,96. De bedrijfskosten ten bedrag van € 5.662.949,56 bestaan voornamelijk uit de diensten en diverse goederen – terugname voorziening (41%), geboekte afschrijvingen (18,5%) en lonen (39%). De geboekte afschrijvingen betreffen niet-kaskosten en houden verband met de gerealiseerde loten van het museumgebouw. Binnen de bedrijfsopbrengsten vinden we als omzet voornamelijk de inkomsten terug van de diverse tentoonstellingen, de sponsoring alsook de concessievergoedingen van de concessionaris M-café. De andere bedrijfsopbrengsten bestaan voornamelijk uit de tussenkomst van de stad, de provincie en Vlaamse Gemeenschap. De financiële inkomsten betreffen de opbrengsten van de diverse rekeningen en geldbeleggingen. Om de uitgaven en ontvangsten te verduidelijken leggen we ze naast het vastgelegde budget van de verschillende afdelingen en budgethouders voor 2012. Deze voorstelling zorgt voor een realistisch beeld van de concrete werking van een museum. Het maakt het makkelijker de verschillende kosten te lezen maar groepeert ze anders dan bij een pure boekhoudkundige voorstelling.

1. Uitgaven

KOSTEN	BUDGET 2012	REKENING 2012	SALDO	%
PRESENTATIE	718.856,05	748.586,53	29.730,48	16,21
COLLECTIE,ARCHIEF EN BIB	126.600,00	142.033,04	15.433,04	3,08
PUBLIEKSWERKING	692.670,00	778.297,06	85.627,06	16,86
UITGAVEN VOOR EIGEN BEHEER	244.500,00	130.986,56	-113.513,44	2,84
GEBOUW EN VASTE INFRASTRUCTUUR	536.112,85	521.601,14	-14.511,71	11,30
WERKINGSKOSTEN	148.900,00	143.120,29	-5.779,71	3,10
PERSONEELSKOSTEN	2.010.000,00	2.034.836,42	24.836,42	44,07
VERGOEDINGEN AAN DERDEN	192.000,00	218.679,12	26.679,12	4,74
FINANCIËLE KOSTEN	5.100,00	3.942,69	-1.157,31	0,09
BELASTINGEN	0,00	815,86	815,86	0,02
ANDERE (TERUGNAMEVOORZIENING)	-105.466,96	-105.466,96	0,00	-2,28
TOTAAL WERKINGSKOSTEN	4.569.271,94	4.617.431,75	48.159,81	100,00
AFSCHRIJVINGEN		1.051.128,41		
TOTALE KOSTEN		5.668.560,16		

2. Inkomsten

OPBRENGSTEN	BUDGET 2012	REKENING 2012	SALDO	%
PRESENTATIE	492.500,00	602.700,49	110.200,49	38,96
INKOMSTEN EIGEN BEHEER	542.100,00	507.252,64	-34.847,36	32,79
SUBSIDIES	125.000,00	125.000,00	0,00	8,08
FINANCIËLE OPBRENGSTEN	4.000,00	5.223,71	1.223,71	0,34
DIVERS	309.477,60	306.871,40	-2.606,20	19,84
TOTALE WERKINGSOPBRENGSTEN	1.256.176,72	1.547.048,24		100,00
VERREKENING KAPITAALSUBSIDIES		207.589,48		
TUSSENKOMST STAD	2.976.000	3.181.220		
TOTALE OPBRENGSTEN		4.935.857,81		

4.2 PERSONEEL

BIJLAGE 4 (p.) geeft een overzicht van de vaste medewerkers, stagiaires, jobstudenten, gelegenheidspersoneel en gidsen die in 2012 voor M werkten.

4.2.1 ORGANOGRAM EN BEZETTING

De door de raad van bestuur goedgekeurde formatie van M is nog niet volledig ingevuld. In 2012 werkten we verder aan de invulling.

Onbepaalde duur

Volgende functies werden ingevuld voor onbepaalde duur:

- ▶ collectieregistrator, teamleider onthaal en diensthoofd communicatie.

Voor de functies van productieleider, technisch coördinator en depotbeheerder werd een wervings- en selectieprocedure voor een arbeidsovereenkomst onbepaalde duur opgestart, maar konden de vacatures in 2012 nog niet concreet ingevuld worden omdat de procedures nog niet afgerond waren.

Door het tragisch overlijden van de hoofdconservator in januari 2012 werd half 2012 voor deze functie een procedure uitgeschreven. Voor dit examen waren geen kandidaten geslaagd. In november 2012 besliste de raad van bestuur om een procedure tijdelijke waarneming hogere functie op te starten. Deze is gepland in het voorjaar 2013.

Tijdelijke inzet

In de loop van 2012 werden een aantal contracten van bepaalde duur aangeboden afhankelijk van de dringende noodzaak, rekening houdend met de financiële mogelijkheden en in afwachting van de opstart van procedures van onbepaalde duur. Het betreft functies op het vlak van administratie, collectieregistratie, publieksbemiddeling, assistentie directie, grafische vormgeving, depotbeheer, pers & communicatie, productieleiding, coördinatie techniek, onderhoud en publieksbegeleiding.

Ook specifieke tentoonstellingsprojecten konden tijdelijke medewerkers aantrekken (cfr. Coxcie, Ravage, Cera-collectie).

Door de toekenning van de subsidie in het kader van het Kunstendecreet werd een tijdelijke procedure Assistent Curator Hedendaagse Kunst uitgeschreven. Deze medewerker zal in 2013 in dienst komen.

Sociale tewerkstelling

In 2012 werden 3,5 FTE medewerkers tewerkgesteld met middelen vanwege het Fonds Sociale Maribel van de Overheidssector.

Naast de medewerkers met een tussenkomst in het kader van de sociale maribel werden er 2 medewerkers ingezet met recht op premies en rsz-vermindering Activa.

De activa tewerkstelling van de medewerker onderhoud kwam tot stand in samenwerking met OCMW. Deze aanwerving past binnen het diversiteitsplan waarin werkgelegenheid aan kansengroepen aangeboden worden.

Omwille van de specificiteit van de functie assistent productieleider werd na overleg met de VDAB beslist een medewerker aan te werven binnen de tewerkstellingsmaatregel IBO (Individuele Beroepsopleiding). Zijn opleiding werd gedurende 4 maanden gesubsidieerd door de VDAB op voorwaarde van een tewerkstelling van minstens even lange duur na afloop van de opleiding.

Overzicht

Onderstaand overzicht toont het totale organogram van M zoals het op basis van de werking in 2012 ingevuld werd, aangevuld met tijdelijke ondersteuning en gesubsidieerde tewerkstelling.

In dit organogram zijn gastmedewerkers voor tentoonstellingsprojecten buiten beschouwing gelaten omdat zij niet wegen op de algemene personeelskosten van M maar vergoed worden via het projectbudget. Het niet wegen op de kostprijs geldt ook voor de onbezoldigde medewerker in het kader van deeltijds leren – deeltijds werken. De intendant maakt dan weer geen deel uit van het personeelsbestand van M gezien hij prestaties verleent onder de vorm van een dienstenovereenkomst. Zijn aandeel werd vermeld tussen haakjes. De inzet van tijdelijke techniciërs voor op- en afbouw van tentoonstellingen en van extra begeleiders voor het publiek gebeurt naargelang de nood zich voordoet en staat hier ook buiten.

AFDELING	FUNCTIETITEL	31-12-2012	31-12-2012	BUITEN ORGANOGRAM
		ONBEPAAALDE DUUR	BEPAAALDE DUUR	
ALGEMEEN	Intendant		(1)	
	Directieassistent		1	1
OUDE KUNST	Hoofdconservator			
	Stafmedewerker	2		2
	Deskundig medewerker		0,5	1
	Collectieregistrator	1		1
	Depotbeheerder		0,8	1
	Administratief medewerker	0,5	1	1
HEDENDAAGSE KUNST	Senior curator	1		1
	Stafmedewerker	1		1
	Deskundig medewerker		0,5	1
	Administratief medewerker	0,5	0,5	1
	Productieleider	1,00		
PUBLIEKS- WERKING	Verantwoordelijke publiekswerking	1		1
	Diensthofd communicatie	1		1
	Consulent communicatie	1		1
	Administratief medewerker		1	1
	Publieksmedewerker bemiddeling	1	1	2
	Consulent publiekszorg	1		1
	Medewerker evenementen	1		1
	Teamleider onthaal	1		1
	Onthaalbediende	3		3
	Publieksbegeleider/erfgoedbewaker	3		3
	Publieksbegeleider/erfgoedbewaker	7,00		
	Tijdelijke publieksbegeleiding			

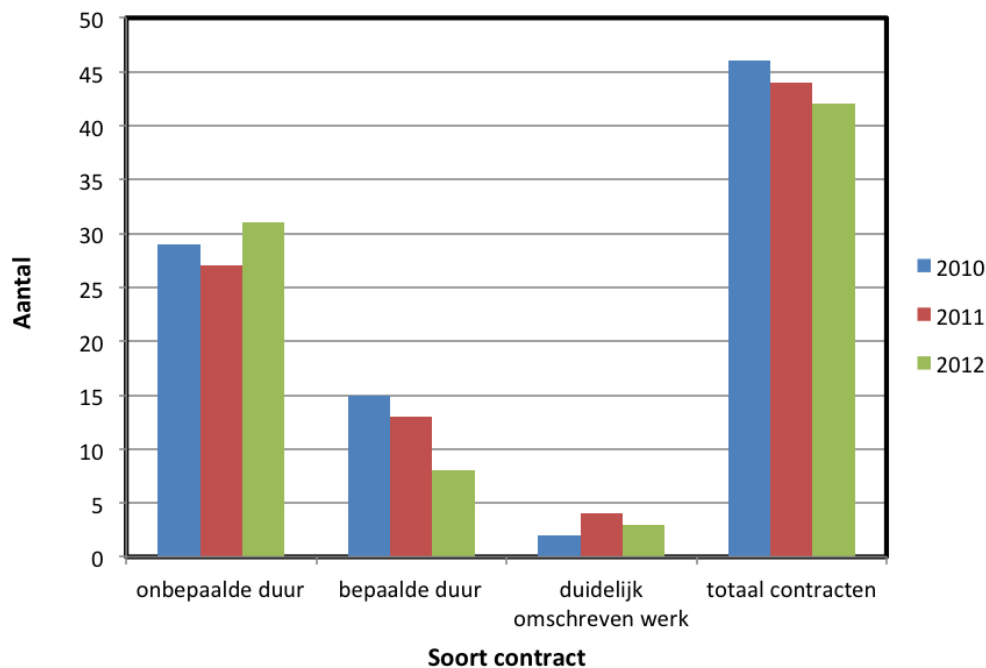
INTERN BEHEER	Zakelijk verantwoordelijke	1		1
	Technisch coördinator		1	1
	Teamleider personeel en bedrijfsadministratie	1		1
	Administratief medewerker boekhouding	0,75		1
	Administratief medewerker personeel	1		1
	Administratief medewerker ondersteuning	1		1
	Administratief medewerker vrijwilligers	1		1
	Technisch medewerker	3		3
	Onderhoudsmedewerker		1	1
	Productieleider		1	1
	Assistent productieleider	0,8		1
TOTAAL	per soort contract	28,55	9,3	39
	totaal FTE	37,85		

Cijfermatige analyse

Op 31 december 2012 waren 39 personeelsleden in dienst waarvan 35 voltijdse medewerkers en 4 deeltijdse medewerkers. Uitgedrukt in VTE is dit 37,85.

Van de 35 voltijdse hebben 29 personen een overeenkomst van onbepaalde duur (82,86 %). Van de 4 deeltijdse zijn er 2 medewerkers (50%) voor onbepaalde duur en 2 medewerkers voor bepaalde duur.

Aard arbeidsovereenkomst medewerkers



Er werden daarnaast ook nog 1 voltijdse en 2 deeltijdse projectmedewerkers tewerkgesteld met een contract voor een duidelijk omschreven werk. 3 van de medewerkers hebben een voltijds contract maar zijn voltijds of deeltijds afwezig in een stelsel van loopbaanonderbreking.

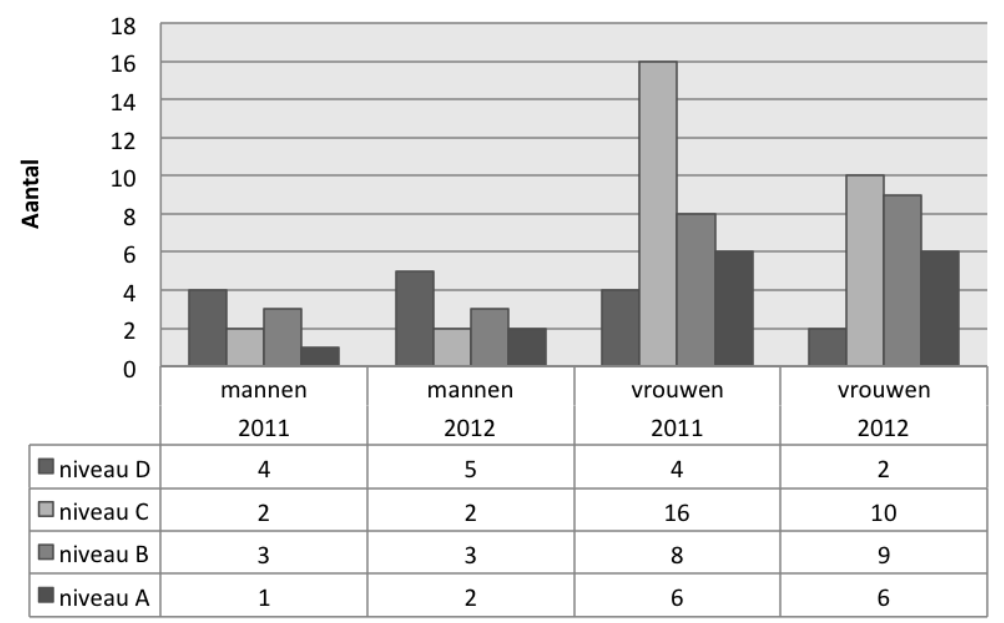
Op 31 december 2012 werkten er 27 vrouwen en 12 mannen. Van de 27 vrouwen hebben 3 medewerkers een deeltijdse arbeidsovereenkomst (11,5%). 2 vrouwen hebben een voltijdse arbeidsovereenkomst maar werken deeltijds door het opnemen van een verlofstelsel en 1 vrouw nam voltijds loopbaanonderbreking. Er was 1 deeltijdse mannelijke medewerker op 31 december 2012.

Als we het inschalingsniveau bekijken, zien we volgend beeld:

- ▶ 5 mannen werken op niveau lager onderwijs (D),
- ▶ 2 op niveau secundair onderwijs (C),
- ▶ 3 op niveau hoger niet-universitair onderwijs (B)
- ▶ 2 op niveau universitair onderwijs (A);

- ▶ 2 vrouwen werken op niveau lager onderwijs (D),
- ▶ 10 op niveau secundair onderwijs (C),
- ▶ 9 op niveau hoger niet-universitair onderwijs (B)
- ▶ 6 op niveau universitair onderwijs (A).

geslacht & niveau medewerkers M



35 personen zijn eind 2012 ingeschreven als bediende (waarvan 31 voltijds en 4 deeltijds); 4 als arbeider (waarvan 4 voltijdsen).

Van de 39 personen zijn er 27 of 69,23%, jonger of gelijk aan 40 jaar.

Naar nationaliteit bestaat het personeelsbestand eind 2012 voor het overgrote deel uit Belgen, behalve één persoon met Duitse nationaliteit en één persoon met Spaanse nationaliteit.

Verloop

In de loop van 2012 werd er aan 21 personeelsleden een contract aangeboden. 11 voltijdse en 10 deeltijdse werknemers werden opgenomen in het personeelsregister. Het betreft 17 contracten bepaalde duur en 4 contracten onbepaalde duur, waarvan 2 medewerkers reeds in dienst waren met een overeenkomst bepaalde duur.

In 2012 gingen 13 personen uit dienst. 2 medewerkers hadden een overeenkomst onbepaalde duur en van 11 werknemers liep het contract bepaalde duur ten einde. De contracten van onbepaalde duur werden beëindigd omwille van het overlijden van een statutaire medewerker en het bereiken van de pensioenleeftijd van de andere medewerker.

4.2.2 TIJDELIJKE AANVULLENDE KRACHTEN

Dagcontracten en jobstudenten

De ploegen van publieksbegeleiders en onthaal worden aangevuld met gelegenhedspersoneel. Deze personen werken op basis van dagcontracten. In 2012 betrof het 4 mannen en 18 vrouwen. Zij presteerden in 2012 12,748 uur tegen een kostprijs van 214.478,20 euro, of gemiddeld 16,83 euro/uur.

Daarnaast springen gedurende het werkjaar ook werkstudenten in ter ondersteuning van de onthaalmedewerkers, de publieksbegeleiders of de techniekers. In de zomermaanden wordt de inzet van jobstudenten uitgebreid naar de administratieve diensten. Van de 23 studenten die presteerden voor M waren er 10 mannen en 13 vrouwen. Zij presteerden 5009,03 uur tegen een kostprijs van 60.691,17 euro of gemiddeld 12,11 euro/uur.

Uitzendkrachten

De gidsen zijn de grootste groep mensen die ingezet worden als uitzendkracht via t-Interim. In 2012 betrof het 17 personen. Naast de gidsen werden nog 7 uitzendkrachten, eveneens via t-Interim, ingezet voor administratieve en/of technische ondersteuning. Alle uitzendkrachten samen presteerden 2.744,70 uur tegen een totale kostprijs voor de onderneming van 69.754,81 euro, of gemiddeld 25,41 euro/uur. Daarnaast presteerden ook enkele kunstenaars via SMART-contracten ter ondersteuning van de productie.

Stagiaires

De interesse van studenten om stage te doen in M is groot. Zij komen voornamelijk van universiteiten en hogescholen, maar ook centra voor volwassenenonderwijs sturen hun leerlingen. Publiekswerking ontvangt de meeste stagiairs (10 personen). In die afdeling helpen ze mee aan het uitwerken van rondleidingen en workshops of staan ze in voor algemene en administratieve ondersteuning.

In de andere afdelingen kwamen er in 2012 minder stagiairs terecht. Vanuit deeltijds leren – deeltijds werken deed één leerlinge ervaring op bij boekhouding en administratie. Een ander jongere ondersteunde de technische ploeg. Bij oude kunst voerden drie stagiairs, waarvan een Britse student, taken uit in verband met onder andere registratie en depotbeheer en bij hedendaagse kunst ondersteunden zes universitaire stagiairs de dienst voor onder andere administratieve ondersteuning en Playground productie.

	DIENST	SCHOOL + STUDIERICHTING	PERIODE	TAAK
1	OUDE KUNST	Radboud Universiteit Nijmegen: Kunstgeschiedenis	02-09-12 × 31-10-12	Inhoudelijke uitwerking van het Coxcie tentoonstelling / Kathedraal van Brussel
2	OUDE KUNST	VUB, Kunstwetenschappen en Archeologie	03-12-12 × 21-12-12	Collectieregistratie (ontwerptekeningen), depotwerking
3	OUDE KUNST	Oxford University - Ruskin Professional Practice Program	27-08-12 × 07-09-12	Medewerking dienst collectie en hoofdzakelijk aan de
4	INTERN BEHEER	CDO KA Redingenhof/ Deeltijds Beroepssecundair onderwijs	September 2011 × jan 2012	Administratieve ondersteuning

5	INTERN BEHEER	CDO KA Redingenhof/ Deeltijds Beroepssecun- dair onderwijs	September 2011 × juni 2012	Ondersteuning techniek
6	HEDENDAAGSE KUNST	Koninklijke Academie voor Schone Kunsten Gent	05-01-12 × 16-02-12	Administratieve ondersteuning en conditierapporten 'Patrick Van Caeckenbergh'
7	HEDENDAAGSE KUNST	Universiteit Gent	14-02-12 × 11-04-12	Onderzoeksassistentie over Nazi Duitsland voor Ravage
8	HEDENDAAGSE KUNST	Katholieke Universiteit Leuven, Kunstwetens- schappen	10-07-12 × 10-08-12	Professionele communicatie en ondersteuning projecten hedendaagse kunst
9	HEDENDAAGSE KUNST	Katholieke Universiteit Leuven, Kunstwetens- schappen	08-10-12 × 11-11-12	Productie Playground en regis- tratie/opzoekingswerk Cera- Collectie
10	HEDENDAAGSE KUNST	Katholieke Universiteit Leuven, Kunstwetens- schappen	08-10-12 × 11-11-12	Productie Playground
11	HEDENDAAGSE KUNST	WENK campus Sint- Lucas Architectuur Gent	28-05-12 × 19-06-12	Productie en vormgeving 'Sol LeWitt' (labels, signalisatie, artist's books)
12	PUBLIEKSWERKING	Miniemeninstituut Leuven	Schooljaar 2011 × 2012	Dagelijkse werking Publieks- werking
13	PUBLIEKSWERKING	K.U. Leuven – Specie- fieke lerarenopleiding	November 2011 × fe- bruari 2012	Gidsen scholen en volwassenen
14	PUBLIEKSWERKING	Provinciale Hogeschool Limburg, Project Kunsvakken	30-01-12 × 02-03-12	Uitwerken workshops Krokus- kriebels
15	PUBLIEKSWERKING	Katholieke Hogeschool Leuven, Sociale School Heverlee	06-02-12 × 20-06-12	Ondersteuning Publieksbe- middeling
16	PUBLIEKSWERKING	Syntra	Schooljaar 2011 × 2012	Vormgeving
17	PUBLIEKSWERKING	Katholieke Hogeschool Leuven, Sociale school Heverlee	17-09-12 × 23-01-13	Ondersteuning Publieksbe- middeling
18	PUBLIEKSWERKING	Miniemeninstituut Leuven	13-09-12 × 13-06-13	Administratieve ondersteuning werking Publiekswerking
19	PUBLIEKSWERKING	Hogeschool Universiteit Brussel	oktober × december 2012	Uitwerken workshops kinderen
20	PUBLIEKSWERKING	Koninklijk Atheneum Redingenhof Leuven	21-09-12 × 21-06-13	Vormgeving
21	PUBLIEKSWERKING	Le Forem	01-06-12 × 05-08-12	Taalstage

4.2.3 VRIJWILLIGERS

1. Doelstellingen 2012

2012 heeft heel wat veranderingen met zich meegebracht voor de vrijwilligerswerking van M. Er is een zekere rust gekomen in de dagelijkse werking met op hetzelfde moment een aantal fundamentele aanpassingen.

Begin 2012 zijn voor de vrijwilligerswerking een aantal doelstellingen geformuleerd: werken rond diversiteit, nadenken over de return voor vrijwilligers, optimaliseren van hun onthaal, uitbreiden van de feedback mogelijkheden, streven naar 100 actieve vrijwilligers door uitbreiden van het takenpakket en het correct bijhouden van de

activiteiten. Hieronder volgen de acties die in dit kader werden ondernomen.

M heeft samen met de integratiedienst een brunch georganiseerd waar een voorstelling is gedaan van de vrijwilligerswerking om van het vrijwilligersteam een correctere afspiegeling te maken van de maatschappij. Drie nieuwe inschrijvingen zijn hieruit voortgekomen.

Optimaliseren onthaal, bijhouden prestaties vrijwilligers en verhogen return zijn doelstellingen die met elkaar zijn gecombineerd. Vanaf 01 januari 2012 tekenen de vrijwilligers in & uit in een registratie map op de dienst ondersteuning of aan het onthaal. Op deze manier heeft de vrijwilliger een vaste stek om zich aan/uit te melden en worden de gedoneerde uren vrijwilligerswerk nauwkeurig genoteerd. De uren worden daarna overgezet in een database.

Het beloningssysteem van 2011 hield in dat de vrijwilliger na 38u prestaties recht had op een bronzen M-bassadeurskaart enkel. Door het correct bijhouden van de uren, was het mogelijk het aanbod van de M-bassadeurskaarten uit te bereiden. Na 70u kreeg de vrijwilliger een bronzen duo kaart en na 150u een zilveren duo kaart. Ook kon vanaf 2012 een vrijwilliger die meer dan 5u op een dag kwam helpen, gratis een broodje en drank verkrijgen in het M-café aan de hand van bonnetjes. Elke vrijwilliger werd bovendien uitgenodigd om de personeelsrondleidingen te volgen. Begin juni kregen de vrijwilligers de kans om een rondleiding te volgen die in het teken stond van de vaste collectie van M.

Het takenpakket van vrijwilligers werd ingeperkt en ook uitgebreid. Sinds 2011 werden vrijwilligers ook ingezet als aanvullende publieksbegeleider. Wegens het spanningsveld met het betaalde gelegenheidspersoneel en de vraag in hoeverre een vrijwilliger verantwoordelijk kan zijn voor de veiligheid van de kunstwerken, is deze opdracht geschrapt vanaf begin mei. Ter vervanging konden de vrijwilligers aan de slag gaan als groepsbegeleider. Zij vervullen de rol van 'persoonlijke' publieksbegeleider van een groep.

Wegens de groeiende vraag naar vrijwilligers, was er nood aan een nieuwe structuur van werken. Voor vele opdrachten was er nood aan ondersteuning en begeleiding door het personeel. Om hieraan tegemoet te komen, zijn de gelijksoortige en doorlopende opdrachten gebundeld in een 'team'. Vrijwilligers hadden de kans om zich aan te sluiten bij een team. De opbouw van het team verliep in verschillende fasen:

- ▶ Voorstelling functiebeschrijving door verantwoordelijk personeelslid op bijeenkomst
- ▶ Vrijwilligers schreven zich in voor een team
- ▶ Team komt eerste keer samen om de functiebeschrijving terug te overlopen en een duidelijke briefing te geven over de verwachtingen
- ▶ Na opstart een bijeenkomst met kans tot feedback

In 2012 zijn er teams opgestart voor de volgende opdrachten:

- ▶ Team Event
- ▶ Team Hosts
- ▶ Team Kinderhosts
- ▶ Team Groepsbegeleiders

In het jaar 2013 zullen de teams op regelmatige basis samenkomen en verder ondersteund worden in hun werking door de vrijwilligerscoördinator.

Eind 2012 is de aanzet gegeven tot gestandaardiseerde taakomschrijvingen. De oude functieomschrijvingen worden vervangen door nieuwe en zullen uniform zijn voor alle opdrachten. Dit verhoogt de duidelijkheid voor het personeel en de vrijwilligers.

De afdeling Oude Kunsten heeft een uitbreiding gekend van haar vrijwilligers. Een nieuwe vrijwilliger heeft het team van de bibliotheek versterkt en 2 nieuwe vrijwilligers hebben een deel van de opdracht van collectieregistratie op zich genomen.

De publiekstrekkingen Canvascollectie en M-idzomer hebben er toe bijgedragen dat meer dan 100 vrijwilligers in 2012 minstens 10u actief waren.

2. Portaalsite vrijwilligers

De vraag naar vrijwilligers bleef groeien in 2012. Door de variatie in taken en vrijwilligers moest er worden geïnvesteerd in communicatie. Vrijwilligers voeren belangrijke opdrachten uit maar zijn niet dagelijks aanwezig in de

organisatie. Het is daarom van belang dat de vrijwilliger op zijn eigen tempo de juiste informatie kan raadplegen. Vanaf 14 juni hebben de vrijwilligers toegang van thuis uit tot een portaalsite. Deze portaalsite bevat een online agenda en een documentenbibliotheek. Vrijwilligers hebben de kans gekregen een avondsessie te volgen om aan de slag te gaan met de portaalsite.

Het personeel plant rechtstreeks opdrachten in deze agenda en kan bijlagen toevoegen aan een opdracht. Vrijwilligers hebben te allen tijde toegang tot informatie over opdrachten en moeten hiervoor niet meer noodzakelijk beroep doen op de vrijwilligerscoördinator. De vrijwilliger krijgt als startpagina de agenda te zien met alle opdrachten maar kan ervoor kiezen om een bepaald type (mailing, host...) te filteren in de agenda. Bij nieuwe opdrachten krijgen de vrijwilligers nog steeds een e-mail met de vraag tot interesse voor een opdracht. Hun naam kan worden toegewezen aan een opdracht en het personeel van M kan te allen tijde het telefoonnummer opvragen van deze vrijwilliger via de agenda. Hierdoor kan elk personeelslid in geval van afwezigheid van de eindverantwoordelijke de vrijwilliger zelf contacteren.

De documentenbibliotheek is een eerste aanzet tot het samenbrengen van informatie. Taakomschrijvingen van teams, teamverslagen, powerpoints en andere informatie zijn steeds terug te vinden in deze bibliotheek.

3. Werving & exit

Door het toenemend aantal opdrachten en projecten in M was de vraag naar vrijwilligers groot. Veel nieuwe mensen zijn in de vrijwilligerspool van M terecht gekomen. Door de constante instroom van nieuwe mensen en de daar bijhorende tijdsinvestering naar onthaal en inwerking bleek het even moeilijk om een goede basiswerking te voorzien. Begin juni is er een wervingsstop gezet voor de dagelijkse activiteiten zodat er aan de interne werking kon worden gewerkt met de aanwezige vrijwilligers.

Bij de opstart van de teams werd er beroep gedaan op de ervaringen van de reeds aanwezige vrijwilligers bij het bespreken van de functieomschrijvingen. Door het werken met vaste ploegen wordt waardevolle ervaring opgebouwd die ze kunnen terugkoppelen tijdens de overlegmomenten. Zo kan M verder bouwen op en groeien door hun suggesties.

Desondanks de wervingsstop hebben toch 62 mensen zich als vrijwilliger voor M ingeschreven tussen de periode januari en juni. De gemiddelde leeftijd was 42 jaar. 17 hiervan zijn weliswaar nooit aan de slag gegaan als vrijwilliger tijdens 2012. 14 van de 62 zijn minder dan 10u als vrijwilliger actief geweest en 2 van deze groep hebben zich effectief uitgeschreven als vrijwilliger.

Eind november hebben de vrijwilligers die niet actief waren in 2012 de vraag gekregen of zij in 2013 nog mails van M wensten te ontvangen. 18 mensen zijn aangeschreven, 8 hiervan hebben zich laten schrappen van de mailinglijst. De redenen tot exit waren voornamelijk: tijdsgebrek, verhuis, onvoldoende aanbod opdrachten binnen hun interesses en verandering in het persoonlijke leven.

4. Trajecten in M

a. Stages – begeleid werken

Naast puur vrijwilligerswerk biedt M ook plaatsen aan mensen die zich via een inwerkingstraject zinvol willen inzetten voor de samenleving en de eigen kansen op tewerkstelling verhogen.

In 2012 zijn er 3 trajecten opgestart en afgerond. Eén activeringstraject is succesvol afgerond eind mei. Begin juni is een ander activeringstraject opgestart, succesvol afgerond eind oktober. Eén persoon uit het ontwenningstraject van De Spiegel heeft zich als vrijwilliger aangemeld van begin april tot begin juni.

Op vraag van M is eind mei een traject van Magda (een cultuureducatief netwerk in de provincie Vlaams-Brabant en in Leuven) opgestart. Deze persoon komt elke vrijdag logistieke ondersteuning bieden aan de gidsenwerking van M.

b. Duo dag & Zuidag 2012

Een andere manier om het maatschappelijk engagement van M te tonen is door deelname aan georganiseerde activiteiten zoals de Duodag en de Zuidag.

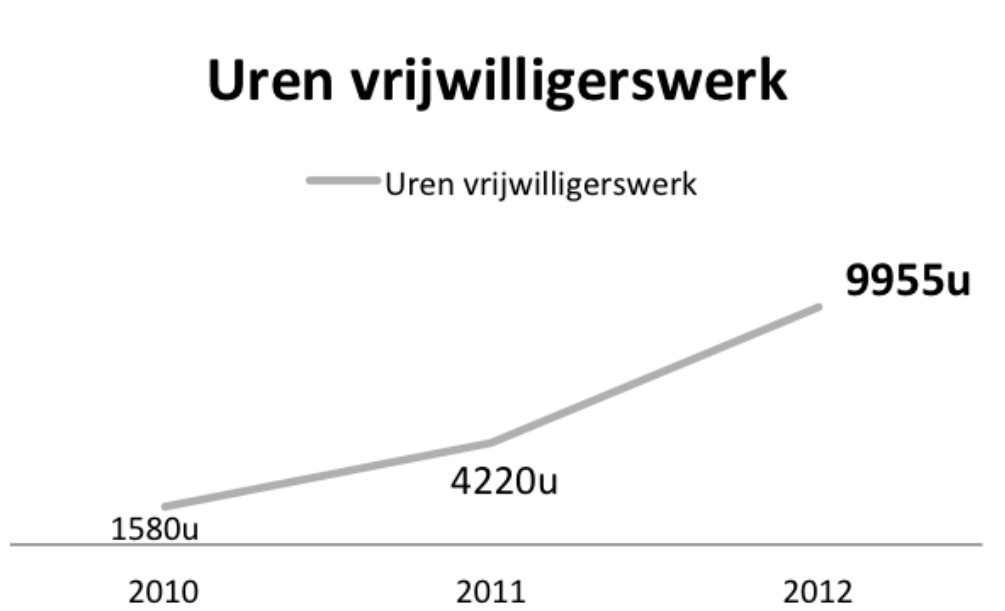
Tijdens de Duodag krijgen mensen met een arbeidshandicap de mogelijkheid om een dag mee te draaien in een organisatie. In 2012 zijn twee personen actief geweest in M. Zij hebben administratieve taken op zich genomen aan het onthaal en op de dienst ondersteuning.

In het kader van de Zuiddag zijn twee studenten aan de slag gegaan. Het verdiende 'loon' werd doorgestort aan een jongerenproject in het zuiden. Een student heeft mee de administratie aan het onthaal verzorgd, de andere was actief voor de events in M.

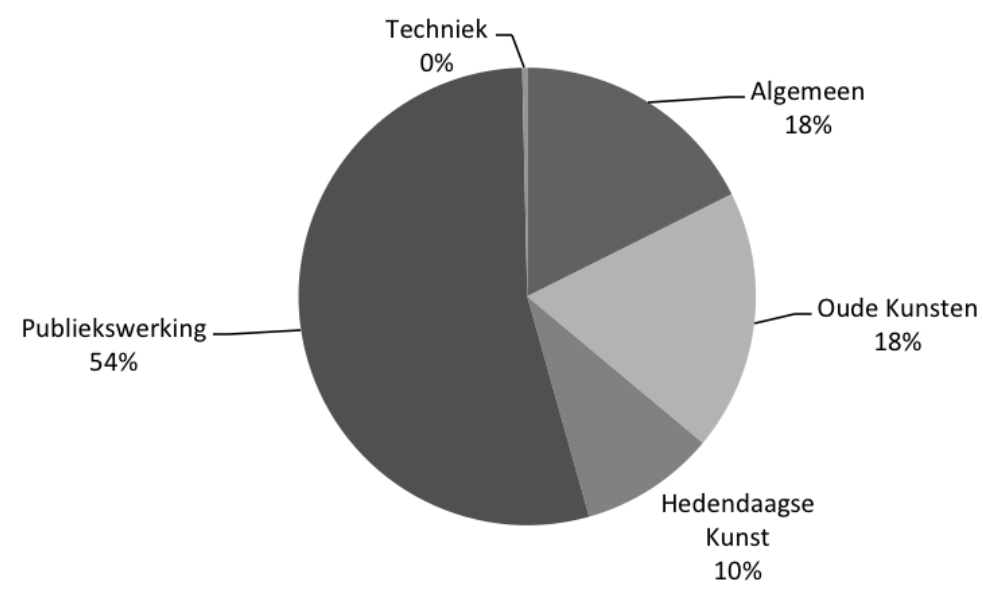
5. Cijfers 2012

2012 was het jaar waar groei en verandering centraal stonden. Dit kan het beste worden geïllustreerd met grafieken.

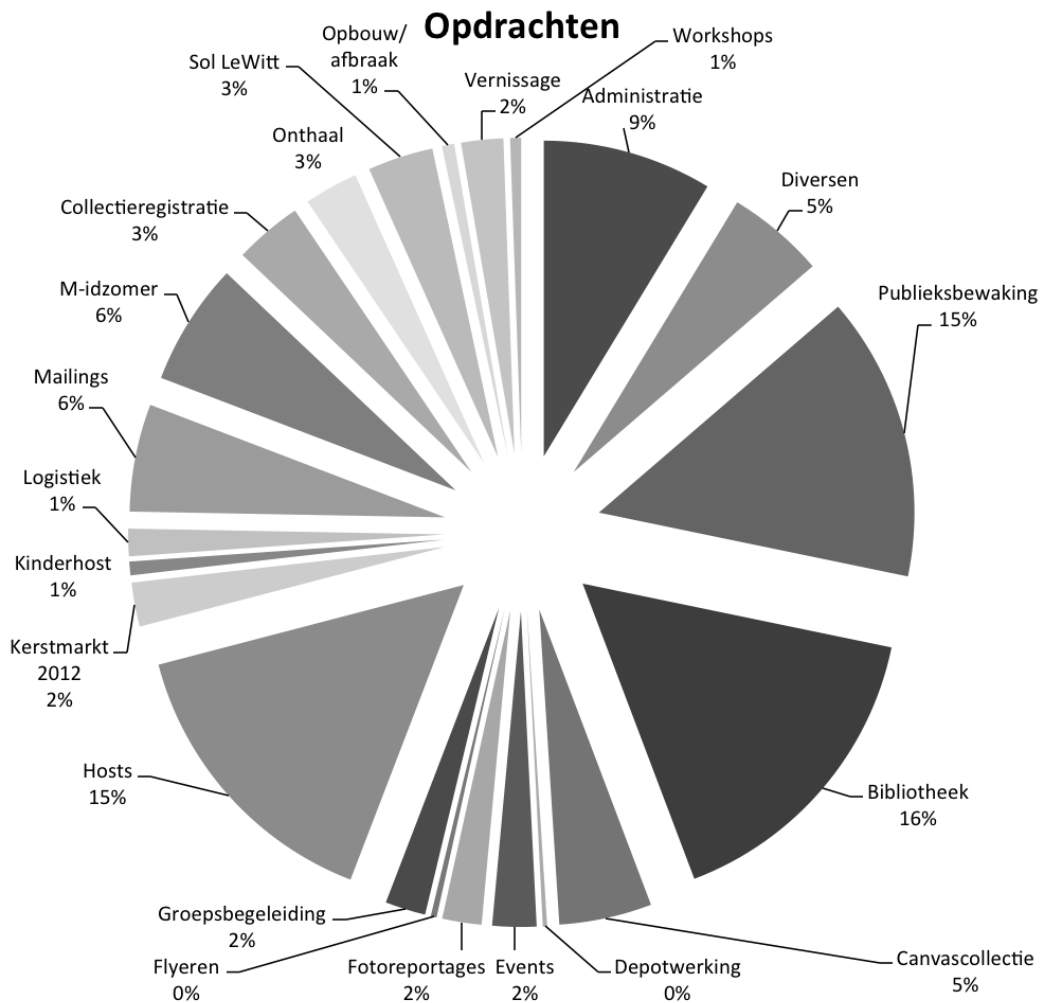
► Gedoneerde uren vrijwilligerswerk 2010 tot 2012



► Gedoneerde uren vrijwilligerswerk 2012 per afdeling



► Totaal gedoneerde uren vrijwilligerswerk 2012 per opdracht



4.2.4 WERVING EN SELECTIE

Het invullen van vacatures dient te verlopen volgens de procedureregels vastgelegd in de rechtspositieregeling van de stad Leuven en overgenomen in de rechtspositieregeling van het autonoom gemeentebedrijf Museum Leuven. Deze regels beschrijven de aanwervings- en toelatingsvoorwaarden, de bekendmakingsprocedure, de samenwerking met Jobpunt Vlaanderen als bemiddelaar naar de selectiekantoren, de samenstelling van de externe jury, de selectieprocedure en de rangschikking van de geslaagde kandidaten.

In 2012 startten 6 selectieprocedures voor een contract onbepaalde duur. Daarnaast werd één verkorte procedure opgestart voor de tijdelijke invulling van assistent-curator hedendaagse kunst. Deze procedure was nog niet afgerond op het einde van het jaar.

M hanteerde in 2012 ook de screening via Flexpunt. Deze manier van verkorte screening door een interimkantoor laat toe sneller geschikte personen te vinden voor een tijdelijke functie of opdracht. In 2012 werd op deze manier één tijdelijke medewerker aangesteld in de afdeling publiekswerking.

Vacatures bij M worden gepubliceerd op verschillende websites. Naast de eigen website verschijnen ze standaard

op de website van de stad Leuven, Jobpunt Vlaanderen, Cultuurnet, Bam, Faro, VDAB en Jobkanaal. Naar gelang de specificiteit kan dit worden aangevuld. Knelpuntvacatures verschijnen ook in de geschreven media. Alle functies worden ook intern bekend gemaakt via M-net en Lavanet (van de stad Leuven) en hangen op het personeelsbord.

Voor elke procedure voor contracten onbepaalde duur wordt een samenwerkingsovereenkomst afgesloten met een extern selectiekantoor. Dit wordt afgestemd in een intakegesprek in aanwezigheid van Jobpunt Vlaanderen en vermeldt de verschillende procedurestappen, selectieonderdelen en timing. Alle kandidaten doorlopen minstens een schriftelijke en een mondelinge proef.

Het overzicht van de selectieprocedures naar duurtijd en resultaat geeft aan dat er meestal meerdere geschikte personen gevonden kunnen worden voor de vacante functies. M kan dus wervingsreserves aanleggen.

Na de kennisgeving van de geslaagde kandidaten hangt de invullingstijd van de functie af van de bereidwilligheid van de eerst geslaagde om in dienst te komen en van diens beschikbaarheid. Gezien het vaak jonge mensen zijn die de functie aangeboden krijgen valt de beschikbaarheid en dus duurtijd van invulling voor M goed mee.

Na een externe selectieprocedure werden twee vacante plaatsen ingevuld in 2012. Een plaats werd ingevuld door een procedure opgestart in 2011 (collectieregistrator).

Overzicht duurtijd en resultaat werving- en selectieprocedures

FUNCTIE	KANTOOR	AANTAL GELDIGE KANDIDATEN	CAPACITEITSTEST		EERSTE PROEF		TWEDE PROEF		ASSESS-MENT		AANTAL GESLAAGDEN
			AANTAL AANWEZIGEN	AANTAL GESLAAGDEN	AANTAL AANWEZIGEN	AANTAL GESLAAGDEN	AANTAL AANWEZIGEN	AANTAL GESLAAGDEN	AANTAL AANWEZIGEN	AANTAL GESLAAGDEN	
FUNCTIE ONBEPAALEN DUUR											
Conservator	Search & Selection	15			14	4	4	0	-	-	0
Diensthooft communicatie	DIP Consulting	39			33	10	10	3	3	2	2
Teamleider onthaal	Ascento	6			6	3	3	3	-	-	3
Productieleider	Ascento	3			2	2	2	2	-	-	2
Technisch coördinator	DIP Consulting	5	4	3	3	3	3	2	-	-	2
FUNCTIE BEPAALDE DUUR											
Assistent-curator hedendaagse kunst	M	9					8	4			4

Overzicht duurtijd en resultaat werving- en selectieprocedures

FUNCTIE ONBEPAALENDE DUUR	NIVEAU	SELECTIE-KANTOOR	OPSTART-DATUM	EINDDATUM	DUURTIJD (WEEKEN)	AANTAL GESLAAGDEN	RESERVETOT
Conservator	A	Serach & Selection	17-04-12	27-09-12	24	0	-
Diensthooft communicatie	A	DIP Consulting	20-01-12	29-06-12	23	2	31-12-2013
Teamleider onthaal	B	Ascento	24-04-12	09-07-12	11	3	31-12-2013
Productieleider	B	Ascento	14-05-12	15-10-12	22	2	31-12-2013
Technisch coördinator	B	DIP Consulting	02-10-12	(14-01-13)			

4.2.5 VORMINGEN, TRAININGEN EN OPLEIDINGEN

In 2012 werd naast de extern gevolgde vorming, training of opleiding meer aandacht besteed aan interne opleidingen. Tijdens in-house opleidingen kan kennis aan een grote groep mensen overgebracht worden op een relatief korte termijn. Meestal is dit naar prijs en tijdsinvestering een stuk voordeliger dan het volgen van externe opleidingen. Doordat ineens een grote groep betrokkenen dit kunnen volgen dient er minder aandacht en tijd te gaan naar interne overdracht.

In 2012 organiseerden we in M een cursus timemanagement, een schrijftraining, een opleiding stellingbouw en een cursus reanimatie en defibrillatie.

Naast de externe en interne vorming doen medewerkers ook regelmatig aan prospectie en netwerking en nemen ze vaak deel aan lezingen binnen en buiten M.

Onderstaande tabel geeft een overzicht van de geregistreerde externe en interne vorming, training of opleiding in 2012. Voor de eenvoud werd een halve dag opleiding gerekend aan 4 uur en een ganse aan 8 uur. In praktijk wordt de dagtelling van 7u36 toegepast, overeenkomstig de arbeidsregeling van het arbeidsreglement.

In totaal werd 1.018 uur aan opleiding besteed waarvan 460 uur aan interne opleiding en 558 uur aan externe opleidingen. 36 personeelsleden volgden één of meerdere opleidingen. Dit kostte M 11.407,38 euro in 2012, dit betekent een gemiddeld opleidingsbudget van 316,87 euro per deelnemer per jaar.

In vergelijking met de 290 uur opleiding in 2011 wordt duidelijk dat M steeds meer wil inzetten op opleiden en professionaliseren van zijn (jonge) medewerkersploeg. Dit moet hen kansen bieden competenties te ontwikkelen en een loopbaanpad, ook buiten M, uit te bouwen.

ORGANISATIE / OPLEIDING	AANTAL UREN	DEELNEMERS	TOTAAL
IDEWE / Basisopleiding EHBO	24	2	48
Faronet / Collecties in goede conditie. Lanceringsmoment polyvalente depotruimte FeliXart Museum. Workshop 'art handling'	4	1	4
Faronet / Collecties in goede conditie. Lanceringsmoment polyvalente depotruimte FeliXart Museum. Workshop 'conditierapporten'	4	3	12
Faronet / Collecties in goede conditie. Lanceringsmoment polyvalente depotruimte FeliXart Museum. Workshop 'klimaat'	4	1	4
K.U. Leuven / Congres Facts and Feelings	8	1	8
Erfgoedplus & M / Contactdag Erfgoedplus	8	2	16
Vlaamse Gemeenschap / Cultuurforum 2020	16	2	32
Leuven.Inc / Cyclus 'Strategische markt- en klantenpositionering'	24	2	48
Online Grafics / Digital publishing suite voor creatieven	16	1	16
RESOC Leuven & Halle-Vilvoorde / Diversiteit werkt	2	2	4
VVSG / Duurzaam HRM en diversiteitsbeleid	8	2	16
Vlaams Theater Instituut / Eco-coachopleiding	12	1	12
CRCK / Expertenforum: Voor de eeuwigheid. Bewaren en niet bewaren va, Religieus Erfgoed	8	1	8
EAVISIE / EYE-TRACKING PROJECT	4	1	4
FARONET / GROOT ONDERHOUD 2012 VALORISEER UW COLLECTIES!	8	2	8
CKC SEMINARS / HRM IN DE OVERHEID	8	2	16
SYNTRA LEUVEN / INDESIGN	32	2	64
DINO-LITE / INFODAG/DEMONSTRATIE 'DINO-LITE'	8	1	8
AGENTSCHAP BINNENLANDS BESTUUR/ INFORMATIEVOORMIDDAG: BBC EN EXTERNE VERZELFSTANDIGING	4	2	8
STAD LEUVEN - DIENST PERSONEEL ISM STADSARCHIEF LEUVEN/ INFOESSIE ADHEMAR	2	19	38
PDOS / INFOESSIE CAPELO	8	2	16
MOU EN PROVINCIE OOST-VLAANDEREN / LEZING ZILVEREN MOLENBEKERS	4	1	4
SYNTRA LEUVEN / MS ACCESS	8	1	8
GROEP SCHAUBROECK / OPLEIDING 'VAKANTIEGELD'	8	2	16
MONUMENTENWACHT VZW / 'PRAKTIJKTOCHT - 'OP DE TOCHT... DEEL2: HET NIEUWE KLIMAATDENKEN IN KERKGEBOUWEN'	8	1	8
KLUWER / PRESENTATIE-INDICATOREN ONTWIKKELEN VOOR OVERHEIDS- EN NONPROFITORGANISATIES	8	1	8
RODE KRUIS LEUVEN / REANIMATIE EN DEFIBRILLATIE	4	7	28
CREATIEF SCHRIJVEN VZW / SCHRIJFTRAINING	24	10	240
CREATIEF SCHRIJVEN VZW / SCHRIJFTRAINING	16	3	48
BE-CONSULT BVBA / STELLINGBOUW	8	6	48
ARCHEONET / STUDIEDAG HISTORISCH INTERIEUR	8	1	8

ONDERZOEKSGROEP XIX / STUDIEDAG XIX	16	1	16
K.U. LEUVEN / STUDIEGROEP PALET & STUDIEGROEP XIXEEUW	28	1	28
ELSEWHERE CONSULTING VZW / TIMEMANAGEMENT	8	12	96
TRANSITIE NETWERK MIDDENVELD / TRANSITIEFESTIVAL	8	1	8
UPGRADING VZW / VOEREN VAN FUNCTIONERINGS- EN EVALUATIEGESPREEKEN	8	2	16
FARONET / VRIJWILLIGERS IN UW PUBLIEKSWERKING REFLECTIETRAJECT OVER VRIJWILLIGERSWERK IN CULTUREEL-ERFgoedZORG EN -ONTSLUITING	4	1	4
HET PUNT VZW / VRIJWILLIGERSBELEID VOOR BEGINNERS	16	1	16
PROVINCIE VLAAMS-BRABANT ISM MOOSS VZW / WORKSHOP ' MEER DAN CHIPS EN CHOCOMELK. NIEUWE IDEEËN VOOR ERFGOEDACTIVITEITEN VOOR KINDEREN, JONGEREN EN GEZINNEN.'	8	1	8
STAD LEUVEN - DIENST PERSONEEL / WORKSHOP DUURZAAMHEID	4	3	12
TOTAAL	408	108	1018

4.2.6 WELZIJN

Sinds 1 januari 2012 werd IDEWE vzw aangeduid als externe dienst voor preventie en bescherming op het werk via een overheidsopdracht gevoerd door de stad Leuven. Bij IDEWE kunnen wij beroep doen op een preventieadviseur-arbeidsgeneesheer.

Hierna volgen de belangrijkste facetten van de dienstverlening van IDEWE voor M tijdens 2012.

In 2012 voerde IDEWE 21 preventieve medische onderzoeken uit waarvan volgende onderzoekstypes: 2 voorafgaande gezondheidsbeoordelingen bij aanwerving, 5 periodieke gezondheidsbeoordelingen, 1 rijgeschiktheidsonderzoek, 15 onderzoeken i.v.m. beeldschermwerk, 1 gezondheidsbeoordeling bij werkhervatting, 14 periodieke gezondheidsbeoordelingen (merk op dat per werknemer en per onderzoek meerdere types aangeduid kunnen worden).

IDEWE deed ook vijf medisch technische onderzoeken (audiometrie en longfunctietest), voerde daarnaast de vrijwillige griepvaccinaties uit en twee tetanusvaccinaties.

IDEWE verzorgde een partieel bedrijfsbezoek in verband met biologische agentia, gaf advies in verband met beeldschermwerk en algemene hygiëne en verzorgde de bespreking van de resultaten uit de tevredenheidsmeting (zie verder bij Diversiteitsplan) in kleine groepen van medewerkers.

4.2.7 DIVERSITEITSPLAN

De Vlaamse Overheid en de sociale partners willen via een integrale aanpak de evenredige arbeidsdeelname van alle kansengroepen bekomen door ondernemingen, instellingen en lokale besturen financieel en inhoudelijk te ondersteunen bij het voeren van een diversiteitsbeleid, concreet via het afsluiten van een diversiteitsplan. Met een diversiteitsplan worden de werkgelegenheidskansen van kansengroepen (allochtonen, vrouwen, oudere werknemers, arbeidsgehandicapten, laaggeschoolden...) verruimd, discriminatie weggevoerd en de kwaliteit van tewerkstelling voor iedere werknemer verbeterd.

M steunt dit opzet en maakte samen met RESOC een instapdiversiteitsplan op, waar een subsidie van € 2.500 tegenover stond. In het kader van dit instapplan werd een onthaalbrochure voor nieuwe medewerkers en vrijwilligers opgesteld en werd een tevredenheidsenquête afgenomen bij alle medewerkers. Dit plan liep af op 29/02/2012.

Door de positieve ervaringen met het opstapplan wil M verder vorm geven aan het diversiteitsbeleid via een volwaardig diversiteitsplan. De tussenkomst van de Vlaamse Overheid (via RESOC) bedraagt € 10.000 en werd goedgekeurd voor 2 jaar vanaf 01-02-12.

Het diversiteitsplan omvat volgende concrete acties:

- ▶ continueren van een werkgroep diversiteit, bestaande uit een aantal interne personeelsleden;
- ▶ afnemen van een diversiteitsaudit waarbij tijdens workshops diverse medewerkers; worden gepolst naar de evolutie van de tevredenheidsenquête (realisatie okt-dec 2012);
- ▶ acties ter verhoging van de werkbaarheid bijv. stressreductie, verzuimbeleid, jobrotatie;
- ▶ analyseren en optimaliseren van een competentie-, opleidings- en loopbaanbeleid;
- ▶ ontwikkelen van competentieprofielen en een competentiebeleid;
- ▶ aanpassen van een methodiek van functionerings- en evaluatiegesprekken;
- ▶ sensibiliseringsacties naar kansengroepen met het oog op toeleiding bijv. jobdating, bedrijfsbezoeken. In dat kader werd op 11 december 2012 een lezing gegeven aan een groep langdurig werkzoekenden in begeleidingstraject bij Randstad over werken bij de overheid / een autonoom gemeentebedrijf / M.

4.2.8 INTERNE COMMUNICATIE

In 2012 werden vijf medewerkersvergaderingen georganiseerd met name op 9 januari, 5 maart, 19 juni, 9 oktober en 11 december 2012.

Volgende agendapunten kwamen aan bod:

- ▶ Personeelszaken: feestdagen, verlofregeling, nieuwjaarsreceptie, voorstelling nieuwe medewerkers, organisatie personeelsdag, medewerkerskaart
- ▶ Alcohol- en drugsbeleid en verzuimbeleid
- ▶ Vrijwilligerswerking en beloningssysteem vrijwilligers
- ▶ IDEWE: adviezen bureauruimtes
- ▶ Evaluatie brandoefening
- ▶ Projecten: Canvascollectie
- ▶ Opstart ecoteam
- ▶ Toelichting bij resultaten van het instapdiversiteitsplan: resultaten tevredenheidsmeting en onthaalmap
- ▶ Voorstelling tentoonstellingsprogramma's
- ▶ Werking Publiekswerking: wie doet wat, community-projecten, facebook, zomeraanbod, project Jules, colloquium
- ▶ Uiteenzetting over de nieuwe structuur van de N-schijf en richtlijnen over hoe te gebruiken

4.3 INFRASTRUCTUUR

4.3.1 HUISVESTING EN ONROERENDE INFRASTRUCTUUR

In 2012 werden een paar dossiers van de oorspronkelijke bouwplannen opgeleverd (elektriciteit en beveiliging). Een aantal hardnekkige problemen blijken moeilijker een oplossing te vinden waardoor de oplevering op zich laat wachten.

Door de afsluiting kon een groot technisch onderhoudscontract afgesloten worden voor de technische installaties van het gebouw (HVAC, liften, lampen, sanitair...) via een overheidsopdracht gevoerd samen met de stad Leuven. Naast preventief onderhoud heeft het bedrijf zich ertoe verbonden energiemeters te plaatsen en een energieboekhouding bij te houden en voorstellen tot verbetering van de infrastructuur en vermindering energieverbruik te doen. Er werd in 2012 ook een EPC (energieprestatiecertificaat) opgemaakt.

Ondanks het feit dat het gebouw net (niet) werd opgeleverd werden in 2012 al een behoorlijk aantal aanpassings- en verbeteringswerken uitgevoerd. Een deel daarvan kan nog gefinancierd worden door het kapitaal van de bouw, een deel dient door de eigen middelen van M bekostigd te worden. Zo werden de aanpassingen aan het Forum betaald door de opbrengst van het fondsenwervingsdiner en werd de herinrichting van de loge gesponsord door Inbev.

De werken in 2012 betroffen:

- ▶ Installatie Wifi over het gehele museale gedeelte
- ▶ Herstellingen tocht en condens Huis Van der Kelen
- ▶ Installatie chauffages in de archeologie, hetgeen gezorgd heeft dat het daar droog is en klaar voor de verdere inrichting
- ▶ Herinrichting Loge
- ▶ Lichtaanpassingen door automatisatie voor meer gemak bij openen museum
- ▶ Plaatsen van veiligheidsnoppen aan trap onthaalbalie
- ▶ Condensprobleem met koude brug verholpen met extra isolatie
- ▶ Tochtprobleem balie opgelost
- ▶ Klimaatregeling museum afgescheiden van M-café (installatie schuifdeur,...)
- ▶ Stoomslangen bevochtigers laten verstevigen
- ▶ Aanpassingen bookshop met extra leggers en stockage bakken
- ▶ Aanpassingen Forum: nieuw tapijt, projector,...
- ▶ Correcte afspraken gemaakt met Schatkamer betreffende gebouwmeldingen
- ▶ Scheiding licht bediening tussen presentatie en collectie
- ▶ Anti-duif installatie op dak zaal 27

- ▶ In functie van evenementen:
 - ▶ Uitbreiding 32A aansluitingen
 - ▶ Mobiel sprekerspodium gemaakt
 - ▶ Verbeteringen stockage zijmuur forum
 - ▶ Fine-tuning organisatie M-idzomer
 - ▶ Wasmachine geïnstalleerd
 - ▶ Klaptafels in de cargo voor catering

- ▶ Afspraken met Stad Leuven, nog uit te voeren werken:
 - ▶ Impregneren gepolierde beton Forum
 - ▶ Aankoop epoxyverf voor technische ruimte ACA +2
 - ▶ Aanpassingen liftsturing naar veiligheid toe, inkom M-Café
 - ▶ Uitbreiding harde schijf voor camerabeelden opslag

Inzake veiligheid is in 2012 gewerkt aan en geïnvesteerd in:

- ▶ Aanvraag Installatie 2 extra HD Camera's aan het onthaal
- ▶ Één extra camera op de cargopoort
- ▶ Aangekondigde Evacuatie oefening uitgevoerd
- ▶ Rondgang met de preventie adviseur
- ▶ Opleiding stellingenbouw
- ▶ Striktere procedure qua toegangsbadge uitleen en opvolging
- ▶ Striktere regels betreffende opbouwers tentoonstellingen

- ▶ Dubbele liftdeur dakterras geautomatiseerd (tussen 2 deuren blijven =onmogelijk nu)
- ▶ Sleutelplan toegepast en nu met vaste regels bij uitgeven en weernemen
- ▶ Repeater geïnstalleerd ter verbetering walkie talkie communicatie
- ▶ Vaste PB'ers hebben EHBO opleiding
- ▶ Opmaak basis calamiteitenplan na strikt praktisch overleg met vaste PB'ers

In 2012 dienden een aantal operationele uitgaven te gebeuren voor het gebouw en de vaste infrastructuur. Ongeveer € 105.000 werd besteed aan poetsen van de ruimtes, € 20.000 aan onderhoud en herstellingen, € 48.000 aan beveiliging en € 10.000 aan verzekering. De kosten voor verbruik betreffen voornamelijk elektriciteit (€ 160.000). Verwarming (gas) loopt op tot € 59.000 en water tot € 10.000.

4.3.2 ROERENDE INFRASTRUCTUUR

De investeringen in de roerende infrastructuur betreffen investeringen ter ondersteuning van de concrete werking van M. Deze worden gefinancierd door een kapitaalsubsidie van de stad Leuven.

De belangrijkste aankoop op het gebied van uitrusting betreft de aankoop van een smartscreen voor de loge, een projector voor het forum en beveiligingscamera's.

De grootste investering op het vlak van meubilair was de aankoop van een compactstapeling en een tekeningenkast voor depot en archief en meubilair voor de loge.

Voor techniek en productie investeerde M in een verfrolreiniger (ecologische werking), LED-verlichting en audiomateriaal. Voor de inrichting van het technisch atelier kocht M een stofafzuiger.

4.3.3 TECHNISCHE ONDERSTEUNING

Een belangrijke opdracht voor de technisch coördinator is het stroomlijnen van de vele aanvragen tot een werkbare planning voor de techniek. Vooral de ruimte voor eigen werk aan gebouw of techniek dient hard bewaakt te worden. In 2012 is een wekelijkse planningsvergadering met het team geïnstalleerd waarin alles vastgezet wordt voor de komende vijf dagen. Doordat het team uitgesproken aanvullende competenties heeft, biedt dit de kans om op deze vergadering problemen vanuit de verschillende invalshoeken te bekijken en taken te verdelen naargelang competenties.

De technisch coördinator heeft mee voor dit evenwicht kunnen zorgen door het opstellen van een nota "inzet techniek" die voor zowel de techniek als de andere medewerkers van M de afspraken naar prioriteiten en inzet duidelijk maakt (afspraken inzet naar evenementen, productie, collectiebeheer...).

M wordt ondersteund door de Interne Dienst voor Preventie en Bescherming op het Werk van de stad Leuven. Op 27 maart 2012 werd samen met de interne preventieadviseur en de preventieadviseur-arbeidsgeneesheer een werkbezoek georganiseerd. Naar aanleiding van de bevindingen werden volgende acties ondernomen.

- ▶ Nieuw contract met BTI qua keuringen (alles wordt wettelijk gekeurd op de juiste termijn)
- ▶ Werkplaats: machines zijn voorzien van handleiding en worden enkel door de aangeduide persoon gebruikt
- ▶ Afkortzaag is vervangen (oud en gevaarlijk)
- ▶ Houten trap dienst presentatie heeft een leuning gekregen
- ▶ Orde in de gevaarlijke producten en niet gebruikte zijn weggesmeten
- ▶ Evacuatieplan is opgesteld
- ▶ Ehbo cursus en ehbo kistjes up-to-date
- ▶ Vluchtwegen en nooduitgangen worden gerespecteerd bij evenementen en opbouw

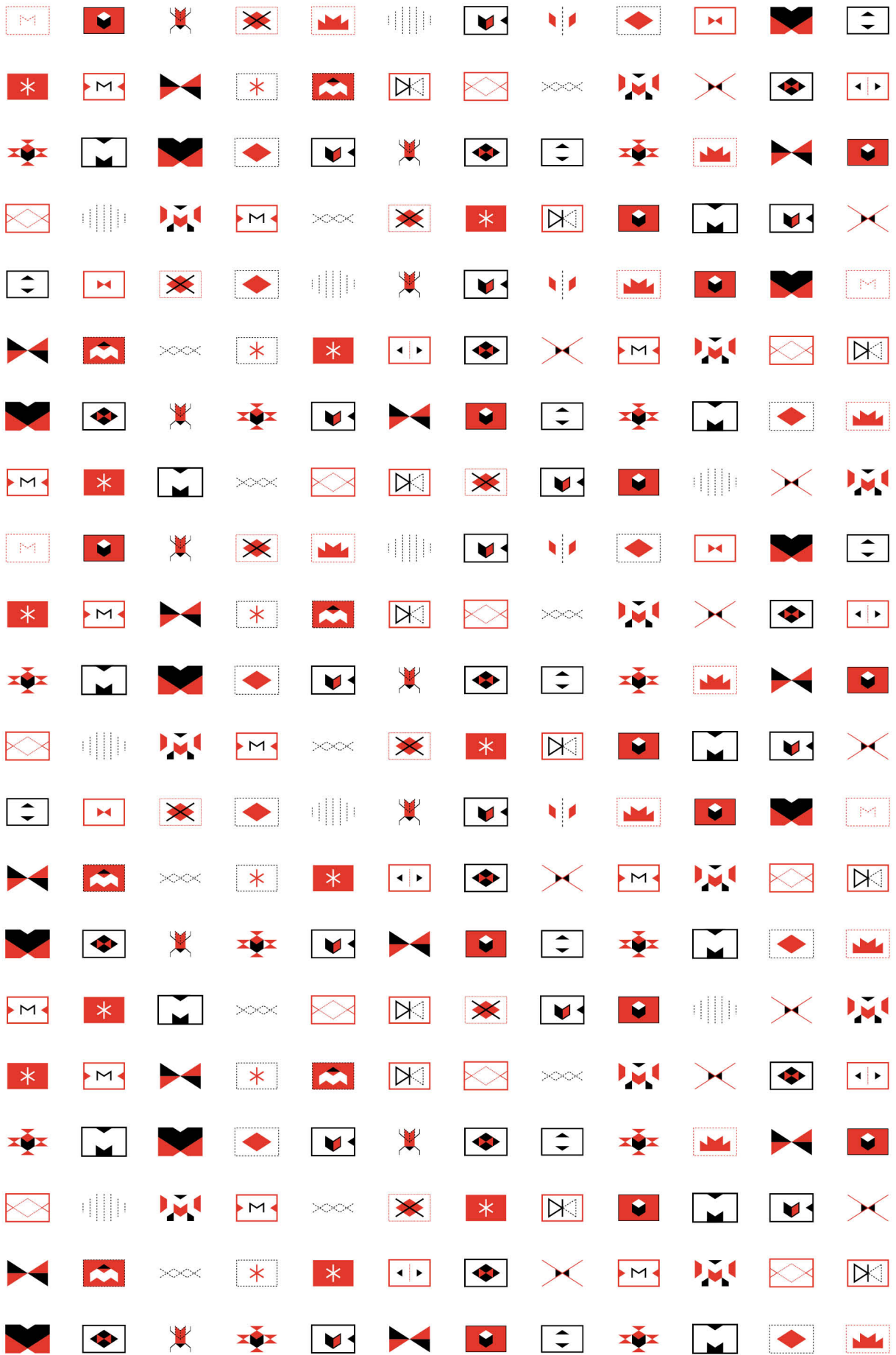
4.4 DUURZAAMHEID EN ECOLOGIE

In 2012 zette M zijn eerste aarzelende stappen richting duurzame werking. In januari en februari kwam een groep enthousiastelingen bijeen, bruisend van ideeën om de werking van M te verduurzamen en de ecologische voetafdruk te verminderen. Dit projectteam bestaat uit medewerkers uit elke afdeling die zich vrijwillig willen inzetten en deze taken er extra bijnemen.

Omwille van de nood aan structuur en visie op de overdaad aan voorstellen heeft een medewerker van M de opleiding tot ecocoach gevolgd, kaderend in het Jonge Sla project van VTi. In die periode en omwille van de tijdsdruk stond de interne ecowerking op een laag pitje.

Toen in het najaar de vraag kwam van Ecolife om mee in te stappen in een netwerk van Leuvense kunstenuorganisaties die hetzelfde duurzame doel wilden bereiken, vond het ecoteam zijn tweede adem. In een aantal bijeenkomsten werd een missie opgesteld en een actieplan uitgewerkt waarmee M in 2013 volop aan de slag gaat.

M is nu één van de trekkende leden in de stuurgroep van het netwerk “Green Track Leuven”, begeleid door Ecolife en met financiële steun van Thuis in de stad.



5.

BESTUURLIJKE WERKING

M wordt op bestuursniveau aangestuurd door twee bestuursvergaderingen: het Directiecomité en de Raad van Bestuur. Zij worden bijgestaan door twee adviserende comité's: het HRM-comité en het Fondsenwervingcomité.

5.1 DIRECTIECOMITÉ

Het Directiecomité is belast met het dagelijks bestuur van M. Ze ziet toe op de goede werking van alle organen op het vlak van taken en verantwoordelijkheden. Het Directiecomité wordt voorgezeten door de intendant en rapporteert haar beslissingen aan de Raad van Bestuur. Deze laatste benoemt en ontslaat de leden van het Directiecomité.

Het Directiecomité telde in 2012 zeven leden:

- ▶ Mevr. Denise Vandevooort (voorzitter M, Schepen van Cultuur, Sociale zaken en Studentenzaken)
- ▶ Dhr. Steven Dusoleil (cultuurbeleidscoördinator – Stad Leuven, secretaris M)
- ▶ Mevr. Els Buelens (ondervoorzitter M)
- ▶ Dhr. Luc Delrue (intendant M)
- ▶ Mevr. Isabel Lowyck (afdelingshoofd Publiekswerking)
- ▶ Mevr. Ilse Steen (afdelingshoofd Ondersteuning)
- ▶ Mevr. Eva Wittocx (afdelingshoofd Presentaties)

Mevr. Veronique Vandekerchove (conservator M en afdelingshoofd collecties) kwam op 25 januari te overlijden na een tragisch verkeersongeval. Zij werd in 2012 nog niet vervangen in het directiecomité.

Het Directiecomité vergaderde in 2012 negentien maal, met name op 11 januari, 30 januari, 13 februari, 5 maart, 30 maart, 16 april, 21 mei, 4 juni, 18 juni, 6 juli, 19 juli, 5 september, 17 september, 1 oktober, 15 oktober, 5 november, 19 november, 3 december en 17 december.

In grote lijnen nam het Directiecomité beslissingen binnen volgende domeinen:

1. Personeel: organogram, aanwervingen, ontslagen/uitdiensttredingen, uitbreidingen contracten, bevordering afdelingshoofden, aanleg wervingsreserve, PV selectieprocedures, toewijzing GSM-abonnementen, loopbaanonderbrekingen, verlofdagen, jobstudenten, feestdagen 2013, aanwerving externe techniekers voor tentoonstellingen, diversiteitsplan enz.
2. Aanpassingen statuten
3. Goedkeuringen werken en aankopen met betrekking tot het gebouw
4. Gunningen voor de productie van tentoonstellingen
5. Aankopen/huur tentoonstellingsmateriaal, bv. schermen, audiovisueel materiaal...
6. Aanstelling externe dienst preventie en bescherming
7. Infrastructuur M
8. M-bassadeurswerking: onderzoek, stand van zaken en overzicht activiteiten
9. Samenwerkingsovereenkomsten: bv. met Stad & Architectuur, Cera...
10. Begrotingswijziging 2012 en begroting 2013
11. Verhuur ruimtes van M
12. Publicaties van M, bv. aanstellingen van een vormgever en een uitgeverij
13. Vergaderstructuur M
14. Fundraisingdiner
15. M-idzomer

5.2 RAAD VAN BESTUUR

De Raad van Bestuur is de wetmatige vertegenwoordiger van M met als kerntaak de strategische en financiële sturing van de organisatie. De leden van de Raad van Bestuur zijn benoemd door de gemeenteraad van de stad.

De Raad van Bestuur van M vergadert onder het voorzitterschap van mevr. Denise Vandevooort (schepen van cultuur, sociale zaken, gelijke kansen en studentenzaken) en telt twaalf leden:

- ▶ mevr. Els Buelens (afgevaardigd door de gemeenteraad): ondervoorzitter
- ▶ dhr. Steven Dusoleil (cultuurbeleidcoördinator Stad Leuven): secretaris
- ▶ dhr. Filip Abraham (afgevaardigd door de gemeenteraad)
- ▶ dhr. Hans Bracquené (afgevaardigd door de gemeenteraad)
- ▶ dhr. Noël Coninx (afgevaardigd door de gemeenteraad)
- ▶ dhr. Antoon De Prof (afgevaardigd door de gemeenteraad)
- ▶ dhr. Saïd El Khadraoui (afgevaardigd door de gemeenteraad)
- ▶ mevr. Frieda Jans (afgevaardigd door de gemeenteraad)
- ▶ mevr. Cynthia Van Hulle (afgevaardigd door de gemeenteraad)
- ▶ dhr. Wouter Vermeulen (afgevaardigd door de gemeenteraad)
- ▶ mevr. Mieke Wellens (afgevaardigd door de gemeenteraad)

In 2012 werd er zes maal vergaderd, met name op 8 februari, 27 maart, 26 april, 14 juni, 27 september en 15 november.

In grote lijnen werden de volgende beslissingen door de Raad van Bestuur genomen:

- ▶ Kennisname bezoekerscijfers 2011
- ▶ Goedkeuring budgetten grote projecten
- ▶ Kennisname Tentoonstelling WO I: contract met Stad Leuven en dossier Toerisme Vlaanderen
- ▶ Kennisname kasproblematiek: verslag van het voorval, procedures ontvangsten
- ▶ Kennisname eerste versie Jaarrekening 2011(balans, resultatenrekening, proef- en saldibalans)
- ▶ Kennisname activiteiten antichambre 2012 (communitywerking en vrije ruimte)
- ▶ Kennisname korte doorloop van de tentoonstellingsprojecten 2012-2015
- ▶ Goedkeuring aanwervingsprocedure afdelingshoofd collecties
- ▶ Kennisname verslag HRM-comité
- ▶ Goedkeuring functieprofiel en wervings- en selectieprocedure conservator
- ▶ Vastlegging jaarrekeningen 2011
- ▶ Goedkeuring bestek aankoop van een ticketingsysteem
- ▶ Kennisname tussentijdse bezoekersaantallen 2012
- ▶ Kennisname resultaat fundraisingdiner 10.03.2012
- ▶ Kennisname stand van zaken conservator
- ▶ Kennisname statutenwijziging stand van zaken
- ▶ Kennisname aanstelling bedrijfsrevisor
- ▶ Goedkeuring gunning uitvoeren technisch onderhoud aan het gebouw
- ▶ Goedkeuring budget 2013
- ▶ Stand van zaken resultatenrekening 31/07/12
- ▶ Goedkeuring bestek Catalogus Ravage
- ▶ Kennisname Tentoonstellingsprogrammering 2012-2013-2014 e.v. en voorstelling werkwijze programmering
- ▶ Kennisname Grote projecten 2013: Michiel Coxcie en Ugo Rondinone
- ▶ Kennisname verslag internationale conferentie in M + samenwerking The Russian State Museum

5.3 ADVISERENDE COMITÉS

5.3.1 HRM-COMITÉ

Eén van de adviesorganen van de Raad van Bestuur van M is het HRM-comité. Het HRM-comité fungeert als klankbord en stuurt M naar een coherent human resources beleid op het vlak van werving en selectie, opleiding en vorming, functionering en evaluatie en verloning.

Haar opdracht bestaat uit:

- ▶ adviseren en toetsen van het gevoerde personeelsbeleid;
- ▶ adviseren in verband met loonpolitiek – vastleggen van de vergoeding van de intendant;
- ▶ advies in verband met wijzigingen of specificaties van de rechtspositieregeling;
- ▶ advies over personeelsproblemen op vraag van de intendant en de Raad van Bestuur;
- ▶ rapportering aan het Directiecomité en aan de Raad van Bestuur.

Het HRM-comité vergadert onder voorzitterschap van mevr. Cynthia Van Hulle (K.U.Leuven – Faculteit economie en bedrijfswetenschappen, lid van de Raad van Bestuur van M) en telt zes leden:

- ▶ mevr. Marjolein Barbier (zakelijk directeur KMSKA)
- ▶ dhr. Hans Bracquené (gemeenteraadslid Open VLD, lid van de Raad van Bestuur van M)
- ▶ dhr. Luc Delrue (intendant M)
- ▶ de heer Gust Vriens (stadssecretaris)
- ▶ mevr. Ilse Steen (afdelingshoofd intern beheer M)

Het HRM-comité kwam vier keer samen in 2012 (met name op 20 maart, op 18 april, op 6 juni en op 5 november) en besprak de verschillende aspecten van personeelsbeheer en –beleid:

- ▶ Planning werving en selectie 2012
- ▶ Functieprofiel en wervingsprocedure conservator.
- ▶ Instapdiversiteitsplan: tevredenheidsmeting personeel en onthaalbrochure
- ▶ Inschaling afdelingshoofden
- ▶ Structuur M: Collectie en invulling functies leidinggevenden

De verslagen van de vergaderingen worden besproken op de Raad van Bestuur.

5.3.2 FONDSENWERVINGSCOMITÉ

Het Fondsenwervingscomité staat in voor de ontwikkeling van eigen inkomsten van M door te werken aan de werving van fondsen en door het uitbouwen van een goed functionerende bedrijvenclub.

Haar opdracht bestaat uit:

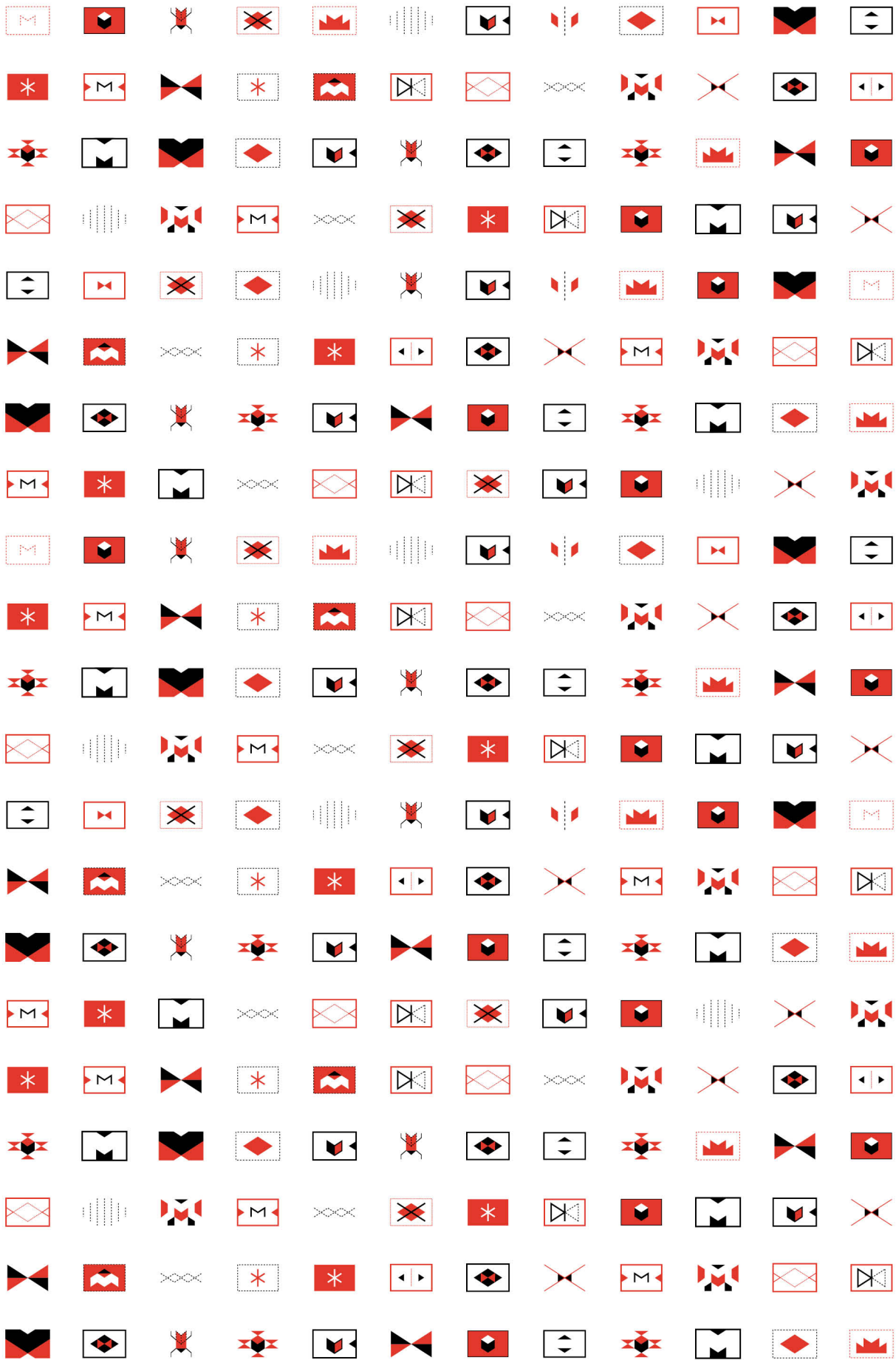
- ▶ adviseren op het vlak van de strategie van fondswerving en de bedrijvenclub;
- ▶ ondersteuning en uitwerking van tweejaarlijkse fundraisingdiners;
- ▶ aanbrenge en zelf contacteren van mogelijke leads;
- ▶ vertegenwoordiging van M bij bedrijfscontacten.

Het Fondsenwervingscomité vergadert onder voorzitterschap van de heer Antoon De Proft (zelfstandig consultant, ADP-Vision, lid van de Raad van Bestuur van M) en telde in 2012 zes leden:

- ▶ dhr. Luc Delrue (intendant M)
- ▶ dhr. Saïd El Khadraoui (lid van het Europees Parlement, lid van de Raad van Bestuur van M)

- ▶ dhr. Louis Tobback (burgemeester Leuven)
- ▶ mevr. Stéphanie Jager (evenementencoördinator M)
- ▶ mevr. Joke Baeten (directieassistente M)

Het Fondswervingscomité werkte begin 2012 rond het fundraisingdiner dat op 12 maart 2012 plaatsvond. Dat past binnen het plan van M om tweejaarlijks een groot evenement te organiseren om fondsen te werven. Het fundraisingdiner (zie ook punt 3.8.2) richt zich voornamelijk op bedrijven en er werden deze editie 16 tafels verkocht. Dankzij deze inkomsten en het organiseren van een tombola, bracht de avond in totaal € 27.474,52 (excl. BTW) op. De herinrichting van het forum wordt hiermee gefinancierd.



6.

BIJLAGEN

INHOUDSOPGAVE BIJLAGEN

1. Website statistieken 2012	142
2. Vergelijking bezoekerscijfers 2010 - 2011 - 2012	147
3. Balans en resultatenrekening	154
4. Personeel 2012	170

BIJLAGE 1

WEBSITE STATISTIEKEN 2012

Bezoekersaantallen website 2012:

Aantal bezoekers: 282.431
Aantal unieke bezoekers: 186.193
Aantal nieuwe bezoekers: 61,65%
Aantal terugkerende bezoekers: 38,31%

In vergelijking met 2011 (138.258) is het aantal unieke bezoekers gestegen met 35%

Taalverdeling:

NL: 53,15
NL/ Nederland: 15,55%
FR: 6,33%
FR/Frankrijk: 2,47%
ENG/US: 16,28%
ENG/GB: 1,09%
ENG/varia: 1,21%

Internationale bezoekersspreiding

	LAND/ GEBIED	BEZOEKEN	PAGINA'S/ BEZOEK	GEM. BEZOEKDUUR	% NIEUWE BEZOEKEN	BOUNCE- PERCENTAGE
1.	Belgium	240.135	3,90	00:02:11	58,96%	40,95%
2.	Netherlands	17.239	3,73	00:01:51	75,64%	41,32%
3.	France	6.726	2,93	00:01:36	77,43%	49,78%
4.	United States	2.940	2,81	00:01:14	82,24%	53,16%
5.	Germany	2.682	4,06	00:02:03	72,30%	40,23%
6.	United King- dom	2.300	3,45	00:01:41	77,57%	42,91%
7.	(not set)	1.287	3,59	00:01:42	72,49%	39,55%
8.	Spain	924	3,45	00:01:34	80,95%	44,48%
9.	Italy	876	3,81	00:01:46	82,99%	43,61%
10.	Switzerland	580	3,11	00:01:16	75,34%	46,72%

Nationale bezoekersspreiding

	LAND/ GEBIED	BEZOEKEN	PAGINA'S/ BEZOEK	GEM. BEZOEKDUUR	% NIEUWE BEZOEKEN	BOUNCE- PERCENTAGE
1.	Leuven	50.037	4,52	00:02:49	46,45%	35,98%
2.	Brussels	31.839	3,73	00:02:04	60,97%	39,29%
3.	Antwerp	25.114	3,60	00:01:55	58,41%	43,07%
4.	Gent	17.922	3,49	00:01:52	63,49%	45,05%
5.	Mechelen	6.147	4,04	00:02:12	60,21%	39,12%

Pieken

Donderdag 26 januari : 6.147
Maandag 19 maart: 1.689
Vrijdag 11 mei: 3.133
Donderdag 2 augustus: 1.276
Donderdag 27 september: 1.522
Woensdag 7 november: 1.633

Wie van bezoekers gebruikte mobiel internet (tablet/smartphone):

	MOBIEL (INCLUSIEF TABLET)	BEZOEKEN	PAGINA'S/ BE- ZOEK	GEM. BEZOEK- DUUR	% NIEUWE BEZOEKEN	BOUNCEPER- CENTAGE
1.	No	259.908	3,86	00:02:08	61,16%	41,57%
2.	Yes	22.523	3,50	00:01:53	67,74%	42,38%











Traffic naar mleuven.be



68,24% Zoekverkeer
192.731 Bezoeken


18,88% Verwijzingsverkeer
53.317 Bezoeken

12,72% Direct verkeer
35.916 Bezoeken

Zoekwoord	Bezoeken	% Bezoeken
1. museum m	41.010	 21,28%
2. (not provided)	29.579	 15,35%
3. m	14.552	 7,55%
4. museum m leuven	9.792	 5,08%
5. m museum	9.625	 4,99%
6. m leuven	7.535	 3,91%
7. m museum leuven	4.512	 2,34%
8. museum leuven	3.167	 1,64%
9. sol lewitt	1.988	 1,03%
10. sol lewitt leuven	1.554	 0,81%

De zoektermen die het meest gebruikt worden zijn generiek. Bijvoorbeeld: m Leuven, museum Leuven, museum m. De zomertentoonstelling Sol Lewit staat pas op nummer 9 als specifieke zoekterm. Hieruit kunnen we concluderen dat bezoekers toch heel algemeen zoeken naar onze website.

Top 10 websites van waaruit wordt doorgelinkt naar Mleuven.be:

Bron	Bezoeken	% Bezoeken
1. leuven.be	18.129	 34,00%
2. facebook.com	6.054	 11,35%
3. google.be	2.114	 3,96%
4. demorgen.be	1.709	 3,21%
5. moss	1.395	 2,62%
6. hln.be	1.116	 2,09%
7. google.com	728	 1,37%
8. uitinvlaanderen.be	680	 1,28%
9. cultuurnet.be	679	 1,27%
10. bamart.be	537	 1,01%

Welke pagina's worden het meeste bezocht?











<input type="checkbox"/>	Pagina	Paginaweergaves ↓	Unieke paginaweergaves	Gem. tijd op pagina	Instappunten	Bouncepercentage	Uitstappercentage
<input type="checkbox"/>	1. /index.jsp ^(P)	139.623	94.808	00:00:40	44.888	36,60%	26,33%
<input type="checkbox"/>	2. / ^(P)	115.633	103.071	00:00:21	97.459	23,39%	24,69%
<input type="checkbox"/>	3. /praktisch/ openingsu ren/index.j sp ^(P)	35.662	29.918	00:01:09	2.648	57,36%	34,94%
<input type="checkbox"/>	4. /agenda/ ^(P)	35.139	26.699	00:00:45	5.032	30,11%	19,71%
<input type="checkbox"/>	5. /praktisch/ tickets/ind ex.jsp ^(P)	29.418	24.573	00:01:29	1.521	56,34%	33,47%
<input type="checkbox"/>	6. /bezoek- m/ ^(P)	24.239	17.654	00:00:14	2.006	8,13%	5,35%
<input type="checkbox"/>	7. /praktisch/ m-zoekt/in dex.jsp ^(P)	20.861	15.816	00:01:26	6.367	74,29%	50,03%
<input type="checkbox"/>	8. /hedendaa gse-kunst/ ^(P)	20.415	12.822	00:00:17	1.418	22,64%	9,14%
<input type="checkbox"/>	9. /en/ ^(P)	15.855	11.925	00:00:33	7.881	21,20%	20,58%
<input type="checkbox"/>	10. /oude-kun st/m-colle ctie/ ^(P)	13.412	9.027	00:00:26	755	32,05%	10,39%

De index pagina is de homepage van de website. Bezoekers zoeken dus voornamelijk praktische informatie over hun bezoek en het museum. Daarnaast is de kalender een veelbezochte pagina, maar hier werpen ze slechts een korte blik op. De pagina's van de tentoonstellingen zelf worden minder vaak bezocht.

Detail hedendaagse kunst

Niveau 2 van paginapaden	Paginaweergaves ↓	Unieke paginaweergaves	Gem. tijd op pagina	Bouncepercentage	Uitstappercentage
1. <input type="checkbox"/> /verwacht/	28.351	20.043	00:00:43	67,81%	23,50%
2. <input type="checkbox"/> /	20.415	12.822	00:00:17	22,64%	9,14%
3. <input type="checkbox"/> /sol-lewitt/	19.551	15.757	00:01:34	59,93%	44,02%
4. <input type="checkbox"/> /terugblik/	12.997	9.294	00:00:52	66,30%	30,64%
5. <input type="checkbox"/> /patrickvancaeckenbergh/	10.007	7.644	00:00:56	57,72%	29,59%
6. <input type="checkbox"/> /roe-ethridge/	4.454	3.717	00:01:02	68,45%	30,26%
7. <input type="checkbox"/> /Publicaties/	4.309	2.987	00:00:19	66,30%	11,84%
8. <input type="checkbox"/> /charles-burns/	3.857	3.202	00:01:16	62,23%	28,36%
9. <input type="checkbox"/> /mika-rottenberg/	2.899	2.429	00:00:54	58,58%	20,25%
10. <input type="checkbox"/> /focus-guy-meess/	2.700	2.171	00:00:51	57,99%	21,33%

Detail Oude kunst/M-collectie

Niveau 2 van paginapaden	Paginaweergaves ↓	Unieke paginaweergaves	Gem. tijd op pagina	Bouncepercentage	Uitstappercentage
1.  /m-collectie/	38.685	26.793	00:00:31	55,63%	15,47%
2.  /verwacht/	13.039	9.185	00:00:38	61,95%	16,14%
3.  /	10.325	6.853	00:00:12	36,44%	5,92%
4.  /van-voor-teniers-tot-na-ensor/	8.350	6.749	00:01:25	59,75%	35,98%
5.  /terugblik/	6.688	4.790	00:00:42	68,25%	31,25%
6.  /publicaties/	4.103	2.649	00:00:22	58,93%	11,21%
7.  /getekend-jan-r/	3.995	3.049	00:01:04	56,51%	30,69%
8.  /wendingen/	1.881	1.661	00:00:31	64,55%	20,79%
9.  /index.jsp	25	18	00:00:19	0,00%	16,00%
10.  /?fontsize=1.25em	1	1	00:00:02	0,00%	0,00%

BIJLAGE 2

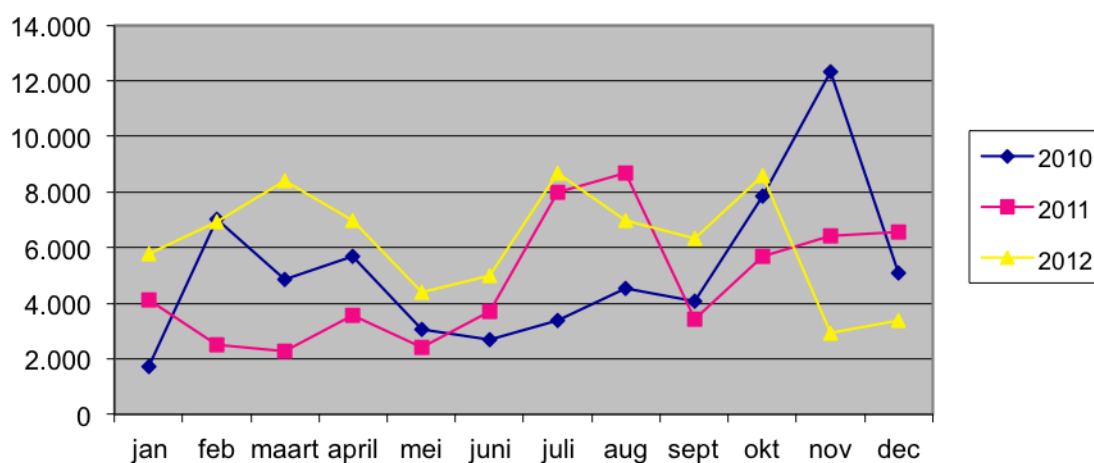
VERGELIJKING BEZOEKERSCIJFERS

2010 - 2011 - 2012

Individuele bezoekers

	2010	2011	2012
JAN	1.733	4.127	5.767
FEB	7.008	2.507	6.935
MAART	4.864	2.267	8.405
APRIL	5.666	3.576	6.957
MEI	3.063	2.427	4.391
JUNI	2.684	3.722	5.006
JULI	3.387	8.009	8.697
AUG	4.527	8.674	6.962
SEPT	4.053	3.434	6.322
OKT	7.842	5.695	8.602
NOV	12.338	6.400	2.929
DEC	5.073	6.547	3.389
TOTAAL	62.238	57.385	74.362
Percentage op basis van voorgaand jaar		-8%	+30%

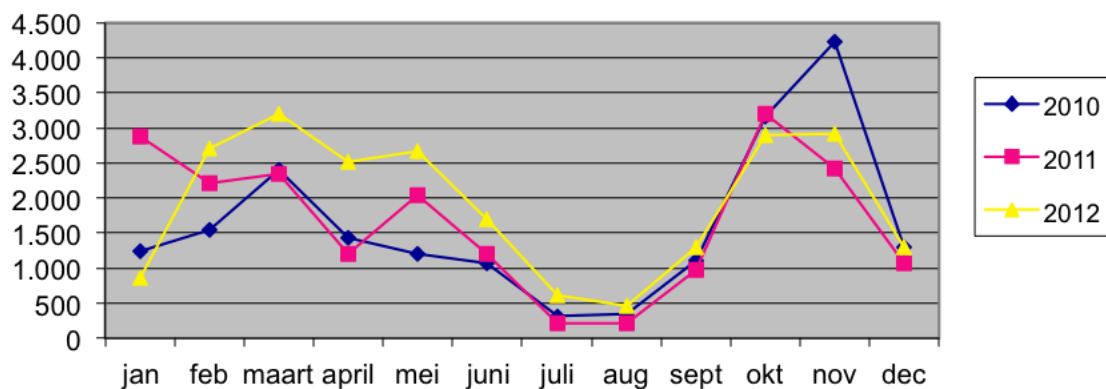
Vergelijking individuele bezoekers 2010-2011-2012



Groepsbezoekers

	2010	2011	2012
JAN	1.244	2.877	860
FEB	1.545	2.219	2.715
MAART	2.399	2.343	3.206
APRIL	1.437	1.207	2.517
MEI	1.211	2.033	2.672
JUNI	1.077	1.209	1.696
JULI	317	205	607
AUG	347	206	461
SEPT	1.112	981	1.299
OKT	3.160	3.194	2.900
NOV	4.221	2.416	2.909
DEC	1.301	1.078	1.301
TOTAAL	19.371	19.968	23.143
Percentage op basis van voorgaand jaar		+3%	+16%

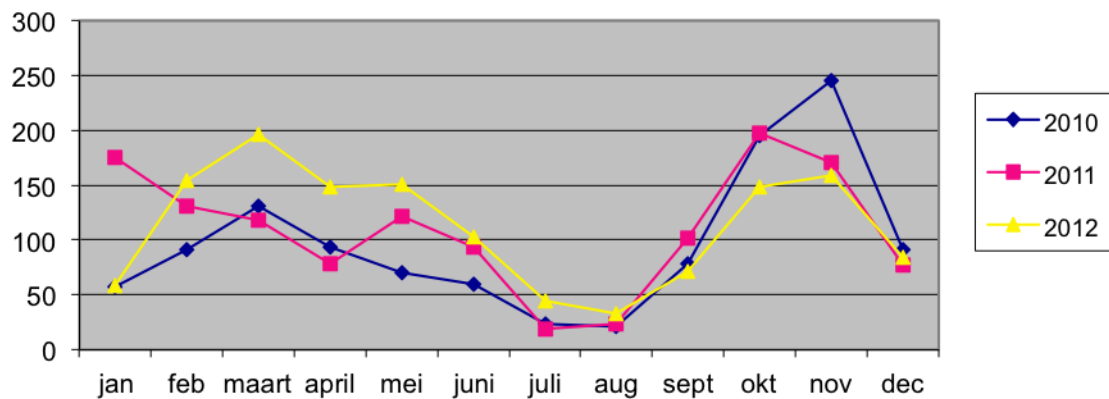
Vergelijking groepsbezoekers 2010-2011-2012



Aantal groepen

	2010	2011	2012
JAN	57	175	59
FEB	91	131	154
MAART	131	118	196
APRIL	94	78	148
MEI	70	122	151
JUNI	60	93	103
JULI	23	19	44
AUG	21	23	33
SEPT	78	102	71
OKT	195	197	148
NOV	245	171	159
DEC	91	77	84
TOTAAL	1156	1306	1350
Percentage op basis van voorgaand jaar		+12%	+3%

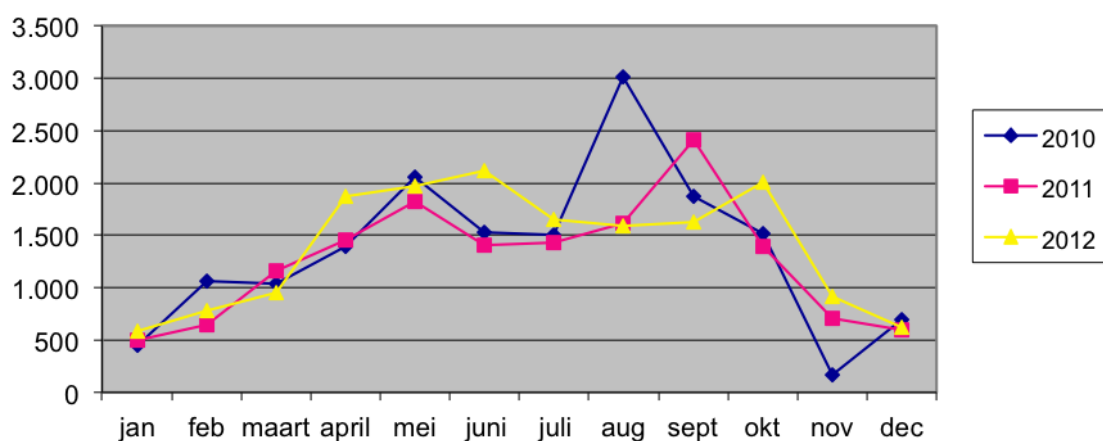
Vergelijking aantal groepen 2010-2011-2012



Bezoekers Schatkamer Sint-Pieter

	2010	2011	2012
JAN	443	498	585
FEB	1.059	650	778
MAART	1.034	1.166	950
APRIL	1.393	1.453	1.867
MEI	2.055	1.821	1.966
JUNI	1.530	1.401	2.117
JULI	1.501	1.433	1.653
AUG	3.008	1.613	1.592
SEPT	1.876	2.407	1.622
OKT	1.512	1.393	2.009
NOV	161	708	921
DEC	699	601	618
TOTAAL	16.271	15.144	16.678
Percentage op basis van voorgaand jaar		-7%	+10%

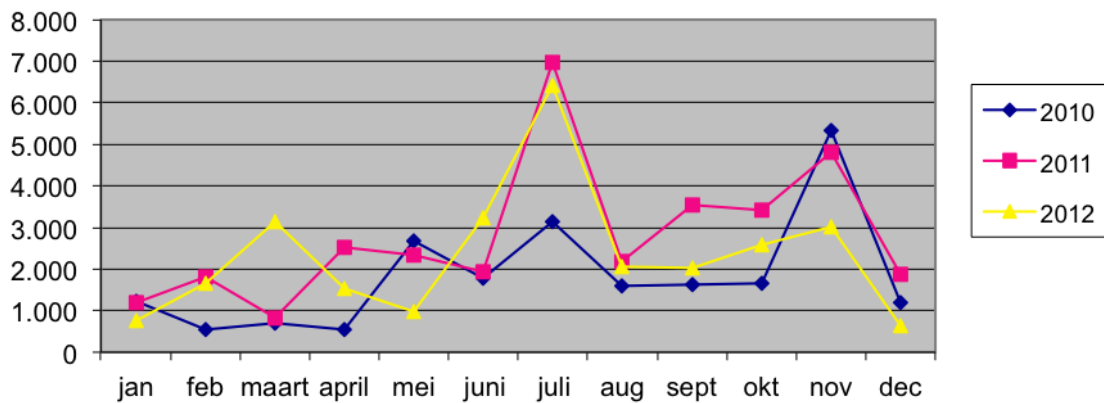
Vergelijking bezoekers schatkamer Sint-Pieters 2010-2011-2012



Bezoekers punctuele activiteiten

	2010	2011	2012
JAN	1.220	1.193	772
FEB	543	1.808	1.654
MAART	702	832	3.155
APRIL	549	2.535	1.537
MEI	2.666	2.349	971
JUNI	1.789	1.943	3.246
JULI	3.135	6.966	6.416
AUG	1.583	2.179	2.054
SEPT	1.618	3.554	2.029
OKT	1.669	3.413	2.576
NOV	5.348	4.795	3.027
DEC	1.205	1.869	637
TOTAAL	22.027	33.436	28.074
Percentage op basis van voorgaand jaar		+52%	-16%

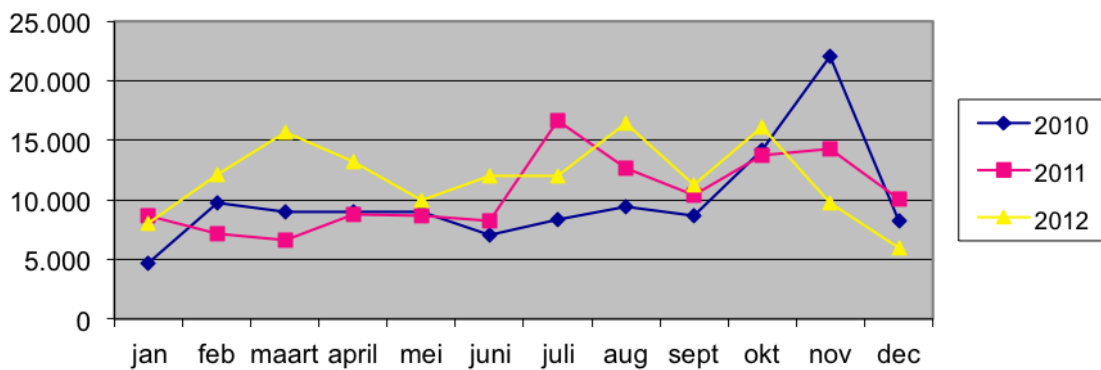
Vergelijking bezoekers punctuele activiteiten 2010-2011-2012



Totaal aantal bezoekers

	2010	2011	2012
JAN	4.640	8.695	7.984
FEB	9.746	7.184	12.082
MAART	8.999	6.608	15.716
APRIL	9.045	8.771	13.165
MEI	8.995	8.630	10.000
JUNI	7.080	8.275	12.067
JULI	8.340	16.613	11.979
AUG	9.465	12.672	16.476
SEPT	8.659	10.376	11.272
OKT	14.183	13.695	16.087
NOV	22.068	14.319	9.786
DEC	8.278	10.095	5.945
TOTAAL	119.498	127.078	142.559
Percentage op basis van voorgaand jaar		+6%	+12%

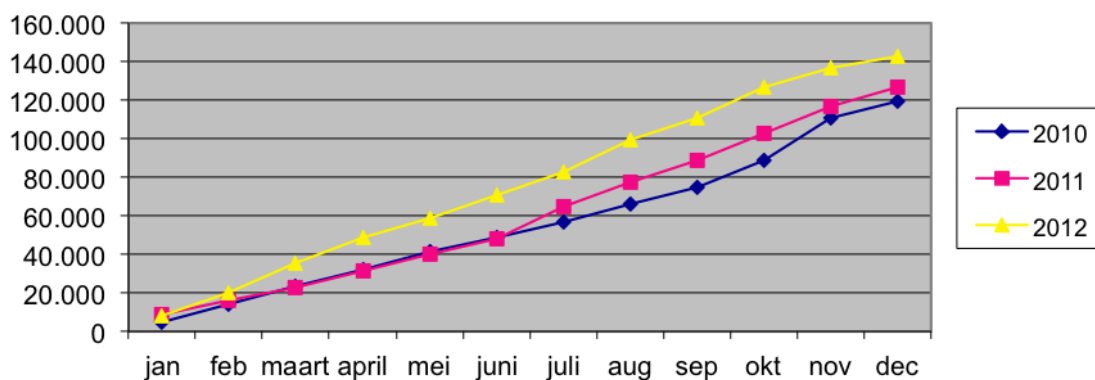
Vergelijking totaal aantal bezoekers 2010-2011-2012



Cumulatief totaal

	2010	2011	2012
JAN	4.640	8.696	7.984
FEB	14.386	15.879	20.066
MAART	23.385	22.487	35.782
APRIL	32.430	31.258	48.947
MEI	41.425	39.888	58.947
JUNI	48.505	48.163	71.014
JULI	56.845	64.776	82.993
AUG	66.310	77.448	99.469
SEPT	74.869	88.969	110.741
OKT	89.052	102.664	126.828
NOV	111.120	116.983	136.614
DEC	119.398	127.078	142.559
TOTAAL	22.027	33.436	28.074
Percentage op basis van voorgaand jaar		+6%	+12%

Vergelijking cumulatief totaal 2010-2011-2012



BIJLAGE 3

BALANS EN RESULTATENREKENING

ACTIVA		31/12/2012
VASTE ACTIVA		24.880.512,42
II. IMMATERIELE VASTE ACTIVA		41.541,83
Software	211100	118.198,66
Afschrijving op software	211109	-76.656,83
III. MATERIELE VASTE ACTIVA		24.838.890,01
A. TERREINEN EN GEBOUWEN		24.121.897,32
Aanschaffingswaarde gebouwen	221000	27.234.504,46
Afschrijvingen op gebouwen	221009	-3.295.907,60
Uitrusting van gebouwen	221100	325.377,89
Afschrijvingen op uitrusting	221109	-142.077,43
B. INSTALLATIES MACHINES EN UITRUSTING		133.502,21
Aanschaffingswaarde installaties	230000	43.148,56
Afschrijvingen installaties	230009	-18.390,12
Aanschafwaarde multimedia uitrusting	230100	154.420,29
Afschrijving op multimedia	230109	-115.882,91
Aanschaffingswaarde machines	231000	28.310,33
Afschrijvingen machines	231009	-14.527,80
Aanschaffingswaarde uitrusting	232000	73.244,52
Afschrijvingen uitrusting	232009	-16.820,66
C. MEUBILAIR EN ROLLEND MATERIEEL		549.606,18
Aanschaffingswaarde meubilair	240000	821.397,46
Afschrijvingen meubilair	240009	-297.837,13
Aanschaffingswaarde kantoor uitrusting	240010	21.327,41
Afschrijvingen op kantoor uitrusting	240019	-10.240,58
Aanschaffingswaarde computer uitrusting	240020	68.979,83
Afschrijvingen op computer uitrusting	240029	-64.577,94
Aanschaffingswaarde wagens	241000	17.595,23
Afschrijvingen personenwagens	241009	-7.038,10
F. VASTE ACTIVA IN AANBOUW EN VOORUITBET AL.		33.884,30
Vaste activa in aanbouw	270000	33.884,30
IV. FINANCIELE VASTE ACTIVA		80,58
A. VERBONDEN ONDERNEMINGEN		80,58
1. DEELNEMINGEN		80,58
Aanschaffingswaarde aandelen	280000	80,58
VLOTTENDE ACTIVA		1.203.518,11
V. VORDERINGEN OP MEER DAN EEN JAAR		72.381,59
B. OVERIGE VORDERINGEN		72.381,59
Overige vorderingen op meer dan 1 jaar	291000	72.381,59
VI. VOORRADEN EN BESTELLINGEN IN UITVOERING		165.080,78
A. VOORRADEN		165.080,78

ACTIVA-vervolg

		31/12/2012
4. HANDELSGOEDEREN		<u>165.080,78</u>
Aanschaffingswaarde handelsgoederen	340000	165.080,78
VII. VORDERINGEN OP TEN HOOGSTE EEN JAAR		<u>592.123,09</u>
A. HANDELSVORDERINGEN		268.611,26
Klanten	400000	199.562,94
Leveranciers met een debetsaldo	400002	7.148,26
Te ontvangen creditnota's	404100	410,04
Vooruitbetalingen	406000	61.490,02
B. OVERIGE VORDERINGEN		323.511,83
Terug te vorderen BTW	411000	54.599,73
Overige vorderingen-korte termijn	411800	8.019,27
Terug te vorderen belastingen	412000	354,88
Te innen opbrengsten	414000	58,09
Voorschotten aan personeel	416100	9.754,82
terug te vorderen bezoldigingen	416101	4.328,73
Te ontvangen subsidies	416700	221.162,27
Betaalde waarborgen	416710	4.744,67
Diverse debiteuren	418000	20.489,37
IX. LIQUIDE MIDDELEN		<u>247.555,48</u>
Dexia 091-0178150-87	550000	229.903,79
Dexia Treasury 091-0180204-07	550001	10.000,00
Kas Provisie	570000	257,44
Kas Shop	570001	500,00
Kas Onthaal	570002	500,00
Kas wisselgeld	570005	1.000,00
Kas onthaal 2	570006	500,00
Interne overboekingen	580000	4.606,80
KREDIETKAART SHOP 4e KW	584100	38,95
KREDIETKAART ONTHAAL 4e KW	584101	246,00
BC/KK schatk. 4e kw.	584202	2,50
X. OVERLOPENDE REKENINGEN		<u>126.377,17</u>
Over te dragen kosten	490000	126.377,17
TOTAAL ACTIVA		26.084.030,53

PASSIVA

		31/12/2012
EIGEN VERMOGEN		24.980.454,29
I. KAPITAAL		<u>29.813.726,82</u>
A. GEPLAATST KAPITAAL		31.000.000,00
Geplaatst kapitaal	100000	31.000.000,00
B. NIET OPGEVRAAGD		-1.186.273,18
Niet opgevraagd kapitaal (-)	101000	-1.186.273,18
V. OVERGEDRAGEN WINST		<u>-5.769.867,96</u>
Overgedragen verlies (-)	141000	-5.769.867,96
VI. KAPITAALSUBSIDIES		<u>936.595,43</u>
Ontvangen kapitaalsubsidies Concessie	150000	105.091,44
In resultaat opgenomen kapitaalsubsidies	150009	-38.724,76
Ontvangen kapitaalsubsidies Stad	151000	1.542.759,16
Verrekening subsidies stad	151009	-672.530,41
VREEMD VERMOGEN		1.103.576,24
VIII. SCHULDEN OP MEER DAN EEN JAAR		<u>11.728,25</u>
D. OVERIGE SCHULDEN		11.728,25
Waarborgen op lange termijn	178000	11.728,25
IX. SCHULDEN OP TEN HOOGSTE EEN JAAR		<u>1.072.855,93</u>
C. HANDELSCHULDEN		808.629,21
1. LEVERANCIERS		<u>808.629,21</u>
Leveranciers	440000	682.136,89
Leveranciers met een debetsaldo	440001	7.148,26
Te ontvangen facturen	444000	119.344,06
D. ONTV. VOORUITBETALINGEN OP BESTELLINGEN		41.362,46
Ontvangen vooruitbetalingen op bestelling	460000	41.362,46
E. SCHULDEN		221.614,26
1. BELASTINGEN		<u>35.685,62</u>
Verschuldigde BTW-herziening	451600	1.075,48
Ingehouden bedrijfsvoorheffing	453000	34.610,14
2. BEZOLDIGING EN SOCIALE LASTEN		<u>185.928,64</u>
Te betalen sociale zekerheid	454000	90.989,27
Netto bezoldiging	455000	9.894,12
Voorziening vakantiegeld	456000	85.045,25
F. OVERIGE SCHULDEN		1.250,00
Borgtochten ontvangen in contanten	488000	1.250,00
X. OVERLOPENDE REKENINGEN		<u>18.992,06</u>
Toe te rekenen kosten	492000	174,06

PASSIVA-vervolg

		31/12/2012
Over te dragen opbrengsten	493000	18.818,00
TOTAAL PASSIVA		26.084.030,53

KOSTEN

		31/12/2012
II. BEDRIJFSKOSTEN		<u>5.662.949,56</u>
A. HANDELSGOEDEREN, GROND- EN HULPSTOFFEN		92.761,69
1. INKOPEN		<u>105.431,20</u>
Aankopen shop	604010	105.431,20
2. WIJZIGING VOORRAAD		<u>-12.669,51</u>
Voorraadjwijziging handelsgoed	609400	-12.669,51
B. DIENSTEN EN DIVERSEN		2.427.991,63
Huur parking	610000	877,49
Erfpachtvergoeding	610001	1,92
Huur depot	610050	1.701,53
Onderhoud en herstellingen gebouw	610099	41.348,60
Onderhoud lokalen	610100	104.015,08
Onderhoud liften	610101	10.506,97
Onderhoud electr installatie	610103	610,56
Onderhoud	610110	6.751,82
Elektriciteit	610200	159.323,49
Kabeltelevisie	610205	150,83
Verwarming	610210	58.774,61
Water	610220	9.685,05
Verzekering brand	610300	9.830,97
Schadeclaims	610320	-92,93
Verzekering motorrijtuigen	610350	719,06
Beveiliging gebouw	610400	51.663,08
Vrachtkosten (transport goederen)	611000	109.137,98
Didactisch materiaal	611150	4.043,05
Klein materieel	611200	28.404,94
Audio materiaal	611210	1.821,80
Verf	611220	65.839,05
Technisch materiaal	611250	22.764,00
Huur materieel en machines	611300	38.130,50
Onderhoud en herstelling materieel en ma	611400	8.454,37
Behoud en beheer kunstwerken	611401	2.471,53
Huur tentoonstellingen	611402	2.955,50
Verpakking	611500	1.064,43
Productiekosten	611700	155.847,99
Kantinekosten	611800	1.037,63
Werkkledij	611850	851,97
Overige exploitatiekosten	611990	943,88
Mailing	611991	4.494,41
Telefoon & fax	612000	7.043,73
GSM/Mobilfoon	612010	5.966,50
Internet en email	612020	9.111,43
Post	612100	3.607,12
Koerierdiensten	612120	2.307,33
Computerkosten - hardware en toebehoren	612200	2.201,63
Computerkosten - software	612210	969,64
Computerkosten - onderhoud	612220	797,24
Computerkosten: onderhoud ticketmatic	612230	6.846,57
Huur kantoormaterieel/koffiemachine	612300	2.258,24
Kantoorbenodigdheden	612400	5.147,17
Kopieerkosten	612410	7.334,69
Drukwerk	612500	113.454,00
Documentatiekosten	612600	10.947,79
Lidmaatschap	612700	6.597,25
Verzekering burgerlijke aansprakelijkheid	613150	6.081,96
Verzekering collecties	613151	38.199,66
Verzekeringen tentoonstellingen	613152	9.191,64
Verzekering materiaal	613153	115,52
Verzekering personeel -reis buitenland	613154	147,70

KOSTEN-vervolg

		31/12/2012
Honoraria : consultants	613202	168.717,84
Honoraria : bedrijfsrevisoren	613206	6.375,00
Kunstenaars	613209	248.990,19
Honoraria : Ticketing	613212	4.741,81
Honoraria : freelance gidsen	613213	46.038,00
Honoraria : vormgevers	613214	20.944,92
Vorming	613216	11.207,38
Auteursrechten	613217	11.333,26
Honoraria : externe diensten M	613218	141.769,76
Aanwervingskosten	613219	23.136,93
Honoraria : vertalers	613220	15.316,17
Honoraria : fotografen	613221	11.769,98
Zitpenningen raadsleden	613222	11.990,99
Beheersbijdrage maaltijdcheques	613224	4.816,35
Technische bijstand	613226	1.811,78
Honoraria auteurs	613227	1.600,00
Diversiteit	613228	2.773,86
Reiskosten binnenland	613500	18.370,18
Reiskosten buitenland	613510	24.572,27
Verblijfskosten	613520	821,66
Verblijfskosten buitenland	613530	3.036,76
Verblijfskosten derden	613540	24.797,03
Beurzen/tentoonstellingen/projecten	615300	3.569,81
Relatiegeschenken	615400	640,85
Kosten mbt overl.pers.	615410	11.719,92
Restaurantkosten België	615600	78.464,54
Restaurantkosten buitenland	615610	1.246,48
Receptiekosten - kosten van onthaal	615700	15.936,19
Personeelsactiviteiten	615750	2.541,18
Sponsoring	615900	214,10
Publiciteit	615990	290.570,65
Autokosten : brandstof bestelwagen	616100	489,67
Autokosten : onderhoud en herstelling	616200	246,47
Autokosten : verzekering	616300	52,80
Uitzendkrachten	617000	74.908,88
C. BEZOLDIGINGEN, SOC.LASTEN, PENSIOENEN		2.191.337,74
Provisie vakantiegeld	620221	85.045,25
Terugname voorziening	620222	-81.931,47
Bezoldiging	620300	1.584.313,70
Bezoldiging IBO	620350	3.726,08
Kosten eigen aan de werkgever	620550	4.175,11
Vakbondspremies	621200	2.979,20
Patronale bijdragen	621300	496.348,23
Patronale bijdrage publieke mandaten	621301	2.228,91
Verzekeringen (AO)	622000	20.242,66
Verzekering LOngevallen vrijwilligers	622100	169,50
verzekering - gezondheidszorg	622110	4.209,32
Sociaal Secretariaat	623000	615,49
Medische dienst Premed en Mensura	623001	2.387,80
Woon werkverkeer personeel	623002	22.028,26
Maaltijdcheques	623020	53.515,00
Inhouding Maaltijdcheques (-)	623029	-8.715,30
D. AFSCHRIJVINGEN OP OPRICHT., VASTE ACTIVA		1.051.128,41
Afschrijvingen	630112	1.051.128,41
F. VOORZIENINGEN RISICO'S EN KOSTEN		-101.280,85
Voorziening grote herstellingen en onder	636100	-101.280,85
G. ANDERE BEDRIJFSKOSTEN		1.010,94
Verkeersbelasting personenwagens	640000	138,14
Andere taksen	640240	735,30

KOSTEN-vervolg

		31/12/2012
	Andere boeten	640420
		137,50
V. FINANCIËLE KOSTEN		<u>5.610,60</u>
A. KOSTEN VAN SCHULDEN		159,65
	Interesten op zichtrekeningen	650000
		15,49
	Verwijlinteresten	650060
		144,16
C. ANDERE FINANCIËLE KOSTEN		5.450,95
	Wisselresultaten	654000
		1.881,46
	Bankkosten	656000
		3.569,45
	Toegestane betalingskortingen	657000
		0,04
A. BELASTINGEN		
	Roerende voorheffing	670010
		295,89
	Geraamde belastingen van het boekjaar	670020
		-295,89
XI. RESULTAAT VERWERKING		<u>5.037.165,61</u>
	Overgedragen verlies vorig boekjaar	690000
		5.037.165,61
TOTAAL KOSTEN		10.705.725,77

OPBRENGSTEN

		31/12/2012
I. BEDRIJFSOPBRENGSTEN		<u>4.713.044,62</u>
A. OMZET		807.627,80
Reproducties/Rechten	700001	601,89
Rondleidingen	700002	93.623,03
Sponsoring	700006	500,00
Natura-sponsoring	700008	27.868,00
Inkomgelden	700100	403.536,45
Inkomgelden Sint-Pieter	700110	27.730,91
Inkomsten bookshop - balie	700300	111.097,61
Inkomsten bookshop - verkoop per post	700301	441,51
Concessie café	700400	12.600,00
5% op aankopen	700401	3.835,48
Forfait nutsvoorzieningen	700402	12.000,00
M-bassadeurs	700601	59.100,01
Mbassadeurs daguitstappen	700602	2.677,47
Terbeschikkingstelling accommodatie	700700	32.677,16
Doorrekening aan derden	700800	19.512,53
Administratiekosten	701100	-174,25
D. ANDERE BEDRIJFSOPBRENGSTEN		3.905.416,82
Subsidies van Stad Leuven	740000	3.181.220,09
Subsidies van Provincie Vlaams-Brabant	740001	125.000,00
Projectsubsidie Vlaanderen	740003	2.000,00
Projectsubsidie andere	740005	154.645,00
sponsoring algemeen	740007	909,08
Ruilovereenkomsten	740009	189.626,13
Fundraising	740020	39.047,10
recuperatie van kosten	746300	12.874,23
Recuperatie verzekering andere	748030	7.515,01
Recuperatie personeelsbezoldigingen	748040	126.203,05
Recuperatie kosten van derden	748050	7.018,68
Diverse opbrengsten	749000	59.358,45
IV. FINANCIËLE OPBRENGSTEN		<u>212.813,19</u>
A. OPBRENGSTEN UIT FINANCIËLE VASTE ACTIVA		3.127,85
Opbrengsten uit vorderingen op meer dan	750120	3.127,85
B. OPBRENGSTEN UIT VLOTTENDE ACTIVA		1.408,99
Interesten op termijnrekening	751120	1.321,01
Interesten op zichtrekening	751200	87,98
C. ANDERE FINANCIËLE OPBRENGSTEN		208.276,35
Kapitaal- en interestsubsidies	753000	207.589,48
Wisselresultaten	754000	343,39
Ontvangen betalingskortingen I	757000	1,01
Voordelige betalingsverschillen	759000	342,47
VII. UITZONDERLIJKE OPBRENGSTEN		<u>10.000,00</u>
E. ANDERE UITZONDERLIJKE OPBRENGSTEN		10.000,00
Andere uitzonderlijke opbrengsten	764000	10.000,00
XI. RESULTAATVERWERKING		<u>5.769.867,96</u>
Over te dragen verlies	793000	5.769.867,96

OPBRENGSTEN-vervolg

	31/12/2012
TOTAAL OPBRENGSTEN	10.705.725,77

Bepaling van de tussenkomst van de stad in resultaat 2012

Resultaat uit de resultatenrekening	-927.429,73	
Toelage van de stad (AR 740000)	-2.986.492,71	
Resultaat zonder toelage	-3.913.922,44	
Niet gefinancierde kosten/opbrengsten	732.702,35	
nt kas	-12.669,51 ok	
<i>Voorraadwijziging (-); toevoeging aan de voorraad</i>	0,00	
nt kas	85.045,25 ok	Kaskost zit in de loonbudgetten
<i>Voorraadwijziging (+); afname aan de voorraad</i>	-81.931,47 ok	Kaskost zit in de loonbudgetten
nt kas	1.051.128,41 ok	Wordt niet betaald via werking => is reeds gefinancierd door kap/subs
<i>Provisie vakantiegeld 2013 (+) toevoeging</i>		Voorziening voor de lopende projecten 2011
<i>Provisie vakantiegeld 2012 (-) onttrekking</i>		Onttrekking voorziening voor de lopende projecten 2011
nt kas	-101.280,85 ok	
<i>Afschrijvingen (+)</i>	0,00 ok	
nt kas	-207.589,48 ok	Wordt niet betaald via werking => is reeds gefinancierd door kap/subs
<i>Voorzieningen (+) toevoegingen</i>		
<i>Voorzieningen (-) onttrekkingen</i>		
<i>Schadeclaims</i>		
nt kas		
<i>Verrekeningen van subsidies (-)</i>		
Nodig als kasresultaat	-3.181.220,09 A	Nodig als kasresultaat
	2.976.000,00 B	<i>Voorzien aan basiswerkingstoelage 2012</i>
	136.126,50	<i>Extra voorzien aan basiswerkingstoelage 2011</i>
	69.478,09	<i>Formulier-T 2011 overgedragen naar 2012</i>
	3.181.604,59	<i>voorzien in budget AGM als financiering</i>
	384,50	Beschikbaar budget
	384,50	Saldo beschikbaar

Uitzuiveringen uit het resultaat
(tegengestelde tekens!!!!)

KOSTEN**budget
2012****reëel
31/12/2012****Presentatie**

Tijdelijke tentoonstellingen		<i>660.356,05</i>	<i>686.868,45</i>
Oude kunst		<i>176.314,05</i>	<i>202.167,06</i>
	J. Van Rillaer	176.314,05	202.167,06
Hedendaagse kunst		<i>484.042,00</i>	<i>484.701,39</i>
	Patrick Van Caeckenbergh	80.000,00	99.691,00
	Sol Lewitt	202.542,00	196.426,87
	Jonge Kunstenaars	37.000,00	36.683,58
	Roe Ethridge	21.000,00	23.936,27
	Denmark	5.000,00	4.042,41
	Christoph Fink	33.500,00	20.823,20
	Ravage	105.000,00	105.000,00
	Projecten vorige jaren		-43.686,74
	Projecten vorige jaren		41.784,80
Samenwerkingen		<i>18.000,00</i>	<i>27.644,88</i>
	Stuk/Playground	18.000,00	27.644,88
Atelierwerking		<i>9.000,00</i>	<i>7.633,75</i>
M reflecteert		<i>11.000,00</i>	<i>8.425,44</i>
Professionele communicatie		<i>7.500,00</i>	<i>4.812,55</i>
Algemene werking		<i>13.000,00</i>	<i>13.201,46</i>
Sub-totaal Presentatie		<i>718.856,05</i>	<i>748.586,53</i>

Collectie

Collectiebehoud en -beheer		<i>90.600,00</i>	<i>96.169,09</i>
	Collectiepresentaties: Collectie-plus, kuuroord voor kunst	23.500,00	40.827,59
	Collectiebeheer en archivering	15.000,00	6.320,26
	Bibliotheekwerking	9.000,00	7.112,87
	Beeldbankproject	1.000,00	1.763,50
	Publicaties	15.000,00	14.683,95
	Transport	3.000,00	1.505,10
	Verzekering	24.100,00	23.955,82
Algemene werking		<i>8.000,00</i>	<i>21.814,50</i>
Ceracollectie		<i>28.000,00</i>	<i>24.049,45</i>
Sub-totaal Collectie, archief en bib		<i>126.600,00</i>	<i>142.033,04</i>

Publiekswerking

Communicatie		<i>136.100,00</i>	<i>160.473,38</i>
	Pers	10.000,00	8.312,41
	Structurele communicatie	64.100,00	57.048,03
	Projectcommunicatie	25.000,00	66.548,05
	Distributie en verzendingen	12.000,00	7.869,25
	Advertentie en publiciteit	25.000,00	20.695,64

Bemiddeling		<i>81.200,00</i>	<i>80.012,78</i>
	Publieksbegeleiding	14.500,00	9.764,90
	Opleiding en voorbereiding gidsen	13.500,00	18.269,57
	Educatieve werking/didactisch materiaal	8.800,00	9.561,76
	Ticketing	12.500,00	10.401,57
	Publieksonderzoek	100,00	50,00
	Grondplan en signalisatie	2.500,00	1.882,66
	Publiekscomfort	6.800,00	7.057,34
	Publieksacties en themadagen	22.500,00	23.024,98
Ruilovereenkomsten Media		200.000,00	217.540,91
Antichambre		<i>14.850,00</i>	<i>9.192,37</i>
Gidsen		<i>80.000,00</i>	<i>80.248,61</i>
Canvascollectie		<i>15.520,00</i>	<i>13.796,31</i>
Digitalisering (conferentie + Rusland)		<i>15.000,00</i>	<i>19.046,39</i>
Midzomer		<i>140.000,00</i>	<i>184.044,99</i>
Algemene werking		<i>10.000,00</i>	<i>13.941,32</i>
Sub-totaal Publiekswerking		692.670,00	778.297,06

Uitgaven van inkomsten in eigen beheer

M-shop		<i>110.000,00</i>	<i>89.135,13</i>
M-Bedrijvenwerking		<i>24.500,00</i>	<i>25.206,60</i>
	Kosten activiteiten	13.300,00	13.593,87
	Kosten fondsenwerving	11.200,00	11.612,73
M-bassadeurs		<i>10.000,00</i>	<i>11.969,83</i>
Kunstintegratie		<i>100.000,00</i>	<i>4.675,00</i>
Sub-totaal eigen beheer		244.500,00	130.986,56

Algemene Uitgaven

Gebouw en vaste infrastructuur

Onderhoud		<i>276.280,85</i>	<i>235.324,77</i>
	onderhoud lokalen	120.000,00	104.015,08
	onderhoud HVAC, verlichting, technische installaties	50.000,00	19.529,36
	onderhoudsproducten	5.000,00	6.440,73
	Onderhoud en herstellingen gebouw	101.280,85	105.339,60
Nutsvoorziening		<i>205.000,00</i>	<i>227.783,15</i>
	water	10.000,00	9.685,05
	gas	60.000,00	58.774,61
	elektriciteit	135.000,00	159.323,49
Beveiliging gebouw		<i>45.000,00</i>	<i>48.580,81</i>
Verzekering		<i>9.831,00</i>	<i>9.911,49</i>
Erfpachtvergoeding		<i>1,00</i>	<i>1,92</i>
Sub-totaal Gebouw		536.112,85	521.602,14

Werkingskosten

Kantoor materiaal en algemeen drukwerk		<i>10.000,00</i>	<i>7.973,72</i>
Communicatie		<i>14.000,00</i>	<i>12.384,13</i>
	telefoon	13.500,00	12.180,97
	post en koerier	500,00	203,16

huur / werkingskosten		<i>39.750,00</i>	<i>36.258,11</i>
	huur kantoormachines	8.000,00	13.747,52
	onderhoud en herstelling kantoormachines	9.250,00	2.753,08
	onderhoud en herstelling machines	4.500,00	5.859,93
	aankoop technisch materiaal	8.000,00	6.655,25
	kleine aankopen	10.000,00	7.242,33
Lidgelden divers		<i>2.500,00</i>	<i>2.221,58</i>
Verzekering BA		<i>1.650,00</i>	<i>6.081,96</i>
Aanwervingskosten		<i>40.000,00</i>	<i>23.136,93</i>
Innovatie- en diversiteitsbeleid		<i>2.500,00</i>	<i>2.773,86</i>
Opleidingen		<i>7.500,00</i>	<i>6.520,42</i>
Beroepskledij		<i>2.000,00</i>	<i>4.884,58</i>
Vrijwilligerswerking		<i>3.000,00</i>	<i>4.937,55</i>
Representatie		<i>19.000,00</i>	<i>30.727,77</i>
	receptie en onthaalkosten	9.000,00	16.424,20
	receptie en onthaalkosten		2.583,65
	kosten overlijden Véronique/Mieke	10.000,00	11.719,92
Verplaatsingskosten		<i>7.000,00</i>	<i>5.219,68</i>
	Binnenland	3.500,00	2.425,08
	Buitenland	3.500,00	2.794,60
Sub-totaal Werkingskosten		148.900,00	143.120,29

Personeelskosten

Loonkosten		<i>1.962.000,00</i>	<i>1.992.918,82</i>
	Bezoldigingen	1.692.000,00	1.737.317,48
	Jobstudenten, gelegheidspersoneel,...	270.000,00	255.601,34
Verzekeringen		<i>48.000,00</i>	<i>41.916,60</i>
	verzekering hosp	4.500,00	4.209,32
	premed en mensura	4.500,00	2.387,80
	groepsverzekering	39.000,00	35.319,48
Sub-totaal Personeel		2.010.000,00	2.034.835,42

Vergoedingen aan derden

Vergoedingen aan derden		<i>177.000,00</i>	<i>206.688,13</i>
RvB, Vaste commissie...		<i>15.000,00</i>	<i>11.990,99</i>
Sub-totaal Vergoedingen aan derden		192.000,00	218.679,12

Financiële Kosten

Alg. bankkosten en intresten		5.100,00	3.942,69
Belastingen en taksen			815,86
Sub-totaal financiële kosten		5.100,00	4.758,55

andere uitzonderlijke kosten		<i>-4.186,11</i>	<i>-4.186,11</i>
afschrijvingen		<i>0,00</i>	<i>1.051.128,41</i>
aanleggen voorziening		<i>-101.280,85</i>	<i>-101.280,85</i>

TOTAAL KOSTEN		4.569.271,94	5.668.560,16
----------------------	--	---------------------	---------------------

BATEN		budget 2012	reëel 31/12/2012
Presentatie			
Tentoonstellingen		<i>360.000,00</i>	<i>418.591,61</i>
	Inkomgelden	280.000,00	324.968,58
	rondleidingen	80.000,00	93.623,03
Midzomer		<i>132.500,00</i>	<i>184.108,88</i>
Sub-totaal presentatie		492.500,00	602.700,49
Inkomsten in eigen beheer			
M-café		<i>27.600,00</i>	<i>28.435,48</i>
	Nutsvoorzieningen	12.000,00	12.000,00
	Concessie	12.600,00	12.600,00
	Vergoeding op omzet	3.000,00	3.835,48
M-shop		<i>140.000,00</i>	<i>112.636,88</i>
M-Bedrijvenwerking		<i>244.000,00</i>	<i>257.564,44</i>
	Sponsoring	5.000,00	1.023,21
	fundraisingdiner	39.000,00	39.047,10
	Ruilovereenkomsten media	200.000,00	217.494,13
Digitalisering (conferentie+Rusland)		<i>10.500,00</i>	<i>8.699,25</i>
M-bassadeurs		<i>60.000,00</i>	<i>61.777,48</i>
Ter beschikking stelling accommodatie		<i>60.000,00</i>	<i>38.139,11</i>
Sub-totaal Inkomsten eigen beheer		542.100,00	507.252,64
Subsidies en toelagen			
Provincie Vlaams Brabant - Vlaamse Gemeensch.		<i>125.000,00</i>	<i>125.000,00</i>
Kunstendecreet		<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
Erfgoeddecreet		<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
Projectsubsidie Vlaamse Gemeenschap		<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
Sub-totaal Subsidies		125.000,00	125.000,00
Diverse			
Recuperatie bezoldigingen		<i>117.700,00</i>	<i>123.703,05</i>
Recuperatie verzekeringen		<i>7.500,00</i>	<i>5.515,01</i>
Teruggevorderde onkosten		<i>25.000,00</i>	<i>28.976,86</i>
Project sponsoring overhead		<i>10.000,00</i>	<i>6.400,00</i>
Projecttoelage Sol Lewitt Nationale Loterij		<i>50.000,00</i>	<i>50.000,00</i>
Projecttoelage Jan R. Fonds Courtin-Bouché		<i>22.314,05</i>	<i>15.233,00</i>
Projecttoelage Yaël Davids Mondriaan		<i>1.500,00</i>	<i>1.950,00</i>
Projecttoelage Fink		<i>13.500,00</i>	<i>13.500,00</i>
Projecttoelage Sol Lewitt ambassade & Consulaat		<i>4.542,00</i>	<i>4.542,00</i>
(instap)diversiteitsplan		<i>2.500,00</i>	<i>2.500,00</i>
Museumprijs		<i>10.000,00</i>	<i>10.000,00</i>
Canvascollectie		<i>15.520,00</i>	<i>15.520,00</i>
Ceracollectie		<i>28.000,00</i>	<i>28.000,00</i>
Kunstintegratie		<i>100.000,00</i>	
Ravage (1914-2014)		<i>105.000,00</i>	<i>105.000,00</i>
Verrekening groepsverzekering Stad Leuven		<i>39.000,00</i>	<i>39.000,00</i>
Financiële tussenkomst Stad Leuven		<i>2.832.000,00</i>	<i>2.832.000,00</i>
Financiële tussenkomst Stad Leuven voirge jaren			<i>205.220,09</i>
kapitaalsubsidies Stad Leuven			<i>207.589,48</i>
Diverse opbrengsten		<i>1.401,55</i>	<i>1.031,48</i>
Sub-totaal Divers		3.385.477,60	3.695.680,97

Financiële opbrengsten

Verrekening BTW	20.194,34	
Financiële opbrengsten	4.000,00	5.223,71
Sub-totaal Financiële	24.194,34	5.223,71

Totaal baten	4.569.271,94	4.935.857,81
---------------------	---------------------	---------------------

Resultaat	0,00	-732.702,35
------------------	-------------	--------------------

BIJLAGE 4

PERSONEEL 2012

Vaste medewerkers 2012

NAAM	VOORNAAM	OMSCHRIJVING FUNCTIE
Ahajatan Aourfat	Younes	Onderhoudsmedewerker
Altruy	Annik	Communicatiemedewerker
Baeten	Joke	Directieassistent
Boon	Lore	Administratief medewerker hedendaagse kunst
Carpreau	Peter	Wetenschappelijk medewerker oude kunst
Clijsters	Lutgarde	Onthaalmedewerker
Covens	Willy	Technieker
Cuyvers	Carla	Onthaalmedewerker
Debaene	Marjan	Wetenschappelijk medewerker oude kunst
Delancker	Petra	Publieksbegeleider
D'Haeyere	Tine	Administratief medewerker hedendaagse kunst
Engelbeens	Hilde	Administratief medewerker personeel
Evens	Annelies	Diensthooft communicatie
Goubert	Koenraad	Collectieregistrator
Grunwald	Astrid	Teamleider onthaal en publieksbegeleiding
Hermans	Cindy	Administratief medewerker
Jager	Stéphanie	Medewerker evenementen
Jonckheere	Koenraad	Curator
Leemans	Sabine	Onthaalmedewerker
Liefsoens	Anne	Consulente publiekszorg
Locht	Marthy	Publieksbemiddelaar
Loix	Martijn	Publieksmedewerker
Lowyck	Isabel	Verantwoordelijke publiekswerking
Machtelings	Gunnar	Publieksbegeleider
Poleunis	Monique	Publieksbegeleider
Pulinx	Goedele	Administratief medewerker oude kunst
Reggers	Ingrid	Administratief medewerker boekhouding
Schoeters	Hans	Technieker
Sciot	Eline	Administratief medewerker oude kunst
Sneiders	Kaat	Depotbeheerder
Steen	Ilse	Zakelijk verantwoordelijke
Stuykens	Ken	Technisch coördinator
Uten	Syd	Administratief medewerker vrijwilligers
Van Assche	Eline	Wetenschappelijk medewerker

Van Camp	Tom	Productieleider
Vandenbeck	Karen	Administratief medewerker communicatie
Van de Sompel	Ronald	Curator
Vande Walle	Kristof	Assistent productieleider
Van Dyck	Carine	Teamleider personeel en bedrijfsorganisatie
Van Hees	Lore	Wetenschappelijk medewerker
Wittocx	Eva	Verantwoordelijke hedendaagse kunst
Wynants	Jeroen	Techniker

Gelegenheidspersoneel 2012

NAAM	VOORNAAM
Baeté	Elly
Boeckx	Agnes
Claes	Nicole
Collaer	Christiane
De Fraye	Godelieve
Debouvry	Marc
Houtman	Huguette
Jacobs	Anna
Meeuwssen	Ria
Meurrens	Marie-José
Nys	Guido
Pelsmaekers	Hedwige
Rondas	Yvan
Sterckx	Marie-Louise
Stroobants	Louisa
Van Dyck	Carine
Van Moer	Yvette
Vander Elst	Maria
Vanderwegen	Elma
Vandeweyer	Dirk
Vanhentenryck	Greet
Vloebergs	Flore
Winnen	Flora

Stagiaires 2012

NAAM	VOORNAAM
Al Mahmoudi	Mariem
Baeyens	Roxane
Cockx	Evelien
De Mey	Lynn
De Troj	Annelien
Eekhaut	Pauline
Elsen	Farailde
Gieskes	Sephora
Guelinckx	Stefanie
Jordens	Magalie
Lampaert	Jill
Loret	Katrien
Maes	Patricia
Mertens	Tine
Peetroons	Ellen
Reintjens	Melina
Rowlinson	Jakob
Vanbroeckhoven	Bram
Vandevelde	Katinka
Vanhasselt	Glenn
Verschuren	Loes
Vos	Aranea

Jobstudenten 2012

NAAM	VOORNAAM
Baeten	Karolien
Bodart	Eline
Boon	Eline
Casier	Aurélie
Claessens	Elisabeth
Céliérier	Elien
De Koninck	Charlotte
Delrue	Laura
Denkens	Bram
Devroey	Dennis
Foulon	Paola
Gheysen	Eva
Gilissen	Margo
Heremans	Sandra
Hoebrechts	Lise
Jager	Charlotte
Knaepen	Wim
Lauwers	Laurens
Manteleers	Anne
Meynckens	Steven
Monnens	Emmelien
Muselaers	Johannes
Peeters	Klara
Proost	Dorien
Stegen	Marie
Stroobants	Vincent
Vandavelde	Katinka
Vandevenne	Ellen
Van Loocker	Thomas
Volckaert	Kaat

Gidsen 2012

NAAM	VOORNAAM
Bloemmen	Els
Boon	Lore
Botte	Anne
Brugmans	Anne
Corthouts	Bart
Daemen	Caroline
De Pauw	Anne
Debeer	Greet
Eckelmans	Katrien
Geyens	Hans
Glabbeke	Kathia
Hamels	Mieke
Huyghe	Nathalie
Kerkhove	Trui
Lamiroy	Mieke
Philippe	Luc
Schepers	Thalita
Smets	Ann
Smeulders	David
Stinckens	Mieke
Tavernier	Jan
Van Aelst	Karina
Van Peer	Elisabeth
Van Rillaer	Kelly
Van Vyvve	AnneSophie
Vandessel	Jeannine
Vandeven	Jos
Verboomen	Marleen

Vrijwilligers 2012

Anabel S.
Andrea H.
Andy G.
Ann N.
Ann Rose S.
Ann T.
Anne G.
Annegreet S.
Annemie B.
Aoife G.
Aurélië Van der W.
Barbara J.
Betty T.
Carlos C.
Caroline D.
Chris C.
Chris L.
Chris S.
Christine S.
Cis Van N.
Daniel L.
Denise D.
Diane A.
Diantha O.
Dorien M.
Eddy S.
Elham E.
Els W.
Filip H.
Firmin S.
Frank V.
Frida V.
Frieda S.
Gaby G.
Gerd D.
Gerda G.
Gert O.
Glenn V.
Greta R.
Griet D.

Griet V.
Hanna Van Der V.
Harry D.
Helen G.
Herman V.
Hilda J.
Hilde B.
Hilde G.
Hubert van de V.
Ieva Š.
Ilke M.
Isabel V.
Jacques P.
Janice M.
Jenny Van H.
Joëlle S.
Jolien V.
José L.
Karolien G.
Kevin G.
Kris B.
Kristien V.
Leen S.
Liesbeth B.
Lieve De B.
Lieve de F.
Lieve L.
Lieve P.
Liliane D.
Liliane F.
Lily S.
Luc H.
Luis M.
Marc Van L.
Marcella D.
Maria Van den E.
Marie-Christine D.
Marie-Paule D.
Marilyn B.
Martin van B.

Martine G.
Micha Van Der M.
Michel Van V.
Mieroos D.
Monique C.
Monique M.
Myriam De R.
Myriam V.
Paul D.
Paula D.
Peter W.
Pieter R.
René W.
Rita V.
Roger M.
Roland B.
Roxana D.
Sandra Ortega G.
Siegfried C.
Sofie J.
Sophie D'H.
Stefan J.
Stien S.
Tom D.
Valentina C.
Violeta E.
Vivienne L.
Ylke L.
Yvette Van M.
Zanne R.

