

Museum
Leuven

M LEUVEN

PRIVACY

Introduction

La présente politique Vie privée s'applique à l'ensemble des produits, services, sites web et applications proposés par le M – Museum Leuven (ci-après « M »), sauf indication contraire. Le terme « données » utilisé dans la présente politique Vie privée désigne les données collectées par nos services, notamment les réactions aux enquêtes, les données collectées via un formulaire ou celles communiquées sur un site web que nous hébergeons : toutes ces données vous appartiennent. Les données personnelles, ou « données », correspondent aux informations que nous collectons ou gérons à votre sujet.

Voici ci-dessous une vue d'ensemble de cette politique Vie privée. Cliquez sur les liens pour lire les informations spécifiques :

- [Site web](#)
- [E-tickets](#)
- [Newsletters](#)
- [Invitations](#)
- [CRM](#)
- [M-bassadeurs](#)
- [M-cènes](#)
- [M-LIFE](#)
- [Appli M Leuven](#)
- [Écran tactile dans la salle du musée](#)
- [Réseaux sociaux](#)
- [Enquêtes](#)
- [Modifications de la politique Vie privée](#)
- [Consultation, modification et suppression des données](#)
- [Introduire une plainte](#)

Autonom Gemeentebedrijf Museum

M Leuven

Vanderkelenstraat 28

3000 Leuven

TVA BE0896.728.376

+32 (0)16 27 29 82

Contact : privacy@mleuven.be

Fonctionnaire responsable de la protection des données :

informatieveiligheid@interleuven.be

1 Site web

1.1 Conditions d'utilisation des sites web du musée M

1. Les présentes conditions d'utilisation s'appliquent au site www.mleuven.be et à tous les autres sites publiés par le musée ou en son nom. M se réserve le droit de modifier unilatéralement ces conditions.
2. Les présentes conditions d'utilisation sont régies par le droit belge. Tout litige relatif à l'utilisation de ce site relève de la compétence exclusive des tribunaux de Louvain.
3. Ce site web a été réalisé et est actualisé avec le plus grand soin possible. M décline toute responsabilité quant à l'utilisation de ce site web. M ne peut garantir que ce site web est exempt de virus, ni qu'il sera en accessible en permanence ni ne fonctionnera sans erreur.
4. M décline toute responsabilité quant aux hyperliens mentionnés sur son site renvoyant aux sites de tiers. Ce genre d'hyperlien n'implique aucunement que M est lié à l'organisation en question, ni que M approuve le contenu dudit site web.
5. Les hyperliens vers notre site web peuvent être intégrés à d'autres site web. Le framing de pages de ce site web dans votre propre site n'est toutefois pas autorisé.
6. Pour les textes et illustrations sans mention de domaine public figurant sur ce site web, les droits d'auteur de M en tant qu'ayant-droit s'appliquent au matériel photographique et, le cas échéant, aux illustrations mêmes. Le seul fait que ce site contienne des illustrations et textes ne signifie pas que M soit habilité à en autoriser la publication ou la reproduction.
7. Les marques et logos de M sont protégés par le droit des marques. Toute utilisation non autorisée de ces marques est interdite.
8. En cas de conflit entre le texte des présentes conditions générales et les conditions particulières, les conditions particulières seront prioritaires.

1.2 Comment se passe la collecte des données ?

1.2.1 Généralités

1. M attache beaucoup d'importance à traiter avec soin les données des visiteurs de son site web. Le site web de M fait tout ce qui est possible pour protéger votre vie privée.
2. Si vous déclarez, via un site web (publié par M ou en son nom) vouloir recevoir des informations par e-mail, vous consentez à ce que M vous informe de temps en temps des activités qu'il propose – en collaboration avec ses partenaires. Vous avez à tout moment la possibilité de déclarer ne plus souhaiter recevoir de publications ultérieurement. Si vous ne souhaitez plus recevoir d'informations de

M, vous pouvez à tout moment mettre un terme à cet envoi en vous désinscrivant via le lien contenu dans nos newsletters électroniques. M ne transmet en aucun cas vos données à des tiers sans votre consentement explicite. À titre exceptionnel, il peut arriver que M ait recours à des tiers pour certains services précis. Dans ce contexte, certaines données (par ex. le pays, la durée de la visite sur le site web, etc.) devront être communiquées à des tiers. Cela se fera exclusivement dans le but poursuivi, et lesdits tiers traiteront les données de manière aussi confidentielle que M.

3. M ne collecte pas de noms, adresses, numéros de téléphone ou autres données, sauf lorsque ces données sont volontairement communiquées par le visiteur des sites web via un des formulaires en ligne. Les formulaires en ligne permettent notamment de demander une offre, de s'inscrire à une activité ou dans le cadre d'un appel (par exemple : « on cherche des collectionneurs »). Ces données sont collectées pour pouvoir préparer et exécuter un contrat ou une prestation de service. Les données seront exclusivement utilisées aux fins prévues, sauf indication contraire par vous-même (par exemple, inscription à la newsletter). M ne conserve pas les données plus longtemps que nécessaire dans le cadre de l'objectif pour lequel elles ont été communiquées.

1.2.2 Formulaires en ligne

Sur le site web de M, des données peuvent être collectées via sept sortes de formulaires :

1. Inscription à la newsletter
 - Données telles que prénom, nom, adresse e-mail, etc.
 - Autres données telles que centres d'intérêt (par exemple : art ancien, art contemporain, offres destinées aux familles, etc.).
 - Objectif du traitement des données : marketing direct
 - Fondement juridique du traitement des données : consentement de la personne concernée
2. Inscription aux activités
 - Données telles que prénom, nom, adresse e-mail, etc.
 - Autres données telles que le jour et/ou l'heure de l'activité, éventuel intérêt pour la newsletter, nombre de participants, remarques/questions, etc.
 - Objectif du traitement des données : fourniture de services
 - Fondement juridique du traitement des données : préparation et exécution d'un contrat ou d'une prestation de service
3. Inscription aux activités familiales
 - Données telles que prénom, nom, adresse e-mail, etc.
 - Autres données telles que jour et/ou heure de l'activité, remarques/questions, nombre d'adultes, nombre d'enfants, etc.
 - Objectif du traitement des données : fourniture de services
 - Fondement juridique du traitement des données : préparation et exécution d'un contrat ou d'une prestation de service

4. Inscription aux activités des M-bassadeurs
 - Données telles que prénom, nom, adresse e-mail, etc.
 - Autres données telles que le jour et/ou l'heure de l'activité, remarques/questions, nombre de participants, etc.
 - Objectif du traitement des données : fourniture de services
 - Fondement juridique du traitement des données : préparation et exécution d'un contrat ou d'une prestation de service

5. Inscription aux activités des M-cènes
 - Données telles que prénom, nom, adresse e-mail, etc.
 - Données telles que la date et/ou l'heure de l'activité, personne accompagnante, etc.
 - Objectif du traitement des données : fourniture de services
 - Fondement juridique du traitement des données : préparation et exécution d'un contrat ou d'une prestation de service

6. Demandes d'offres
 - Données telles que nom et l'adresse de l'organisation, etc.
 - Autres données telles que date de l'événement, nombre d'invités, type d'événement, etc.
 - Objectif du traitement des données : fourniture de services
 - Fondement juridique du traitement des données : préparation et exécution d'un contrat ou d'une prestation de service

7. Demandes relatives aux données personnelles
 - Données telles que nom, adresse e-mail, numéro de téléphone, etc. destinées à vérifier votre identité
 - Demandes de consultation, modification ou suppression de vos données
 - Objectif du traitement des données : exercer les droits d'une personne concernée
 - Fondement juridique du traitement des données : application d'une obligation légale
 - Lorsqu'une demande de suppression est introduite, ces données sont également supprimées après que la demande a été traitée

Cliquez [ici](#) pour introduire une demande de consultation, modification ou suppression de vos données personnelles.

2 E-tickets

Pour pouvoir acheter un billet en ligne (e-ticket), vous devez créer un profil (personnel). Votre profil vous permet d'acheter des billets pour les activités organisées par M, mais aussi par nos partenaires : Stad Leuven – 30CC, Stad Leuven – Toerisme Leuven, KU Leuven Universiteitsbibliotheek et Stad Leuven – Abdij van Park. Vos données, qui ne sont pas publiques, sont consultables par nos partenaires. Vos données ne sont pas utilisées par ces partenaires sans votre accord explicite. Votre profil vous permet d'acheter en ligne un billet d'entrée au musée et/ou une carte de membre du musée M.

1. L'achat d'un e-ticket (chez M) est soumis aux conditions générales du musée M. Lorsque vous achetez un ticket en ligne, vous communiquez à M une ou plusieurs données (personnelles) parmi les suivantes :
 - Données : titre, prénom, nom, genre, date de naissance, numéro de téléphone, GSM, adresse e-mail, adresse, pays.
 - Autres données : intéressé par la newsletter, la visite du musée, les e-tickets.
 - Objectif du traitement des données : vente d'e-tickets
 - Fondement juridique du traitement des données : préparation et exécution d'un contrat ou d'une prestation de service

2. L'achat en ligne d'une carte de membre M-bassadeur est soumis aux conditions générales du musée M. Lorsque vous achetez une carte de membre en ligne, vous communiquez à M une ou plusieurs des données (personnelles) suivantes.
 - Données : titre, prénom, nom, genre, date de naissance, numéro de téléphone, GSM, adresse e-mail, adresse, pays.
 - Autres données : date de prise d'effet de la qualité de membre, type de membre, formule d'adhésion.
 - Objectif du traitement des données : vente d'adhésion
 - Fondement juridique du traitement des données : préparation et exécution d'un contrat ou d'une prestation de service

3 Newsletters

Via le site web, vous pouvez vous inscrire à une ou plusieurs newsletters. Les inscriptions aux newsletters sont uniquement enregistrées dans le système CRM et sont exclusivement utilisées pour la e-newsletter à laquelle une personne s'est inscrite. Vous pouvez à tout moment vous désinscrire et/ou modifier votre profil ou vos préférences via un lien disponible dans le bas de la newsletter.

4 Invitations

Lors de chaque exposition, M envoie une invitation au vernissage à l'ensemble de son réseau. Comme pour les newsletters, vous pouvez à tout moment modifier votre profil et/ou vos préférences, ou vous désinscrire.

5 CRM

M utilise deux systèmes CRM différents. Les données collectées via les e-tickets et les cartes de membres sont conservées dans le système CRM A. Toutes les autres données, conservées par exemple comme contact professionnel pour les newsletters électroniques, la location de salles, etc. sont conservées dans le système CRM B. Vos préférences sont listées dans les deux systèmes, notamment le titre, la langue, les newsletters, la nature du contact (par exemple contact professionnel du département Art contemporain), etc.

M ne conserve pas vos données sans votre consentement explicite. Par ailleurs, vos données ne sont jamais communiquées à des tiers sans votre consentement explicite. À titre exceptionnel, il peut arriver que M ait recours à des tiers pour certains services

précis. Dans ce contexte, certaines données devront être communiquées à des tiers. Cela se fera exclusivement dans le but poursuivi, et lesdits tiers traiteront les données de manière aussi confidentielle que M.

Vous pouvez à tout moment introduire une demande de consultation, modification ou suppression de vos données via notre site.

6 M-bassadeurs

En tant qu'M-bassadeur, vous êtes membre du M et bénéficiez de toute une série d'avantages. Pour cela, nous conservons vos données dans le système CRM. Lorsque vous achetez une carte de membre, vous communiquez à M une ou plusieurs des données (personnelles) suivantes.

- Données : titre, prénom, nom, genre, date de naissance, photo, numéro de téléphone, GSM, adresse e-mail, adresse, pays
- Autres données : date de prise d'effet de la qualité de membre, type de membre, formule d'adhésion et les informations qui y sont associées telles que le nom du conjoint/des enfants
- Objectif du traitement des données : gestion de l'adhésion
- Fondement juridique du traitement des données : préparation et exécution d'un contrat ou d'une prestation de service

Autorisation de :

- conserver les données personnelles et (éventuellement) la photo
- envoyer le bulletin d'info mensuel
- envoyer de manière sporadique des communications par e-mail pendant la période d'adhésion et jusqu'à 1 an après l'expiration de celle-ci* (communications concernant les membres tels que des enquêtes, actions, etc. ; invitations à des événements spéciaux tels que vernissages, Journée des Amis, conférences exclusives, etc.)
- envoyer sporadiquement des communications par courrier postal pendant la période d'adhésion et jusqu'à 1 an après l'expiration de celle-ci* (invitations, publications M, actions, etc.)

7 M-cènes

En tant que M-cène, vous êtes membres du M, vous bénéficiez de toute une série d'avantages, vous rencontrez d'autres amateurs d'art et participez de surcroît à l'avenir du M. Pour cela, nous conservons vos données dans le système CRM. Lorsque vous achetez une carte de membre, vous communiquez à M une ou plusieurs des données (personnelles) suivantes.

- Données : titre, prénom, nom, genre, date de naissance, photo, numéro de téléphone, GSM, adresse e-mail, adresse, pays
- Autres données : date de prise d'effet de la qualité de membre, type de membre et les informations qui y sont associées telles que le nom du conjoint
- Objectif du traitement des données : gestion de l'adhésion
- Fondement juridique du traitement des données : préparation et exécution d'un contrat ou d'une prestation de service

Autorisation de :

- conserver les données personnelles et (éventuellement) la photo
- envoyer le bulletin d'info mensuel
- envoyer de manière sporadique des communications par e-mail pendant la période d'adhésion et jusqu'à 1 an après l'expiration de celle-ci* (communications concernant les membres tels que des enquêtes, actions, etc. ; invitations à des événements spéciaux tels que vernissages, Journée des Amis, conférences exclusives, etc.)
- envoyer sporadiquement des communications par courrier postal pendant la période d'adhésion et jusqu'à 1 an après l'expiration de celle-ci* (invitations, publications M, actions, etc.)

8 M-LIFE

M-LIFE est le fonds du musée M. En versant votre contribution à M-LIFE, qu'elle soit modeste ou conséquente, vous assurez l'avenir de divers projets M et/ou le fonctionnement général du musée. Vous pouvez effectuer vos dons par virement ou en ligne – via la Fondation Roi Baudouin (ci-après FRB) – ou en ligne sur notre site M-LIFE. Pour plus d'informations sur la manière dont la FRB gère vos données personnelles, veuillez consulter sa politique relative à la vie privée. Lorsque vous effectuez un don via www.m-life.be, vos données sont conservées dans le système CRM du musée M. Pour pouvoir finaliser la transaction, vos données sont également envoyées à la FRB et à la KBC qui gèrent les dons entrants, les paiements et l'attestation fiscale.

Lorsque vous effectuez un don via www.m-life.be, vous communiquez au musée M une ou plusieurs des données (personnelles) suivantes.

- Données : prénom, nom, genre, adresse e-mail, adresse, pays
- Autres infos : date du don, montant du don, projet soutenu, intérêt pour le bulletin d'information
- Objectif du traitement des données : gestion de votre don et communication d'informations relatives au projet que vous avez choisi de soutenir
- Fondement juridique du traitement des données : consentement explicite de l'intéressé

Autorisation de :

- envoyer sporadiquement des informations relatives à M-LIFE et/ou au projet soutenu comme, par ex., ce que les dons ont permis de réaliser, les nouveaux projets, etc. (par courrier postal et/ou par e-mail)
- envoyer le bulletin d'info mensuel (moyennant consentement explicite)

9 Appli M Leuven

Lors de votre visite au musée M, vous pouvez utiliser nos audioguides, mais M offre également la possibilité d'installer l'appli M Leuven qui propose des circuits préétablis et permet en outre de composer son propre parcours de visite ou de découvrir les œuvres dans votre environnement immédiat grâce à Bluetooth et à votre géolocalisation. Vous pouvez utiliser l'application telle quelle ou vous créer un profil. Avec votre profil personnel, vous pouvez enregistrer vos œuvres préférées, partager vos propres œuvres

(« art mêmes ») sur les réseaux sociaux, etc. Le profil peut être supprimé à tout moment en introduisant [une demande via notre site web](#).

10 Écran tactile

Dans une des salles du musée, vous pouvez vous mettre vous-même à l'œuvre. Un grand écran, qui vous explique tout sur les 90 œuvres exposées dans la pièce, vous permet également de vous glisser dans la peau d'un commissaire d'exposition. Sélectionnez un thème et une période, puis les œuvres, et disposez-les comme vous l'entendez. Vous pourrez ainsi voir ce qui change lorsque des objets sont combinés entre eux de différentes manières. Vous pouvez ensuite vous envoyer cette composition en introduisant votre adresse e-mail. Votre adresse e-mail sert uniquement à vous envoyer la composition à vous-même. Elle n'est utilisée à aucune autre fin et est supprimée après deux jours.

11 Réseaux sociaux

Certains de nos services incluent des boutons visant à promouvoir des pages ou à les partager sur les réseaux sociaux [Twitter](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#). Ces boutons sont créés au moyen d'un code fourni par ces réseaux eux-mêmes. Ce code place notamment un cookie sur votre ordinateur (voir ci-dessus). Veuillez lire la politique en matière de vie privée des réseaux (qui peuvent changer régulièrement) pour savoir ce qu'il advient des données traitées au moyen de ce code.

12 Enquêtes

Lorsque vous réservez une visite, vous recevez dans les jours qui suivent un e-mail vous invitant, si vous le souhaitez, à répondre à une enquête. Cette enquête vous propose de partager votre expérience au musée : ce que vous avez pensé de l'exposition, du guide et/ou de la présentation de notre collection, ce que vous avez aimé, ce qui peut être amélioré, etc. Ce genre de feed-back nous intéresse beaucoup. Les données personnelles que vous complétez pour répondre à l'enquête ne sont pas conservées. Il est toutefois possible que votre feed-back anonymisé figure dans le rapport annuel.

13 Modifications de la politique Vie privée

Lorsque notre site web change, nous devons évidemment adapter notre politique Vie privée. Vérifiez donc toujours la date (mentionnée dans l'en-tête de ce texte) et contrôlez régulièrement la présence éventuelle de nouvelles versions sur [cette page du site](#). La présente version a été mise en ligne le 06.09.2019.

14 Consultation, modification et suppression des données

Pour toute question ou information complémentaire, n'hésitez pas à nous contacter en cliquant sur [cette page](#).

Vous disposez des droits suivants :

- Obtenir des informations sur les données que nous possédons à votre sujet et ce que nous en faisons
- Consulter les données précises que nous possédons
- Demander de rectifier les erreurs
- Demander la suppression des données
- Retirer votre consentement
- Vous opposer à un usage spécifique

Merci de veiller à toujours indiquer clairement votre identité, pour éviter que nous adaptions ou effacions les données de quelqu'un d'autre. À défaut de pouvoir vous identifier, nous ne pourrons pas donner suite à votre demande.

15 Introduire une plainte

Si vous estimez que nous ne vous aidons pas de manière adéquate, n'hésitez pas à nous contacter en direct (voir les coordonnées dans le haut de la première page). Vous avez à tout moment le droit de porter plainte auprès de la Commission de surveillance flamande.

Commission de surveillance flamande pour le traitement des données à caractère personnel
Boulevard du Roi Albert II, 15
1210 Bruxelles
tél : +32 (0)2 553 50 47
contact@toezichtcommissie.be
<https://overheid.vlaanderen.be/digitale-overheid/vlaamse-toezichtcommissie>