

Museum  
Leuven



**JAARVERSLAG**  
2020

# INHOUD

<b><u>1 MUSEALE- EN KUNSTENWERKING</u></b>	<b><u>10</u></b>
1.1 Tentoonstellingen en presentaties	11
1.1.1 Oude Kunst	13
1.1.2 Hedendaagse Kunst	15
1.2 Lezingen, symposia, gespreksavonden en activiteiten in eigen beheer	19
1.3 Collecties	20
1.3.1 Presentatie M-collectie	20
1.3.2 Inkomende langdurige bruiklenen	26
1.3.3 Schenkingen, legaten en aankopen	26
1.3.4 Uitgaande (langdurige) bruiklenen en bruiklenen voor tentoonstellingen	27
1.3.5 Collectieregistratie	27
1.3.6 Restauraties en conserverende behandelingen	29
1.3.7 Depotbeheer	33
1.3.8 Samenwerking	35
1.3.9 Bibliotheek, documentatie en archief	35
1.4 Wetenschappelijk onderzoek	37
1.4.1 Onderzoek	37
1.4.2 Dienstverlening aan derden	41
1.4.3 Publicaties en edities	43
1.4.4 Vertegenwoordiging Staf	44
1.5 Lokaal kunstenbeleid	48
1.5.1 Buitenlocaties in Leuven	49
1.5.3 Residenties	49
<b><u>2 PUBLIEKSWERKING</u></b>	<b><u>50</u></b>
2.1 Communicatie	52
2.2 Bezoekersmanagement in tijden van pandemie	53
2.3 Publieksbemiddeling in tijden van pandemie	54
2.3.1 Kerncijfers Communicatie	60
2.3.2 Pers	89
2.3.3 Socialemediakanalen	91
2.3.4 Online bezoek	92
2.3.5 Podcasts	94
2.3.6 Gidsenwerking	95
2.4 Bezoekerscijfers	96
2.4.1 Duiding	96

2.5 Prijzenbeleid	97	3.10.5 Deelname aan project tools voor het bewust omgaan met auteursrechten en gebruiksbeperkingen op culturele content	148
2.5.1 Samenwerkingsverbanden	99	3.10.6 Voorbereiding aanbesteding nieuwe website	149
2.5.2 Museumpas	101	3.10.7 Aanbesteding ticketingsysteem	149
2.6 Vertegenwoordigingen van de staf	102	3.10.8 Digitale beleving: virtuele 360°-tours	149
<b>3 ZAKELIJKE WERKING</b>	<b>104</b>	3.10.9 Medewerkersoverleg in tijden van Corona	150
3.1 Financiën	105	3.10.10 ARDS Colloquium	150
3.1.1 Jaarrekening 2019	105	3.10.11 Thuiswerkmateriaal	150
3.2 Personeel	105	3.10.12 Collega- en werkgroepen	150
3.2.1 Organogram en bezetting	105	<b>4 VRIENDENWERKING</b>	<b>152</b>
3.2.2 Cijfermatige analyse en verloop	108	4.1 M-cenassen	153
3.2.3 Tijdelijke aanvullende krachten	110	4.1.1 Formule en prijs	153
3.2.4 Vrijwilligerswerking	112	4.1.2 M-cenas-kalender 2020	154
3.2.5 Werving en selectie	116	4.1.3 Ledenbestand 2020	154
3.2.6 Vorming, training en opleiding	118	4.1.4 Klankbordgroep	154
3.2.7 Werknemerswelzijn	121	4.2 M-bassadeurs	155
3.2.8 Interne communicatie	122	4.2.1 Het M-bassadeurslidmaatschap	155
3.3 Infrastructuur	124	4.2.2 M-bassadeurs in cijfers	156
3.3.1 Investerings in de onroerende infrastructuur	124	4.2.3 M-bassadeursprogramma	157
3.3.2 Investerings in de roerende infrastructuur	124	4.2.4 Klankbordgroep M-bassadeurs	157
3.3.3 Technische ondersteuning	124	4.3 M – museum fonds	158
3.4 Duurzaamheid	125	4.3.1 Missie	158
3.4.1 Beleid en sensibilisering	125	4.3.2 Bestuur	158
3.4.2 Ecologie	125	4.3.3 Campagne	158
3.5 Aanvullende Financiering & Relatiebeheer (AF&R)	126	4.3.4 Projecten	159
3.5.1 Evenementen	127	4.3.5 Doelstellingen M-LIFE campagne	159
3.5.2 Gebruik evenementeninfrastructuur door derden	136	4.3.6 Financiële cijfers	159
3.6 Investerings	144	4.3.7 Sponsoring	160
3.7 Commissie op de catering	144	4.3.8 Barter deals	160
3.8 Resultaat zaalgebruik 2019 t.o.v. 2020	145	<b>5 BESTUURLIJKE WERKING</b>	<b>162</b>
3.9 Bezoekersaantallen voor evenementen	145	5.1 Directiecomité	163
3.10 Digitalisering	147	5.2 Raad van bestuur	164
3.10.1 Implementatie nieuwe medewerkers-planningstool	147	5.3 Adviescomité	165
3.10.2 Centralisatie mappenstructuur voor de vriendenwerking	147	<b>6 BIJLAGEN</b>	<b>166</b>
3.10.3 Project digitale duurzaamheid in kunstmusea	147		
3.10.4 Pilotproject DAM-systeem	148		

# INLEIDING

## M IN TIJDEN VAN PANDEMIE

Begin maart 2020. Na jaren van volgehouden restauraties was het eindelijk zover: het publiek kon de St-Pieterskerk opnieuw in haar volle glorie bewonderen en de kunstwerken in situ (her)ontdekken in een geheel opengewerkt ruimtelijk concept en met gebruik van vernieuwende digitale technologie. Redenen genoeg voor een feestelijk openingsweekend met meer dan 8000 bezoekers.

Dat aantal bezoekers klinkt een jaar later bijna surrealistisch, want nog geen twee weken na deze feestelijke heropening zag M Leuven zich verplicht om niet alleen de kerk maar ook het museumcomplex tijdelijk te sluiten ten gevolge van een wild om zich een slaande pandemie.

Corona beïnvloedde vanaf dan de werking van M in alle facetten, maar de organisatie toonde veerkracht en flexibiliteit. We onderscheiden daarbij verschillende types van voetafdrukken.

### **De digitale voetafdruk van COVID-19**

Het is ons nog duidelijker geworden dan voorheen dat M een derde uitvalsbasis nodig heeft als het museum scherp aan de wind wil blijven zeilen, ook na de coronacrisis. We hebben onze museumsite aan de Vanderkelenstraat, we hebben onze presentaties in de St-Pieterskerk en we hebben – meer dan ooit - ons digitaal platform waar we 24/7 een publiek aanbod presenteren. M online moet in de toekomst evenveel slagkracht ontwikkelen als M offline.

In 2020 hadden we alvast niet alleen méér digitale realisaties op ons actief, ze kenmerkten zich ook door een veel grotere verscheidenheid. Publieke interviews met kunstenaars in het Forum van M werden video-interviews die je kan herbekijken op ons Youtube-kanaal. Verhalen van gidsen over spannende opgravingen in de St-Pieterskerk werden goed beluisterde podcasts. Rondlopen door onze museumzalen kon ook met een computermuis dankzij 360° fotoshoots.

Er waren dus méér digitale realisaties – en er waren gelukkig ook méér digitale bezoekers. Corona zorgde ervoor dat het aantal fysieke bezoekers aan M een deuk kreeg van meer dan 50%. Maar corona zorgde er ook voor dat het aantal paginaweergaven op onze website steeg met meer dan 100%. Onze virtuele tentoonstellingen werden in 2019 nog wat aarzelend bezocht door een dikke 3000 bezoekers, in 2020 waren dat er meer dan 15.000. En velen onder hen bedankten ons voor die mogelijkheid, al hadden ze de kunstwerken toch graag ook “in het echt gezien”.

### **De psychologische voetafdruk van COVID-19**

Beperkingen bleken soms ook verrijkingen. Omdat we maar een beperkt aantal bezoekers per uur mochten ontvangen, werkten we met tijdsblokken en reservaties. Net zoals een theater hadden we nu een “bezettingsgraad”, die we op de voet konden volgen. Het aantal voorziene tijdsblokken was vaak volgeboekt, zeker tijdens weekends en vakantieperiodes. Musea waren samen met de bibliotheken de enige cultuurspelers die nog open waren – voor individuele bezoekers of bezoekers in bubbelverband – en hiermee vulden we duidelijk een behoefte in. De culturele honger was alom aanwezig. Mensen vonden de weg naar M, ondanks de drempel dat er op voorhand geboekt moest worden. En museumbezoek bleek ook deugd te doen.

We installeerden in het najaar van 2020 een digitale uitcheckzuil in het museum (“*happy or not?*”). Honderden bezoekers lieten er een reactie na, met veel positieve feedback en warme verhalen.

En mensen vonden niet alleen de weg naar M, ze vonden ook beter de weg in M. Omdat we maatregelen moesten nemen om anderhalve meter afstand tussen bezoekers te garanderen, tekenden we een aanbevolen parcours uit. Een initiatief dat er kwam om redenen van coronabeheersing, maar dat ook meteen in goede aarde viel bij heel wat bezoekers die de grotere leesbaarheid van het gebouw op prijs stelden.

#### **De financiële voetafdruk van COVID-19**

M probeerde financieel te overleven zonder extra steun van de stad. Dat vroeg veel aandacht, veel verschuivingen, veel complexe oefeningen in herplanning van projecten en van uitgaven. Maar het is gelukt. We sluiten het jaar af met een licht positief saldo en hebben gelukkig iedereen nog aan boord. En voor onze freelancers hebben we dankzij een cultureel noodfonds op Vlaams niveau toch ook nog een kleine compensatie voor hun omzetsderving kunnen garanderen.

Ook al waren uiteraard scherpe keuzes binnen onze eigen werking nodig, toch wilden we ook iets heel concreets doen aan de grote financiële kwetsbaarheid van professionele kunstenaars. Het was dan ook bijzonder waardevol om het rare jaar 2020 toch af te ronden met een campagne die ertoe heeft geleid dat we 37 werken van 19 kunstenaars konden aankopen dankzij een nauwe samenwerking tussen stad Leuven, de coöperatie Cera en het publiek van M via een geslaagde vorm van crowdfunding. De aangekochte werken worden in 2021 getoond in de unieke tentoonstelling “The Constant Glitch”, genoemd naar een geselecteerd werk van kunstenaars Christiane Blattmann.

#### **De sociale voetafdruk van covid-19**

M is een artistieke omgeving. M is een educatieve omgeving. M is een wetenschappelijke omgeving. Maar M is duidelijk ook een sociale omgeving. We hebben de menselijke contacten in het echte leven gemist: contacten tussen collega's, contacten met onze vele vrijwilligers, contacten met de bezoekers en de vrienden van het museum. We hopen ze na de pandemie opnieuw massaal te mogen ontmoeten.

Een afsluitend en warm woord van dank gaat naar het integrale museumteam. Als M standhoudt in deze bevreemdende pandemische tijden, dan is dat in eerste instantie te danken aan de uitzonderlijke veerkracht van de mensen die elke dag opnieuw samen M maken.

Peter Bary,  
Algemeen directeur

Denise Vandevort,  
Voorzitter

## 1.1 TENTOONSTELLINGEN EN PRESENTATIES

### 1.1.1 Oude Kunst

#### 1.1.1.1 Tentoonstellingen en presentaties



Pasquier of Jan II Borman (?), Reliekbuste van een vrouwelijke heilige, circa 1520–1530, gepolychromeerd en verguld eikenhout, 42,4 x 32,4 x 15,9 cm, The Metropolitan Museum of Art, The Cloisters Collection (59.70), New York © The Metropolitan Museum of Art, New York

#### 1.1.1.1 Eigen producties

##### Collectiepresentaties

##### Tentoonstellingen

1	20.09.2019 → 26.01.2020	Borman en Zonen
---	-------------------------	-----------------

#### Borman en Zonen. De Beste Beeldsnijders

Curator: Marjan Debaene

De beste beeldsnijder van Brabant: zo stond Jan II Borman in de vroege zestiende eeuw bekend. In het najaar van 2019 presenteerde M 'Borman en zonen', de allereerste overzichtstentoonstelling rond deze meester-houtsnijder en zijn familie. Van de ruim 280 werken die van de Bormans bekend zijn, kwamen er meer dan 120 naar M, naast werk van tijdgenoten.

Bij het brede publiek zijn de Bormans niet zo bekend, maar kenners schatten hun oeuvre hoog in. Werken van hun hand bevinden zich in grote Europese en Amerikaanse musea – voor de tentoonstelling ontving M tientallen bruiklenen. Van het Triomfkruis uit de Leuvense Sint-Pieterskerk, dat niet verplaatst kan worden, werd speciaal voor de tentoonstelling een 3D-scan gemaakt. Via een touchscreen kon het publiek op alle details inzoomen.

Dat juist M 'Borman en zonen' organiseerde, is geen toeval. Het museum is hét Belgische kenniscentrum voor middeleeuwse beeldhouwkunst, met een collectie die tot de grootste van het land behoort. Bovendien heeft M er een gewoonte van gemaakt om vergeten kunstenaars voor het voetlicht te brengen. Denk maar aan eerdere expo's over Pieter-Jozef Verhaghen, Jan Rombouts of Michiel Coxcie. Een rijtje dat met 'Borman en zonen' alleen maar impressionanter wordt.

# 1. MUSEALE- EN KUNSTENWERKING

## 1.1.1.2 Samenwerkingen

1	18.05.2020 → 06.09.2020	Rodin, Meunier & Minne
---	-------------------------	------------------------

### Rodin, Meunier & Minne

Curatoren: Peter Carpreau en Marthje Sagewitz

M Leuven realiseerde in samenwerking met het Museum voor Schone Kunsten van België en Musée Rodin in Parijs de tentoonstelling 'Rodin, Meunier & Minne. Drie visies op de Middeleeuwen'. Het centrale onderzoeksthema was de invloed en de herinterpretatie van de middeleeuwse beeldhouwkunst in het oeuvre van de drie negentiende-eeuwse beeldhouwers Rodin, Meunier en Minne.

Aan het einde van de negentiende eeuw beginnen kunstenaars zich af te zetten tegen de klassieke, academische (beeldhouw)kunst die honderd jaar lang de norm is geweest. Ze gaan steeds meer op zoek naar hun eigen, heel persoonlijke vormtaal. Die tendens blijkt later een eerste stap in de richting van de moderne beeldhouwkunst te zijn.

Auguste Rodin, Constantin Meunier en Georges Minne behoren tot de drijvende krachten achter die omwenteling. Een belangrijke bron van inspiratie daarbij zijn de middeleeuwen. De drie kunstenaars herontdekken de artistieke erfenis van die periode en integreren ze in hun nieuwe visie voor de beeldhouwkunst. Dat doen ze elk op hun eigen, persoonlijke manier. Zo put Meunier vooral uit de religieuze iconografie van de middeleeuwen. Ook Minne vindt inspiratie in het middeleeuwse geloof, maar vertaalt die naar werken waarin eerder de mystieke emotie centraal staat. Van Rodin weten we dat hij in de middeleeuwse kunst een vrijheid van expressie ontdekte die hij nergens anders terugvond. In M werden verschillende topwerken van de kunstenaars tegenover middeleeuwse beelden geplaatst om zo de opmerkelijke en soms onverwachte parallellen tussen de twee tradities bloot te leggen.

Naast de vormtaal zijn ook middeleeuwse thema's als rouw, verlies en afscheid een bron van inspiratie voor de drie beeldhouwers. Enkel de titels van de werken getuigen daar al van: 'Smart' van Constantin Meunier 'Treurende moeder met twee kinderen' van Georges Minne of de 'Martelaar' van Auguste Rodin. Op basis van die thematiek besloten we samen te werken met dichters: zij maakten speciaal voor deze tentoonstelling gedichten geïnspireerd op de beelden. De bezoeker kon die beluisteren via de audiogids.



Zaalzichten 'Rodin, Meunier & Minne'  
© Dirk Pauwels

## 1.1.2 Hedendaagse Kunst

### Tentoonstellingen en presentaties

Eigen tentoonstellingen	
20.09.2019 → 26.01.2020	Béatrice Balcou
25.10.2019 → 05.03.2020	Nel Aerts. The Waddle Show; A Counteract
21.02.2020 → 30.08.2020	Kiluanji Kia Henda
09.10.2020 → 18.04.2021	Thomas Demand. HOUSE OF CARD
09.10.2020 → 18.04.2021	Ericka Beckman. Fair Game

Samenwerkingen	
	Playground
	5 Schilders – Cera collectiepresentatie

### 1.1.2.1 Grote tentoonstellingen

#### Thomas Demand. HOUSE OF CARD

09.10.2020 → 18.04.2021

Het werk van Thomas Demand (1964) beweegt zich tussen fictie en realiteit. Hoewel hij opgeleid is als beeldhouwer, realiseert Demand voornamelijk foto's waarop hij zijn levensgrote maquettes uit gekleurd papier en karton vastlegt. Daarna vernietigt hij de papieren constructies: het uiteindelijke fotobeeld wordt hun enige bestaansreden.

Demands werk is gebaseerd op historische of hedendaagse beelden die hij vindt in de media, in boeken of online. Met zijn zorgvuldig geconstrueerde foto's creëert hij bewust een afstand ten opzichte van de beelden die ze weergeven.

De tentoonstelling 'HOUSE OF CARD' bracht een overzicht van Demands uiteenlopende benaderingen van bouwen en architectuur uit de afgelopen vijftien jaar. Tegelijkertijd toonde ze de verwantschap tussen Demands projecten en die van andere kunstenaars of architecten, zoals Martin Boyce, Arno Brandlhuber, Caruso St John en Rirkrit Tiravanija.

De titel 'HOUSE OF CARD' duidt op de precariteit van Demands praktijk als bouwer. Waar architectuur doorgaans rijmt met duurzaamheid, zoekt Demand eerder de grenzen op van het fragiele en het vluchtige.

De kern van de tentoonstelling is de reeks 'Model Studies', waarin het concept 'model' centraal staat. Demand neemt afstand van zijn gebruikelijke praktijk en fotografeert voor het eerst niet zijn eigen zelfgebouwde schaalmodellen, maar die van andere kunstenaars, architecten en (mode)ontwerpers, zoals [John Lautner](#), [SANAA \(Kazuyo Sejima + Ryue Nishizawa\)](#), [Hans Hollein](#) en [Azzedine Alaïa](#). Dat resulteert in beeldenreeksen die abstract en resoluut tactiel zijn, door de uitgesproken texturen en materialen die hij in beeld brengt. In M is onder meer de eerste reeks 'Model Studies' op basis van het werk van John Lautner samen te zien met de sculptuur 'Do Words Have Voices' (2011) van de Britse kunstenaar Martin Boyce.

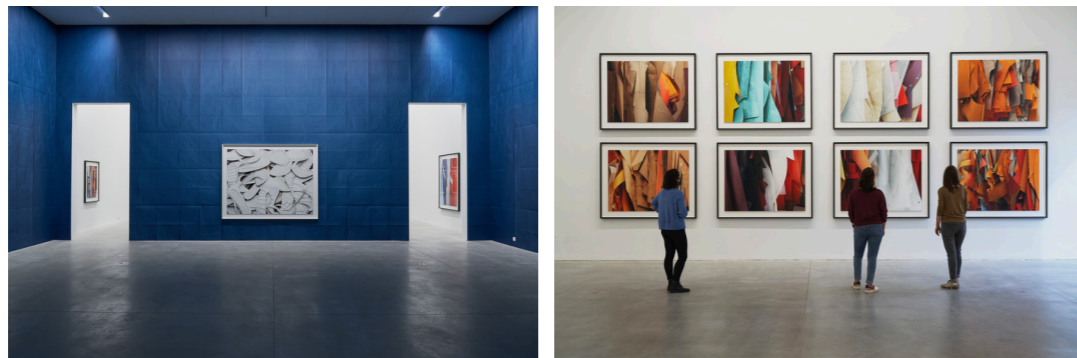
Naast deze reeks, die in drie zalen werd getoond, bracht de tentoonstelling een overzicht van Demands architectuurinteresse en -engagement van de laatste vijftien jaar. De expositie bevatte zelden getoonde projecten zoals 'Black Label' uit 2009 (dat ook een rol speelt in Rirkrit Tiravanija's 'Untitled 2013 (thomas demands here)', eveneens te zien in M), 'Embassy' uit 2007 (een samenwerking met de Duitse architect Arno Brandlhuber), 'Nagelhaus' uit 2010 (een niet-gerealiseerd project in samenwerking met Caruso St John voor de publieke ruimte in Zürich, Zwitserland) en de Kvadrat-pa-

viljoenen uit 2020 (drie gebouwen in Denemarken die Thomas Demand heeft ontworpen en die op het moment van de tentoonstelling in constructie waren).

Naar aanleiding van de tentoonstelling verscheen een nieuwe monografie over het werk van Thomas Demand. Die werd uitgegeven door M Leuven en MACK London en vormgegeven door Julie Peeters. Het boek bevat essays van Maristella Casciato & Emily Pugh, Aude-Line Dulière, Karen Van Godtsenhoven, Valerie Verhack en Adam Caruso, en een gesprek tussen Thomas Demand, Hal Foster en David Chipperfield. Daarnaast realiseerden Martin Boyce, Arno Brandhuber en Rirkrit Tiravanija visuele bijdragen voor het boek.

M bracht ook een vijfdelige podcastreeks uit met interviews met Freek Persyn (51N4E), Kersten Geers en David Van Severen (OFFICE), Lisa De Visscher (A+) en Karen Van Godtsenhoven (The Met). Ook is er een uitgebreid interview met Thomas Demand over zijn werk te bekijken op onze website en ons YouTube-kanaal.

In het voorjaar van 2022 zal deze tentoonstelling te zien zijn in MOCA, Toronto.



Zaalzichten van de tentoonstelling 'HOUSE OF CARD' © Dirk Pauwels

### 1.1.2.2 Middelgrote tentoonstellingen

**Béatrice Balcou**  
20.09.2019 → 26.01.2020

Met haar performances, sculpturen, tekeningen en installaties reikt de Franse kunstenaar Béatrice Balcou (1976) vernieuwende zintuiglijke en emotionele tentoonstellingsrituelen aan die vragen om een verstilde aandacht voor kunst.



Balcou kopieert andermans kunstwerken en neemt als het ware de rol van 'art handler' en 'art registrar' op zich. Zo daagt ze onze relatie met kunst en de manier waarop kunst geproduceerd wordt op een radicale manier uit. Voor Balcou is het kunstwerk geen kortstondig beeld dat snel wordt geïdentificeerd of geconsumeerd. Essentieel is voor haar de manier waarop we naar de dingen kijken, de tijd die we ervoor nemen, en wat we uit het proces van het kijken leren. In haar tentoonstelling in M bracht Balcou verschillende reeksen werken samen: bestaande placebo- en assistant-sculpturen, filmceremonies, tekeningen en werken die in de ruimte geactiveerd werden. Die ruimtelijke en tijdelijke installaties nodigden ons uit om actief met de

kunstwerken om te gaan, ze te begrijpen, eraan gehecht te raken, de tijd te nemen om écht te kijken, om toeschouwer te worden.

© Miles Fischler

Deze tentoonstelling is een coproductie van M en La Ferme du Buisson, met de steun van ADAGP et la copie privée.

**Ericka Beckman. Fair Game**  
09.10.2020 → 18.04.2021

Onze wereld wordt gedomineerd door structuren en systemen. Presteren staat centraal, we zijn constant bezig met het optimaliseren van processen en we gebruiken gamification als een manier om participatie te stimuleren. Al die aspecten die vandaag zo bepalend zijn voor onze samenleving onderzocht Ericka Beckman voor het eerst in haar films uit de vroege jaren 1980, nog lang voordat sociale media en virtuele interactie hun intrede deden.

In M toonde de Amerikaanse kunstenaar haar multimedia-installatie 'Nanotech Players' (1989), haar eerste 16 mm-film 'You The Better' (1983) en de wereldpremière van haar nieuwe film 'Reach Capacity' (2020) op een roterend scherm. De opbouw van deze drie werken is ingegeven door spelstructuren, terwijl hun beeldtaal teruggaat op de populaire cultuur. De twee films stellen het kapitalisme en de speculatie in de vastgoedsector aan de kaak, die ten koste gaan van de zwakkeren in de samenleving. Kunnen we dominante systemen ooit te slim af zijn?

Beckman geeft niet alleen een politieke commentaar, ze wil ook een fysieke reactie uitlokken. Ze werkt de betrokkenheid van de toeschouwer in de hand door het ritme van de beelden, het beperkte maar felle kleurenpalet en ook de makkelijk herkenbare objecten binnen en buiten het beeld. De rekwisieten in de tentoonstellingszaal doen de grenzen vervagen en maken van het tweedimensionale kijken een driedimensionale ervaring. Hoewel Beckman de presentatie van haar werk altijd al op deze manier heeft opgevat, is dat pas sinds kort mogelijk dankzij nieuwe technologie en een verschuiving in curatorische praktijken.

Met de steun van Philip Martin Gallery (Los Angeles)

De tentoonstelling reist hierna verder naar Kestner Gesellschaft (Hannover), waar ze plaatsvindt van 25.06.21 tot 12.09.21.



Zaalzicht van de tentoonstelling van Ericka Beckman © Dirk Pauwels



### 1.1.2.3 Jonge kunstenaars / Projectruimte

**Nel Aerts. The Waddle Show; A Counteract**  
25.10.2019 → 12.03.2020

Nel Aerts' praktijk houdt het midden tussen schilderkunst, beeldhouwkunst, tekeningen, collages, performance en film. Haar uitgesproken figuratieve werk is bevolkt door vaak tragikomische figuren, die ze neerzet in een eenvoudige lijnvoering en grote kleurvlakken. De personages, die terugkeren in de meest uiteenlopende media, functioneren als een soort maskers die de kunstenaar juist inzet om zichzelf te tonen of te onthullen.

In 'The Waddle Show; a counteract' vormden clowneske figuren aan de muren het publiek voor een theatrale scène in het midden van de tentoonstellingsruimte. Daar bevond zich een reeks stapelsculpturen, een soort fragiele parade van objecten die niet bedoeld zijn om op elkaar gestapeld te worden: een kokosnoothoofdje dat rust op een soepkom, die op zijn beurt in een precair evenwicht staat met een vervormde plastic beker. De beelden suggereren een proces van risico's nemen, misschien zelfs van falen.

Ter gelegenheid van The Waddle Show; A Counteract bracht Triangle Books de eerste monografie over Aerts' schilderijen uit.



Zaalzicht van de tentoonstelling 'Nel Aerts. The Waddle Show, a Counteract' in M Leuven  
© M Leuven | Foto: Miles Fischler

**Kiluanji Kia Henda**  
21.02.2020 → 30.08.2020

Kiluanji Kia Henda onderzoekt op een unieke en uitdagende manier hedendaagse maatschappelijke kwesties en zet zo aan tot kritisch denken. Zijn werk behelst een breed scala aan thema's, onder andere politiek, identiteit en de complexe relatie tussen Afrika en het Westen. Vaak snijdt hij die thema's op een poëtische of satirische manier aan. De kunstenaar maakt hoofdzakelijk gebruik van fotografie, video en installaties – media die stuk voor stuk aanwezig waren op zijn eerste Belgische solotentoonstelling

Kia Henda groeide op in Angola, tijdens de burgeroorlog die volgde op de onafhankelijkheid (1975). Zijn kunst is geworteld in de geschiedenis van zijn land, maar is ook het resultaat van een mondiaal traject: Angola wordt al eeuwenlang gevormd door buitenlandse invloeden, van de Portugese kolonisatie tot de steden die er vandaag door China worden gebouwd. Het werk van de kunstenaar legt de machtsdynamiek tussen landen en continenten bloot, met inbegrip van de instrumenten die worden gebruikt om macht af te dwingen.

Kia Henda maakte als autodidactisch straatfotograaf aanvankelijk documentair werk, maar legde zich gaandeweg toe op steeds universele verhaallijnen. Het ondermijnen van de geschiedenis en het verweven van fictieve elementen met feiten leidde tot nieuwe creatieve mogelijkheden, vol humor en ironie. Zo stichtte de kunstenaar een denkbeeldige organisatie met de naam O.R.G.A.S.M. (Organisation of African States for Mellowness, 2011-2013) en presenteerde hij fotografisch bewijs van een Angolese ruimtemissie naar de zon die nooit heeft plaatsgevonden (Icarus 13, 2008).

In M vulde de kunstenaar twee zalen met zowel recente als oudere kunstwerken. Hoewel ze erg verschillend zijn qua vorm, verrassen ze en zetten ze ons ertoe aan om vragen te stellen bij wat we zien en verder te kijken dan de schijn. De politieke ondertoon is aanwezig in een aantal hedendaagse thema's: migratie, uitsluiting en de relatie tussen natuur en cultuur. Doordat de geopolitieke verwijzingen suggestief blijven en de vormtaal naar abstractie neigt, krijgen de vragen die Kiluanji Kia Henda opwerpt een universele, tijdloze dimensie.



Zaalzicht van de tentoonstelling  
Kiluanji Kia Henda © Miles Fischler

### 1.1.2.4 Samenwerkingen

**Playground**  
19.11.2020 → 22.11.2020



Toen we in het voorjaar en de zomer aan het 14de Playground-festival werkten, wisten we al dat het risico bestond dat het evenement niet zou plaatsvinden. En Playground heeft dit jaar inderdaad enkel op papier bestaan – als brochure. STUK en M stelden met zorg een programma samen met kunstenaars die opereren in het spannende veld tussen disciplines, vaak op het raakvlak tussen podium en beeldende kunst. Allemaal creëren ze nieuwe beelden die reflecteren over kunst en wereld en brengen ze performances die objecten en lichamen samenbrengen. Omdat we deze kunstenaars niet loslaten, stuurden we de Playground-brochure naar ons volledige netwerk en steunden we hen ook financieel.

**Kunstenaars:** Charlotte Bouckaert, buren, Evelien Cammaert, Lucinda Childs, Marijke De Roover, Mette EdvARDSen; **Filmprogramma:** Cicilia Bengolea, Tania Candiani, Carolina Caycedo & Alia Farid, Alexis Gautier, Olivia Hernaiz, Steve Paxton, Myriam Van Imschoot, Tom Engels/Sarma, Emilie Pitoiset, Ana Torfs, Sarah Vanhee

**5 Schilders**  
27.11.2019 → 31.01.2020

We maakten deze collectiepresentatie op vraag van en in samenwerking met Cera. Ze was te zien in de tentoonstellingszaal van het Cera-gebouw en gaf een overzicht van de schilderijen die de Cera-collectie sinds 2015 verworven heeft.

Kunstenars: Nel Aerts, Laurent Dupont, Vincent Geyskens, Emmanuelle Quertain, Michaels Van den Abeele

**1.2 Lezingen, symposia, gespreksavonden en activiteiten in eigen beheer**

Datum	Omschrijving	Type
07.01.2020	Mater Dei	workshop
10.02.2020	Klankbordgroep M-bassadeurs	begeleiding van deelnemers (coaching)
20.02.2020	Kiluanji Kia Henda	lezing i.s.m. Let's Talk Leuven
21.02.2020	Infosessie M-bassadeurs	voor- of nabespreking
24.02.2020	Infosessie M-bassadeurs	voor- of nabespreking
04.03.2020	Diner 'Het Laatste Avondmaal'	voor- of nabespreking
05.03.2020	Preview Sint-Pieterskerk	publieksvoorstelling
07.03.2020	Mater Dei	workshop
08.03.2020	Openingsweekend Sint-Pieterskerk	publieksvoorstelling
04.07.2020	Museumspelstraat	workshop
06.07.2020	Zomeratelier	workshop
13.07.2020	Zomeratelier	workshop
09.08.2020	Exclusieve dag voor M-bassadeurs en M-cenassen	opendeur
11.08.2020	Anderhalvemetersessies	publieksvoorstelling
16.08.2020	Zomeratelier	workshop
18.09.2020	Startweekend 30cc	publieksvoorstelling
26.09.2020	Babybubbels PIEP	workshop
27.09.2020	Autoloze zondag	opendeur
07.10.2020	Preview M-cenas Demand & Beckman	opendeur
08.10.2020	Opening en artist talk Thomas Demand	lezing (online)
10.10.2020	Afrika Filmfestival	voor- of nabespreking (online)
15.10.2020	Opening en artist talk Ericka Beckman	lezing (online)
3, 4 en 10.12.2020	ARDS Colloquium 2020: The Afterlife of Medieval Sculpture	online wetenschappelijk colloquium i.s.m. The British Museum, Courtauld Institute of Art London en V&A: 22 lezingen door 25 sprekers uit België, Canada, Duitsland, Frankrijk, Italië, Nederland, Noorwegen, Poland, Portugal, Spanje, Taiwan, Verenigd Koninkrijk, Verenigde Staten en Zweden - 163 deelnemers
18.12.2020	Thomas Demand podcast met Lisa De Visscher, Kersten Geers, Freek Persyn, Karen Van Godtsenhoven, David Van Severen	podcast (online)

## 1.3 COLLECTIES

### 1.3.1 Presentatie M-collectie

M stelt regelmatig thematische tentoonstellingen samen met objecten uit de eigen collectie. Kritisch kijken, in de diepte kijken, anders kijken...: de aandacht voor beeldgeletterdheid is voelbaar in die collectiepresentaties. Kunstwerken uit verschillende tijdvakken zetten we naast elkaar om verbinding te zoeken tussen heden en verleden. We werken ook co-creatief en betrekken erfgoedgemeenschappen bij de ontwikkeling van de presentaties. In de collectiepresentaties vinden bezoekers het DNA van het museum terug.

11.06.2017 → 19.04.2020	De kracht van beelden
11.06.2017 → 19.04.2020	Verzamelen is een kunst
11.06.2017 → 19.04.2020	Kalenderwijzerplaat
11.06.2017 → 26.02.2023	Alles voor de vorm
10.07.2020 → 23.04.2023	Neem je Tijd
10.07.2020 → 04.09.2022	Bewogen
10.07.2020 → 31.01.2022	De Zeven Sacramenten
15.03.2019 → 18.04.2021	Waaizin
24.05.2019 → 11.10.2020	De taal van het lichaam
10.12.2020 → 05.09.2021	Druk! Werk!
20.02.2020 → 28.02.2021	Museum in beweging. De M-collectie, focus op Bouts en Sint-Pieterskerk
07.03.2020 → doorlopend	Beleef Bouts. Tussen Hemel en Aarde. Sint-Pieterskerk

#### De kracht van beelden 11.06.2017 → 19.04.2020

In deze collectiepresentatie was vooral de mix van oude en hedendaagse kunst opvallend: een 14de-eeuwse piëta bijvoorbeeld, met aan de ene kant een 16de-eeuws schilderij van Michiel Coxcie en aan de andere kant Jan Vercruysses conceptuele werk 'Himalaya Golf'. Daardoor kleurden de kunstwerken onherroepelijk elkaars betekenis. Voeg daar je eigen interpretatie aan toe en het verhaal gaat een nieuwe richting uit.

Deze presentatie tastte de betekenis van het concept 'beeldgeletterdheid' af aan de hand van het thema 'verhalen'. De bezoekers werden uitgenodigd om stil te staan bij hoe ze kijken, hoe ze een werk ervaren, hoe ze de verschillende materialen waaruit een werk is opgebouwd begrijpen en hoe dat geur- en voelassociaties oproept.

In de zaal wordt eyetracking als onderzoeksmethode toegelicht aan de hand van een video.

Curator: Peter Carpreau

#### Verzamelen is een kunst 11.06.2017 → 19.04.2020

De tentoonstelling 'Verzamelen is een kunst' nam je mee in de geschiedenis van de M-collectie en de manier waarop ze werd en wordt gepresenteerd. In 1917 schonk Victor Vanderkelen zijn ouderlijk huis aan de stad Leuven, ter nagedachtenis van zijn vader en moeder, oud-burgemeester Leopold Vanderkelen en Maria Mertens. Er werd een museum in ingericht en het gebouw maakt nu nog altijd deel uit van M.

Maar de collectie van M heeft nog oudere wortels: die liggen in een soort rariteitenkabinet dat op het einde van de 18de eeuw in het stadhuis ontstond. In 'Verzamelen is een kunst' deden we de geschiedenis van die collectie uit de doeken. Tegelijk toonden we aan de hand van drie presentatievormen dat elke vorm van presenteren de blik manipuleert. De bezoeker konden ook zelf aan de slag via een interactieve touchscreenmodule, die informatie over de gepresenteerde kunstwerken bevatte. Hedendaagse verzamelaars vertelden in een filmpje waarom ze verzamelen. Via een wisselopstelling werd hun favoriete object voor enkele maanden ook een museumstuk.

Curator: Marjan Debaene

#### Kalenderwijzerplaat 11.06.2017 → 19.04.2020

In deze tentoonstelling stonden we stil bij het gegeven tijd aan de hand van een wel erg bijzonder topstuk: de Kalenderwijzerplaat. Dat unieke schilderij, rond 1500 geda-teerd, was oorspronkelijk de wijzerplaat van een uurwerk. Er staan ook een kalender en astrologische elementen op afgebeeld. Het mechanisme zelf is verdwenen, maar de tientallen geschilderde voorstellingen op het eikenhouten paneel zijn gelukkig wel goed bewaard gebleven.

Deze presentatie onderzocht het hoe het tijdsbesef veranderd is tussen de 16de eeuw en de 21ste eeuw. Van een cyclisch denken op basis van seizoenen en astrologie zijn we geëvolueerd naar een lineaire manier van omgaan met tijd en het ontwikkelen van concepten als geschiedenis en erfgoed. Er waren in deze collectiepresentatie bijrol-len voor een zonnwijzer, een penduleklok en een druivelaarkalender.



© M Leuven, bron: www.artinflanders.be,  
foto Dominique Provost

#### Alles voor de vorm 11.06.2017 → 23.01.2022

De tentoonstelling 'Alles voor de vorm' kreeg een plek in de voormalige praalvertrekken van het echtpaar Vanderkelen-Mertens. Ze ontvingen er gasten, hielden er feestjes, pakten er uit met hun weelde en curiositeiten. Ruimtes, dus, die uitstekend geschikt zijn om de woon- en leefcultuur van de burgerij te ontdekken. Je krijgt er zicht op tal van (gebruiks-)voorwerpen uit de rijke collectie toegepaste kunsten van het museum, hun functie, en de materialen en technieken waarmee ze gemaakt zijn. Hoe gebruikte je een molenbeker? Waarvoor diende een samovar? Sinds wanneer eten we met een vork? En welke boodschappen kon je vertellen met een waaier?

De objecten worden in dialoog gesteld met de Cera-collectie en bruiklenen uit belangrijke collecties uit binnen-en buitenland.

Curator: Ko Goubert

## Waanzin

15.03.2019 → 18.04.2021

Om de twee jaar geeft M een zaal volledig in handen van het publiek. Een groep enthousiastelingen selecteert werken uit onze collectie op basis van een zelfgekozen thema, vertelt er hun verhalen bij en brainstormt over de presentatie.

In 2019 waren tien Leuvense studenten aan zet. In de collectiepresentatie 'Waanzin' gingen ze op zoek naar de zin van waanzin, maar ook de waanzin in ieder van ons. In video's vertellen ze over de weg die zij hebben afgelegd en delen ze hun persoonlijke verhaal bij de stukken die ze selecteerden. De expo biedt een jonge, frisse blik op een verrassende mix van oude en hedendaagse werken.

## De taal van het lichaam

24.05.2019 → 11.10.2020

In deze collectiepresentatie focuste M op het thema lichaamstaal. In vier zalen brachten we zowel oude als hedendaagse kunstwerken samen waarin het menselijk lichaam centraal staat. Speciaal voor deze gelegenheid werden enkele van die werken gerestaureerd met de steun van Delen Private Bank.

Hoe fel beïnvloeden de context en onze culturele bagage onze waarneming? En komt onze interpretatie wel altijd overeen met wat een kunstenaar via houdingen en gebaren wil uitdrukken? Dat waren de vragen die we in 'De taal van het lichaam' wilden onderzoeken. Daarnaast vonden er performances plaats en gaven we het woord aan professionals die met het menselijk lichaam of rond lichaamstaal werken.

Curatoren: Lore Boon & Ko Goubert

## Museum in Beweging

De collectie van M is voortdurend in beweging. Zo verrijkt M elk jaar haar collectie met unieke stukken die een uitzonderlijk verhaal vertellen. Een aantal nieuwe werken krijgen voor het eerst een plek in één van de museumzalen. De bezoeker krijgt ook inzicht in wat er allemaal achter de schermen van M gebeurt.

## Hoe kijk jij naar kunst?

11.06.2017 → 16.02.2020

Geen betere plek dan een museum om te onderzoeken welke processen meespelen in het lezen en waarderen van een beeld. M sloeg de handen in elkaar met het Laboratorium voor Experimentele Psychologie van de KU Leuven en ontwikkelde een applicatie waarmee de oogbewegingspatronen van museumbezoekers kunnen worden gecapteerd. In zaal O.E werden een aantal werken voorzien van een eye-tracking systeem om data te verzamelen. De onderzoekers gebruikten de meer dan 2000 kijkpatronen die ze in M verzamelden om meer te weten te komen over hoe we kijken naar kunst. En bezoekers kregen meer inzicht in hun eigen kijk-DNA. In 2019 werd het onderzoek uitgebreid naar de tentoonstelling van Pieter Vermeersch.

## Jouw kijk-DNA? Hier is het resultaat

20.09.2019 → 16.02.2020

De resultaten van het project 'Hoe kijk jij naar kunst?' werden met het museumpubliek gedeeld aan de hand van een video.

## Het verleden van M

20.02.2020 → 28.02.2021

De zaal toont de geschiedenis van M en geeft een overzicht van de belangrijkste mijlpalen. Het verhaal wordt verteld aan de hand van een tijdslijn waarin te zien is hoe het huidige museum tot stand is gekomen. De animatie toont de geschiedenis van de site en de diverse bestemmingen die eerdere gebouwen op de site kregen.

In de vitrines zijn oude foto's te zien van het oorspronkelijke museum Vander Keulen-Mertens. De bezoeker krijgt zo een idee van de vroegere inrichting en scenografie. Bijzondere archiefstukken zoals museumcatalogi en inventarissen onthullen wat er toen in de collectie zat.

In de boekenkast op zaal worden bezoekers uitgenodigd om zich te verdiepen in de talrijke boeken of er kan geluisterd worden naar een interview waarin verteld wordt hoe oude en hedendaagse kunst samenkomen in M.

Als kers op de taart worden ook nieuwe aanwinsten getoond, dit keer die van de familie Bouts.

## Beleef Bouts. Tussen Hemel en Aarde / Sint-Pieterskerk

07.03.2020 → doorlopend

Op 07.03.2020 ging de volledig vernieuwde en gerestaureerde Sint-Pieterskerk opnieuw open voor het grote publiek. Onder de titel 'Tussen Hemel en Aarde. Beleef het Laatste Avondmaal van Bouts' hebben we een volledig nieuwe digitale toepassing ontwikkeld, die bezoekers kunnen beleven met de HoloLens 2-bril van Microsoft. Daarnaast vernieuwden we ook deels de scenografie in de Sint-Pieterskerk en brachten we een vernieuwde bezoekersgids over de kerk uit.



© M Leuven. Foto: Dirk Leemans

## Bewogen

10.07.2020 → 04.09.2022

Tot niet zo lang geleden speelde religie in onze streken een belangrijke rol in het dagelijks leven. Kerkelijke feestdagen en rituelen bepaalden de kalender en brachten gemeenschappen bij elkaar. Zowat iedereen nam eraan deel. Vandaag zijn we niet meer zo vertrouwd met die tradities. Maar veel van de objecten die er een centrale rol in speelden, zijn wel bewaard gebleven. Onder andere in de collectie van M.

Deze collectiepresentatie laat je kennismaken met vergeten gebruiken aan de hand van bijzondere religieuze objecten. Je ziet er de uitgebreide garderobe en zilveren accessoires van een beeld dat werd rondgedragen in processies, maar ook een huistaar, kostbare reliekhouders en bijzondere cultusvoorwerpen. Stuk voor stuk zijn het intrigerende voorwerpen, gemaakt om bewogen te worden en zelf mensen spiritueel te bewegen.

Via persoonlijke getuigenissen en historisch beeldmateriaal brengt de presentatie oude rituelen weer tot leven. Tegelijk worden die historische tradities geconfronteerd met hedendaagse vormen van aanbidding en verering. De link met Leuven is nooit ver weg: de meerderheid van de getoonde objecten is afkomstig uit belangrijke Leuvense kerken en historische sites.

Curatoren: Marjan Debaene en Ko Goubert

## De zeven Sacramenten

10.07.2020 → 31.01.2022

Het doopsel, het vormsel, de biecht, de heilige communie of eucharistie, de priesterwijding, het huwelijk en de ziekenzalving: dat waren de belangrijkste overgangsrituelen in het leven van middeleeuwse katholieken. In deze focuskamer herontdek je de zeven sacramenten aan de hand van kunstwerken en zeldzame objecten.

Centraal staat het topstuk 'Triptiek met de Zeven Sacramenten', dat sinds 2009 te gast is in M. Het is een meesterwerk uit de middeleeuwse schilderkunst van de Vlaamse Meester Rogier van der Weyden (1399/1400–1464). Van der Weyden slaagde erin om op een baanbrekende manier de zeven sacramenten in één heldere compositie samen te brengen.

Bij het toedienen van elk sacrament horen liturgische objecten. Ook die kan je ontdekken op de tentoonstelling. Het gaat om enkele absolute topstukken van laatmiddeleeuwse edelsmeedkunst afkomstig uit belangrijke historische religieuze sites in Leuven, zoals de Sint-Michielskerk en de Sint-Jan-de-Doperkerk. Vandaag maken ze deel uit van de collectie van M.

Curatoren: Marjan Debaene en Ko Goubert

## Druk! Werk!

10.12.2020 → 05.09.2021

Het prentenkabinet van M bevat zo'n 25.000 prenten en tekeningen, bijna de helft van de collectie van M. Een ware schat aan beelden en verhalen, van de late middeleeuwen tot vandaag. Toch worden ze zelden getoond. Werken op papier zijn namelijk erg fragiel en mogen nooit lang aan licht worden blootgesteld.

In deze nieuwe collectiepresentatie ontdekt de bezoeker niet alleen een selectie van onze prenten en tekeningen, hij komt ook te weten dat er druk wordt gewerkt achter de schermen van het museum. De afgelopen jaren kreeg de collectie een stevige opfrisbeurt: de kunstwerken werden bestudeerd, waar nodig gerestaureerd, en hun bewaring werd geoptimaliseerd. Tegelijk werden en worden de prenten en tekeningen gedigitaliseerd, zodat de collecties van M wereldwijd voor iedereen toegankelijk worden.

25.000 prenten en tekeningen onder handen nemen is natuurlijk een gigantische opdracht. Gelukkig kan M rekenen op de inzet van een indrukwekkende ploeg vrijwilligers. Samen met de collectiemedewerkers van M hebben zij de hele collectie volgens de regels van de kunst bewaard, beschreven en gefotografeerd. Zonder hun tijd en inzet was dit project ondenkbaar. Hun werk vormt de rode draad door de tentoonstelling.

Samen met de curator maakten de vrijwilligers een persoonlijke selectie van de werken die hen het meest intrigeerden. Het resultaat is een tentoonstelling die om de drie maanden vernieuwd wordt.

Curator: Jochen Suy



Zaalzicht 'Druk! Werk!'

© Dirk Pauwels

### 1.3.2 Inkomende langdurige bruiklenen

Het museum bestendigde de langdurige bruikleen van twee laatgotische beelden, 'Maria met kind' en de 'Geseling van Christus', uit de Sint-Pieterskerk van Pellenberg. Allebei zijn ze afkomstig uit het Borman-atelier.

Uit privébezit namen we een vijftal werken in langdurige bruikleen. Voor de collectiepresentatie 'Bewogen' ging het om een gezicht op een processie in de Sint-Pieterskerk en een devotie-object van Onze-Lieve-Vrouw van Scherpenheuvel. In de presentatie 'Museum in Beweging' toonden we een 'Mater Dolorosa' en een schilderij van Abraham en Melchisedek, allebei van de hand van Albrecht Bouts. En in de presentatie 'Alles voor de vorm' kon de bezoeker een portret van Marguerite de Lorraine bekijken, toegeschreven aan Anthony van Dyck.

Ook het KMSKA gaf ons een schilderij met een gezicht op een processie in de Sint-Pieterskerk in bruikleen voor de collectiepresentatie 'Bewogen'. Daarnaast liet het de bruikleen van de 'Triptiek van de zeven sacramenten' van Rogier van der Weyden doorlopen. Het schilderij wordt momenteel in de focuszaal 0.F getoond en vertrekt vermoedelijk begin 2022 naar Antwerpen voor de heropening van het KMSKA.

Alle andere bruiklenen voor lopende collectiepresentaties werden voortgezet in 2020. In 'Alles voor de vorm' gaat het om langdurige bruiklenen uit de collecties van privéverzamelaars, Design Museum Gent en de Koning Boudewijnstichting; en in 'De taal van het lichaam' om het schilderij 'Le peignoir jaune' van Armand Rassenfosse, een bruikleen van de Koning Boudewijnstichting.

Cera gaf haar volledige kunstcollectie voor lange termijn in bruikleen aan M.

Daarnaast geeft de Vlaamse Gemeenschap ieder jaar hedendaagse kunstwerken in langdurig bruikleen aan het museum. In 2020 waren dat zeven werken in uiteenlopende media van Emmanuelle Quertain, Michaël Van den Abeele, Sarah Smolders en Marina Pinsky.

### 1.3.3 Schenkingen, legaten en aankopen

In november 2020 kochten we drie vroeg-zestiende-eeuwse Leuvense glasmedaillons aan bij kunsthandelaar Sam Fogg Ltd in Londen: 'De ontmoeting van Abraham en Melchisedek' toegeschreven aan de Leuvense kunstenaar Jan Rombouts, en 'De heilige Elisabeth van Hongarije' en een 'Kruisigingscène met donoren', toegeschreven aan het atelier van de Pseudo-Ortkens.

Daarnaast schonk de hedendaagse kunstenaar Denmark als dank voor de succesvolle samenwerking rond de tentoonstelling 'TegenArchieven' (2012) twee reeksen 'Dode letters': werken waarvoor hij veilingcatalogi en kunstboeken versnijdt. We namen ook drie werken in de collectie op die eerder door de stad waren aangekocht: een werk van Rinus van de Velde en een diptiek van Muriel Princen, allebei permanent te zien in de Bibliotheek Tweebronnen, en het burgemeestersportret van Louis Tobback, geschilderd door Dirk Eelen.

Jaarlijks biedt M aan Cera advies voor het aankopen van nieuw werk voor hun kunstcollectie. In 2020 werd er extra ingezet op de steun van opkomende kunstenaars die door de COVID-crisis in een kwetsbare positie waren geraakt. Cera stelde hiervoor het dubbele van hun jaarlijkse aankoopbudget ter beschikking en op advies van M en een externe expertcommissie werd besloten 18 kunstwerken van 9 kunstenaars te verwerven voor de collectie (Leyla Aydoslu, Younes Baba-Ali, Béatrice Balcou, Aleksandra Chaushova, Dieter Durinck, Katja Mater, Mostafa Saifi-Rahmouni, Kato Six, Anna Zacharoff).

Ook Stad Leuven kocht binnen hetzelfde verwervingsproject voor de eigen collectie 19 kunstwerken aan van Alexis Gautier, Christiane Blattmann, Hamza Halloubi, Hana Miletic, Ken Verhoven, Meggy Rustamova, Gintautė Skvernyte, Olivia Hernaiz, Vedran Kopljar en Oriol Vilanova. De aankopen worden financieel en administratief afgerond in 2021.



© Miles Fischler

### 1.3.4 Uitgaande (langdurige) bruiklenen en bruiklenen voor tentoonstellingen

In 2020 waren de volgende werken in bruikleen voor tentoonstellingen:

- Het schilderij 'De Pest in de Sint-Jacobsparochie' naar expo 'Plague' in het Westfälisches Landesmuseum für Archäologie' in Herne (D)
- 'De heilige Familie' van Theodor Van Loon naar de expo 'From Titian to Rubens. Masterpieces from Flemish Collections' in het Palazzo Ducale in Venetië (IT)
- Gevelsteen van de wederopbouw van Leuven naar de expo 'FENIKS: DE WEDEROPBOUW NA DE EERSTE WERELDOORLOG' in het museum In Flanders Fields in Leper (B)
- vier albaster beelden van de sacramentstoren van het celestijnenklooster en twee albaster reliëfs van het Sint-Annaretabel naar 'Peter Paul Rubens and the Northern Baroque' in het Diözesanmuseum in Paderborn (D)
- het paneel 'Pieta' (omgeving van der Weyden) naar de expo 'Body Language' in het Museum Catharijneconvent in Utrecht (NL)
- Alle andere lopende langdurige bruikleenovereenkomsten liepen door (Rockoxhuis, Rijksmuseum Amsterdam, Hof van Busleyden,...)
- Uit de CERA-collectie waren er een tiental tijdelijke bruiklenen voor de tentoonstellingen 'Els Dietvorst – Dooltocht: A Desperate Quest To Find A Base For Hope' (M HKA) en 'Morgen Was Het Beter' (BELvue). Een vijftal kunstwerken bleven in langdurige bruikleen in verschillende gebouwen van KBC, UZ Gent en KULeuven.

### 1.3.5 Collectieregistratie

De registratie en studie van de collectie is in handen van de (assistent-)collectieregistratoren, de Cera-collectiebeheerder, de depotbeheerder en de medewerker bibliotheek, archief en documentatie. M doet voor de ondersteuning van deze kerntaak een beroep op vrijwilligers en stagiairs. Zij werken onder begeleiding van medewerkers van de Dienst Collecties volgens de interne registratiestandaarden. De vordering van en de procedures voor het digitale luik van de collectieregistratie worden opgevolgd tijdens structurele overlegmomenten.

Wegens de migratie naar een nieuw collectiebeheersysteem (zie verder) en beperkte fysieke toegang tot de collectie door Covid-19-maatregelen verliep de collectieregistratie in een trager tempo dan gebruikelijk. In totaal zijn in 2020 ruim 22.300 objectfiches geüpdatet. Ofwel werden ze inhoudelijk bijgewerkt, ofwel werd er beter beeldmateriaal aan toegevoegd. Er kwamen 290 nieuwe objectfiches voor textielobjecten en grafiekwerken.

In 2020 is verder gewerkt aan de registratie van de volgende deelcollecties: beeldhouwkunst (hout en steen), Belgische kunst na 1945 (Cera), metalen, keramiek, prentenkabinet en textiel. Daarnaast deden we waar dat nodig was ook updates voor beheer, behoud, documentatie en bruikleenadministratie.

Voor de deelcollectie hedendaagse kunst ging een registratieproject van start om de ruim dertig kernensembles binnen de Cera-collectie verdiepend te beschrijven. Daaraan was een onderzoeksstage van de VUB gekoppeld. Voor de nieuwe collectiepresentaties 'Neem je tijd', 'Bewogen', 'De Zeven Sacramenten', 'Museum in Beweging' en 'Druk! Werk!' diepten we waar nodig de registratie van geëxposeerde objecten en hun vervaardigers uit.

M werkt doorlopend aan het verhogen van de kwaliteit en de uitwisselbaarheid van collectiedata op basis van PID's uit standaardthesauri AAT, RKD Artists, ULAN, VIAF en GeoNames. De collectiedatabank werd verrijkt met ruim 750 referentietermen (thesaurus en personen/instellingen) en ruim 1.200 nieuwe afbeeldingen.

#### **Cera-collectie**

Specifiek voor de Cera-collectie werd in 2020 voor een 30-tal ensembles van verschillende kunstwerken gestart - waarvan 50% afgerond - met het toevoegen van verdiepende beschrijvingen over de kunstenaar en het object (met het oog op toekomstige verbetering van de ontsluiting).

#### **Meubelen**

De focus lag voornamelijk op het updaten en aanvullen van de actuele standplaats, materiaaltechnische gegevens en conditie van de 115 objecten. Dat gebeurde in het kader van de verhuizingen van de meubelen die bewaard werden in externe depots en de heropbouw van de gedemonteerde kasten in het M-depot (zie ook depotbeheer).

#### **Munten, penningen en medailles**

Een vrijwilliger (expert-numismaat) werkt verder aan de fysieke objectnummering. Eind 2020 werd als testcase een eerste gedeelte van nog niet digitaal geregistreerde numismatiek in de collectiedatabank geïmporteerd. De importlijst omvat nu al een 8600 objectnummers. Deze manier van registreren maakt het mogelijk om het beheer te optimaliseren (standplaatsregistratie) en progressief materiaaltechnische objectdata aan te vullen. Afbeeldingen en inhoudelijke gegevens volgen in een latere fase.

#### **Prentenkabinet - Grafiek**

Sinds 2016 loopt er een grootschalig conserveringsproject in het prentenkabinet. In 2020 werd dat aangevuld met een registratieproject. We startten met de digitalisering van de deelcollecties Ex Libris (ca. 4.000 objecten) en de historische veilingcatalogi (ca. 3.000 objecten). Het vrijwilligersteam begon met het invoeren van informatie uit de analoge dossiers in de collectiedatabank.

In december 2019 kreeg M een Vlaamse projectsubsidie toegekend voor de digitalisering en registratie van 5.000 prenten en tekeningen uit het prentenkabinet. In april 2020 startte een projectmedewerker met de basisregistratie. De bedoeling was dat het vrijwilligersteam van het prentenkabinet zou bijspringen, maar wegens de Covid-19-maatregelen bleek dat onmogelijk. Toch waren eind december 2020 circa 1.500 prenten en tekeningen op basisniveau geregistreerd. Wegens het verplichte thuiswerk



konden materiaaltechnische objectdata (materialen, technieken, afmetingen) nog niet worden opgenomen.

© M Leuven

#### **Textiel**

In samenwerking met een stagiair/jobstudent textielconservatie en -restauratie startten we met het herverpakken - noodzakelijk voor een betere bewaring - en aanvullend registreren van de deelcollectie textiel. De materiaaltechnische gegevens en conditie werden aangevuld en er werden betere foto's genomen. 710 objecten kregen een nieuwe verpakking en hun standplaats werd geüpdatet. Daarnaast importeerden we 240 nieuwe records in de collectiedatabank.

### **1.3.6 Restauraties en conserverende behandelingen**

#### **1.3.6.1 Interne conservatie/preservatieve behandelingen**

##### **IPM**

Om ongedierte uit de gebouwen en de collectie te houden, maakt het museum gebruik van *Integrated Pest Management* (IPM). We leggen bijvoorbeeld fijnstofmatten voor de ingangen van het depot, zorgen voor lockers waarin bezoekers en vrijwilligers hun spullen kunnen opbergen en kopen insectenvallen aan. Welke insecten we vangen en waar, noteren we sinds 2019 systematisch in een digitaal logboek.

We organiseerden ook een M-university waarin we medewerkers kennis lieten maken met mogelijk schadelijke insecten en hen wezen op de gevaren ervan. De vrijwilligers die zich bezighouden met de collectie werden eveneens geïnformeerd, onder meer via posters. Ook in de periodes dat het museum gesloten was bleven we onze controle rondes voortzetten. De depotbeheerder, de technici en publieksbegeleiders werkten daarvoor samen.

##### **Anoxie - quarantaine**

Een anoxiebehandeling houdt in dat je objecten een maand lang bewaart in een luchtdichte zak met zuurstofabsorbers. Zo kunnen eventuele insectenaantastingen worden aangepakt. In 2020 hebben we de anoxiemethode maar een paar keer hoeven in te zetten. Dat komt doordat er minder inkomende objecten van organische oorsprong waren. Wel hebben we uit voorzorg een aantal objecten bewaard in de quarantaineruimte.

##### **Vriesbehandeling**

Vriesbehandelingen werden dit jaar niet toegepast.

##### **Chemische behandeling**

In de Sint-Pieterskerk is aan een deur van een zijkapel wat boormeel gevonden, wat kan wijzen op een insecteninfestatie. Omdat anoxie- of vriesbehandeling hier niet mogelijk was, hebben we preventief Xylamon geïnjecteerd in oude uitvlieggaten.

### Conservatieproject Prentenkabinet

In het kader van de tentoonstelling 'Druk! Werk!' werden 33 prenten en tekeningen op een zuurvrije passe-partout gemonteerd. Waar nodig kregen die werken een droge reiniging. We hebben de behandeling intern uitgevoerd, met advies van een externe papierrestaurateur. Het voordeel ervan is dat de werken nu beter kunnen worden bewaard en gemanipuleerd.



© M Leuven

### Conservatieproject Prentenkabinet EHBO-Boekenclub

Het vrijwilligersteam van de EHBO-Boekenclub verzorgde 80 publicaties uit de M-Bibliotheek (publicatiedatum vanaf 1851). Dat aantal ligt beduidend lager dan in 2019 - een gevolg van het verplichte thuiswerk en de afwezigheid van onze vrijwilligersploeg.

### Edelsmeedwerk

In het voorjaar van 2020 werden 47 (edel)metalen objecten intern gereinigd. Aanleiding was de nieuwe presentatie van historisch kerkelijk edelsmeedwerk in de Sint-Pieterskerk en de collectiepresentatie 'Bewogen'.

### Ontstoffen vaste collectie en depot

Eén keer per week komt een jobstudente alle collectiestukken op zaal ontstoffen. Tijdens dat onderhoud monitoren we ook de conditie van de objecten en controleren we op insecten.

Daarnaast werden een aantal open rekken in het depot ontstof, samen met alle objecten die werden herverpakt. Ook de objecten in de Sint-Pieterskerk kregen voor de heropening in maart 2020 een grondige afstofbeurt.

Tijdens de lockdowns werd het ontstoffen tot een minimum beperkt. Ook jobstudenten mochten het museum niet meer in.

Eind 2020 begon een vaste poetsploeg met de reiniging van de vloeren en verluchtingskanalen van de depots, en van de gangen die naar de depots leiden. Voorlopig gebeurt dat sporadisch, maar in 2021 zullen we een vast schema uitwerken.

### Steencollecties/lapidarium

We werken ook verder aan de reiniging van de stenen en steenachtige objecten in de collectie. Het plan is om het lapidarium te bewaren op de zolder van het stadhuis. Hoe dat moet gebeuren, wordt verder overlegd met de werkgroep die zich met de herbestemming van het stadhuis bezighoudt.

### Textiel

90% van de textilia in M zijn gereinigd en herverpakt. Dat paste in een project om regelmatig het zuurvrije inpakmateriaal te vervangen.

### Papier- en fotografie

Een groot deel van de Cera-collectie bestaat uit fotografie of werk op papier. In 2020 werden enkele werken voorzien van nieuwe lijsten, zodat ze beter bewaard kunnen worden: twee foto's van Maarten Vanden Abeele en twee collages op papier van Ricardo Brey. Daarnaast kregen ook de drie nieuw verworven werken van Aleksandra Chaushova een nieuwe lijst.

### 1.3.6.2 Extern uitbestede conservatie/restauratiebehandelingen

In 2020 werden 72 objecten uit de M-collectie behandeld of in behandeling gegeven. Voornamelijk omdat ze nodig waren voor collectiepresentaties zoals 'Bewogen' of 'Druk! Werk!', voor de herinrichting van de Sint-Pieterskerk of voor de restauratie van het historisch stadhuis. In sommige gevallen werden de objecten behandeld omdat er een dringende ingreep nodig was.

- C/714-a: 'Halfreliëf met Christus en Johannes de Doper als kinderen', Hubrecht van den Eynde
- C/665: 'De wederopbouw van Leuven', Oscar de Clerck
- B/VIII/1: Reliekkruis, Edmond vanden Hoevelde
- B/VIII/106: Chrismatorium, vervaardiger onbekend
- B/VIII/126: Berechtigingsciborie of chrismatorium, Mannacker, Jheronimus I
- B/VIII/129: Cilindermonstrans, Willem van der Mont
- B/VIII/132: Stralenmonstrans, Joannes Baptista Josephus Walgrave
- B/VIII/232: Monstrans, vervaardiger onbekend
- B/VIII/255: Penning met portret van Aartshertogin Maria-Elisabeth van Oostenrijk, Johann Christoph Kemnitz
- B/VIII/277: Kroon van het Mariabeeld Onze-Lieve-Vrouw van Goeden Bijstand in de Sint-Jakobskerk te Leuven, Joseph Rombaut Louis De Backer
- B/VIII/248: Kruishanger, vervaardiger onbekend
- EX/074: Processiebeeld Onze-Lieve-Vrouw van Goede Bijstand, vervaardiger onbekend
- EX/081: Boommonstrans, Albert Michael (I) Jacobs
- C/47: 'Hoofd van Christus', vervaardiger onbekend
- C/56: 'Christus in het graf', vervaardiger onbekend
- C/520-525: 'Musicerende engelen', Gebroeders Goyers
- S/74/B: 'Johannesschotel', Dieric Bouts
- Ko/341: Doopvont, vervaardiger onbekend
- LP/5-a: Grondplan van Leuven met het beleg door de Franse en Hollandse legers in 1635, André Pauwels
- LP/35: 'Loeven. Panorama van Leuven', Frans Hogenberg
- G/4407: 'Een Franse lusttuin', Georg Balthasar Probst
- G/421/L: 'Portret van Giovanni Francesco Barbieri, genaamd Guercino', Ottavio Mario Leoni
- G/4/U: 'Adam en Eva', William Unger
- G/305/G: 'Het AARDS Paradijs', Léonard Gaultier
- G/2908: 'Mars door Venus ontwapend', vervaardiger onbekend
- G/1815/D-b: 'Zelfportret op 16-jarige leeftijd', Alfred Delaunois
- G/1051: 'Het AARDS Paradijs', vervaardiger onbekend



- G/349/C: 'Uitvindingen van de moderniteit: de ontdekking van de aardlengte via de declinatie van het magnetisme', Jan (II) Collaert
- G/3046: 'Regenachtig landschap', Lodewijk de Vadder
- G/3026: 'Landschap met de heilige Hiëronymus', Lucas Gassel
- G/1853/D: 'Discordia (de onenigheid)', Crispin de Passe
- G/14/C: 'Mercurius fluit Argus in slaap', Hieronymus Cock
- G/15/C: 'Landschap met Tobias en de Engel', Hieronymus Cock
- G/16/C: 'Landschap met ontmoeting van Juda en Thamar', Hieronymus Cock
- G/11/E: 'De veldslag van Anghiari', Gerard Edelinck
- G/88/R: 'Knaap in marinekostuum', Louise Rops
- G/69/O: 'Ganzenspel', Philippus Jacobus Brepols
- G/5644: 'Het toilet', Théo Van Rysselberghe
- G/5159: 'Plechtige optocht van Paus Clemens XIV', vervaardiger onbekend
- G/4045: 'De kledij van een Mogul', Abraham van Diepenbeeck
- G/210-211/C: 'Ruïnes', Hieronymus Cock
- G/176/T: 'Le beau paon', Émile Henry Tielemans
- G/1/T: 'Het model', Henri Thomas
- G/0786: 'Nederlandse jonker te paard', Abraham de Bruyn
- S/46/V: 'Burgemeester Léopold Vander Kelen (1872-1895)', Isidoor Verheyden
- S/33/B: 'Burgemeester Alfons Smets (1947-1952)', Victor Van Beylen
- S/55/B: 'Burgemeester Raoul Claes (1933-1938)', Emile Bulcke
- S/1/D: 'Burgemeester Théodore Smolders (1869-1872)', Louis Daels
- S/2/D: 'Burgemeester Charles de Luesemans (1852-1863)', Louis Daels
- S/273/D: 'Burgemeester Vital Decoster (1901-1904)', Omer Dierickx
- S/25/H: 'Burgemeester Frederik Lints (1896-1900)', André Hennebicq
- S/44/H: 'Burgemeester Remi Van der Vaeren (1939-1941 / 1944-1947)', Marie Heyvaert (née Van der Vaeren)
- S/58/H: 'Burgemeester Léon Colins (1905-1921)', Frans Van Holder
- S/61/H: 'Burgemeester Franz Tielemans (1952-1958)', Pierre Van Humbeeck
- S/13/J: 'Burgemeester Ferdinand Smolders (1922-1926)', Louis Jotthier
- S/316/O: 'Burgemeester Michel Thielens (1794-1800)', Henri Otto
- S/317/O: 'Burgemeester Antoine Joseph d'Elderen (1814-1817)', Henri Otto
- S/318/O: 'Burgemeester Gérard d'Onyn de Chastre (1817-1830)', Henri Otto
- S/319/O: 'Burgemeester Jean de Neeff (1830-1833)', Henri Otto
- S/320/O: 'Burgemeester Guillaume Van Bockel (1833-1842)', Henri Otto
- S/321/O: 'Burgemeester Ferdinand d'Udekem (1842-1852)', Henri Otto
- S/322/O: 'Burgemeester Henri Peemans (1864-1869)', Henri Otto
- S/1/V: 'Burgemeester Jean Baptiste Plasschaert (1811-1814)', Alexander Vanderlick
- S/2/V: 'Burgemeester Joseph de Bériot (1800-1808)', Alexander Vanderlick
- S/327/D: 'Burgemeester Alfred Vansina (1977-1994)', Philippe De Smedt
- S/22/E: 'Burgemeester Louis Tobback (\*1938)', Dirk Eelen
- S/56/V: 'De vereffening der gelden', Lancelot Volders

In de Cera-collectie ondergingen drie kunstwerken een restauratiebehandeling met behulp van een externe restaurator en/of de kunstenaar. Twee ervan werden tentoongesteld in de collectiepresentaties 'Druk! Werk!' en 'Neem je Tijd'.

- Cera\_0003: Constant Permeke, zonder titel (vrouwelijk naakt), 1947-49.
- Cera\_0123: Guy Mees, Imaginair Ballet, 1998.
- Cera\_0449: Orla Barry, Year X, 1991-2004.



Zaalzicht van 'Bewogen' met de pas gerestaureerde O.L.V. van Goede Bijstand uit de Sint-Jacobskerk  
© Miles Fischler

### 1.3.7 Depotbeheer

De depotbeheerder wordt ondersteund door een technisch medewerker. Waar nodig en/of mogelijk doet M een beroep op vrijwilligers, stagiairs en jobstudenten voor de ondersteuning van deze kerntaak. Stageprojecten collectieregistratie bevatten doorgaans een component depotwerking en/of -behoud en -beheer. Sinds de tijdelijke sluiting in 2017 helpen de publieksbegeleiders één keer per maand met het depotbeheer. Het geeft hun de kans meer voeling te krijgen met de collectie. In 2020 werd die manier van werken on hold gezet vanwege de lockdowns en de drukke tentoonstellingsagenda.

Ook in 2020 zetten we in op een betere organisatie van het depot om tot een meer efficiënte en doeltreffende werking te komen. We besteedden ook veel aandacht aan standplaatscontroles en *integrated pest management*. We trachten zo min mogelijk in het depot te werken om schade door licht en stof te verminderen. Hopelijk kunnen we het thuiswerk uitbreiden om tot een statisch in plaats van een dynamisch depot te komen.

#### Inventarisatie, reorganisatie en betere bewaring

In 2018 gingen we van start met de registratie van onbekende fragmenten. In 2020 zetten we dat project voort met onbekende objecten die nog geen inventarisnummer hadden, voornamelijk uit de deelcollectie textiel: we gaven ze een nummer, maakten er een foto van, registreerden de afmetingen, beschreven ze kort en deden een conditiecheck. Ook in 2020 zijn we begonnen die nieuw geregistreerde objecten te importeren in de Axiell-databank. Eerst was de deelcollectie textiel, zo'n 240 records, aan de beurt. Voor we die 240 records konden importeren, was er een opschoning van de databank en de importlijst nodig.

Begin 2020 heeft M een groot deel van de archeologische collectie en nog onbekende stukken archeologie herbestemd. Drie paletten werden opnieuw verpakt en verstuurd naar het Onroerend Erfgoeddepot Vlaams-Brabant in Asse, waar ze bewaard zullen worden. Daarnaast maakten we zes paletten klaar voor het depot Vilvoorde, onroerend erfgoed. Die operatie voerden we uit samen met stadsarcheoloog Lisa Van Ransbeeck en Jan De Cock, beheerder Onroerend Erfgoeddepot Vlaams-Brabant, en met de hulp van vrijwilligers.

Naast op- en afbouwwerk hebben we ook tijd gemaakt om de vaandelstukken een betere plaats te geven in het meubeldepot. Zo konden we plaats maken voor de nieuwe schilderijrekken die eind 2020 geleverd werden.

Tijdens de thuiswerkperiode in maart-april hebben we voornamelijk gefocust op registratie en het linken van foto's met objecten. We troffen ook voorbereidingen voor toekomstige projecten en een digitaal gastcollege.

In mei en juni hebben we een groot aantal objecten uit het hoogdepot naar een tijdelijke opslagruimte in de museumzalen verhuisd. Dat was nodig omdat er in het hoogdepot werkzaamheden waren. Daarnaast hebben we twee collectiepresentaties gewisseld. Ook daarvoor moesten we een tijdelijke opslagruimte in een museumzaal maken: sommige objecten waren te groot voor het depot.

Begin augustus konden we de werken uit het hoogdepot terugbrengen naar hun oorspronkelijke standplaats. We creëerden daarbij extra ruimte voor antependia in de mezzanine van het hoogdepot. Omdat er nog steeds een plaatstekort was voor de grootste werken uit de collectie, kozen we ervoor de opslagruimte te behouden als tijdelijke depotruimte.

Voor de tentoonstelling 'Druk! Werk!' hebben we in oktober verschillende prenten ingelijst in samenwerking met een papierrestauratrice.

Tijdens de opschoning van de standplaatsregistratie en de benamingen hebben we in de loop van het jaar veel aandacht besteed aan fouten in de standplaatsregistratie. Zo hebben we verschillende verdwaalde objecten opnieuw kunnen lokaliseren.

### **Cera-collectie**

Voor de opslag en bewaring van de Cera-collectie hebben we gewerkt aan optimaal ruimtegebruik. In het depot plaatsten we nieuwe rekken voor de opslag van tweedimensionaal werk van klein formaat. Zo ontstond er meer ruimte voor andere objecten.

### **Medewerking aan een gemeenschappelijke depotwerking in het kader van het Erfgoedlabo Leuven**

De depotnood in M is zeer hoog. Daarom is de ontwikkeling van een gemeenschappelijk erfgoeddepot in samenwerking met de andere erfgoedspelers in de stad een absolute prioriteit. In 2020 zijn er enkele fundamentele veranderingen aangebracht in het plan voor het erfgoeddepot. Er wordt een nieuw wetenschapspark aangelegd in Leuven, waar een erfgoeddepot aangelegd zou kunnen worden tegen een lagere kostprijs. Dat zou binnen vijf à tien jaar kunnen gebeuren. Maar niets is al definitief, de ontwikkelingen moeten de volgende jaren op de voet worden gevolgd.

### **Voortzetten van waarderings- en herbestemmingsprojecten**

In het kader van de werkgroep collectiebeleid van het Leuvense Erfgoedlabo is een gezamenlijk waarderingsstraject opgestart rond onderwijserfgoed in Leuvense collecties (voor de M-collectie schoolplaten en wetenschappelijke instrumenten). M maakt sinds 2020 ook deel uit van Faro's nieuwe collegagroep rond herbestemming.

### **Jaarlijkse updates van het calamiteitenplan**

In het kader van de werkgroep collectiebeleid van het Leuvense Erfgoedlabo is een gezamenlijk waarderingsstraject opgestart rond onderwijserfgoed in Leuvense collecties (voor de M-collectie schoolplaten en wetenschappelijke instrumenten). M maakt sinds 2020 ook deel uit van Faro's nieuwe collegagroep rond herbestemming.

## **1.3.8 Samenwerking**

M zou zijn doelen niet kunnen realiseren zonder een zeer uitgebreid (inter-)nationaal netwerk.

Op academisch gebied werken we samen met verschillende geledingen van de KU Leuven, onder meer met de departementen Kunstwetenschappen en Experimentele en Gestaltpsychologie en met KU Leuven/HIVA (HIVA - Onderzoeksinstituut voor Arbeid en Samenleving). Daarnaast hebben we ook samenwerkingsverbanden met de VUB.

Internationaal werken we zeer nauw samen met het Envil (European Network for Visual Literacy) in het kader van de onderzoekslijn beeldgeletterdheid.

Op museaal gebied kan M op een veelheid van partners rekenen. Zo is er de samenwerking met het Frans Hals Museum rond transhistorieiteit. Met het KMSKB en het Musée Rodin (Parijs) wordt er in een partnerschap samengewerkt voor de tentoonstelling 'Rodin, Meunier & Minne' in 2020. In verband met collectiemobiliteit vermelden we graag het partnership met Sniijders & Rockoxhuis in Antwerpen, het Noordbrabants Museum in Den Bosch, het Rijksmuseum Amsterdam en het KMSKA.

We hebben ook een zeer actieve relatie met organisaties als de Vlaamse Kunstcollectie, de E13, Museumpas, IVLA en Codart.

M sloot zich in 2020 samen met Cera aan bij het jonge overlegorgaan van de Belgische Bedrijfscollecties.

## **1.3.9 Bibliotheek, documentatie en archief**

### **Verwerving**

In 2020 hebben we 78 nieuwe publicaties aan het Bibliotheekfonds toegevoegd: ruilverkeer, bewijsexemplaren, occasionele schenkingen en gerichte aankopen. Die verwervingen waren essentieel voor collectieonderzoek of de omkadering van tentoonstellingen oude en hedendaagse kunst.

Voor oude kunst ligt de focus op sculptuur uit de middeleeuwen en de renaissance. 17 nieuwe aanwinsten zijn specifiek gerelateerd aan dat onderwerp.

### **Langetermijnplanning registratie**

Als gevolg van de thuiswerkverplichting en de afwezigheid van onze trouwe vrijwilligers tijdens de Covid-19-pandemie stond de bibliotheekregistratie in 2020 op een laag pitje. We hadden gepland om ± 4.600 titels te controleren en klaar te maken voor een tweede upload in de bibliografische databank Worldcat.org, maar dat is helaas niet kunnen doorgaan.

Door het verplichte thuiswerk hebben we wel meer tijd kunnen besteden aan het opschonen en vervolledigen van de records in de modules 'Personen & Instellingen' en 'Thesaurus'. Dit is uitgevoerd via duurzame verwijzing naar betrouwbare referentiedatabanken zoals VIAF, RKD Artists, Getty ULAN, Getty AAT en GeoNames.

### **Aanwezigheid in de museumzalen**

In zaal O.E. is een open bibliotheekkast gebouwd waarin we het aanbod en de werking van de bibliotheek delen met de museumbezoekers. Ze kunnen er comfortabel gaan zitten om monografieën en catalogi uit het rijke tentoonstellingsverleden te raadplegen. De werken zijn dubbels of komen uit de eigen ruilvoorraad. De inhoud van de bibliotheekkast passen we aan: de werken kunnen betrekking hebben op de kunstwerken in de museumzaal, een specifiek thema of een museale opstelling.

## Cera

De Cera-bibliotheek is eigendom van Cera en wordt beheerd door de collectiebeheerder Hedendaagse Kunst. In 2020 zijn er enkele oudere publicaties bijgekomen die relevant zijn voor het documenteren van de collectie en voor onderzoeksdoeleinden. Deze bibliotheek wordt geregistreerd in Axiell Collections. Op deze manier vindt ook de ontsluiting van de bibliografische gegevens via Worldcat.org plaats.

## Internationale ontsluiting van het bibliotheekfonds (aansluiting bij OCLC)

WorldCat.org is 's werelds grootste bibliografische databank. Meer dan 15.000 bibliotheken uit 107 landen hebben er hun collectie in ingebracht. Sinds 30 oktober 2020 zijn 8.500 titels van de museumbibliotheek online ontsloten via dit platform. Het voorbereidende werk, de invoer en de finale controle van alle bibliografische gegevens gebeurde voornamelijk van maart 2016 tot maart 2020. Vervolgens heeft OCLC, dat de databank beheert, onze gegevens geconverteerd naar hun datastructuren. De rapportage van deze eerste upload toont aan dat de museumbibliotheek een bijzondere collectie in huis heeft. 84,14% van onze titels zijn uniek: M is de enige bibliotheek die ze op dit moment via WorldCat.org ontsluit.

## Betere infrastructuur voor de ontsluiting van de analoge en digitale bronnen in de leeszaal

In samenwerking met de dienst Techniek zijn de open rekken in de leeszaal vervangen door nieuwe, afsluitbare rekken waarin werk- en verpakkingsmateriaal voor de medewerkers en vrijwilligers bewaard wordt. Daardoor zijn de materialen veiliger opgeslagen en kan er zich ook minder stof op afzetten. Onderzoekers en bezoekers van de bibliotheek hebben digitale toegang tot WorldCat.org, de bibliotheekmodule van het collectieregistratieprogramma Axiell Collections en JSTOR.

# 1.4 WETENSCHAPPELIJK ONDERZOEK

## 1.4.1 Onderzoek

### 1.4.1.1 Netwerk beeldhouwkunst en documentatiecentrum ARDS

#### Netwerk beeldhouwkunst en documentatiecentrum ARDS

In 2020 bleef het ARDS-netwerk, *Association for Research and Documentation of medieval and renaissance Sculpture*, ongewijzigd op 253 met de ARDS-network-tag in Teamleader.

Drie keer per jaar verstuurt ARDS een nieuwsbrief met berichten uit het veld van de middeleeuwse beeldhouwkunst. In 2020 groeide het mailbestand van 853 naar 892 e-mailadressen. Het netwerk is verenigd in een besloten LinkedIn-groep, die nu 76 leden telt. De belangrijkste nationaliteiten in het ARDS-netwerk zijn nog steeds België, Duitsland, Spanje, Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk, Nederland en de VS, hoewel er een duidelijke groei is van het aantal Scandinavische participanten. De ARDS-pagina op Twitter heeft 186 volgers (20 meer dan vorig jaar), de ARDS-Facebookpagina heeft ondertussen 90 volgers (meer dan een verdubbeling ten opzichte van vorig jaar).

#### Aankopen publicaties en ordening documentatie

Jaarlijks trekt M binnen het reguliere bibliotheekbudget een bescheiden budget uit voor de aankoop van boeken en publicaties in verband met middeleeuwse beeldhouwkunst. We prospecteren ook actief naar het (kosteloos) verwerven van boeken, documentatiefondsen en onderzoekarchieven over het onderwerp. In 2020 werden 27 nieuwe aanwinsten opgenomen in de bibliotheek die specifiek zijn gerelateerd aan beeldhouwkunst uit de middeleeuwen en de renaissance.

#### Website

Als respons op onderzoeksvragen ontwikkelde M in 2015 met [www.ARDS.be](http://www.ARDS.be) een online documentatiesite en een startportaal voor onderzoekers naar middeleeuwse beeldhouwkunst. Het bevat links naar kanalen en actoren, en een ruime gespecialiseerde bibliografie. [ARDS.be](http://ARDS.be) werd in november 2015 gelanceerd en wordt sindsdien actief up-to-date gehouden. De wetenschappelijke en tentoonstellingskalender bevat evenementaankondigingen, calls for papers en colloquia in binnen- en buitenland.

In 2020 werden wegens Covid-19 veel activiteiten geannuleerd of uitgesteld. Toch kwamen er 12 nieuwsitems online en klokte de kalender af op 191 events. De masterbibliografie voor middeleeuwse beeldhouwkunst groeide in 2020 van 747 naar 821 publicaties. Ondertussen zijn al meer dan 480 publicaties gemarkeerd met het label 'available at ARDS-Library' – dat wil zeggen dat ze in M raadpleegbaar zijn. Ook worden systematisch coverbeelden en links aan de Worldcat-databank toegevoegd. De netwerkpagina's tellen momenteel 200 instellingen en/of projecten. De publicatie van het ARDS Journal for medieval sculpture werd ook in 2020 uitgesteld. Enerzijds wegens tijdsgebrek, anderzijds wegens het gentlemen's agreement met uitgever Harvey Miller Publishers om de Acta Colloquia van de jaarlijkse ARDS-studiedagen uit te geven, startend met het Borman-colloquium van november 2019. De redactie zal plaatsvinden in 2021.

In 2020 kreeg de website 2.739 bezoekers (tegenover 2.667 in 2019), goed voor 3.906 (4.163 in 2019) zoeksessies en 13.061 (14.422 in 2019) pageviews. 85,8% van de gebruikers waren nieuwe bezoekers, 14,2% terugkerend. Dat is ongeveer gelijk aan 2019. Nog steeds komen de meeste bezoekers van de site uit België (23,96%) en de VS (11,93%), gevolgd door het Verenigd Koninkrijk (11,27%), Nederland (8,36%) en Frankrijk (6,73%). Bijna 40% van de bezoekers bekijkt de website via een mobiel apparaat. De website is momenteel nog niet responsive opgevat, we plannen dit in 2021 te verhelpen.

### Jaarlijkse studiedag en expertmeeting

In 2020 moesten wegens Covid-19 twee ARDS-expertmeetings worden geannuleerd (Expert Meeting Rodin Meunier Minne in M en Expert Meeting Arnt van Kalkar in het Schnütgenmuseum in Keulen). Het zevende jaarlijkse ARDS-colloquium, deze keer met het thema 'The Afterlife of Medieval Sculpture', zou normaal in Londen plaatsvinden, in samenwerking met V&A, The British Museum en The Courtauld Institute. Het is uiteindelijk doorgedaan in de vorm van drie Teams-sessies op 3, 4 en 10 december. 25 sprekers gaven in het totaal 22 lezingen. Ze waren afkomstig uit Europa (België, Nederland, Frankrijk, Polen, Portugal, Noorwegen, Italië, Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Spanje), de VS, Canada en Taiwan. Voor elke sessie schreven zich meer dan 120 deelnemers in.

Begin juli 2020 kwam er een *call for papers* voor het colloquium. 23 onderzoekers reageerden daarop, wat de gelegenheid gaf om te selecteren op kwaliteit en inhoudelijk sterke sessies samen te stellen. Een van de sessies was bovendien gewijd aan de Rodin, Meunier & Minne-tentoonstelling. Zo kon de in het voorjaar geannuleerde expertmeeting toch doorgaan in het kader van het colloquium.



© M Leuven

### De initiatie van een publicatiereeks (en database) rond 'Early Netherlandish Sculpture'

In 2020 voerden we verdere verkennende gesprekken met het RKD over het opstarten van dit project. Vanaf 2021 zal het op de rails worden gezet, onder meer met subsidieaanvragen en de opmaak en uitrol van een database met pilootcollecties.

#### 1.4.1.2. Beeldgeletterdheid

In het kader van het thema beeldgeletterdheid voerde M in 2020 een onderzoek met het HI-VA-instituut van de KU Leuven, het Peabody Essex Museum in Boston (VS) en dr. Wagner. De resultaten worden in 2021 gepubliceerd in het artikel 'Conversations on Visual Literacy, Resonance, and a Found Cat', Tedi E. Asher; Peter Carpreau; Lode Vermeersch; Ernst Wagner, *The Literacy, Preliteracy and Education Journal*.

Daarnaast werkte M mee aan de eerste digitale tentoonstelling over beeldgeletterdheid in het kader van het digitale IVLA-congres 'Visual Literacy in the Digital Realm': [www.ivlaconference.org/virtual\\_art\\_exhibit.php](http://www.ivlaconference.org/virtual_art_exhibit.php)

#### 1.4.1.3 Transhistorischeiteit

Voor M's collectiepresentatie 'Neem je tijd' creëerden een curator hedendaagse kunst en een curator oude kunst samen een transhistorische zaal. Die toont aan dat het thema tijd in kunstvoorwerpen van de middeleeuwen tot nu aan bod komt, maar evengoed dat de huidige toeschouwer zich bewust moet zijn van de tijd die nodig is om te kijken. M's Kalenderwijzer-

plaat uit de 15de eeuw staat er naast werk van Ann Veronica Janssens, Constantin Meunier wordt geconfronteerd met Orla Barry...



© Miles Fischler

#### 1.4.1.4 Onderzoek door stafmedewerkers

##### Middeleeuwse beeldhouwkunst

In december zijn twee laatgotische beelden uit de Sint-Pieterskerk van Pellenberg via fotogrammetrie in 3D omgezet. In 2021 zullen de beelden in 3D worden geprint.

De heemkundige kring van Meensel-Kiezegem heeft een beeldje dat in de collectie van M zit in 3D gescand en geprint om het op zijn oorspronkelijke plaats te zetten: het portaal van de kerk van Meensel. De inhoudiging volgt na de coronacrisis.

Voor de expo 'Der Gekaufte Kaiser' in het Centre Charlemagne in Aken (23/10/2020 – 24/01/2021) kreeg Marjan Debaene, diensthoofd Collecties (tevens curator van de Borman-tentoonstelling in M in 2019) de vraag een bijdrage te schrijven voor de tentoonstellingscatalogus. Het artikel ging over een beeld toegeschreven aan Jan II Borman, 'Jonge Ridder van het Gulden Vlies' (Karel V of Filips de Schone?).

De Vlaamse Gemeenschap/Topstukkenraad vroeg advies over de sleutelwaarde van een romaanse albasten Maria Lactans. Marjan Debaene leverde haar onderzoeksrapport af in december 2020.

Sinds september 2016 werkt dra. Marjan Debaene aan haar doctoraatsonderzoek (KU Leuven, Kunstwetenschappen) 'What's in a name... Louvain Late Gothic Sculpture re-examined' onder begeleiding van promotor prof. dr. Jan Van der Stock (KU Leuven) en copromotor prof. dr. Ethan Matt Kavaler (University of Toronto). Het onderzoek spitst zich toe op een vijftal casestudies die gelinkt zijn aan de collectie laatgotische beeldsnijwerk van het museum. Vanaf juni 2017 werden tussentijdse onderzoeksresultaten ontsloten via enkele collectiepresentaties rond middeleeuwse sculptuur. Een eerste casestudy behandelt twee anonieme ateliers uit Leuven, dat van de Meester van de Gekruisigde Christusfiguren en dat van de Meester van Christus op de Koude Steen. De voorlopige onderzoeksresultaten werden aan het publiek gepresenteerd in M in de collectiepresentatie 'Meesters in beeld' (11.06.2017 → 24.02.2019). Bovendien werd een deel van het onderzoek gepubliceerd in de publicatie 'Borman. A Family of Northern Renaissance Sculptors' (ed. Marjan Debaene), Harvey Miller Publishers, september 2019, die verscheen naar aanleiding van de Bormantentoonstelling in M (20.09.2019 → 26. 01.2020). In 2020 verscheen het artikel 'The Problem with Leuven Sculpture around 1500: the Creation of Anonymous Sculpture Workshops' in het *Journal of Art Historiography*, jg. 22/juni 2020. Daarnaast is ook in de acta colloquia van het Borman in context ARDS colloquium uit 2019 een artikel gepland over de voortgang van het onderzoek. Dat verschijnt in 2021.

### Kerkelijke toegepaste kunsten

Collectieregistrator drs. Ko Goubert (Vrije Universiteit Brussel) werkt aan een doctoraatsonderzoek in de Kunstwetenschappen, onder begeleiding van prof. dr. Werner Adriaenssens (VUB, Museum Kunst & Geschiedenis). Het focust op Belgische kerkelijke edelsmeedkunst en toegepaste kunsten tijdens het interbellum. Op basis van de artistiek-biografische oeuvestudie van de internationaal actieve ontwerper Dom Martin Martin OSB (1889–1965, Abdij Keizerberg Leuven) onderzoekt Ko Goubert de positie van de toegepaste kunsten binnen de artistieke en liturgische vernieuwingsstendensen in die periode. Het onderzoek sluit nauw aan bij de ruime deelverzameling religieuze kunst van de middeleeuwen tot de 20ste eeuw in de M-collectie. Het zal in het bijzonder bijdragen tot de kennis over de deelcollecties 20ste-eeuwse toegepaste kunsten, grafiek en schilderkunst.

Deze doctoraatsstudie volgt uit de M-tentoonstelling 'Zilver: Kunst, object, verhaal' (2015). In het kader ervan gaf de Koning Boudewijnstichting in 2017 een uitzonderlijk kelkensemble van Dom Martin in langdurig bruikleen aan M. Het ensemble vormde het onderwerp van een virtuele 'Art Talk at Home' door Ko Goubert via de sociale mediakanalen en website van de Koning Boudewijnstichting, en een blogpost in de Vlaamse Kunstcollectie-reeks 'Museum Dicht, Collectie Open'.

### Collectieanalyse Musée L – Louvain la Neuve

M stelt jaarlijks infrastructuur ter beschikking voor lessen en depotbezoeken. Die vinden plaats in het kader van opleidingen, bijvoorbeeld Kunstwetenschappen aan de KU Leuven of de opleiding tot Erfgoedmedewerker bij CVO VOLT. Daarnaast wordt het depot ook opengesteld voor collega's uit de museumwereld, kunstenaars die een tentoonstellingsproject hebben in M en onderzoekers. Dit jaar zijn enkele depotbezoeken vervangen door digitale lezingen.

### Prentenkabinet

In het kader van de tentoonstelling 'Druk! Werk!' werd de selectie prenten en tekeningen uitgebreid onderzocht. Er kwam heel wat nieuwe informatie naar boven, zoals nieuwe toeschrijvingen en betere dateringen. De gegevens over zo'n 150 objecten kon daardoor gevoelig worden verbeterd. Het onderzoek werd uitgevoerd door de collectieregistrator, in samenwerking met het vrijwilligersteam.

### 1.4.1.5. Stimulansen rond academisch onderzoek op basis van de M-collectie

In februari 2020 vond in M een seminarie plaats over laatgotische beeldhouwkunst. De studenten schreven vervolgens papers over objecten uit de M-collectie.

Een student van de KU Leuven deed een onderzoeksstage op een contingent prenten (identificatie onbekende prenten – vervaardigers, datering, onderwerp). Dat gebeurde in het kader van het project 'Druk! Werk!', dat de grafische collecties van M versneld digitaliseert en ontsluit.

Naast de samenwerkingen met de KU Leuven, waarbij er onder andere onderzoek wordt gedaan op de collectie middeleeuwse beeldhouwkunst, is M in 2020 ook een samenwerking begonnen met de nieuwe erfgoedonderzoeksgroep van de UAntwerpen. Vanaf 2021 zullen onderzoekers aan de slag kunnen gaan in het museum.

Verder realiseerde M een onderzoeksstage met daaraan gekoppelde masterthesis (VUB) in het kader van de verdiepende registratie (beschrijvingen kunstenaars en objecten) van de kernensembles in de Cera-collectie.

## 1.4.2 Dienstverlening aan derden

### 1.4.2.1 Inhoudelijke dienstverlening

Stafmedewerkers van de dienst Collecties ontvangen regelmatig aanvragen voor informatie, professionele adviesverlening of inhoudelijke expertise. Van de 116 in 2020 geregistreerde vragen kwam 38,5% van privépersonen (onder wie 4% privéverzamelaars, 3,5% stadsgidsen en 1% kunsthandelaren), 26,5% van musea en andere erfgoedbeheerders, 17% van academische vorsers en studenten, 9,5% van onafhankelijke onderzoekers, 2,5% van stedelijke diensten, 1,5% van onderwijsinstellingen en 1,5% van restaurateurs en andere erfgoedgerelateerde ondernemingen.

M kreeg vooral aanvragen uit België (76,5%), waaronder 29% uit de regio Leuven, maar ook uit West-Europa (18% uit Duitsland, Frankrijk, Nederland, Spanje, Tsjechië en het Verenigd Koninkrijk) en andere landen (3,5% uit Japan, Canada en de VS). 44% van de aanvragen was rechtstreeks gerelateerd aan de M-collectie, 27,5% betrof het documentatiecentrum ARDS en 10% de museumbibliotheek en het archief. De vragen hadden betrekking op beeldhouwkunst (41%), schilderkunst (22%), toegepaste kunsten en archeologie (10%), museumbibliotheek en -archief op zich (5%), grafiek en oude drukken (4%), behoud en beheer (3,5%), naast bredere thematische of discipline-overschrijdende vragen (9,5%). In totaal werden ruim 500 items uit de M-collectie door het publiek bevestigd. In 2020 kon in slechts 8,5% van de gevallen een fysieke consultatie van informatie en/of objecten plaatsvinden in het museum.

### 1.4.2.2 Depotbezoeken

M stelt jaarlijks infrastructuur ter beschikking voor lessen en depotbezoeken. Die vinden plaats in het kader van opleidingen, bijvoorbeeld Kunstwetenschappen aan de KU Leuven of de opleiding tot Erfgoedmedewerker bij CVO VOLT. Daarnaast wordt het depot ook opengesteld voor collega's uit de museumwereld, kunstenaars die een tentoonstellingsproject hebben in M en onderzoekers. Dit jaar zijn enkele depotbezoeken vervangen door digitale lezingen.

Eveline De Wilde	23.01.2020	Cera- CCR	10 aanwezigen depotbezoek	Depotbezoek (CCR) BELvue i.h.k.v. PAZ (MOOSS & CERA).
Marjan Debaene	21.02.2020	beeldhouwkunst	6 aanwezigen depotbezoek	KUL Kunstwetenschappen -Synthese 2
Benedicte Dierickx	12.03.2020	BB - depot	13 aanwezigen depotbezoek	Sotheby's Art Logistics, via Richard Van Herzeele
Benedicte Dierickx	6.07.2020	textiel	1 aanwezige depotbezoek	Metropolitaanse Kerk-fabriek St.Rumoldus
Benedicte Dierickx	15.10.2020	schilderkunst	1 aanwezige depotbezoek	Vincent Geyskens Selectie Delaunois

### Ontsluiting van deelcollecties of thematische ensembles via platformen voor erfgoedaggregatie en open collectiedata

In 2020 lag de focus op voorbereiding van toekomstige realisaties, in overleg met onder andere meemoo, VKC, en de Vlaamse overheid. Ook de overschakeling naar cloud-based CBS Axiell Collections in de loop van het jaar maakt daarvan deel uit (zie verder).

Voor het subsidieproject digitale collectieregistratie 'Boek/Delen' (start voorjaar 2021) zijn doelstellingen bepaald en is er een werkkader afgebakend voor een open ontsluiting van collectiedata in samenwerking met VKC, Wikidata en andere projectpartners. Een update van via Erfgoedplus ontsloten collectiedata is ten vroegste mogelijk vanaf de zomer van 2021, ten gevolge van logistieke beperkingen van de Vlaamse overheid.

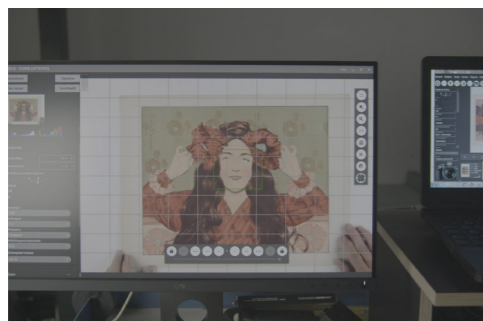
We hebben daarover afspraken gemaakt met het databankenteam van de Vlaamse overheid. M blijft als partner actief betrokken bij de ontwikkelingen binnen de VKC Arthub en Erfgoedlabo Leuven. Het wil op de nieuwe museumwebsite (in ontwikkeling, lancering eind 2021) ook collectiedata rechtstreeks raadpleegbaar maken via een koppeling met CBS Axiell Collections en DAMS ResourceSpace.

#### **Uitbouw van een database met hogeresolutiebeeldmateriaal van de museumcollectie**

M zette verder in op de systematische digitalisering van de collectie in hoge resolutie. Voor de M-collectie en het gerestaureerde kunstpatrimonium van de Sint-Pieterskerk gaat het om een samenwerking met beeldbank Art in Flanders (meemoo). De Cera-collectie en de lopende collectieregistratie - bijvoorbeeld subsidieproject 'Druk! Werk!' met focus op het prentenkabinet - pakken we in eigen beheer aan.

Samen met Packed vzw werken we verder aan het uitrollen van DAMS ResourceSpace voor duurzaam digitaal beeldbeheer en hergebruik in de museumwerking (zie verder). Zowel binnen het DAMS-traject als bij hergebruik van collectiebeelden zetten we actief in op het documenteren van auteursrechten en beeldlicenties, en de toepassing van het VKC-openbeeldbeleid.

In februari hebben we de fotografielcampagne van het gerestaureerde kunstpatrimonium in de Sint-Pieterskerk voortgezet. M-medewerkers en vrijwilligers zorgen intern voor de digitalisering van het prentenkabinet (scanning en fotografie) en documentaire fotografie ten behoeve van de collectieregistratie.



© M Leuven

#### **Optimalisering van het CBS (collectiebeheersysteem) met het oog op een geautomatiseerde workflow voor mobiele, digitale standplaatsregistratie, conditiechecks en databankbeheer, en uploads naar onder andere Arthub Flanders**

In voorjaar/zomer 2020 migreerde M het lokaal gehost CBS Adlib Museum Standaard naar cloud-based Axiell Collections. Na een uitgebreide implementatiefase (tests, correcties, update interne protocollen) streven we nu naar geautomatiseerde processen. We willen bijvoorbeeld automatisch collectiedata uitwisselen tussen het CBS en een aantal interne en externe platformen, zoals DAMS ResourceSpace (zie verder) of de VKC datahub (zie hoger).

#### **Ingebruikname van een DAMS (digital asset management system) en de ontwikkeling van API's met het oog op hergebruik van beelden en teksten, in nauw overleg met erfgoedpartners op stedelijk en Vlaams niveau**

M kocht DAMS ResourceSpace aan om zich voor te bereiden op de ontsluiting van collectiedata op de eigen website en op de platformen van onder meer Erfgoedlabo en VKC. Samen met meemoo hebben we de set-up van het DAMS aangepast aan de werking van M. In het kader daarvan werkte M mee aan een project van meemoo rond de rechtenstatus van beelden (CCO, in copyright en dergelijke meer). Het resultaat daarvan zal ook toegepast worden in het DAMS.

### **1.4.3 Publicaties en edities**

Stafmedewerkers van M realiseerden of werkten mee aan volgende publieksgerichte of wetenschappelijke publicaties:

- Peter Carpreau, Marthje Sagewitz, 'Rodin, Meunier & Minne, Drie visies op de Middeleeuwen', tent. cat., M Leuven, OKV, Gent, 2020
- Marjan Debaene, 'The Problem with Leuven Sculpture around 1500: the Creation of Anonymous Sculpture Workshops' in: *Journal of Art Historiography*, jg. 22/juni 2020
- **Marjan Debaene**, 'Junger Ritter des Ordens vom Goldenen Vlies (Philipp der Schöne oder Karl V.)' (catalogusnota 883), in: Frank Pohle, *Der gekaufte Kaiser. Die Krönung Karls V. und der Wandel der Welt*, tent.cat., Dresden/Aachen, 2020: pp. 196-198
- Heyvaert & Jansen (red.), 'Tussen Hemel en Aarde. Beleef het Laatste Avondmaal van Bouts', Leuven, 2020: met bijdragen van Peter Carpreau, Marjan Debaene, Ko Goubert, Klara Rowaert, Jochen Suy.
- Martin Boyce, Arno Brandhuber, Adam Caruso, Maristella Casciato, David Chipperfield, Thomas Demand, Aude-Line Dulière, Hal Foster, Emily Pugh, Rirkrit Tiravanija, Karen Van Godtsenhoven, Valerie Verhack (ed.), Thomas Demand, *House of Card*, M Leuven, MACK London, 2020.

#### **Bijdragen door collectiemedewerkers M aan de VKC-blog 'Museum Dicht, Collectie Open':**

- 27.03.2020, <https://museumdichtcollectieopen.art/2020/03/27/taferelen-uit-de-passie-van-christus/>
- 01.04.2020, <https://museumdichtcollectieopen.art/2020/04/01/guy-mees-imaginair-ballet-1998-en-andere-kunstwerken-uit-de-cera-kunstcollectie-bij-m-leuven/>
- 06.04.2020, <https://museumdichtcollectieopen.art/2020/04/06/jan-ii-borman/>
- 11.04.2020, <https://museumdichtcollectieopen.art/2020/04/11/dieric-bouts/>
- 16.04.2020, <https://museumdichtcollectieopen.art/2020/04/16/cornelis-floris-ii-albasten-putto-circa-1560-collectie-m-leuven/>
- 21.04.2020, <https://museumdichtcollectieopen.art/2020/04/21/meunier/>
- 26.04.2020, <https://museumdichtcollectieopen.art/2020/04/26/jean-mayne-de-sacramentsprocessie-1878-collectie-m-leuven/>
- 02.05.2020, <https://museumdichtcollectieopen.art/2020/05/02/uurenkalenderwijzerplaat/>
- 08.05.2020, <https://museumdichtcollectieopen.art/2020/05/08/jeunepeinturebelge/>
- 14.05.2020, <https://museumdichtcollectieopen.art/2020/05/14/pest1578/>
- 02.06.2020, <https://museumdichtcollectieopen.art/2020/06/02/hansiicollaert/>
- 23.06.2020, <https://museumdichtcollectieopen.art/2020/06/23/florisjaspers/>
- 21.07.2020, <https://museumdichtcollectieopen.art/2020/07/21/praalgraf/>
- 14.08.2020, <https://museumdichtcollectieopen.art/2020/08/14/dommartin/>
- 08.09.2020, <https://museumdichtcollectieopen.art/2020/09/08/fieremargriet/>
- 06.10.2020, <https://museumdichtcollectieopen.art/2020/10/06/zandpoortmechelen/>
- 27.10.2020, <https://museumdichtcollectieopen.art/2020/10/27/pieta-ca-1365-collectie-m-leuven/>
- 20.11.2020, <https://museumdichtcollectieopen.art/2020/11/20/marinapinsky/>
- 15.12.2020, <https://museumdichtcollectieopen.art/2020/12/15/olfertdapper/>

## 1.4.4 Vertegenwoordiging Staf

### 1.4.4.1 Oude Kunst

#### Dr. Peter Carpreau, Afdelingshoofd Oude Kunst

- Vertegenwoordiger van de erfgoedsector van de Strategische Adviesraad Cultuur van de Vlaamse Gemeenschap
- Directielid van OCE
- Lid van de Raad van Bestuur van IVLA
- Lid van ENVIL
- Lid van ICOM
- Lid van Codart - internationaal netwerk van museumconservatoren Kunst van de Nederlanden
- Lid van Directiecomité Beeldende Kunsten, Vlaamse Kunstcollectie
- Lid van de stuurgroep Summer Course for the Study of Art in Flanders
- Lid van verschillende wetenschappelijke comités
- Lid van de studiegroep van de 19de eeuw

#### Marjan Debaene, Diensthoofd Collecties

- Dra. KU Leuven, Onderzoeksgroep Kunstwetenschappen - Illuminare
- Coördinator van ARDS - Association for Research and Documentation of Medieval and Renaissance Sculpture
- Lid van de werkgroep Collectiebeleid Erfgoedlabo Leuven
- Lid van Directiecomité Beeldende Kunsten, Vlaamse Kunstcollectie
- Lid van de stuurgroep Summer Course for the Study of Art in Flanders
- Lid van de Klankbordgroep erfgoeddepotonderzoek Provincie Vlaams-Brabant
- Lid van de collegagroep Herbestemmen Faro
- Lid van de academische werkgroep Low Countries Sculpture
- Lid van ICOM
- Lid van Codart - internationaal netwerk van museumconservatoren Kunst van de Nederlanden
- Lid van Programmacommissie Codart
- Lid van verschillende wetenschappelijke comités, (Albast (M), Dirk Bouts (M), Sint-Jorisretabel (KMKG Brussel))
- Netwerkcontacten binnen- en buitenlandse musea en onderzoekscentra
- Deelname lezingen en studiedagen in en buiten M (meerdere data)

#### Ko Goubert, collectieregistrator

- Drs. Vrije Universiteit Brussel, Afdeling Kunstwetenschappen en Archeologie
- Lid van onderzoeksgroep VISU (Vrije Universiteit Brussel)
- Lid van onderzoeksgroep This - The Inside Story. Art, Interior Design & Architecture 1750–1950 (Universiteit Gent & Vrije Universiteit Brussel)
- Bestuurslid van Nederlandse Registrars Groep (vertegenwoordiging Vlaanderen)
- Lid van Directiecomité Digitalisering, Vlaamse Kunstcollectie
- Lid van Digitaal Atelier, Erfgoedlabo Leuven
- Lid van XIX - Werkgroep 19de-eeuwse kunst
- Lid van Academie voor de Geschiedenis van de Edelsmeedkunst in België
- Lid van Silver Society Belgium
- Lid van Nederlandse Zilverclub
- Lid van Adlib/Axiell Collections Gebruikersgroep
- Lid van ICOM
- Lid van ICDAD - International Committee for Museums of Decorative Arts and Design
- Lid van Codart - Internationaal netwerk van museumconservatoren Kunst van de Nederlanden
- Lid van Leuvens Historisch Genootschap
- Redactielid van Memorabilia Lovaniensia
- Netwerkcontacten binnen- en buitenlandse musea
- Deelname aan lezingen, studiedagen en colloquia in en buiten M (meerdere data)

#### Jochen Suy, assistent-collectieregistrator

- Lid van ICOM
- Lid van werkgroep Collectiebeleid, Erfgoedlabo Leuven
- Lid van collegagroep Digitale Collectieregistratie, Faro
- Lid van Nederlandse Registrars Groep
- Lid van Ars Graphica
- Lid van wetenschappelijk comité Lucas Gassel. Meester van het landschap, Museum Helmond (NL)
- Deelname aan lezingen en studiedagen in en buiten M

#### Anne Liefsoens, medewerker collecties & bibliotheek

- Lid van ICOM
- Lid van Adlib/Axiell Collections Gebruikersgroep
- Deelname Rondetafelgesprekken Overleg Kunstbibliotheken Vlaanderen (OKBV)
- Lid van Collegagroep behoud en beheer bibliothecair en documentair erfgoed
- Deelname lezingen en studiedagen in en buiten M

#### Benedicte Dierickx, depotbeheerder

- Lid van ICOM
- Lid van werkgroep in situ behandelingen met stikstof op erfgoedobjecten, Faro.
- Lid van werkgroep asbest in de erfgoedsector, Faro
- Lid van collegagroep behoud en beheer
- Deelname lezingen en studiedagen in en buiten M

#### Elisabeth Bracke, Projectmedewerker/onderzoeker Collectieregistratie

- Coördinator van Ars Graphica Dutch & Flemish
- Voorzitter a.i. van Ars Graphica
- Lid van ICOM
- Lid van collegagroep Digitale Collectieregistratie Faro
- Deelname lezingen en studiedagen in en buiten M

#### Eveline De Wilde, Collectiebeheerder- registrator hedendaagse kunst

- Lid van ICOM
- Lid van Overlegorgaan Belgische Bedrijfscollecties
- Lid van Registratorenoverleg hedendaagse kunstcollecties (Vlaamse overheid)
- Lid van Netwerk voor Nederlandse en Vlaamse registrars
- Lid van Netwerk Stichting Behoud en Beheer Moderne Kunst (Nederland & Vlaanderen) Gastdocent Universiteit Antwerpen (Ba in de conservatie & restauratie)
- Deelname lezingen en studiedagen in en buiten M

#### Hélène Verreyke, Diensthoofd tentoonstellingen oude kunst

- Lid van ICOM
- Lid van Codart - internationaal netwerk van museumconservatoren Kunst van de Nederlanden
- Lid van de pool van experten Commissie cultureel erfgoed
- Deelname aan internationale colloquia

#### Goedele Pulinx, Registrator tentoonstellingen

- Lid van ICOM
- Netwerk voor Nederlandse en Vlaamse Registrars
- Deelname lezingen en studiedagen in en buiten M

## 1.4.4.2 Hedendaagse kunst

### Eva Wittocx

- Voorzitter Kunstcommissie Vlaams Parlement
- Lid Aankoopcomité collectie Franse Gemeenschap / MAC's Grand Hornu
- Lid Aankoopcomité FRAC Grand Large, Duinkerke (FR)
- Lid van de pool van beoordelaars Kunstendecreet en Erfgoeddecreet, Vlaamse overheid
- Lid kunstcommissie Buitenlandse Zaken (kunst in ambassades), Brussel
- Lid van de Senaat van de KU Leuven
- Lid adviescomité Guy de Cointet Estate, Parijs (FR)
- Lid selectiecomité Cas-co Leuven
- Lid Kunstcommissie KU Leuven
- Bestuurder Extra City in Antwerpen
- Bestuurder Foundation Walter Leblanc Brussel
- Adviseur Kunst in Opdracht, kunstintegraties, Vlaamse Gemeenschap
- Lid van IKT
- Lid van AICA
- Lid van ICOM
- Deelname lezingen, jury's en studiedagen in en buiten M
- Netwerkcontacten binnen- en buitenlandse musea (gesprekken lopende m.b.t. uitwisseling informatie en eventueel toekomstige samenwerkingen of reizende tentoonstellingen)

### Valerie Verhack

- Lid van de Artistieke Raad van CIAP, Hasselt
- Lid van de beheerraad van La Loge, Brussel
- Lid van de beheerraad van AICA
- Lid van de pool van beoordelaars Beeldende Kunst, Kunstendecreet, Vlaamse overheid
- Lid van IKT
- Lid van AICA
- Lid van ICOM
- Visiting lecturer HISK, Gent
- Visiting lecturer LUCA, Brussel
- Lid van Jury Sabam Beeldende Kunst 2020
- Deelname lezingen en studiedagen in en buiten M
- Netwerkcontacten binnen- en buitenlandse musea (gesprekken lopende m.b.t. uitwisseling informatie en eventueel toekomstige samenwerkingen of reizende tentoonstellingen)

### Lore Van Hees

- Lid van ICOM
- Deelname lezingen en studiedagen in en buiten M

### Lore Boon

- Raad van Bestuur Tuning People vzw
- Raad van Bestuur Fernand vzw
- Lid van de selectiecommissie Ondersteuningsbeleid stad Leuven
- Lid van Platform Beeldende Kunsten stad Leuven
- Lid van ICOM
- Lid van de selectiecommissie Cas-co ateliers
- Deelname lezingen en studiedagen in en buiten M
- Deelname selectiecommissie Vonk Beeldende Kunstateliers

### Eveline De Wilde

- Lid van ICOM
- Lid Registratorenoverleg Vlaamse overheid
- Deelname studiedagen en lezingen in en buiten M

### Astrid Herkens

- Lid van ICOM
- Deelname studiedagen en lezingen in en buiten M

### Hanne Buckinx

- Lid van ICOM
- Deelname studiedagen en lezingen in en buiten M



## 1.5 LOKAAL KUNSTENBELEID

M beschouwt het als een kerntaak om bij te dragen aan de ontwikkeling van het regionale kunstenveld. Bij de verschillende trajecten voor Leuvense kunstenaars staan de ontwikkeling van talent, experiment en de verdieping van hun praktijk centraal.

In 2003 ontwikkelde het stedelijk museum Vander Kelen-Mertens – de voorloper van M – het format Expo Leuven, samen met het cultureel centrum 3OCC. In een later stadium werden ook partnerships met SLAC, de stad Leuven en Kunst In Huis gesmeed. Met Expo Leuven werden nieuwe toonplekken voor regionale kunstenaars gecreëerd. Er werd ingezet op kwaliteitsvolle tentoonstellingen, begeleiding en ondersteuning van deze kunstenaars. Bij het ontstaan van M in 2009 werd dit tentoonstellingsformat ingebed in de werking van het museum.

Ondersteuning en begeleiding van kunstenaars zijn immers kerntaken van de hedendaagse kunstwerking. Vanaf 2020 neemt de stad/dienst Cultuur Expo Leuven volledig op in zijn eigen werking. M blijft uiteraard een van de belangrijkste partners en eerste gesprekspartner in het traject dat de kunstenaars afleggen: M is betrokken bij de selectie van de projecten en blijft instaan voor de begeleiding van de kunstenaars, bij de selectie van hun kunstwerken en het vormgeven van de tentoonstelling.

Vanuit een voelbare nood in het veld organiseert M sinds 2016 feedbackmomenten voor kunstenaars. M zet verder in op de samenwerking met Kunstwerkt voor de organisatie van feedback- en portfoliodagen om zo een zo breed mogelijk aantal kunstenaars te bereiken.

In 2015 stond M mee aan de wieg van de kunstenaarsresidenties Cas-co in Leuven. Ondertussen is Cas-co een gevestigde waarde in het Leuvense kunstenveld en zijn verschillende andere initiatieven gegroeid. Sinds 2017 onderhoudt M een eigen atelier in de gebouwen van Cas-co waar 2 à 3 kunstenaars, waarvan één kunstenaar uit de regio, een intensief ontwikkelingstraject aangeboden krijgen gedurende een residentie van ca. 3 maanden, met inhoudelijke begeleiding en een toonmoment.

In 2011, 2013 en 2015 bracht M samen met de provincie de oproep voor Vlaams-Brabantse kunstenaars OPEN M. Ondanks het wegvallen van de provincie als partner, zette M dit waardevolle format met telkens een andere gastcurator verder in 2017 (met Felixart Museum en CC Strombeek) en in 2019. Door de Covid-pandemie besliste M in 2020 om de zesde editie van 2021 met 1 jaar te verplaatsen. Het contact met en de opvolging van kunstenaars is een belangrijke meerwaarde voor de kunstenaars. Het is tevens een cruciale rol die het museum zelf opneemt in de ontwikkeling van een kunstenaarscarrière. M plant dus nieuwe oproepen voor 2022 en 2024.

### 1.5.1 Buitenlocaties in Leuven

In 2020 organiseerde M samen met stad Leuven, Kunst in Huis vzw en SLAC volgende tentoonstelling:

- Wilfried Rentmeesters van 05.09.2020 tot 26.09.2020 in Exporuimte Tweebronnen

Door de coronacrisis konden helaas geen andere tentoonstellingen georganiseerd worden.

### 1.5.2 Residenties

In 2014 werd vzw Cas-co mede door M opgericht. De vzw wil professionele en pas afgestudeerde kunstenaars de kans geven hun artistieke kwaliteiten te ontplooiën. Enerzijds door hen betaalbare en kwaliteitsvolle ateliers aan te bieden. Anderzijds door project- en tentoonstellingsruimten ter beschikking te stellen. In het kader van hun beleidsdoelstellingen sloten M en vzw Cas-co een samenwerkingsovereenkomst af met als doel het ondersteunen van kunstenaars in hun professionele ontwikkeling. M levert de knowhow en relaties voor de uitbouw van de organisatie van Cas-co en een jaarlijkse financiële bijdrage.

Daarnaast heeft M een eigen ruimte in Cas-co. Binnen deze ruimte krijgen kunstenaars een residentie van drie maanden, waarbinnen ze nieuw werk kunnen maken maar ook toewerken naar een presentatiemoment. Naast lezingen, *studio visits* door externe curatoren en individuele begeleiding door de M curatoren, krijgt de kunstenaar ook aansluiting bij het programma van Cas-co. Zo heeft M in 2020 aan kunstenaars Maud Gourdon & Chantal van Rijt en Evelien Cammaert een residentie aangeboden in de M-ruimte van Cas-co in Leuven.

Tijdens deze drie maanden residentie staan ontmoetingen, dialoog, ondersteuning in het ontwikkelen van een persoonlijke artistieke taal en in het opbouwen van een netwerk centraal. M wil op die manier bijdragen aan het functioneren van deze kunstenaar binnen de kunstwereld.

In 2020 mocht M 109.294 bezoekers ontvangen: 38.420 in de museumzalen en 70.682 in de Sint-Pieterskerk. 3.056 mensen maakten gebruik van de bemiddelingstools die M aanbiedt (augmented reality-beleving op iPad en HoloLens). De extra-muros-tentoonstellingen (zoals 'Tussen Hemel en Aarde – Beleef Het Laatste Avondmaal van Bouts' in de Sint-Pieterskerk) waren goed voor 192 bezoekers.

#### De bezoekerscijfers van 2010 tot 2020

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017*	2018	2019	2020**
JAN	4.640	8.695	7.984	5.595	13.400	17.615	18.065	29.587	7.787	27.609	16.221
feb	9.746	7.184	12.082	9.921	16.295	5.383	10.669	1.370	10.861	177.563	14.934
mrt	8.999	6.608	15.716	12.888	8.989	7.532	10.438	1.588	11.088	17.860	10.612
apr	9.045	8.771	13.165	13.066	10.918	6.610	10.979	2.993	11.216	17.810	0
mei	8.995	8.630	10.000	14.205	11.345	9.148	7.700	2.354	11.457	21.288	1.004
jun	7.080	8.275	12.067	10.781	7.721	5.459	8.280	8.693	8.205	18.546	3.032
jul	8.340	16.613	11.979	11.112	10.749	11.540	16.746	15.212	22.403	23.533	14.658
aug	9.465	12.672	16.476	11.404	16.002	13.236	12.870	9.877	27.162	41.634	19.522
sep	8.659	10.376	11.272	5.717	5.037	5.309	7.402	7.239	21.962	26.137	9.884
okt	14.183	13.695	16.087	8.517	18.178	7.369	20.158	11.841	24.808	20.607	10.757
nov	22.068	14.319	9.786	16.362	19.102	16.968	29.592	8.072	31.411	21.647	8
dec	8.278	10.095	5.945	13.778	17.327	15.387	25.823	7.281	44.841	20.716	8.790
TOTAAL	119.498	125.933	142.559	133.346	155.063	121.556	178.721	106.107	233.201	274.951	109.422

(\*) In 2017 was het museum vijf maanden gesloten. Dat had natuurlijk een grote invloed op het bezoekersaantal. Als we de cijfers van 7 maanden extrapoleren naar een volledig jaar, dan kunnen we het totale bezoekersaantal inschatten op 146.000.

(\*\*) De coronacrisis had vanaf midden maart een grote impact op het bezoekersaantal.

Voor een gedetailleerd overzicht van de bezoekerscijfers verwijzen we naar de bijlagen onder punt 9.

Sinds 2019 werkt M met een aangepast model om alle vormen van participatie aan het museumaanbod te registreren. We tellen de 'cultuurbezoekers' aan de Sint-Pieterskerk en houden bij wie de bemiddelingstools gebruikt die het museum aanbiedt. Daarnaast blijft M zich inzetten om elke tentoonstelling ook online consulteerbaar te maken (via 360°-fotografie, podcasts, video of andere formats). Die strategie bewees haar meerwaarde tijdens de pandemie.

## 2. PUBLIEKSWERKING

## 2.1 COMMUNICATIE

### Stroomversnelling

2020 was een uitgelezen jaar om de digitale communicatie van M in een stroomversnelling te brengen. Tijdens de pandemie ontsloten we alle bemiddelingstools via de M-website, zodat ons publiek toegang heeft tot de info via de eigen smartphone. De bemiddeling wordt stevast in Nederlands, Frans en Engels aangeboden. In de zalen zelf brachten we QR-codes aan die leiden naar de webpagina's met de digitale tentoonstellingsbemiddeling. Elke QR-code werd getrackt en gemonitord in Google Analytics en bijgewerkt waar nodig. In 2020 werden 26,6% meer paginaweergaven geregistreerd dan het jaar voordien.

M bouwde ook verder aan de 360°-tours, die een digitale wandeling door tentoonstellingen mogelijk maken. Ze worden ter beschikking gesteld aan (inter)nationale bezoekers in het Nederlands, Frans en Engels. In 2020 realiseerden we 360°-tours voor de projecten 'Rodin, Meunier & Minne', 'Tussen Hemel en Aarde', de expo van Nel Aerts, de expo rond Béatrice Balcou, 'Borman en Zonen' en de collectiepresentatie 'De Taal van het Lichaam'.

M experimenteerde ook met podcasts, onder meer over het praalgraf van hertog Hendrik I van Brabant in de St-Pieterskerk, de educatieve reeks 'Klinkt als kunst' en de tentoonstelling 'HOUSE OF CARD'.

Tegelijk met de extra digitale inspanningen pakte het museum begin 2020 ook uit met 'M': het nieuwe, gratis magazine van M Leuven. Het verschijnt twee keer per jaar (in februari en september) en belicht de brede werking van M. Het kondigt nieuwe tentoonstellingen en projecten aan en laat kunstenaars, bezoekers en medewerkers aan het woord. Zoals alle communicatie van M is ook het magazine te verkrijgen in drie talen. Uit ecologische overwegingen bieden we enkel de Nederlandse versie op papier aan, op 5.000 exemplaren. De Engelstalige en Franstalige M zijn online te doorbladeren. De onlineversies van nummers één en twee werden in 2020 door 5.214 unieke bezoekers bekeken. De verhalen die we voor het magazine maken, laten we zoveel mogelijk doorstromen naar onze andere communicatiekanalen: artikels uit het magazine vind je terug op onze website, op onze sociale mediakanalen en bij onze interne communicatie.

### Enkele cijfers

- in 2020 registreerde M 193.501 gebruikers op [www.mleuven.be](http://www.mleuven.be), en 265.028 sessies. Bezoekers bleven gemiddeld drie minuten op de site. Voor specifieke projectsites als [diericbouts.be](http://diericbouts.be) en [M-LIFE.be](http://M-LIFE.be) registreerden we in 2020 respectievelijk 22.823 en 4.299 gebruikers.
- de online tentoonstellingen trokken 15.581 bezoekers, die gemiddeld drie minuten virtueel rondwandelden in onze zalen (online een bovengemiddelde tijdsduur)
- M heeft 10.552 Instagram-fans, een stijging van 16% ten opzichte van 2019. Op Facebook bedroeg het aantal fans eind 2020 16.388, een stijging van 4% ten opzichte van 2019.
- de podcasts van M werden 7.773 keer afgespeeld, onder meer via Spotify Mobile

### Sociale media

M blijft bouwen aan al zijn socialmediakanalen. Eind 2020 had het 17.770 Facebook-fans, 7.797 volgers op Twitter en 10.800 volgers op Instagram. De zakelijke werking van M - zoals partnerships met Microsoft, maatschappelijke projecten zoals de samenwerking met UZ Leuven kinderziekenhuis... - werden uitgediept op LinkedIn. De respons via dat kanaal kende een stijging van 95,3% tot 1.385 volgers.

We startten ook een Facebookgroep op voor de M-bassadeurs en M-cenassen om de drempel tot conversatie nog meer te verlagen en het engagement te verhogen.

We moedigen hen aan om hun ervaringen vanuit de museumzalen te delen door middel van #MLEuven of door het actief taggen van de account @MLEuven.

### Pers

M zet in nauwe samenwerking met de stad Leuven in op een kwalitatieve perswerking. We versturen persberichten via Prezly, het platform waar ook persdossiers en bijbehorende ondersteunende media te vinden zijn. Anderzijds zetten we Twitter en de interne kanalen in voor de verdere distributie.

In 2020 verstuurde M 61 persberichten. Over M Leuven verschenen in 2020 286 printartikels en 317 webartikels. 82,1% ervan verschenen in het Nederlands, 15,2% in het Frans en 2,7% in het Engels en Duits. M was twee keer te gast in het radioprogramma 'Pompidou' op Klara. Toen M na de eerste lockdown als eerste museum in België heropende, haalde het de nationale media met een reportage in Het Journaal en VTM Nieuws. Net voor de lockdown heropende de Sint-Pieterskerk de deuren; ook daarmee haalde M Het Journaal.

## 2.2 BEZOEKERSMANAGEMENT IN TIJDEN VAN PANDEMIE

### Digitaal bezoekersmanagement

M zette aan het begin van 2020 al in op het vernieuwen en optimaliseren van online reserveringen, al werden toen nog 95% van de tickets ter plaatse aangekocht. Corona heeft voor een omslag gezorgd: vandaag reserveren 95% van de bezoekers hun tickets online. Sinds de heropening van het museum in mei 2020 werkt M met tijdsloten voor de reservatie van een ticket of voor een tour met tablet en Hololens in de Sint-Pieterskerk. De eerste maanden boden we blokken aan van 15 minuten, maar in oktober hebben we dat aangepast naar 30 minuten. De bezoekerscapaciteit hebben we verschillende keren aangepast op basis van de officiële coronamaatregelen van de overheid. M nam het bestelproces doorlopend onder de loep en verbeterde waar nodig. Bezoekers krijgen na reservatie een bevestigingsmail met een overzicht van hun bestelling, en hun tickets zitten als bijlage. De mail bevat ook uitleg over de veiligheidsmaatregelen in M, en over hoe ze M kunnen bereiken. De tickets kunnen gedownload worden op een smartphone.

### Signalisatie Covid-19

Na de eerste lockdown en de heropening in mei 2020 hebben we een nieuw signalisatieplan gemaakt om bezoekers door het museum te leiden aan de hand van een vast parcours. Bij elke kruising, gang of trap wordt de weg aangeduid met panelen, staanders, hangsignalisatie en/of vloertapijten met pijlen. De bewegwijzering werd telkens aangepast bij een nieuwe tentoonstelling en bij opbouw en afbraak van een tentoonstelling. Door heel het museum heen staan panelen of banners met de zogenaamde 'Regels van de Kunst': de huisregels van M in tijden van corona.

## 2.3 PUBLIEKSBEMIDDELING IN TIJDEN VAN PANDEMIE

M organiseert regelmatig events met als doel nieuwe publieksgroepen aan te trekken om zo de drempel tot het museum te verlagen. Vanwege Covid-19 zijn de meeste niet kunnen doorgaan. Events als M-useumnacht, M blokt voor studenten, Pukkelpop Art United en Rode Hond hebben we helaas moeten annuleren. Ook de rondleidingen in groepsverband hebben we moeten inperken. In 2020 namen 4.059 bezoekers deel aan rondleidingen in M en de Sint-Pieterskerk, in 2019 was dat nog 15.593.

### Augmented Reality in de Sint-Pieterskerk

Voor de permanente tentoonstelling 'Tussen Hemel en Aarde – Beleef Het Laatste Avondmaal van Bouts' ontwikkelde M een augmented reality-beleving op tablet en HoloLens, met de steun van Toerisme Leuven, Toerisme Vlaams-Brabant en Toerisme Vlaanderen. Via deze beleving komen bezoekers meer te weten over de kunstwerken in de kerk. Ze is beschikbaar in Nederlands, Frans, Engels, Spaans en Duits.

### Co-creatieve tentoonstelling

Sinds 2017 geven we het publiek de ruimte om zelf creatief aan de slag te gaan met onze collectie onder begeleiding van M-medewerkers. Onze volgende co-creatieve tentoonstelling opent in mei 2021. De voorbereidingen voor dit communityproject in samenwerking met Cera zijn in het najaar van 2020 gestart. Omdat samenkomen met een groep mensen geen optie was, hebben we ervoor gekozen om het project aan te pakken als een digitaal spel. Via de oproep 'M zoekt konijnen voor een digitaal experiment' selecteerden we tien kandidaten met uiteenlopende achtergronden en leeftijden. In het digitale spel krijgen ze een lege zaal en 30 werken uit de M-collectie te zien. Zij moeten dan een deel van de curatorial op zich nemen. De presentatie is in M te zien sinds mei 2021.

### Community project met de school Mater Dei

In het schooljaar 2016-2017 sloegen M en Basisschool Mater Dei de handen in elkaar voor een langdurige samenwerking. Mater Dei is superdivers, zowel op etnisch-cultureel als op sociaal-economisch gebied. De school wil die diversiteit tot een kracht maken. Al jaren zet ze daarom sterk in op muzische vorming, omdat het kinderen de mogelijkheid biedt om zich te uiten in beeld, drama en beweging. Eén dag per week werkt een leerkracht van Mater Dei in het museum om de band tussen de twee huizen te versterken. De kinderen en leerkrachten komen op bezoek in M, maar M gaat ook op bezoek bij de school. Elk jaar werkt er een beeldend kunstenaar samen met de kinderen aan een specifiek thema. In 2020 werkten we daarvoor samen met kunstenaar Katrien Oosterlinck.

### Projecten met maatschappelijk kwetsbare doelgroepen

#### Muze en Kunst voor het Kinderziekenhuis (UZ Leuven)

In 2019 bundelden M en UZ Leuven de krachten om samen een duurzaam kunstproject te ontwikkelen. De rol die kunst en creativiteit kan spelen in een ziekenhuis en een genezingsproces van kinderen is groot. Met de komst van het nieuwe kinderziekenhuis in UZ Leuven werd dan ook een plaats gecreëerd waar de kinderen tot rust kunnen komen en zich creatief kunnen uitleven en ontplooiën. Deze 'Muzeruimte' heeft tot doel de patiënten even te laten ontsnappen uit de harde dagelijkse realiteit.

Hedendaags kunstenaar Nel Aerts zorgde in 2020 voor een officiële lancering van het project en de ruimte. Terwijl in M haar tentoonstelling 'The Waddle Show; a counteract' liep, werkte ze in het kinderziekenhuis van 17 tot 20 februari als artist in residence. De ruimte werd ingericht als een soort textielatelier. Elk kind kreeg een lap stof, een soort deken. Daarop kon het vormen en beelden aanbrengen. Samen met enkele naaisters creëerden de patiëntjes zo een persoonlijk deken dat ze konden meenemen naar hun kamer of naar huis. Tijdens de kerstvakantie organiseerde M een kerstexpo in de Muze-ruimte, met werken uit de oudekunstcollectie. Er hoorden ook kunstblaadjes bij met opdrachten voor families en kinderen die in het ziekenhuis verbleven.

### Personen met een beperking

M heeft een blijvende aandacht voor kwetsbare doelgroepen en personen met een beperking. Elke nieuwe expo was ook in 2020 aangepast aan de noden van personen met een beperking. Het museum en de Sint-Pieterskerk zijn volledig toegankelijk voor rolstoelgebruikers. We bieden rondleidingen op maat aan voor blinden en slechtzienden, doven en slechthorenden, mensen met dementie en mensen met een mentale beperking. In 2020 konden we die rondleidingen echter niet houden vanwege de coronamaatregelen.

Voor personen met een beperking die graag op eigen houtje het museum bekijken, bieden we extra ondersteuning. Voor blinden en slechtzienden is er audiodescriptie beschikbaar bij een aantal werken in de collectiepresentaties.

### Aanbod voor anderstalige nieuwkomers

M biedt rondleidingen aan die inspelen op taalontwikkeling en sociale interactie. Voor onderwijs Nederlands als tweede taal hebben we rondleidingen uitgewerkt die draaien rond veerkracht. Ook deze rondleidingen konden we in 2020 niet houden.

### Bezoekers in groepsverband

#### Aanbod voor scholen

M past sinds 2017 de methodiek van *Visual Literacy* (beeldgeletterdheid) toe in de opstellingen en in het aanbod van de publiekswerking. Het scholenaanbod hebben we uitgewerkt op basis van dit model en van het model van Cultuur in de spiegel, een methodiek ontwikkeld door Canon Cultuurcel. Ondanks de coronamaatregelen ontving M in 2020 131 groepen uit kleuterscholen en uit het lager en secundair onderwijs (samen 2.221 leerlingen).

### Rondleidingen kleuteronderwijs

Rondleiding	Periode	Klas	Wat werd er bezocht?	Soort rondleiding	Aantal
Mijn eerste museumbezoek	01.01.20 → 31.12.20	1ste kleuterklas	Collectie en tentoonstelling	Actieve rondleiding	7
In-beeld: leer kijken naar kunst	01.01.20 → 31.12.20	2e en 3de kleuterklas	Collectie en tentoonstelling	Actieve rondleiding	4
In-vorm: speel met de bouwstoffen van kunst	01.01.20 → 31.12.20	2e en 3de kleuterklas	Collectie en tentoonstelling	Actieve rondleiding	13
M voor jullie alleen	01.09.20 → 30.06.21	1ste, 2de en 3de kleuterklas	Collectie en tentoonstelling	Actieve rondleiding	6
DIY - M Collectie	01.01.20 → 31.12.20	2e en 3de kleuterklas	Collectie	Geef je klas zelf een rondleiding	1
<b>TOTAAL</b>					<b>31</b>

### Rondleidingen lager onderwijs

Rondleiding	Periode	Graad	Wat werd er bezocht?	Soort rondleiding?	Aantal
In-beeld: leer kijken naar kunst	01.01.20 → 31.12.20	1ste, 2de en 3de graad	Collectie en tentoonstelling	Actieve rondleiding	10
In-vorm: speel met de bouwstoffen van kunst	01.01.20 → 31.12.20	1ste, 2de en 3de graad	Collectie en tentoonstelling	Actieve rondleiding	7
In-geleefd: praat en filosofer over kunst en gevoelens	01-01-20 → 31.12.20	1ste, 2de en 3de graad	Collectie en tentoonstelling	Actieve rondleiding	5
In-gebeeld	01.01.20 → 31.12.20	1ste, 2de en 3de graad	Collectie en tentoonstelling	Actieve rondleiding	4
Tussen Hemel en Aarde	01.09.20 → 30.06.21	2de en 3de graad	Tentoonstelling	Actieve rondleiding	4
M voor jullie alleen	01.09.20 → 30.06.21	1ste, 2de en 3de graad	Collectie en tentoonstelling	Actieve rondleiding	9
Workshop Hands-On	01-01-20 → 31-12-20	1ste, 2de en 3de graad	Collectie en tentoonstelling	Workshop	18
Workshop M-studio	01-01-20 → 31-12-20	3de graad	Collectie en tentoonstelling	Workshop	2
DIY - M Collectie	01-01-20 → 31-12-20	1ste, 2de en 3de graad	Collectie	Geef je klas zelf een rondleiding	11
TOTAAL					70

### Rondleidingen secundair onderwijs

Rondleiding	Periode	Graad	Wat werd er bezocht?	Soort rondleiding?	Aantal
In-beeld: leer kijken naar kunst	01.01.20 → 31.12.20	1ste, 2de en 3de graad	Collectie en tentoonstelling	Actieve rondleiding	6
In-geleefd: praat en filosofer over kunst en gevoelens	01.01.20 → 31.12.20	1ste, 2de en 3de graad	Collectie en tentoonstelling	Actieve rondleiding	2
Ik kom van ver	01.01.20 → 31.12.20	3de graad	Collectie	Actieve rondleiding	4
Workshop M-studio	01.01.20 → 31.12.20	1ste, 2de en 3de graad	Collectie en tentoonstelling	Workshop	2
Rondleiding op maat	01.01.20 → 31.12.19	1ste, 2de en 3de graad	Collectie en tentoonstelling	Actieve rondleiding	3
M in the mix	01.01.20 → 31.12.20	1ste, 2de en 3de graad	Collectie en tentoonstelling	Actieve rondleiding	2
DIY - M Collectie	01.01.20 → 31.12.20	1ste, 2de en 3de graad	Collectie	Geef je klas zelf een rondleiding	3
TOTAAL					22

### Rondleidingen hoger onderwijs en volwassenenonderwijs

Rondleiding	Periode	Wat werd er bezocht?	Soort rondleiding	Aantal
M in the Mix	01.01.20 → 31.12.20	Collectie en tentoonstelling	Actieve rondleiding	5
Ik kom van ver	01.01.20 → 31.12.20	Collectie	Actieve rondleiding	1
DIY - M Collectie	01.01.20 → 31.12.20	Collectie	Geef je klas zelf een rondleiding	1
TOTAAL				7

## Familieaanbod

M ontwikkelde twee verschillende parcours op maat van een jong gezin, met een aanbod voor de allerjongsten (4 tot en met 6 jaar) en voor kinderen van 6 tot en met 12 jaar. In de loop van het parcours krijg je spelenderwijs uitleg over een bepaald thema of een specifieke expo. Bijbehorende opdrachten stimuleren de actieve kunstbeleving. Het contact en het samenspel tussen ouder en kind staat centraal.

In februari 2020 hebben 14 gezinnen het familieparcours van Vlieg getest. Dat gebeurde in het kader van een eyetracking-onderzoek van UCLL en M. In de zomer van 2020 testte een gezin ook het familieparcours in de nieuwe opstelling 'Tussen Hemel en Aarde' in de Sint-Pieterskerk.

Ook in de zomer van 2020 stond de Museumspelstraat centraal: de museumtuin van M vormt dan de ideale plek om kinderen onder te dompelen in kunstbeleving. Tijdens de weekends is er een begeleider aanwezig om kinderen aan te zetten tot spelen en ontdekken. Elke zaterdag staat er ook een gratis workshop op de planning.

Tijdens de kerstvakantie 2020 deelden we dubbel zoveel gezinsparcours uit als in dezelfde periode in 2019. Ook onze digitale kunstblaadjes werden enthousiast afgenomen.

Rondleiding	Periode	Wat werd er bezocht?	Soort rondleiding	Aantal
Vlieg Schattendoektocht M	01.01.20 → 12.03.2020	Collectie	Actieve zoektocht	34 gezinnen
Vlieg Schattendoektocht M (via de audiogids)	18.05.20 → 31.12.20	Collectie en tentoonstellingen	Actieve zoektocht	1.786 (aantal keer geactiveerd op audiogids)
Gezinsparcours: Helden van M!	01.01.20 → 12.03.2020	Collectie	Actieve zoektocht	45 gezinnen
Museumspelstraat	04.07.20 → 09.08.20	Museumtuin	Vrij spel en workshops op zaterdag	131 (gezinnen + 10 personen zonder kinderen)
Verjaardagsfeestje	01.01.20 → 31.12.20	Collectie	Actieve rondleiding	2 groepen (23 deelnemers)

## Zomerkampen

In 2020 namen 67 kinderen deel aan het zomerkamp in M. Voor de organisatie van de kampjes werkte M samen met partner Koning Kevin.

Organisatie	Vakantiestage	Datum	Aantal deelnemers
M Leuven	Zomeratelier	06.07.20 → 10.07.20	25
M Leuven	Zomeratelier	13.07.20 → 17.07.20	11
M Leuven	Zomeratelier	17.08.20 → 21.08.20	8
Koning Kevin: Hittegolf	Atelier	20.07.20 → 24.07.20	23
TOTAAL			67

## Vrijtijdsaanbod

Groepsrondleidingen in M zijn gelinkt aan de collectie of tijdelijke tentoonstellingen. Sinds september 2017 bieden we ook combi-rondleidingen aan, waarin zowel de collectie als de tijdelijke tentoonstellingen aan bod komen. Voor bezoekers die van het hele museum willen proeven tijdens een eerste kennismaking is er het format 'M in the mix'.

### Individueel

Rondleiding	Periode	Wat werd er bezocht?	Soort rondleiding	Aantal deelnemers
Leuven Autovrij	27.09.20	Collectie en tentoonstellingen	Expo	63
Leuven Autovrij	27.09.20	Collectie en tentoonstellingen	Slow Art rondleiding	17
TOTAAL				80

### Groepen

Rondleiding	Periode	Wat werd er bezocht?	Soort rondleiding	Aantal deelnemers
Borman en Zonen	01.01.20 → 26.01.20	Tentoonstelling	Actieve rondleiding	25
M in the Mix	01.01.20 → 31.12.20	Vaste collectie + tentoonstellingen	Actieve rondleiding	6
Ik kom van ver	01.01.20 → 31.12.20	Vaste collectie	Actieve rondleiding	1
Hoogtepunten uit de M-collectie	01.01.20 → 31.12.20	Vaste collectie	Actieve rondleiding	2
Tussen Hemel en Aarde	05.03.20 → 31.12.20	Expo	Actieve rondleiding	19
Thomas Demand & Ericka Beckman	09.10.20 → 31.12.20	Expo	Actieve rondleiding	5
TOTAAL				58

## 2.3.1 Kerncijfers Communicatie

### 2.3.1.1 Print

#### Magazine

MAGAZINE 2020			
Nr	Periode	Beeld binnenflap	Oplage
1	januari - juni 2020	Tussen Hemel en Aarde. Beleef 'Het Laatste Avondmaal' van bouts	10.000
2	september 2020 - januari 2021	Thomas Demand HOUSE OF CARD	5.000



### 2.3.1.1 Digitale communicatie

#### Overzicht van onze elektronische direct mailings

Publicatie-datum	Soort	Ontvangers	Aantal ontvangers	Openings-rate
Woe 30 dec	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk	Bezoeker SPK	18	55,60%
Di 29 dec	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk (EN)	Bezoeker SPK	1	100,00%
Di 29 dec	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk	Bezoeker SPK	19	63,20%
Ma 28 dec	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk	Bezoeker SPK	18	44,40%
Ma 28 dec	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk (EN)	Bezoeker SPK	1	100,00%
Zo 27 dec	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk (EN)	Bezoeker SPK	1	100,00%

Zo 27 dec	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk	Bezoeker SPK	12	66,70%
Vrij 25 dec	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk	Bezoeker SPK	12	66,70%
Woe 23 dec	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk	Bezoeker SPK	16	75,00%
Di 22 dec	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk	Bezoeker SPK	11	36,40%
Ma 21 dec	M-bassadeurs   Thomas Demand kerstcadeautje	M-bassadeur	228	56,80%
Ma 21 dec	Algemene nieuwsbrief   Thomas Demand kerstcadeautje	Algemeen	22.335	38,80%
Ma 21 dec	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk	Bezoeker SPK	11	54,50%
Zo 20 dec	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk	Bezoeker SPK	11	45,50%
Za 19 dec	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk	Bezoeker SPK	8	75,00%
Vrij 18 dec	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk	Bezoeker SPK	10	80,00%
Woe 16 dec	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk	Bezoeker SPK	3	100,00%
Woe 16 dec	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk	Bezoeker SPK	8	100,00%
Woe 16 dec	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk (EN)	Bezoeker SPK	1	100,00%
Ma 21 dec	M-cenas   Thomas Demand kerstcadeautje	M-cenas	67	65,70%
Woe 16 dec	Update lidmaatschap M-kaarhouders	M-kaarhouders	16	87,50%
Woe 16 dec	B2B nieuwsbrief	B2B	974	24,30%
Di 15 dec	M-bassadeur contentvoorziening #3	M-bassadeur	285	53,50%

Di 15 dec	M-cenas contentvoorziening #3	M-cenas	67	64,20%
Do 10 dec	Contentupdate breed publiek	Algemeen	22.354	34,70%
Di 8 dec	Uitnodiging M-cenasdiner 2020 (opvolging met link)	M-cenas	67	65,70%
Woe 2 dec	M-LIFEcampagne najaar 2020 - M-bassadeurs (rechtzettingversie)	M-bassadeur	285	57,40%
Woe 2 dec	M-LIFEcampagne najaar 2020 - M-bassadeurs (te vroeg vertrokken)	M-bassadeur	285	52,80%
Woe 2 dec	M-LIFEcampagne najaar 2020 - M-cenassen	M-cenas	67	56,70%
Woe 30 nov	Uitnodiging M-cenasdiner 2020	M-cenas	67	68,70%
Vrij 27 nov	ARDS 2020 webinars Registration reminder	OK professionals	763	30,30%
Do 26 nov	M-bassadeur contentvoorziening #2 (vervallen M-bas)	M-bassadeur	26	33,30%
Do 26 nov	M-bassadeur contentvoorziening #2	M-bassadeur	267	59,20%
Do 26 nov	M-cenas contentvoorziening #2	M-cenas	66	50,00%
Do 26 nov	Contentupdate breed publiek	Algemeen	22.347	34,20%
Vrij 20 nov	ARDS 2020 webinars Registration open	OK professionals	796	35,90%
Do 19 nov	M-bas   bedanking steun	M-bassadeur	2	50,00%
Woe 18 nov	B2B nieuwsbrief	B2B	992	27,00%
Do 12 nov	M-bassadeur contentvoorziening #1	M-bassadeur	263	54,60%
Do 12 nov	M-bassadeur contentvoorziening #1 (vervallen lidmaatschap)	M-bassadeur	18	31,20%
Do 12 nov	M-cenas contentvoorziening #1	M-cenas	80	52,50%

Do 12 nov	Contentupdate breed publiek	Algemeen	22.386	34,30%
Di 3 nov	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk	Bezoeker SPK	1	0,00%
Ma 2 nov	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk	Bezoeker SPK	2	100,00%
Zo 1 nov	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk	Bezoeker SPK	5	40,00%
Zo 1 nov	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk (FR)	Bezoeker SPK	1	0,00%
Za 31 okt	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk	Bezoeker SPK	1	100,00%
Za 31 okt	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk (EN)	Bezoeker SPK	1	100,00%
Za 31 okt	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk (FR)	Bezoeker SPK	1	0,00%
Vrij 30 okt	ARDS 2020 webinars save the date - call for papers	OK professionals	806	34,70%
Vrij 30 okt	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk	Bezoeker SPK	4	25,00%
Do 29 okt	M-bassadeur nieuwsbrief   oktober	M-bassadeur	268	55,30%
Do 29 okt	M-cenas nieuwsbrief   oktober	M-cenas	80	52,50%
Woe 28 okt	Mailing tickethouders (EN)	Bezoeker M	4	50,00%
Woe 28 okt	Mailing tickethouders (FR) sluiting	Bezoeker M	11	81,80%
Woe 28 okt	Mailing tickethouders sluiting	Bezoeker M	111	67,30%
Woe 28 okt	Algemene nieuwsbrief   oktober	Algemeen	22.243	35,60%
Woe 28 okt	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk	Bezoeker SPK	6	83,30%
Di 27 okt	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk	Bezoeker SPK	1	0,00%



Ma 26 okt	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk (FR)	Bezoeker SPK	1	100,00%
Ma 26 okt	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk	Bezoeker SPK	11	63,60%
Zo 25 okt	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk	Bezoeker SPK	4	75,00%
Zo 25 okt	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk (FR)	Bezoeker SPK	1	100,00%
Za 24 okt	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk	Bezoeker SPK	1	0,00%
Di 20 okt	M-bas   bedanking steun	M-bassadeur	3	66,70%
Woe 21 okt	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk	Bezoeker SPK	1	100,00%
Woe 21 okt	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk (EN)	Bezoeker SPK	1	100,00%
Di 20 okt	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk	Bezoeker SPK	4	100,00%
Ma 19 okt	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk	Bezoeker SPK	5	100,00%
Ma 19 okt	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk (EN)	Bezoeker SPK	1	0,00%
Ma 19 okt	M-bas   verlengingsmail   met tegemoetkoming   met coronacompensatie	M-bassadeur	3	33,30%
Zo 18 okt	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk	Bezoeker SPK	5	40,00%
Za 17 okt	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk	Bezoeker SPK	2	50,00%
Vrij 16 okt	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk	Bezoeker SPK	1	0,00%
Do 15 okt	Uitnodiging Hololens   genodigden	Selectie	338	35,80%

Di 13 okt	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk	Bezoeker SPK	1	0,00%
Woe 14 okt	Hoger onderwijs	Hoger onderwijs	322	30,30%
Ma 12 okt	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk	Bezoeker SPK	2	100,00%
Za 10 okt	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk	Bezoeker SPK	2	100,00%
Vrij 9 okt	Secundair onderwijs   oktober 2020	Secundair onderwijs	658	22,70%
Do 8 okt	Uitnodiging Demand   Algemeen (NL) (herinnering)	Selectie	1.548	40,20%
Do 8 okt	Uitnodiging Demand   Algemeen (NL) (herinnering)	Selectie	1.319	32,10%
Do 8 okt	Uitnodiging Demand   Algemeen (FR) (herinnering)	Selectie	248	33,60%
Do 8 okt	Uitnodiging Demand   Algemeen (EN) (herinnering)	Selectie	814	34,20%
Woe 7 okt	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk	Bezoeker SPK	1	0,00%
Di 6 okt	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk	Bezoeker SPK	2	100,00%
Ma 5 okt	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk	Bezoeker SPK	6	66,70%
Ma 5 okt	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk (FR)	Bezoeker SPK	2	100,00%
Ma 5 okt	M-BAS verlengingsmail   zonder tegemoetkoming   met coronacompensatie	M-bassadeur	10	50,00%
Ma 5 okt	M-BAS verlengingsmail   met tegemoetkoming   met coronacompensatie	M-bassadeur	5	40,00%
Zo 4 okt	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk	Bezoeker SPK	4	75,00%

Za 3 okt	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk	Bezoeker SPK	4	50,00%
Vrij 2 okt	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk	Bezoeker SPK	2	100,00%
Woe 30 sept	Uitnodiging Demand   Peer (NL)	Peers	1	100,00%
Woe 30 sept	Uitnodiging Demand   Algemeen (NL)	Selectie	1	100,00%
Di 29 sept	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk	Bezoeker SPK	4	50,00%
Ma 28 sept	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk	Bezoeker SPK	5	80,00%
Ma 28 sept	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk (EN)	Bezoeker SPK	1	0,00%
Zo 27 sept	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk	Bezoeker SPK	8	87,50%
Za 26 sept	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk	Bezoeker SPK	4	75,00%
Vrij 25 sept	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk	Bezoeker SPK	2	50,00%
Woe 23 sept	Uitnodiging Demand   Algemeen (EN)	Selectie	2	50,00%
Woe 23 sept	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk (FR)	Bezoeker SPK	1	0,00%
Woe 23 sept	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk	Bezoeker SPK	1	100,00%
Di 22 sept	Uitnodigig Demand   Algemeen (FR)	Selectie	246	32,50%
Di 22 sept	Uitnodiging Demand   Algemeen (EN)	Selectie	850	36,30%
Di 22 sept	Uitnodiging Demand   Algemeen (NL)	Selectie	1.350	33,60%

Di 22 sept	Uitnodiging Demand   Peer (NL)	Peers	1.577	44,60%
Di 22 sept	Uitnodiging Demand   Bestuur (NL)	Selectie	63	49,20%
Di 22 sept	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk (EN)	Bezoeker SPK	1	0,00%
Di 22 sept	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk	Bezoeker SPK	1	100,00%
Ma 21 sept	M-BAS verlengingsmail   met tegemoetkoming   met crooncompensatie (herinnering)	M-bassadeur	9	77,80%
Vrij 18 sept	Algemene nieuwsbrief   september	Algemeen	22.365	46,10%
Vrij 18 sept	M-bassadeur nieuwsbrief #64   september 2020	M-bassadeur	275	51,50%
Vrij 18 sept	M-cenas nieuwsbrief #48   september 2020	M-cenas	79	48,10%
Vrij 18 sept	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk	Bezoeker SPK	4	75,00%
Do 17 sept	Kleuter onderwijs   sept 2020	Kleuteronderwijs	712	28,10%
Do 17 sept	Lager onderwijs   sept 2020	Lager onderwijs	1.290	17,70%
Woe 16 sept	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk (FR)	Bezoeker SPK	1	100,00%
Woe 16 sept	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk (NL)	Bezoeker SPK	1	100,00%
Ma 14 sept	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk (NL)	Bezoeker SPK	3	33,30%
Zo 13 sept	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk (NL)	Bezoeker SPK	1	100,00%

Za 12 sept	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk (NL)	Bezoeker SPK	3	0,00%
Vrij 11 sept	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk (NL)	Bezoeker SPK	3	100,00%
Vrij 11 sept	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk (FR)	Bezoeker SPK	1	0,00%
Woe 9 sept	M-bassadeurs - bedanking steun coronategemoetkoming september 2020	M-bassadeur	5	80,00%
Woe 9 sept	Bevraging   bezoekerservaring Sint-Pieterskerk (NL)	Bezoeker SPK	2	100,00%
Di 8 sept	M-BAS verleningsmail   zonder tegemoetkoming   met cronocompensatie	M-bassadeur	10	30,00%
Ma 7 sept	M-BAS verleningsmail   met tegemoetkoming   met cronocompensatie	M-bassadeur	10	80,00%
Di 25 aug	M-bassadeur nieuwsbrief   augustus	M-bassadeur	280	55,40%
Di 25 aug	M-cenas nieuwsbrief   augustus	M-cenas	79	49,40%
Ma 24 aug	Algemene nieuwsbrief   augustus	Algemeen	22.362	38,20%
Di 18 aug	M-bas   verleng je lidmaatschap (zonder tegemoetkoming) september   coronacompensatie	M-bassadeur	5	100,00%
Di 18 aug	M-bas   verleng je lidmaatschap (met tegemoetkoming) september   coronacompensatie	M-bassadeur	9	44,40%

Di 18 aug	M-bas   verleng je lidmaatschap (zonder tegemoetkoming) augustus, herinnering   coronacompensatie	M-bassadeur	6	66,70%
Di 18 aug	M-bas   verleng je lidmaatschap (met tegemoetkoming) augustus, herinnering   coronacompensatie	M-bassadeur	5	100,00%
Do 6 aug	M-cenas   bedanking steun coronategemoetkoming augustus 2020	M-cenas	3	66,70%
Do 6 aug	M-bassadeur   bedanking steun coronategemoetkoming augustus 2020	M-bassadeur	4	25,00%
Do 30 juli	M-IDZOMER 2020   uitkijken naar 2021 (algemeen)	Algemeen	1.749	54,30%
Do 30 juli	M-IDZOMER 2020   uitkijken naar 2021	Algemeen	283	78,80%
Vrij 17 juli	Algemene nieuwsbrief   juli	Algemeen	22.288	33,90%
Do 16 juli	M-bas   verleng je lidmaatschap (zonder tegemoetkoming) augustus   coronacompensatie	M-bassadeur	16	43,80%
Do 16 juli	M-bas nieuwsbrief   juli	M-bassadeur	269	61,90%
Do 16 juli	M-bas   verleng je lidmaatschap (met tegemoetkoming) augustus   coronacompensatie	M-bassadeur	14	78,60%
Do 16 juli	M-cenas nieuwsbrief   juli	M-cenas	80	56,30%
Do 16 juli	M-bas   verleng je lidmaatschap (met tegemoetkoming)   coronacompensatie	M-bassadeur	16	43,80%

Woe 15 juli	Newsletter contemporary art   July	HK (EN)	1.175	31,00%
Woe 15 juli	Nieuwsbrief hendaagse kunst   juli	HK (NL)	1.421	39,60%
Ma 13 juli	M-bas   verleng je lidmaatschap (met tegemoetkoming) juli   coronacompensatie	M-bassadeur	12	75,00%
Ma 13 juli	M-bas   verleng je lidmaatschap (zonder tegemoetkoming) juli   coronacompensatie	M-bassadeur	18	66,70%
Do 2 juli	Call for papers 7th ARDS Colloquium	Algemeen EN	821	42,70%
Do 2 juli	Nieuwsbrief Pers juni 2020 (EN)	Pers	418	27,90%
Do 2 juli	Nieuwsbrief Pers juni 2020 (FR)	Pers	248	34,80%
Do 2 juli	M-bassadeurs bedanking steun coronategemoetkoming	M-bassadeur	38	7,90%
Do 2 juli	M-cenas bedanking steun coronategemoetkoming	M-cenas	13	30,80%
Woe 1 juli	M-bas   verleng je lidmaatschap (zonder tegemoetkoming) mei   coronacompensatie	M-bassadeur	7	57,10%
Woe 1 juli	M-bas   verleng je lidmaatschap (met tegemoetkoming) mei   coronacompensatie	M-bassadeur	4	100,00%
Woe 1 juli	M-bas   verleng je lidmaatschap (met tegemoetkoming) april   coronacompensatie	M-bassadeur	9	62,50%
Woe 1 juli	M-bas   verleng je lidmaatschap (met tegemoetkoming) mrt   vervallen	M-bassadeur	3	66,70%

Woe 1 juli	M-bas   verleng je lidmaatschap (zonder tegemoetkoming) mei   coronacompensatie	M-bassadeur	7	42,90%
Do 25 juni	Algemene nieuwsbrief   juni	Algemeen	22.244	34,80%
Do 25 juni	M-bassadeur nieuwsbrief   juni	M-bassadeur	269	49,40%
Do 25 juni	M-cenas nieuwsbrief   juni	M-cenas	84	52,40%
Vrij 19 juni	M-bas   verleng je lidmaatschap (met tegemoetkoming) juni   coronacompensatie	M-bassadeur	1	0,00%
Vrij 19 juni	M-bas   verleng je lidmaatschap (zonder tegemoetkoming) juni   coronacompensatie	M-bassadeur	21	66,70%
Woe 17 juni	Nieuwsbrief pers   juni	Pers	526	42,60%
Di 9 juni	Aankondiging Facebookgroep   M-cenas	M-cenas	84	56,00%
Di 9 juni	Aankondiging Facebookgroep   M-bassadeurs	M-bassadeur	379	57,80%
Vrij 19 mei	M-bassadeur nieuwsbrief   mei	M-bassadeur	282	67,00%
Vrij 19 mei	M-bassadeur nieuwsbrief   april (foutje)	M-bassadeur	282	56,00%
Vrij 19 mei	M-cenas nieuwsbrief   mei	M-cenas	84	69,00%
Ma 18 mei	Newsletter contemporary art   May	HK (EN)	1.432	50,80%
Ma 18 mei	Nieuwsbrief hendaagse kunst   mei	HK (NL)	1.189	41,50%
Do 14 mei	Heropening M voor M-bassadeurs - jan, feb, maart	M-bassadeur	64	57,80%
Do 14 mei	Heropening M voor M-bassadeurs - huidige M-bas	M-bassadeur	311	63,00%

Do 14 mei	Heropening M voor M-cenas	M-cenas	84	69,00%
Vrij 12 mei	Algemene nieuwsbrief   mei	Algemeen	22.044	34,60%
Di 19 mei	B2B nieuwsbrief	B2B	982	32,10%
Di 21 april	M-bassadeur nieuwsbrief   april	M-bassadeur	313	58,20%
Di 21 april	M-cenas nieuwsbrief   april	M-cenas	84	60,70%
Di 21 april	Algemene nieuwsbrief   april	Algemeen	22.055	36,00%
Do 2 april	Nieuwsbrief gezinnen maart 2020	Gezinnen	1.100	38,20%
Do 2 april	Nieuwsbrief onderwijs maart 2020	Onderwijs	1.230	32,10%
Do 19 maart	M-bassadeur nieuwsbrief   maart	M-bassadeurs	335	58,40%
Do 19 maart	Algemene nieuwsbrief   maart	Algemeen	21.991	37,90%
Do 19 maart	M-cenas nieuwsbrief   maart	M-cenas	81	63,00%
Vrij 13 maart	Annulatie Rodin, Meunier & Minne (EN)	Uitnodiging	514	27,20%
Vrij 13 maart	Annulatie Rodin, Meunier & Minne (NL)	Uitnodiging	1.324	37,80%
Vrij 13 maart	Annulatie Rodin, Meunier & Minne (FR)	Uitnodiging	168	23,50%
Vrij 13 maart	Nieuwsbrief hendaagse kunst: COVID-19	HK (NL)	1.441	38,40%
Vrij 13 maart	Newsletter contemporary art: COVID-19	HK (EN)	1.128	30,60%
Do 12 maart	COVID-19 update M-cenassen	M-cenas	83	65,40%
Vrij 13 maart	COVID-19 update M-bassadeurs	M-bassadeurs	331	57,10%
Do 12 maart	COVID-19 update - Afrika Filmfestival (NL)	Uitnodiging	50	60,00%
Do 12 maart	COVID-19 update - Luca toonmoment (NL)	Uitnodiging	20	61,50%

Do 5 maart	M-bassadeurs   verleng je lidmaatschap met tegemoetkoming	M-bassadeurs lidmaatschapverlenging	13	61,50%
Do 5 maart	M-bassadeurs   verleng je lidmaatschap zonder tegemoetkoming	M-bassadeurs lidmaatschapverlenging	29	37,90%
Do 5 maart	Sint-Pieterskerk bevestiging - 8/03 - ingeschreven digitale beleving	Uitnodiging	80	76,20%
Do 5 maart	Sint-Pieterskerk bevestiging - 8/03 - ingeschreven rondleiding	Uitnodiging	55	70,90%
Do 5 maart	Sint-Pieterskerk bevestiging - 7/03 - ingeschreven digitale beleving	Uitnodiging	204	77,80%
Do 5 maart	Sint-Pieterskerk bevestiging - 7/03 - ingeschreven rondleiding	Uitnodiging	57	75,40%
Do 5 maart	Sint-Pieterskerk bedanking - 4/03 preview en diner aanwezig	Uitnodiging	73	56,20%
Woe 4 maart	Sint-Pieterskerk bevestiging - 5/03 - ingeschreven preview en receptie	Uitnodiging	228	82,10%
Do 5 maart	M-bassadeurs   verleng je lidmaatschap zonder tegemoetkoming	M-bassadeurs lidmaatschapverlenging	50	72,00%
Do 5 maart	M-bassadeurs   verleng je lidmaatschap met tegemoetkoming	M-bassadeurs lidmaatschapverlenging	17	70,60%
Do 5 maart	M-bassadeurs   verleng je lidmaatschap met tegemoetkoming	M-bassadeurs lidmaatschapverlenging	8	87,50%
Vrij 28 februari	Algemene nieuwsbrief   februari	Algemeen	21.965	39,70%
Vrij 28 februari	Nieuwsbrief M-bassadeurs   februari	M-bassadeurs	301	56,70%

Do 27 februari	M-bassadeurs over wijziging formule - Opvolgming infomoment - aanwezig	M-bassadeurs	67	80,30%
Do 27 februari	M-bassadeurs over wijziging formule - Opvolgming infomoment - niet aanwezig	M-bassadeurs	575	55,40%
Do 27 februari	Uitnodiging Rodin, Meunier & Minne (FR)	Uitnodiging	170	33,30%
Do 27 februari	Uitnodiging Rodin, Meunier & Minne (NL)	Uitnodiging	1330	40,50%
Do 27 februari	Sint-Pieterskerk uitnodiging - protocolair diner (herinnering, niet ingeschreven)	Uitnodiging	203	48,70%
Di 25 februari	B2B nieuwsbrief	B2B	991	29,30%
Di 18 februari	M-IDZOMER headliners	Uitnodiging	1.948	59,90%
Woe 19 februari	M-IDZOMER mailing naar B2B contacten	B2B	95	33,00%
Vrij 14 februari	Bedankmail zet een bordje bij	Uitnodiging	82	72,20%
Vrij 14 februari	Herinnering Kiluanji (NL)	Uitnodiging	61	68,30%
Do 27 februari	Museva mailing (FR)	Museva contacten, FR	1.239	46,90%
Do 27 februari	Uitnodiging Rodin, Meunier & Minne (EN)	Uitnodiging	518	31,20%
Di 18 februari	Nieuwsbrief M-cenassen   februari	M-cenassen	138	58,70%
Woe 19 februari	Sint-Pieterskerk uitnodiging - algemeen 5/03	Uitnodiging	152	43,40%
Woe 19 februari	Sint-Pieterskerk uitnodiging - protocolair diner (ingeschreven)	Uitnodiging	7	42,90%
Woe 19 februari	Sint-Pieterskerk uitnodiging - protocolair diner (niet ingeschreven)	Uitnodiging	205	57,80%

Do 13 februari	M-bassadeurs over wijziging formule - ex-M-bassadeurs (herinnering)	Ex-M-bassadeurs	303	56,10%
Do 13 februari	M-bassadeurs over wijziging formule - huidige M-bassadeurs (herinnering)	M-bassadeurs	276	61,80%
Woe 19 februari	Sint-Pieterskerk uitnodiging - vriendenwerking (niet ingeschreven)	M-bassadeurs, M-cenas, M-LIFE	418	69,50%
Vrij 6 februari	M-bassadeurs over wijziging formule - ex-M-bassadeurs	Ex-M-bassadeurs	323	65,20%
Vrij 6 februari	M-bassadeurs over wijziging formule - M-bassadeurs	M-bassadeurs	304	73,60%
Woe 29 januari	Uitnodiging Kiluanji Kia Henda (FR)	Uitnodiging	144	31,00%
Woe 29 januari	Uitnodiging Kiluanji Kia Henda (EN)	Uitnodiging	59	50,00%
Vrij 24 januari	Nieuwsbrief M-bassadeurs   januari	M-bassadeurs	321	74,30%
Do 2 april	Nieuwsbrief gezinnen maart	Gezinnen	1.166	32,20%
Di 28 januari	Nieuwsbrief M Leuven   januari	Algemene nieuwsbrief	21.936	45,70%
Woe 29 januari	Uitnodiging Kiluanji Kia Henda (NL)	Uitnodiging	1.268	46,00%
Vrij 24 januari	Nieuwsbrief M-cenas   januari	M-cenassen, M-personeel	136	62,50%
Vrij 24 januari	Nieuwsbrief gezinnen   januari	Gezinnen	1222	47,10%
Do 16 januari	Nieuwsbrief hendaagse kunst   januari	HK (NL)	1450	42,20%
Do 16 januari	Newsletter Contemporary Art   January	HK (EN)	1213	34,20%

## Aantal interne mailings

Om een vlotte doorstroom van informatie te garanderen tijdens de coronacrisis hebben we een uitgebreide interne communicatie opgezet. Vanaf 18 maart 2020 zijn we met de interne nieuwsbrief 'M Vanbinnen' gestart, een initiatief van de personeelsdienst en het team communicatie.

Publicatie-datum	Soort	Ontvangers	Aantal ontvangers	Openings-rate
Di 22 dec	M Vanbinnen #30	Intern	172	68,60%
Di 15 dec	M Vanbinnen #29	Intern	172	71,30%
Di 8 dec	M Vanbinnen #28	Intern	172	71,30%
Di 1 dec	M Vanbinnen #27 (vaste M-edewerkers)	Intern	56	98,20%
Di 1 dec	M Vanbinnen #27 (gidsen)	Intern	21	61,90%
Di 1 dec	M Vanbinnen #27 (gelegenheidspersoneel)	Intern	12	58,30%
Di 1 dec	M Vanbinnen #27 (vrijwilligers)	Intern	84	53,00%
Di 24 nov	M Vanbinnen #26 (naverzending GP)	Intern	12	58,30%
Di 24 nov	M Vanbinnen #26	Intern	172	69,20%
Di 17 nov	M Vanbinnen #25 (naverzending GP)	Intern	12	58,30%
Di 17 nov	M Vanbinnen #25	Intern	172	68,00%
Di 10 nov	M Vanbinnen #24 (naverzending GP)	Intern	12	66,70%
Di 10 nov	M Vanbinnen #24	Intern	173	74,00%
Di 3 nov	M Vanbinnen #23 (naverzending GP)	Intern	11	54,50%
Di 3 nov	M Vanbinnen #23	Intern	161	75,20%
Di 13 okt	M Vanbinnen #22	Intern	171	57,30%
Di 29 sept	M Vanbinnen #21	Intern	174	55,70%
Woe 16 sept	M Vanbinnen #20	Intern	175	59,40%
Di 1 sept	M Vanbinnen #19	Intern	173	52,60%
Di 18 aug	M Vanbinnen #18	Intern	174	57,50%
Di 4 aug	M Vanbinnen #17	Intern	174	59,00%
Woe 22 juli	M Vanbinnen #16	Intern	173	51,40%
Di 7 juli	M Vanbinnen #15	Intern	175	63,40%
Di 23 juni	M Vanbinnen #14	Intern	175	56,60%
Di 9 juni	M Vanbinnen #13	Intern	175	56,60%
Di 2 juni	M Vanbinnen #12	Intern	175	58,90%
Di 26 mei	M Vanbinnen #11	Intern	172	59,90%
Di 19 mei	M Vanbinnen #10	Intern	171	59,10%
Di 12 mei	M Vanbinnen #9	Intern	171	66,10%
Di 5 mei	M Vanbinnen #8	Intern	173	59,00%
Di 28 april	M Vanbinnen #7	Intern	172	58,10%
Ma 20 april	M Vanbinnen #7	Intern	171	63,20%

Di 14 april	M Vanbinnen #6	Intern	173	69,00%
Woe 8 april	M Vanbinnen #5	Intern	175	61,80%
Di 31 maart	M Vanbinnen #4	Intern	175	63,40%
Di 31 maart	M Vanbinnen #3	Intern	58	57,80%
Woe 25 maart	M Vanbinnen #2	Intern	58	72,40%
Woe 18 maart	M Vanbinnen #1	Intern	58	44,80%
Do 13 februari	Sint-Pieterskerk uitnodiging - Medewerkers	Intern	341	54,60%
Di 7 januari	Uitnodiging personeelsfeest naverzending (herinnering)	Intern	24	54,20%
Di 7 januari	Uitnodiging personeelsfeest (herinnering)	Intern	185	58,40%

## Mailings in het kader van schenkingen aan M-LIFE

Publicatie-datum	Soort	Ontvangers	Aantal ontvangers	Openings-rate
Do 31 dec	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	1	100,00%
Di 29 dec	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing (EN)	Giften	1	0,00%
Di 29 dec	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	4	75,00%
Zo 27 dec	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	4	25,00%
Za 26 dec	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	2	100,00%
Do 24 dec	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	2	50,00%
Di 22 dec	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	5	40,00%
Ma 21 dec	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	6	33,30%
Zo 20 dec	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	3	66,70%
Do 17 dec	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	2	50,00%

Woe 9 dec	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	1	0,00%
Do 3 dec	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	1	100,00%
Woe 2 dec	M-LIFEcampagne najaar 2020 - schenkers in 2020	Giften	10	60,00%
Woe 2 dec	M-LIFEcampagne najaar 2020 - steuntickets website	Giften	524	53,00%
Woe 2 dec	M-LIFEcampagne najaar 2020 - M-LIFE nieuwsbriefinschrijvers	Giften	459	57,10%
Di 17 nov	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	1	0,00%
Ma 26 okt	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing (FR)	Giften	1	0,00%
di 20 okt	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing (FR)	Giften	1	100,00%
Zo 18 okt	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing (FR)	Giften	1	0,00%
Vrij 16 okt	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing (EN)	Giften	1	100,00%
Ma 12 okt	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing (EN)	Giften	1	0,00%
Zo 20 sept	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing (EN)	Giften	1	100,00%
Vrij 18 sept	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing (FR)	Giften	1	100,00%
Do 17 sept	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	1	100,00%
Vrij 11 sept	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	1	0,00%
Woe 9 sept	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	1	0,00%
Zo 6 sept	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	1	100,00%

Zo 6 sept	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing (EN)	Giften	1	0,00%
Za 5 sept	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	1	100,00%
Vrij 4 sept	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	1	100,00%
Do 3 sept	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	1	100,00%
Di 1 sept	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	1	100,00%
Ma 31 aug	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	4	50,00%
Za 29 aug	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	1	100,00%
Vrij 28 aug	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	2	50,00%
Do 27 aug	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	3	100,00%
Woe 26 aug	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	3	0,00%
Di 25 aug	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	8	75,00%
Ma 24 aug	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	2	100,00%
Zo 23 aug	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	1	100,00%
Za 22 aug	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	1	100,00%
Vrij 21 aug	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing (EN)	Giften	2	100,00%
Vrij 21 aug	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing (FR)	Giften	1	100,00%
Do 20 aug	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	3	33,30%



Do 20 aug	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing (EN)	Giften	1	100,00%
Woe 19 aug	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	1	100,00%
Di 18 aug	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	3	33,30%
Di 18 aug	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	3	0,00%
Do 23 juli	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	4	100,00%
Woe 22 juli	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	1	100,00%
Di 21 juli	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing (FR)	Giften	1	100,00%
Di 21 juli	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	2	100,00%
Ma 20 juli	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	1	0,00%
Zo 19 juli	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	2	100,00%
Za 18 juli	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	1	0,00%
Vrij 17 juli	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing (EN)	Giften	1	100,00%
Vrij 17 juli	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing (FR)	Giften	1	0,00%
Vrij 17 juli	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	3	66,70%
Do 16 juli	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	2	100,00%
Woe 15 juli	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	1	0,00%
Di 14 juli	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	3	66,70%

Ma 13 juli	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	2	100,00%
Ma 13 juli	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing (FR)	Giften	1	0,00%
Za 11 juli	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	1	0,00%
Za 11 juli	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing (EN)	Giften	1	100,00%
Vrij 10 juli	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	2	100,00%
Do 9 juli	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	2	100,00%
Woe 8 juli	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	2	50,00%
Di 7 juli	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	2	50,00%
Ma 6 juli	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	4	100,00%
Zo 5 juli	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	4	50,00%
Vrij 3 juli	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	2	100,00%
Do 2 juli	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	1	0,00%
Do 2 juli	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing   EN	Giften	1	100,00%
Woe 1 juli	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	4	50,00%
Di 30 juni	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	1	0,00%
Ma 29 juni	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	2	100,00%
Zo 28 juni	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	1	100,00%

Za 27 juni	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	1	100,00%
Vrij 26 juni	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	1	0,00%
Do 25 juni	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	1	100,00%
Woe 24 juni	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	2	100,00%
Di 23 juni	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	2	100,00%
Ma 22 juni	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	3	100,00%
Ma 22 juni	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing   EN	Giften	1	0,00%
Zo 21 juni	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	1	100,00%
Za 20 juni	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	1	100,00%
Do 18 juni	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	2	0,00%
Woe 17 juni	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	2	50,00%
Di 16 juni	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	1	100,00%
Ma 15 juni	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	2	100,00%
Zo 14 juni	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing   FR	Giften	1	100,00%
Zo 14 juni	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	2	100,00%
Za 13 juni	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	1	0,00%
Vrij 12 juni	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	3	66,70%

Do 11 juni	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	1	100,00%
Woe 10 juni	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing	Giften	6	83,30%
Di 9 juni	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing   NL	Giften	298	63,40%
Di 9 juni	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing   EN	Giften	8	85,70%
Di 9 juni	M-LIFE dagelijkse bedanking   donatie via e-ticketing   FR	Giften	6	66,70%

#### Aantal inschrijvingen nieuwsbrieven

Type nieuwsbrief	2019	2020
Breed publiek	21.881	22.357
M-bassadeurs:	338	285
M-cenas:	82	67
M Vanbinnen	*	172
Kleuteronderwijs	*	712
Lager onderwijs	*	1.290
Secundair onderwijs	*	658
Hoger onderwijs	*	332
Pers	*	526
Peers, NL	1.475**	1.189
Peers, EN	1.244**	1.432

\* Deze nieuwsbrief werd niet opgenomen in 2019

\*\* Respondenten werden toegevoegd op initiatief van de afdeling Hedendaagse Kunst

## 2.3.1.2 Websites

### Mleuven.be

De website is drietalig: Nederlands, Frans en Engels.

#### Gebruikers

	2018	2019	2020
Gebruikers	164.859	151.826	193.501
Sessies	247.110	224.183	265.028

#### Spreiding nationaal

mleuven.be   Nationaal	
Plaats	Percentage
Leuven	16,51%
Brussel	14,31%
Antwerpen	9,28%
Gent	5,72%
Mechelen	2,43%
Tienen	2,34%
Diest	2,10%
Hasselt	1,54%
Brugge	1,52%
Tervuren	1,34%

#### Spreiding internationaal

mleuven.be   Internationaal	
Land	Gebruikers
Nederland	4,16%
Verenigde Staten	3,12%
Frankrijk	2,35%
Duitsland	1,19%
Verenigd Koninkrijk	0,94%
Canada	0,69%
Finland	0,61%
Italië	0,52%
Spanje	0,44%
Oostenrijk	0,39%

#### Meest bezochte pagina's

mleuven.be   Meest bezochte pagina's					
Pagina	Apparaat-categorie	Pagina-weergaven	Unieke pagina-weergaves	Gem. tijd op pagina	Bounce-percentage
/nl/content/home	mobile	39997	25972	34,96	26,03%
/nl/content/home	desktop	35686	27911	49,18	25,78%
/nl/content/home	desktop	28383	23068	45,31	20,37%
/nl/nu-in-m	desktop	23320	15733	36,77	15,10%
/nl/saleflow/show/64db8ce8-eb88-49bb-94fb-d27ee4fa1c01	desktop	17086	10581	76,62	47,25%
/nl/rodin-meu-nier-minne	desktop	15802	11677	90,75	40,36%
/nl/praktische-informatie	desktop	13758	10391	79,52	40,06%
/nl/nu-in-m	mobile	13253	8185	39,10	32,50%
/nl/saleflow/show/64db8ce8-eb88-49bb-94fb-d27ee4fa1c01	mobile	12290	7739	68,27	71,64%
/nl/tickets	desktop	12075	9361	89,12	31,32%

#### Apparaatcategorie

Apparaat	2018	2019	2020
Desktop	57,21%	54,06%	55,1%
Mobile	31,24%	36,32%	38,8%
Tablet	11,55%	9,62%	6,1%

### diericbouts.be en diericbouts.com

De website is beschikbaar in het Nederlands, Frans, Engels, Duits en Spaans.

#### Gebruikers

	2019*	2020
Gebruikers	2.347	22.823
Sessies	3.405	28.346

\*De website diericbouts.be is gelanceerd op 05.03.2019. Het beheren en actief gebruiken van de website als communicatiekanaal is opgestart in het najaar van 2019.

#### Spreiding nationaal

diericbouts.be   Nationaal	
Brussel	15,50%
Leuven	13,45%
Antwerpen	8,04%
Gent	4,93%
Tienen	2,04%
Mechelen	1,97%
Diest	1,84%
Brugge	1,79%
Luik	1,44%
Schaerbeek	1,20%

#### Spreiding internationaal

diericbouts.be   Internationaal	
Verenigde Staten	11,38%
Nederland	7,74%
Spanje	7,59%
Frankrijk	6,22%
Duitsland	3,30%
Verenigd Koninkrijk	0,55%
Canada	0,52%
Italië	0,40%
China	0,36%
Verenigde Arabische Emiraten	0,21%

#### Meest bezochte pagina's

diericbouts.be   Meest bezochte pagina's					
Pagina	Apparaat-categorie	Pagina-weergaven	Unieke pagina-weergaves	Gem. tijd op pagina (in seconden)	Bouncepercentage
/ homepage	desktop	9274	5614	161,88	40,66%
/ homepage	mobile	6463	5423	463,21	59,63%
/fr	mobile	2513	2233	70,43	86,06%
/over-het-project	desktop	2092	1509	95,19	64,25%
/tickets-kopen	desktop	2052	1440	110,62	37,29%
/es	mobile	1848	1687	58,33	90,09%
/ homepage	tablet	1830	1524	427,85	63,07%
/plan-je-bezoek	desktop	1496	1140	42,99	68,70%

/en	desktop	877	612	102,01	57,36%
/fr	desktop	716	491	93,21	46,39%

#### Apparaatcategorie

Apparaat	2019	2020
Desktop	70,07%	35,66%
Mobile	22,26	53,33%
Tablet	7,66%	11,07%

#### M-zomerbar.be

De ZoMerbar van M heette vroeger BarAmuze. De website bleef behouden, maar kreeg de nieuwe URL m-zomerbar.be. Bezoekers die naar 'baramuze.be' surfen, worden omgeleid naar m-zomerbar.be. De website is opgesteld in het Nederlands. In 2020 investeerde M niet in een eigen zoMerbar uit solidariteit met de horeca.

#### Gebruikers

	2018	2017	2019	2020
Gebruikers	11.339	11.051	10.063	1.742
Sessies	16.355	15.289	13.505	1871

#### M-idzomer.be

M-idzomer verloopt in samenwerking met Het Depot. De website is opgesteld in het Nederlands. Vanwege de coronamaatregelen is M-idzomer in 2020 niet kunnen doorgaan.

#### Gebruikers

	2017	2018	2019	2020
Gebruikers	30.021	31.592	32.672	6.263
Sessies	47.572	50.114	51.922	8.149

#### M-LIFE.be

De website is opgesteld in het Nederlands, Frans en Engels. De relatief hoge participatiecijfers zijn te verklaren door de crowdsourcing-campagne die M voerde om enkele hedendaagse kunstwerken aan te kopen.

#### Gebruikers

	2017	2018	2019	2020
Gebruikers	678	1271	1292	4299
Sessies	980	1492	1480	5021

## Spreiding nationaal

M-LIFE.be   Nationaal	
Brussel	17,28%
Antwerpen	13,65%
Leuven	12,68%
Gent	5,86%
Hasselt	2,78%
Mechelen	2,14%
Tienen	1,59%
Brugge	1,42%
Schaarbeek	1,23%
Beringen	1,20%

## Spreiding internationaal

M-LIFE.be   Internationaal	
Verenigde Staten	8,23%
Nederland	4,30%
Frankrijk	2,77%
Argentinië	2,74%
Finland	2,26%
Oostenrijk	1,60%
Duitsland	1,56%
Verenigd Koninkrijk	1,09%
China	0,79%
Spanje	0,53%

## Meest bezochte pagina's

M-LIFE.be   Meest bezochte pagina's					
Pagina	Apparaat-categorie	Pagina-weergaven	Unieke pagina-weergaves	Gem. tijd op pagina (in seconden)	Bounce-percentage
/home	desktop	2347	1559	112,94	65,50%
/	mobile	614	500	191,40	58,71%
/kunstisvooriedereen	desktop	579	345	138,52	56,50%
/kuns-tisvooriedereen	mobile	383	330	220,65	56,38%
/fr	desktop	231	147	108,27	77,78%
/over	desktop	210	107	85,63	21,43%
/kies-ee-project	desktop	209	136	59,05	77,19%
/en	desktop	142	95	123,68	81,25%
/realisaties	desktop	137	86	20,42	66,67%
/over	mobile	125	96	80,49	67,69%

## Apparaatcategorie

Apparaat	2018	2019	2020
Desktop	82,82%	79,63%	57,66%
Mobile	12,26%	14,57%	38,61%
Tablet	4,92%	5,8%	3,72%

## Playgroundfestival.be

Playground is een samenwerking met STUK. De website is opgesteld in het Nederlands en Engels. Wegens de coronamaatregelen is Playground niet doorgegaan, en werd de communicatiecampagne niet opgestart.

## Gebruikers

	2017	2018	2019	2020
Gebruikers	4.614	4.487	5.095	*
Sessies	6.836	6.396	7.291	*

\*wegens een technisch probleem hebben we helaas geen toegang tot de cijfers van 2020.

## 2.3.2 Pers

In 2020 verschenen 286 printartikels en 317 webartikels over M Leuven (zie boven voor details).

### 2.3.2.1 Persberichten

Publicatiedatum	Titel
7/01/2020	M en stad Leuven onthullen nieuwe aanwinst 'Man van Smarten' van Vlaamse Meester Dieric Bouts
9/01/2020	M en stad Leuven onthullen nieuwe aanwinst 'Man van Smarten' van Vlaamse Meester Dieric Bouts
20/01/2020	Leuven is setting an extra place for 'The Last Supper'
20/01/2020	Louvain met un couvert de plus pour La Cène
20/01/2020	Leuven zet een bordje bij voor 'Het Laatste Avondmaal'
11/02/2020	Meer dan 50 locaties zetten een bordje bij tegen eenzaamheid
18/02/2020	Le musée M présente la première exposition solo de Kiluanji Kia Henda en Belgique
18/02/2020	M presents first Belgian solo show by Kiluanji Kia Henda
18/02/2020	M Leuven presenteert eerste Belgische solotentoonstelling van Kiluanji Kia Henda
18/02/2020	Leuven festival M-IDZOMER pakt uit met eerste lading namen
21/02/2020	UZ Leuven en M Leuven slaan de handen in elkaar voor project 'Kunst voor het kinderziekenhuis'
24/02/2020	Invitation: une exposition exceptionnelle s'ouvre à l'église Saint-Pierre de Louvain
24/02/2020	Invitation: major exhibition opening at Saint Peter's Church in Leuven
24/02/2020	Uitnodiging: toptentoonstelling opent in Leuvense Sint-Pieterskerk
28/02/2020	M Leuven kiest voor vereenvoudiging

2/03/2020	Major Exhibition 'Between Heaven and Earth – Experience The Last Supper by Bouts' opens in Leuven's Saint Peter's Church
2/03/2020	La grande expo "Entre ciel et terre – Vivez La Cène de Bouts" ouvre ses portes dans l'église Saint-Pierre de Louvain
3/03/2020	Toptentoonstelling 'Tussen Hemel en Aarde – Beleef Het Laatste Avondmaal van Bouts' opent in Leuvense Sint-Pieterskerk
9/03/2020	'Tussen Hemel en Aarde' lokt 8.120 bezoekers in eerste weekend
12/03/2020	M Leuven ontvangt tijdelijk geen bezoekers als maatregel tegen coronavirus
19/03/2020	M nodigt bezoekers virtueel uit in zijn zalen
19/03/2020	M invites the public to visit the museum virtually
19/03/2020	Invitation à une visite virtuelle de M
3/04/2020	M laat je luisteren naar kunst en entertaint je kinderen
30/04/2020	Manuscript over studentenleven uit collectie M opgenomen in Vlaamse topstukkenlijst
14/05/2020	M opent op 18 mei voor publiek met nieuwe tentoonstelling
14/05/2020	M rouvrira ses portes le 18 mai avec une nouvelle exposition
14/05/2020	M is re-opening to the public on 18 May with a new exhibition
18/05/2020	M Leuven opent met succes: een uitverkochte eerste week en bezoek van Minister-president Jan Jambon
18/05/2020	La réouverture de M Louvain est une réussite : toutes les places disponibles pour la première semaine sont déjà vendues et visite du Ministre-président Jan Jambon
18/05/2020	M Leuven opening great success: sold out first week and visit from Minister-President Jan Jambon
26/05/2020	Iedereen wil M voor zich alleen
24/06/2020	M brengt dit najaar een grote solotentoonstelling van Thomas Demand
24/06/2020	M dédie cet automne une grande exposition à Thomas Demand
24/06/2020	M presents major solo exhibition by Thomas Demand
25/06/2020	M toont zijn veelzijdige collectie in drie nieuwe presentaties
25/06/2020	M montre un choix de ses riches collections sous la forme de trois présentations variées
25/06/2020	M is showing its multifaceted collection in three new presentations
10/07/2020	From today, M will look completely different again
10/07/2020	A partir d'aujourd'hui M ne sera plus le même
10/07/2020	Vanaf vandaag ziet M er weer helemaal anders uit
17/09/2020	M presents major solo exhibition by Thomas Demand
17/09/2020	This fall at M: Thomas Demand and Ericka Beckman
17/09/2020	Cet automne au M: Thomas Demand et Ericka Beckman
17/09/2020	Dit najaar in M: Thomas Demand en Ericka Beckman
15/10/2020	Belgische primeur in Leuvense Sint-Pieterskerk: kunst in hologrammen
23/11/2020	Dode letters en middeleeuwse topwerken: de nieuwe aanwinsten van M

25/11/2020	M zoekt konijnen
30/11/2020	L'art est à tout le monde
30/11/2020	Art is for everyone
1/12/2020	Kunst is van iedereen
7/12/2020	M Leuven wint opnieuw prijzen met nieuwe bezoekersbeleving in Sint-Pieterskerk
9/12/2020	Het eindejaar in M
16/12/2020	The end of the year at M
17/12/2020	M entertaint je gezin tijdens de kerstvakantie
17/12/2020	La fin de l'année au M
20/12/2020	Kerstcadeau van M: de nieuwe podcastreeks 'Over HOUSE OF CARD'

### 2.3.2.2 Persconferenties

M hecht veel belang aan de kwaliteitsvolle en persoonlijke ontvangst van journalisten, maar wegens de coronamaatregelen hebben we alleen voor bijzondere gelegenheden persconferenties kunnen organiseren.

Datum	Onderwerp
02/03/2020	Opening Sint-Pieterskerk
18/05/2020	Heropening M na eerste lockdown

### 2.3.3 Socialemediakanalen

#### 2.3.3.1 Facebook

Aantal volgers (vroeger omschreven als 'Vind-ik-leuks')

Pagina	December 2017	December 2018	December 2019	December 2020
M Leuven	12199	14030	15.723	16.388
M-idzomer	5459	5923	6430	6473
ZoMerbar	3800	4190	4391	4358

\*Deze gegevens zijn pas beschikbaar na 17 april 2018.

Aantal posts

Pagina	2017	2018	2019	2020
M Leuven	307	130	71	215
M-idzomer	30	91	118	0
ZoMerbar	26	30	17	0

#### 2.3.3.2 Instagram

	December 2017	December 2018	December 2019	December 2020
Volgers	6028	7820	9.034	10.552
Posts op feed	/	122	57	120
Posts op Instagramstories	/	139	132	296

### 2.3.3.3 YouTube

	December 2017	December 2018	December 2019	December 2020
Kijktijd	652,8 uur	872,2 uur	319,6 uur	723,4 uur
Weergaven	19.519	20.650	10.340	18.615
Abonnees	126	153	172	247

### 2.3.3.4 LinkedIn

	December 2017	December 2018	December 2019	December 2020
Volgers	*	*	709	1.385
Posts	0	0	7	61

\* Deze gegevens zijn pas beschikbaar vanaf 6 februari 2020.

### 2.3.3.5 Twitter

	December 2017	December 2018	December 2019	December 2020
Volgers	*	7.740	7732	7782
Posts	130	46	15	63

\* Het exacte aantal volgers voor deze data kan niet meer opgevraagd worden.

## 2.3.4 Online bezoek

Tijdens de coronacrisis besliste M om digitaal zijn deuren te openen.

De website mleuven.be transformeerde tot een digitale bezoekershub waar we content bundelden en toegankelijk maakten voor bezoekers. Het digitale aanbod bevatte onder andere: ons magazine M, de 360°-tours waarmee je virtueel door de zalen kan wandelen, video's en live-gesprekken met curatoren, de podcasts 'Klinkt als Kunst', 'Moving Henry' en 'Thomas Demand', onze kunstblaadjes voor kinderen en alle bemiddeling tijdens de tentoonstellingen. 'Beleef M Digitaal' was in maart en april 2020 de meest bezochte pagina van de website.

Tentoonstelling Tytgat 01.01.19 → 31.12.19	Taal	Paginaweergaves in 2019	Paginaweergaves in 2020
	NL	539	1.159
	FR	145	78
	ENG	90	97

Tentoonstelling De Arenbergs 01.01.19 → 31.12.19	Taal	Paginaweergaves in 2019	Paginaweergaves in 2020
	NL	10774	1.094
	FR	1492	109
	ENG	692	109

Tentoonstelling Pieter Vermeersch 01.01.19 → 31.12.19	Taal	Paginaweergaves in 2019	Paginaweergaves in 2020
	NL	63	1.069
	FR	16	67
	ENG	16	63

Tentoonstelling Open M 01.01.19 → 31.12.19	Taal	Paginaweergaves in 2019	Paginaweergaves in 2020
	NL	150	1.102
	FR	15	27
	ENG	16	64

Tentoonstelling Aleksandra Chaushova 01.01.19 → 31.12.19	Taal	Paginaweergaves in 2019	Paginaweergaves in 2020
	NL	37	558
	FR	10	37
	ENG	7	33

Tentoonstelling Waanzin. Students at M. 01.01.19 → 31.12.19	Taal	Paginaweergaves in 2019	Paginaweergaves in 2020
	NL	41	570
	FR	7	60
	ENG	9	57

Tentoonstelling Taal van het Lichaam 24.05.2019 → 26.04.2020	Taal	Paginaweergaves in 2019	Paginaweergaves in 2020
	NL	*	1.131
	FR	*	54
	ENG	*	60

Borman en Zonen 20.09.2019 → 26.01.2020	NL	*	1.208
	FR	*	0 **
	ENG	*	140
Béatrice Balcou 20.09.2019 → 26.01.2020	NL	*	359
	FR	*	49
	ENG	*	38
Nel Aerts 25.10.2019 → 12.03.2020	NL	*	2.158
	FR	*	61
	ENG	*	101
Tussen Hemel en Aarde – Beleef Het Laatste Avondmaal van Bouts	NL	*	2.401
	FR	*	0 **
	ENG	*	0 **
Rodin, Meunier & Minne	NL	*	1.326
	FR	*	53
	ENG	*	89

\* Deze 360°-tours zijn digitaal ontsloten sinds maart 2020.

\*\* Deze versie wordt in 2021 online ontsloten.

### 2.3.5 Podcasts

<b>2020</b>	
Podcast Moving Henry (soundcloud)	3144

<https://open.spotify.com/show/2c88BXNo7y7Nccz5FMZtMp?si=NpaJQWpJRzCHIXrsgG3sUw>

Podcast Klinkt als kunst*	Jaartotaal
Aantal keer afgespeeld (cijfers Soundcloud)	3741
Aantal keer afgespeeld (cijfers Captivate)	364
TOTAAL CIJFERS	4105

<https://open.spotify.com/show/7AjhEMQdFAX7pRXF4KhASv?si=ZKlejPnOQwKPNyOjZllnwg>

Podcast Sounds like art*	Jaartotaal
Aantal keer afgespeeld (cijfers Soundcloud)	1513
Aantal keer afgespeeld (cijfers Captivate)	63
TOTAAL CIJFERS	1576

[https://open.spotify.com/show/1ZOoTQzh9j8yNE8tbBPJvT?si=dx\\_-\\_-XrdQFSVIKwaZ7p8Mw](https://open.spotify.com/show/1ZOoTQzh9j8yNE8tbBPJvT?si=dx_-_-XrdQFSVIKwaZ7p8Mw)

Podcast De l'art qui s'écoute*	Jaartotaal
Aantal keer afgespeeld (cijfers Soundcloud)	1893
Aantal keer afgespeeld (cijfers Captivate)	89
TOTAAL CIJFERS	1982

<https://open.spotify.com/show/6cyH9ILEFTrtmgPQU5RaZ?si=oo5osHnpTQ-sBsqqcz2rSg>

\*De mogelijkheden van Soundcloud waren te beperkt. In april hebben we de overstap gemaakt van Soundcloud naar Captivate als distributieplatform.

Podcast 'over HOUSE OF CARD'	Jaartotaal
Aantal keer afgespeeld (Captivate)	525

[https://open.spotify.com/show/7cXPc7ZVScv6uCzx5jUMZ?si=xFWk\\_p0BQDSSph-ixLx3Vg](https://open.spotify.com/show/7cXPc7ZVScv6uCzx5jUMZ?si=xFWk_p0BQDSSph-ixLx3Vg)

### 2.3.6 Gidsenwerking

Door de coronamaatregelen was er bijna geen werk voor gidsen. M heeft met succes een dossier ingediend bij het Vlaams noodfonds voor cultuur en kon zo het inkomstenverlies van zijn gidsen milderen. Daarnaast versoepelden we de uitbetalingsvoorwaarden, zodat we de gidsen ook konden betalen als een rondleiding werd afgezegd buiten de annulatietermijn.



## 2.4 BEZOEKERSCIJFERS

In 2020 mocht M 109.294 bezoekers ontvangen: 38.420 in de museumzalen en 70.682 in de Sint-Pieterskerk. 3.056 mensen maakten gebruik van de bemiddelingstools die M aanbiedt (augmented reality-beleving op iPad en HoloLens). De extra-muros-tentoonstellingen (zoals 'Tussen Hemel en Aarde – Beleef Het Laatste Avondmaal van Bouts' in de Sint-Pieterskerk) waren goed voor 192 bezoekers.

### 2.4.1 Duiding

#### Gewijzigd concept kunstpresentatie Sint-Pieterskerk

In maart 2020 introduceerde M een nieuw presentatie- en bemiddelingsconcept in de Sint-Pieterskerk: bezoekers kunnen het gebouw verkennen met een bezoekersgids, een tablet of met de HoloLens, de augmented reality-bril van Microsoft. Er is ook een familieparcours. Cultuurhistorisch en religieus bezoek aan de kerk blijft gratis, enkel de bemiddelingstools van M zijn betalend.

In 2020 telden we 70.682 'cultuurbezoekers' aan de Sint-Pieterskerk. Van de 50.107 bezoekers in de maanden maart, juli, augustus, september, oktober en december, maakten 3.056 mensen gebruik van de tools van M.

#### Herkomst en leeftijd

Door de pandemie bleef museumbezoek sterk lokaal. Vanaf maart kocht 74% procent van de bezoekers aan M en de Sint-Pieterskerk hun ticket online aan (de 26% tickets die aan de balie verkocht werden, verkochten we voornamelijk in de maanden januari en februari). Een voordeel van de online ticketverkoop is dat hij een helder beeld geeft van de herkomst van de bezoekers. Van de bezoekers die hun ticket aan de balie kopen, hebben we enkel steekproefgegevens.

De Sint-Pieterskerk is vrij toegankelijk. We beschikken dus enkel over gegevens van mensen die een bemiddelingstool gebruikten. De cijfers verwijzen dus enkel naar de individuele bezoekers die gebruik maakten van een bemiddelingstool.

Bij 2,5% van onze bezoekers vragen we naar de leeftijd (jonger dan 13, 13-25; 26-45; 46-65; 65+). Door de groei van de online ticketverkoop zullen we in de toekomst van een grotere groep bezoekers de leeftijd kennen.

Ongeveer 40% van onze bezoekers zit in de categorie 26 t/m 65 jaar. Een even groot aandeel (40%) zit in de categorie onder 26 jaar. Belangrijke kanttekening: dankzij de dynamische educatieve werking van M bedraagt het aantal groepsbezoeken door jongeren ongeveer 60%.

Ook als gevolg van de pandemie zagen we tijdens de kerstvakantie van 2020 dubbel zoveel jonge bezoekers als in de kerstvakantie van 2019.

65% van de bezoekers is afkomstig uit België. Zoomen we dieper in op de Belgische bezoekers, dan zien we het regionale publiekssegment (Vlaams-Brabant) vertegenwoordigd met ca. 54%. Binnen het segment Vlaams-Brabant stellen onze steekproeven vast dat 27% van de bezoekers afkomstig is uit Leuven (domicilie op postcode 3000, 3001, 3010, 3012 en 3018).

#### Gratis vs betalend bezoek

In 2020 bedroeg het aantal gratis tickets in M 5.814, tegenover 17.123 betalende bezoekers. 8.396 Museumashouders bezochten M.

#### Individueel bezoek versus groepsbezoek

Het overgrote merendeel van de individuele bezoekers kocht (online) een ticket of had een M-kaart (M-bassadeurs en M-cenassen) of een Belgische Museumpas. Daarnaast kozen 37 bezoekers voor een ILUVLeuven-ticket. Zo konden ze tot maart een bezoek aan M en de Sint-Pieterskerk combineren met een rondleiding in het Stadhuis en een bezoek aan de Universiteitsbibliotheek.

In 2020 bezochten 4.059 mensen M en de Sint-Pieterskerk in groepsverband (tegenover 15.593 in 2019). Ondanks de pandemie bleven scholen in 2020 een belangrijke doelgroep. Met 1.096 leerlingen was ook in 2020 het lager onderwijs de sterkst vertegenwoordigd binnen die groep.

## 2.5 PRIJZENBELEID

In 2020 voerde M z'n derde prijshervorming door. Het tarievenbeleid werd eerder al in 2013 en in 2017 aangepast. In 2013 ging het vooral om een prijsverhoging, in 2017 was de aanpassing gekoppeld aan de heropening.

We pasten de nieuwe tarieven toe vanaf februari 2020. Voor schoolgroepen die in het schooljaar van 2019-2020 al reserveerden, bleven de oude tarieven nog behouden.

Vanaf 1 september 2020 gingen we volledig over op de nieuwe tarieven. De M-bassadeurs werden overgebracht naar de nieuwe formule op het moment dat ze hun lidmaatschap verlengden. Wie toch vroeger wilde overschakelen, was vrij dat te doen.

#### Aanleiding tot herziening van de tarieven

We hebben het tarievenbeleid van M om verschillende redenen aangepast:

- De nood aan vereenvoudiging was groot. De onthaalmedewerkers ondervonden door de ruime
- waaier aan tarieven, kortingen en M-bassadeursformules moeilijkheden om de bezoeker de juiste
- weg te wijzen. Ook voor de bezoeker zelf was het tarievenoverzicht te complex.
- De heropening en de nieuwe visie op de Sint-Pieterskerk dwongen ons om voor de kerk een nieuw
- tariefbeleid uit te rollen. Wat meteen de vraag opwierp of we het algemene tariefbeleid ook niet moesten aanpassen.
- De opkomst en populariteit van de Museumpas.
- Nieuwe aanpak van de marketing en communicatie rond de M-bassadeurs.
- De uitdaging om de eigen inkomsten te laten stijgen tot 30% van de totale inkomsten.

#### Nieuwe visie

In plaats van te vertrekken vanuit een standaardtarief waarop kortingen worden toegekend, wilden we een omslag maken. Mensen dienden om te beginnen te kiezen voor één van vier formules:

- Eenmalige toegang (occasionele bezoeker)
- Groepstoegang (groepsbezoek)
- Ongelimiteerde toegang (herhaalbezoeker, "fan")
- Verdiepingsprogramma (M-bassadeur)

Voor de **eenmalige toegang** maken we een onderscheid tussen drie tarieven: standaardtarief, Leuvens tarief en sociaal tarief. Binnen die drie tarieven kiezen we dan voor een verdeling in een aantal doelgroepen.

Voor de **groepstarieven** maken we een onderscheid tussen schoolgroepen of gewone groepen.

Wie **ongelimiteerde toegang** wil, kan kiezen voor M alleen, of voor een combinatie van M en nog ruim 160 andere musea.

Wie het **verdiepingsprogramma** wil, krijgt dezelfde keuze aangeboden.

### Gratis toegang

De volgende categorieën krijgen gratis toegang tot het museum:

- <18-jarigen
- M-kaart
- museumpasSmusées
- ICOM-kaart
- Cultuurkaart KU Leuven
- Leuvense gidsen
- Leraren op basis van de Klasse Lerarenkaart
- Begeleiders voor personen met een beperking

### Partners

Voor partners hanteren we ook het Leuvens tarief. Ons inziens moet dit eerder exclusief worden gehouden, zodat er geen uitverkoop ontstaat. Omwille van het lage gebruik van sommige categorieën heeft dit soms ook een louter symbolische betekenis. Andere hebben dan weer vooral een commerciële doelstelling.

Wij denken momenteel aan volgende partners:

- Personeel stad en OCMW Leuven (36 bezoekers in 2018): van 5 naar 9 euro: zeer beperkt
- gebruik, maar symbolisch wel van grote waarde; wordt gelijkgeschakeld met andere partners.
- Mediapartners, zoals Knack Club of OKV (789 en 139 bezoekers in 2018): van 10 naar 9 euro:
- wordt gelijkgeschakeld met andere partners.
- Sponsors (klanten en/of medewerkers), voor zover in sponsorovereenkomst bepaald:
- Deze partners moeten wij niet actief promoten. Immers, het is aan de partners zelf om deze communicatie op zich te nemen. Wij hebben het voordeel dat we doelgroepen aanspreken die voor ons belangrijk zijn en daar zelf geen communicatie voor moeten opzetten, de partner heeft het voordeel dat het haar leden, klanten of medewerkers een voordeel kan bieden.

### Sint-Pieterskerk

Vroeger konden we in de Sint-Pieterskerk de tarieflogica van het museum doortrekken. Het museale gedeelte was afgesloten van de rest van de kerk en je moest er een toegangsticket voor kopen.

Sinds de heropening is er echter geen onderscheid meer tussen de liturgische en de museale functie van de kerk, en kunnen we dus geen entreprijs meer vragen. De toegang tot de kerk moet namelijk gratis blijven. Daarom hebben we tarieven vastgelegd voor het gebruik van de bemiddelingstools:

- **Hololens: 12 euro**
- **Tablet: 5 euro**
- **Bezoekersgids: 5 euro**

Er is een kortingstarief van 3 euro op de tablet en bezoekersgids voor houders van een ILU-VLeuven-ticket, houders van een M-ticket dat diezelfde dag gekocht is, en voor jongeren tussen 18 en 26 jaar. M-bassadeurs maken gratis gebruik van de tablet.

Een korting op de HoloLens behoort niet tot de mogelijkheden vanwege de hoge investeringslast voor deze toestellen.

### Combinatietarief

De vroegere duo- en gezinsformules bij de M-bassadeurs hebben we vervangen door een korting van 5 euro wanneer meer dan één persoon M-bassadeurs wordt, ongeacht de leeftijd of de band tussen de betrokkenen. Op die manier wordt M echt een museum dat mensen verbindt.

## 2.5.1 Samenwerkingsverbanden

### Maatschappelijk kwetsbare groepen

Om zijn doelgroepenwerking te realiseren, werkt M samen met:

- Fonds Vrijtijds participatie
- Dienst Inburgering van de Provincie Vlaams-Brabant
- OCMW-Leuven
- Vibeg
- Buitengewoon onderwijsinstellingen
- UZ Leuven
- De Rode Antraciet
- De Wissel
- Ziekenhuisschool UZ Leuven
- NT2
- UiTPAS
- Able
- Het Lampeke

### Kunsteducatieve organisaties en jeugdwerk

- Artforum
- Mooss
- Koning Kevin
- Wisper

### Leuven

- Cinema ZED
- STUK
- Het Depot
- 30CC
- Cultuur stad Leuven

- Onderwijs stad Leuven
- Welzijn stad Leuven
- Toerisme stad Leuven
- Diversiteit stad Leuven
- Sociale zaken stad Leuven
- Leuven MindGate

#### **Organisaties voor gezinnen**

- PIEP
- Huis van het Kind
- Gezinsbond

#### **Structurele partners**

- Cera
- KU Leuven
- Begijnhofhotel
- De Prijs voor de Jonge Kunstcritiek

#### **Restauratiepartner**

- Delen Private Bank

#### **Steunende partner**

- Resiterra

#### **Universiteit en Hogescholen**

- KU Leuven
- Groep T
- Katholieke Hogeschool Leuven
- Karel De Grote Hogeschool Antwerpen
- Lessiushogeschool Antwerpen
- Lessiushogeschool Mechelen
- Arteveldehogeschool Gent
- UCLL
- LUCA School of Arts (Lemmensinstituut)
- Praxis P (KU Leuven)
- Odisée Hogeschool, Brussel

#### **Koepelorganisaties**

- Mediawijs
- Kunstenpunt FARO

#### **Internationale netwerken**

- ENVIL (European Network for Visual Literacy)
- ICOM Accessibility
- ICOM-CECA
- Inclusive museum
- Cultuurmarketing.nl

#### **Onderwijs**

- Klasse en lerarenkaart
- Netwerk directeurs Katholieke Scholen Leuven (KS Leuven) SOM
- Canon Cultuurcel (Cultuur in de Spiegel)

#### **Communicatiepartners**

- De Standaard
- Subbacultcha

#### **Kortingsacties**

- OKV
- ICOM
- Gezinsbond

#### **Prijspakketten/spaarkaarten**

- Steunpunt Vakantieparticipatie
- UiTPAS
- ILUVLeuven (Toerisme en Universiteitsbibliotheek)

### **2.5.2 Museumpas**

Ongeveer een derde van het aantal individuele bezoeken aan de museumzalen beschikte over een museumpasSmusées.

## 2.6 VERTEGENWOORDIGINGEN VAN DE STAF

### Sophie Verhulst, afdelingshoofd publiekswerking

- Lid van ICOM
- Lid van Cultuurmarketing.nl
- Lid van collegagroep digitale participatie van FARO
- Lid van eerste lichting opleiding Digitaal Leiderschap in de Cultuursector van Cultuurconnect
- Lid van directiecomité digitalisering bij Vlaamse Kunstcollectie
- Gastdocent workshop communicatie & pers voor kunstenaars, FLACC

### Sofie Vermeiren, diensthoofd publieksbemiddeling

- Lid van raad van bestuur van ICOM Vlaanderen
- Lid van CECA/ICOM
- Nationaal correspondent voor CECA/ICOM België
- Lid van stuurgroep FARO, collegagroep Publieksbemiddeling
- Lid van het netwerk The Inclusive Museum
- Lid van ENVIL
- Spreker op Dag van de cultuureducatie, Gent
- Spreker op ICOM-conferentie, Kyoto
- Spreker op IVLA-conferentie, Leuven
- Spreker op Dag van de cultuureducatie, Rijksmuseum Amsterdam

### Charlotte Van Peer, medewerker publieksbemiddeling

- Lid van ICOM
- Lid van klankbordgroep Cultuur voor de Allerjongsten (Departement Cultuur, Jeugd en Media)
- Lid cluster vrijetijdsparticipatie, Stad Leuven

### Marlies Verreydt, medewerker publieksbemiddeling

- Bestuurslid en AV-lid Koning Kevin vzw
- Lid van ICOM
- Jurylid Dynamoprojecten, Canon Cultuurcel
- Deelnemer expertenopleiding Cultuur in de Spiegel, Canon Cultuurcel
- Spreker op Dag van de cultuureducatie, Gent
- Spreker op Dag van de cultuureducatie, Rijksmuseum Amsterdam

### Hanne Grégoire, diensthoofd communicatie

- Lid van ICOM
- Lid van Cultuurmarketing.nl
- Spreker op Publiek 20
- Gastdocent KU Leuven
- Lid van Belga Network
- Lid van de Facebook-groep Museum Social Media Managers
- Lid van Kortom
- Lid van Off the Record

### Philippe Mertens, medewerker communicatie

- Lid van ICOM
- Lid van Belga Network
- Lid van Kortom

### Ellen Verhelle, medewerker communicatie

- Lid van ICOM
- Lid van Kortom

### Dries Lievens, medewerker communicatie

- Lid van ICOM
- Lid van de Facebook-groep Museum Social Media Managers
- Lid van Kortom

## 3.1 FINANCIËN

### 3.1.1 Jaarrekening 2020

De resultatenrekening van 2020 toont volgende resultaten:

- Winst boekjaar: 3.022,96 euro
- Gecumuleerde winst: 11.292,05 euro

M sluit het boekjaar 2020 af met een kleine winst van 3.022,96 euro. M ontving in 2020 een coronatoelage van Vlaanderen om het verlies van opbrengsten door COVID-19 op te vangen. De prijssubsidie van Stad Leuven kon voor de periode van sluiting museum omgezet worden naar een werkingstoelage.

Voor de gedetailleerde financiële gegevens en cijfers verwijzen we graag naar het financieel jaarverslag in bijlage.

## 3.2 PERSONEEL

### 3.2.1 Organogram en bezetting

Het hiernavolgend overzicht toont het organogram van M op basis van de werking van 2020, vergeleken met 2019.

Tijdelijke medewerkers voor (tentoonstellings-)projecten zijn niet opgenomen omdat zij niet wegen op de algemene personeelskosten van M, maar voor rekening komen van het project-budget. Tijdelijke technici voor op- en afbouw van tentoonstellingen en extra publieksbegeleiders worden ingezet als de nood zich voordoet, en staan hier buiten. Ook de medewerker die ter beschikking is gesteld door stad Leuven is niet opgenomen omdat de stad de personeelskosten draagt.

In 2020 werden 3,5 FTE medewerkers betaald met middelen uit het Fonds Sociale Maribel van de Overheidssector.

Vanwege de coronacrisis hebben we een beroep gedaan op tijdelijke werkloosheid, in het totaal 542 dagen. Het gaat hier voornamelijk om publieksbegeleiders en onthaalmedewerkers.

Afd.	Functietitel	Aantal VTE	Aantal VTE	Aantal VTE	Aantal VTE	Aantal koppen	Aantal koppen
		31/12/2019	31/12/2020	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2019	31/12/2020
		onbepaalde duur	onbepaalde duur	bepaalde duur	bepaalde duur	koppen	koppen
Algemeen	Algemeen directeur	1	1			1	1
	Directiemedewerker			1	0	1	0
Oude Kunst	Afdelingshoofd Oude Kunst	1	1			1	1
	Diensthof collecties	1	1			1	1
	Collectieregistrator	2	2			2	2
	Medewerker collectieregistratie	1	1			1	1
	Depotbeheerder	1	1			1	1
	Deskundig Medewerker	1,9	2			2	2
	Administratief medewerker			1	0	1	0
	Diensthof tentoonstellingen	1	0			1	0
	Hedendaagse Kunst	Afdelingshoofd Hedendaagse Kunst	1	1			1
Curator/diensthof tentoonstellingen		1	1			1	1
Diensthof tentoonstellingen		1	1			1	1
Deskundig Medewerker		2	3	1	0	3	3
Administratief medewerker				1	1	1	1
Publiekswerking		Afdelingshoofd publiekswerking	1	1			1
	Diensthof communicatie	1	1			1	1
	Consulent pers en PR	0	1			0	1
	Consulent digitale communicatie	0	1			0	1
	Consulent interne communicatie	0	1			0	1
	Administratief medewerker communicatie			1	0	1	0
	Diensthof publieks-bemiddeling	1	1			1	1
	Publieksmedewerker bemiddeling	1	2	1	1	2	3
	Teamverantwoordelijke onthaal, verkoop en bezoekersmanagement	0,8	0,8			1	1
	Onthaalbediende	2,8	1,8	0	1	3	3
Publieksbegeleider	4	4			4	4	

Intern beheer	Afdelingshoofd Personeel, Organisatie en Financiën	1	0			1	0
	Technisch coördinator	1	1			1	1
	Teamleider personeel en bedrijfsadministratie	1	1			1	1
	Medewerker digitale toepassingen	1	1			1	1
	Productieleider	1,4	1,4			2	2
	Memberships & Corporate Development Manager	1	1			1	1
	Medewerker M-Community	1	1			1	1
	Medewerker evenementen	1	2	1	0	2	2
	Logistiek medewerker evenementen	0,75	1			1	1
	Administratief medewerker boekhouding	0,75	0,8			1	1
	Administratief medewerker personeel	1	1			1	1
	Administratief medewerker ondersteuning	0,5	0,5			1	1
	Administratief medewerker vrijwilligers & planning	1	1			1	1
Technisch medewerker	3	3			3	3	

Totalen	totaal per soort contract	41,9	45,3	7	3		
	totaal aantal VTE (onbepaalde en bepaalde duur)	48,1	48,3				
		(in 2019)	(in 2020)				
	totaal aantal koppen 31.12.2020					51 (in 2019)	50 (in 2020)
	totaal aantal medewerkers met effectieve loonkost op 31.12.2020					52 (in 2019)	51 (in 2020)
	totaal aantal medewerkers met effectieve loonkost gedurende het jaar					58 (in 2019)	56 (in 2020)

De laatste lijnen van bovenstaande tabel geven het totaal aantal medewerkers van M aan op 31.12.20, respectievelijk in aantal koppen en in aantal medewerkers met effectieve loonkost, en ten slotte het aantal medewerkers met effectieve loonkost gedurende het jaar 2019 en 2020.

### 3.2.2 Cijfermatige analyse en verloop

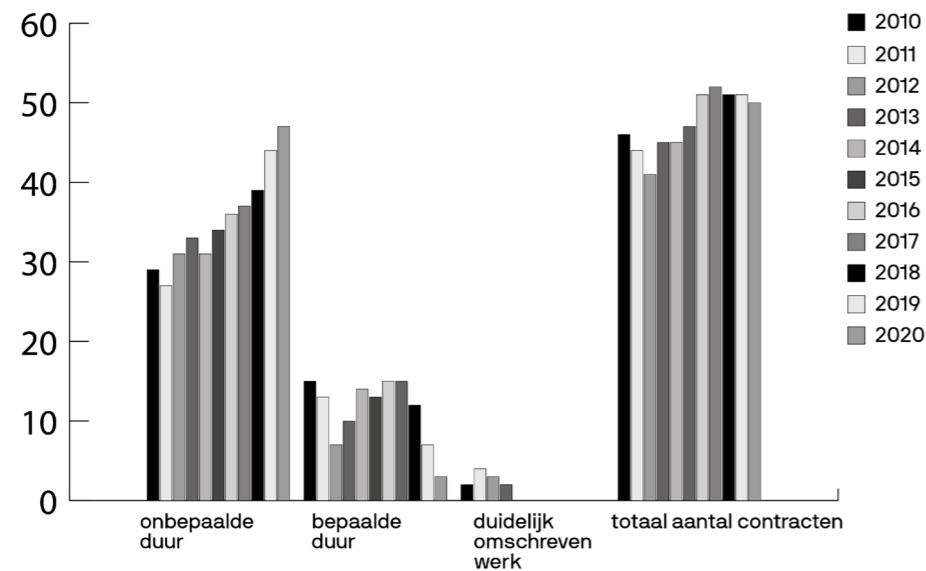
Op 31.12.20 telde M 50 medewerkers (exclusief projectmedewerkers), van wie 45 voltijdse en 5 deeltijdse.

Drie medewerkers met een voltijds contract zijn deeltijds afwezig in een stelsel van loopbaanonderbreking.

In totaal komt dit neer op 48,30 VTE.

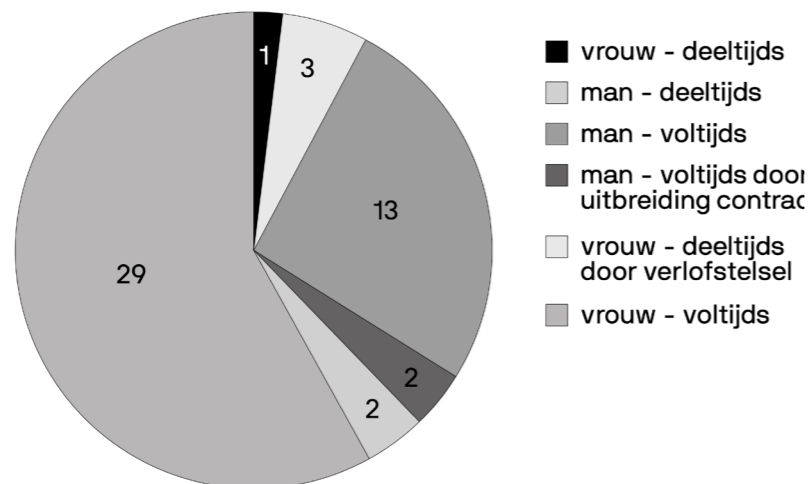
Van de 45 voltijdse medewerkers hebben er 43 een overeenkomst van onbepaalde duur (95,55%). Van de 5 deeltijdse medewerkers hebben er 4 (80%) een contract voor onbepaalde duur.

#### Aard arbeidsovereenkomst medewerkers



Op 31.12.20 had M 33 vrouwen en 17 mannen in dienst. Van de 33 vrouwen werkten er 4 deeltijds (12,12%), van wie 3 met een voltijdse arbeidsovereenkomst maar een deeltijdse invulling door het opnemen van een verlofstelsel. 29 werkten voltijds (87,88%).

Van de 17 mannen hadden er 4 een deeltijdse arbeidsovereenkomst (23,53%), van wie er 2 door een tijdelijke uitbreiding van hun arbeidsovereenkomst aan een voltijdse invulling kwamen. De andere 13 hadden een voltijdse arbeidsovereenkomst.

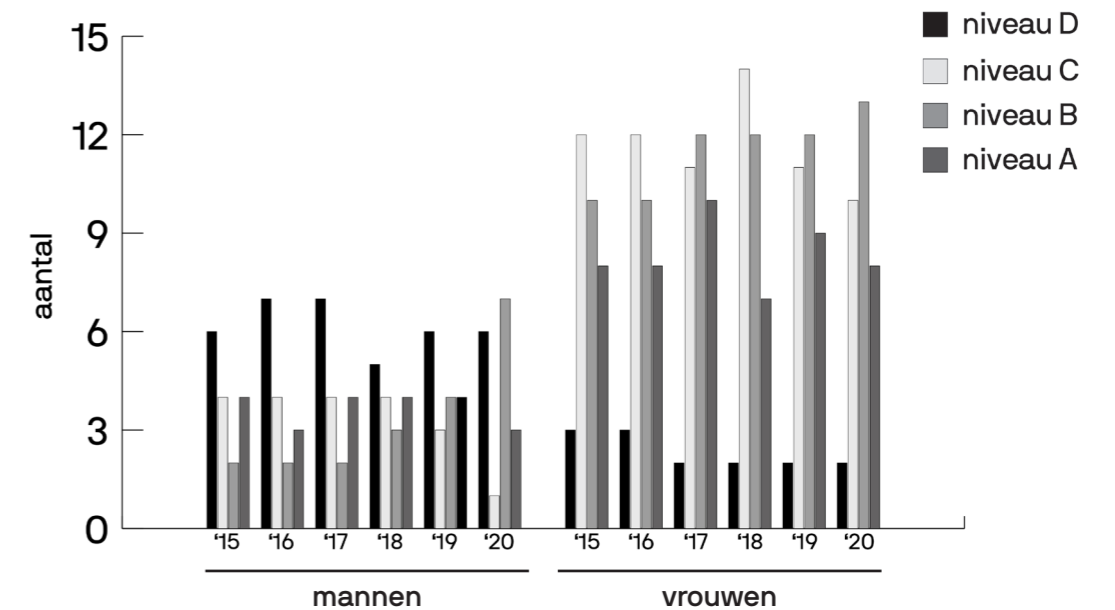


Als we het inschalingsniveau bekijken (exclusief ter beschikking gestelde medewerker en projectmedewerker), zien we het volgend beeld:

- 2 vrouwen en 6 mannen werken op niveau lager onderwijs (D)
- 10 vrouwen en 1 mannen werken op niveau secundair onderwijs (C)
- 13 vrouwen en 7 mannen werken op niveau hoger niet-universitair onderwijs (B)
- 8 vrouwen en 3 mannen werken op niveau universitair onderwijs (A)

Eind 2020 waren 46 medewerkers ingeschreven als bediende (van wie 42 voltijds en 4 deeltijds) en 4 als arbeider (van wie 3 voltijds en 1 deeltijds).

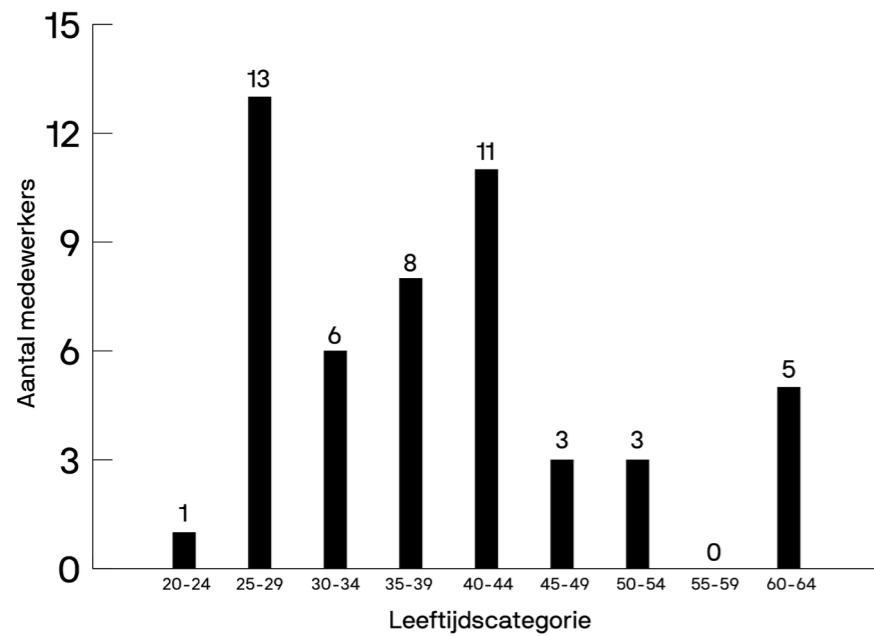
#### Geslacht en niveau medewerkers M



	mannen 2015	mannen 2016	mannen 2017	mannen 2018	mannen 2019	mannen 2020
niveau D	6	7	7	5	6	6
niveau C	4	4	4	4	3	1
niveau B	2	2	2	3	4	7
niveau A	4	3	4	4	4	3

	vrouwen 2015	vrouwen 2016	vrouwen 2017	vrouwen 2018	vrouwen 2019	vrouwen 2020
niveau D	3	3	2	2	2	2
niveau C	12	12	11	14	11	10
niveau B	10	10	12	12	12	13
niveau A	8	8	10	7	9	8

28 van de 50 medewerkers zijn 40 jaar of jonger. De leeftijdsdistributie is als volgt:



Naar nationaliteit bestaat het personeelsbestand eind 2020 voor het volledig uit Belgen, één medewerker is een Belg van Nigeriaanse herkomst.

In de loop van 2020 heeft M 9 personeelsleden in dienst genomen, 7 voltijds en twee deeltijds. Het gaat om 4 contracten van bepaalde duur en 5 contracten van onbepaalde duur. 1 personeelslid dat in 2019 een contract voor onbepaalde duur had gekregen, kreeg in 2020 een contract van onbepaalde duur in een hogere schaal na het doorlopen van en slagen voor een wervingsprocedure.

In 2020 gingen 9 personen uit dienst. 3 medewerkers hadden een overeenkomst van onbepaalde duur, van 6 medewerkers liep het contract van bepaalde duur ten einde.

### 3.2.3 Tijdelijke aanvullende krachten

De ploegen van publieksbegeleiders en onthaalmedewerkers worden aangevuld met *gelegenheidspersoneel*. Deze mensen werken met dagcontracten. In 2020 ging het om 2 mannen (14,29%) en 12 vrouwen (85,71%).

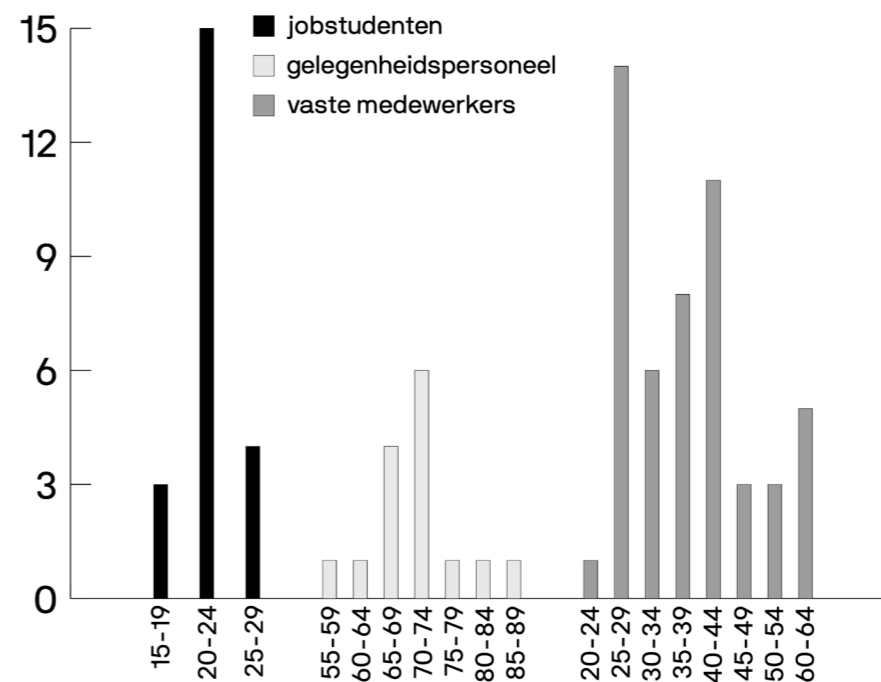
Zij presteerden in 2020 5.824,84 uur tegen een totale kostprijs van 120.129,77 euro, of gemiddeld 20,63 euro/uur. Het aantal gepresteerde uren is merkbaar lager dan de voorgaande jaren door de coronamaatregelen. Ter vergelijking, in 2019 ging het om 10.824,84 uur tegen gemiddeld 19,34 euro/uur.

Daarnaast springen ook jobstudenten in om onthaalmedewerkers, publieksbegeleiders of technici te ondersteunen. In de zomermaanden worden ook jobstudenten ingezet op de administratieve diensten, als daar nood aan is.

Van de 23 studenten die werkten voor M waren er 2 mannen (8,70%) en 21 vrouwen (91,30%). Zij presteerden 4.897,97 uur tegen een totale kostprijs van 62.015,22 euro of gemiddeld 12,66 euro/uur. Ter vergelijking: in 2019 was dat 3.637,38 uur tegen gemiddeld 12,44 euro/uur.

Er is een leeftijdsverschil van 69 jaar tussen de jongste jobstudent (17) en de oudste gelegenheidsmedewerker (86).

### Leeftijdscategorie



M doet een beroep op t-Interim voor het inzetten van *uitzendkrachten*. In 2020 deden 8 van hen dienst als gids. Vijf werden ingezet als fotograaf, graficus, onthaalmedewerker en promotiemedewerker.

Daarnaast ondersteunden 21 kunstenaars via t-Interimcontracten de productiecel.

Alle uitzendkrachten samen presteerden 6.978,30 uur tegen een totale kostprijs voor het museum van 234.225,29 euro, of gemiddeld 33,56 euro/uur. Ter vergelijking: in 2019 was dat 8.287,67 uur tegen gemiddeld 31,31 euro/uur.

Studenten blijven interesse tonen om stage te lopen bij M. Zij komen vooral van universiteiten en hogescholen, maar ook van centra voor volwassenonderwijs. Wie een opleiding volgt bij de VDAB kan ook stage lopen bij M. Alle stagiaires worden begeleid door de medewerkers van de afdeling waar hun stage loopt.



## 3.2.4 Vrijwilligerswerking

### 3.2.4.1 Vrijwilligersbeleid

#### 3.2.4.1.1 Visietekst

Om de vrijwilligerswerking verder te professionaliseren besloot M in 2013 om een concreet vrijwilligersbeleid uit te werken. In samenwerking met personeelsleden en vrijwilligers hebben we een beleidstekst opgesteld die jaarlijks wordt geactualiseerd om verandering in denkwijzen, visie en procedures op te vangen.

Vier hoofdpijlers vormen de basis voor het vrijwilligersbeleid in M. In 2020 worden ze als volgt beschreven:

#### Maatschappelijk rol en draagvlak

- Vrijwilligers vormen een **verbinding** tussen de lokale samenleving en de culturele organisatie. Onder meer daarom koestert M zijn vrijwilligerswerking en is het er sterk van overtuigd dat vrijwilligerswerk op zich, los van de concrete invulling, een duidelijke meerwaarde biedt voor de organisatie.
- Vrijwilligers betrekken bij de werking biedt M een unieke kans om zijn cultureel (potentieel) aanbod met een **breed publiek** te delen.
- Anderzijds vormen vrijwilligers het ideale **klankbord en een maatstaf** om de museumwerking af te toetsen.

#### Vrijwilligers en beroepskrachten

- M wil erover waken dat vrijwilligers de **professionele werking** niet vervangen, maar fundamenteel **versterken**. Een vrijwilligersbeleid uitbouwen dat aansluit bij het professionele team is een uitdaging die M niet uit de weg wil gaan.

#### Uitwisseling M en vrijwilligers

- Vrijwilligers blijven te allen tijde zelf hun invulling en intensiteit bepalen. Ze hebben inspraak over een takenpakket dat zij als **verrijkend** en uitdagend beschouwen. M wil vertrekken vanuit de vrijwilliger als individu.
- Dit moet uitmonden in een **wisselwerking** tussen M en de vrijwilliger. Een vrijwilligerswerking schept kansen voor het personeel tot samenwerking met mensen uit verschillende beroeps- en interessevelden, die elk hun capaciteiten, competenties en tijd ter beschikking willen stellen van de uitbouw van M.
- Vrijwilligers zijn een complexe **schakel** tussen M en het publiek, die van onschatbare waarde is.

#### Levenslang en levensbreed leren

- M zal, waar mogelijk, zijn vrijwilligers ondersteunen in het **behouden en/of uitbreiden** van de competenties die nodig zijn om vlot te functioneren binnen hun takenpakket. M zet in op het vormen van zijn vrijwilligers die specifieke taken op zich willen nemen.

#### 3.2.4.1.2 Portaal-site en vrijwilligerstaken

Om een duidelijk kader te bieden aan de vrijwilligers en personeel over verwachtingen en verplichtingen, is er voor iedere vrijwilligersopdracht een taakomschrijving opgesteld.

De projectverantwoordelijke schrijft die uit volgens bepaalde criteria, waarna de vrijwilligerscoördinator de tekst goedkeurt of eventueel aanpast in samenspraak met de projectverantwoordelijke. In de loop van het jaar worden de taakomschrijvingen verder bijgestuurd aan de hand van feedback van medewerkers en vrijwilligers.

De taakomschrijvingen worden vervolgens gekoppeld aan een projectaanvraag via het vrijwilligersportaal. Op dat digitale platform kunnen medewerkers projecten aanvragen en krijgen de vrijwilligers alle beschikbare opdrachten te zien. Een vrijwilliger neemt contact op met de vrijwilligerscoördinator om zich kandidaat te stellen. Die is als enige bevoegd om een kandidaat aan een opdracht te linken. Op het vrijwilligersportaal zijn er allerlei nuttige documenten en verslagen terug te vinden, wat het een belangrijke tool maakt in het managen van de vrijwilligerspool.

#### 3.2.4.1.3 Vormingen en activiteiten

M engageert zich om de competenties en knowhow van de vrijwilligers te behouden en aan te scherpen. Ieder jaar is er dan ook een aanbod waarop de vrijwilligers kunnen intekenen. In 2020 stonden deze activiteiten op het programma:

##### Vrijwilligersuitstap FOMU + Middelheimmuseum 2020

Op vrijdag 06.03.2020 vond de jaarlijkse vrijwilligersuitstap plaats – ook een extra dankjewel in de Week van de Vrijwilliger. In het FOMU in Antwerpen bezochten we de overzichtstentoonstelling van Stephan Vanfleteren, en na de middag kregen we een gegidste rondleiding in de vaste collectie van het Middelheimmuseum. 's Middags was er een uitgebreide lunch in 'L' Entrepot du Congo'. In totaal waren er 42 deelnemers van de vaste vrijwilligerskern aanwezig. Het hoogste aantal sinds we de jaarlijkse uitstappen organiseren.

##### Rondleidingen nieuwe tentoonstellingen

Als extra waardering voor onze vrijwilligers organiseren we bij iedere nieuwe tentoonstelling gegidste rondleidingen voor hen. Vrijwilligers die met het publiek in aanraking komen (M-Hosts, Marcels...) kunnen die toelichting gebruiken om hun taken zo goed mogelijk uit te voeren. Bij iedere tentoonstelling zorgen we voor twee rondleidingen, zodat we zoveel mogelijk geïnteresseerden kunnen bereiken. In 2020 is enkel de rondleiding voor de tentoonstellingen van Kiluanji Kia Henda en Nel Aerts kunnen doorgaan.

#### 3.2.4.1.4 Vrijwilligerswerking en COVID-19

Wegens Covid-19 werd op vrijdag 13.03.2020 een lockdown van kracht. Het museum sloot de deuren en de vrijwilligerswerking kwam volledig stil te liggen. Zowat alle taken die vrijwilligers voor hun rekening nemen, vereisen fysieke aanwezigheid in het museum: de M-Hosts die bezoekers ontvangen, de Zilverclub die zorgt voor de conservatie van de zilvercollectie, de vrijwilligers van het Prentenkabinet die de prentencollectie registreren en digitaliseren... Daarom besloten we voor de volledige vrijwilligerswerking de pauzeknop ingedrukt te houden tot een terugkeer naar M mogelijk zou zijn.

In aanloop van de zomer van 2020 was er sprake van versoepelingen en werkten we een gedetailleerd heropstartplan uit voor heel M. Voor de vrijwilligerswerking stelden we een afzonderlijk plan op, met een duidelijk en strikt protocol. Vrijwilligers mochten maximum twee dagen per week naar M komen, onder bepaalde voorwaarden. Zo mochten ze niet meer in meerdere teams werken, moesten ze rekening houden met het maximum aantal personen per ruimte...

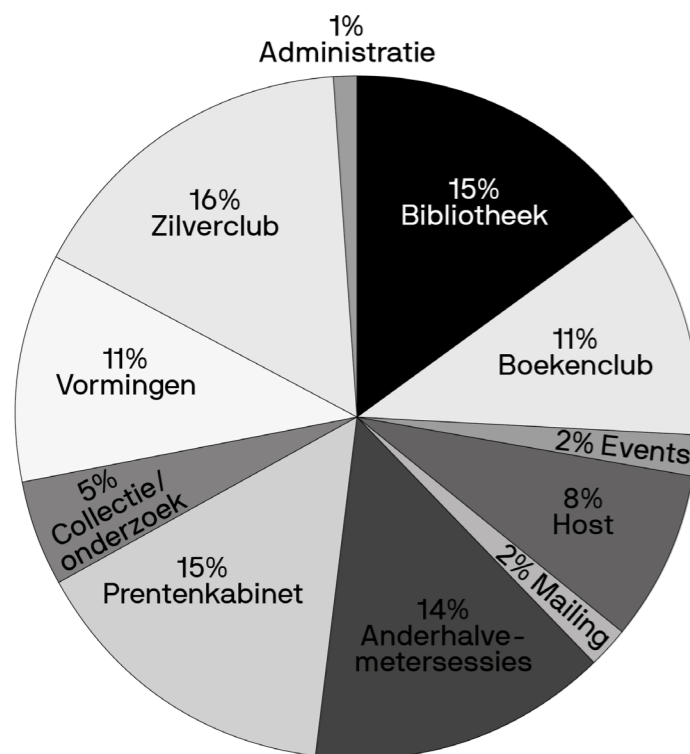
Vanaf 10.07.2020 zijn de teams Bibliotheek, EHBO Boekenclub, Zilverclub en Prentenkabinet gedeeltelijk heropgestart volgens het protocol. Maar op 31.07.2020 moest de werking weer volledig gestopt worden wegens nieuwe regels van de overheid.

Op 31.08.2020 vond een tweede heropstart plaats van dezelfde teams onder dezelfde voorwaarden, maar ook die was jammer genoeg van korte duur. Op 19.10.2020 hebben we de vrijwilligerswerking weer stilgelegd voor de rest van het jaar.

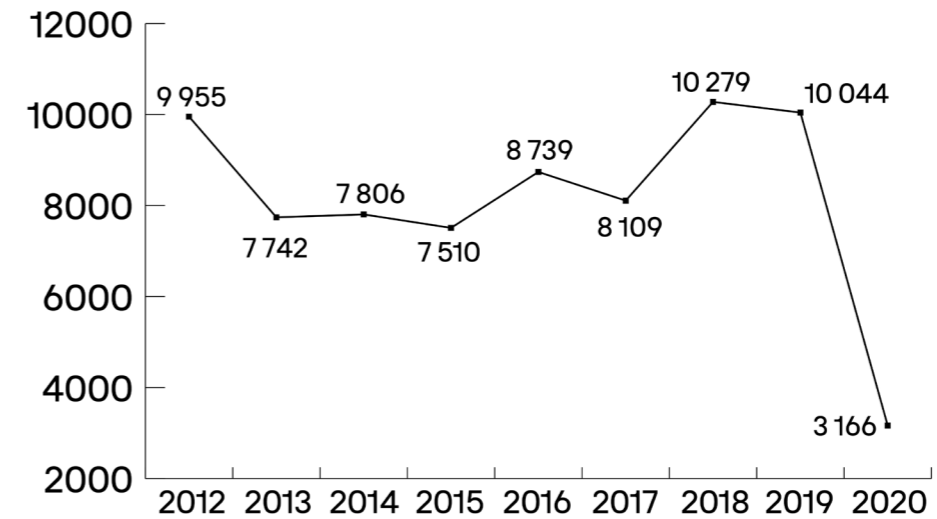
### 3.2.4.1.5 Vrijwilligerswerking in cijfers

- Doordat de vrijwilligerswerking maar enkele maanden actief is geweest, en doordat projecten zoals M-izomer, Playground en Museumnacht wegvielen, is het aantal actieve vrijwilligers gedaald naar 104. Dit is de vaste kern van vrijwilligers, die vooral een binding hebben met de dagelijkse werking van het museum. Er waren ook enkele nieuwe vrijwilligers dankzij de Anderhalvemetersessies.
- Bij de dienst Oude Kunst is het aantal vrijwilligersuren stabiel gebleven gezien de omstandigheden.
- Het aantal vrijwilligersuren bij de dienst Publiekswerking blijft stabiel gezien de omstandigheden.
- Het aantal vrijwilligersuren van de dienst Hedendaagse Kunst is gereduceerd tot 0. Dat kwam door het wegvallen van Expo Leuven in de Romaanse Poort en de annulering van het Playground-festival.

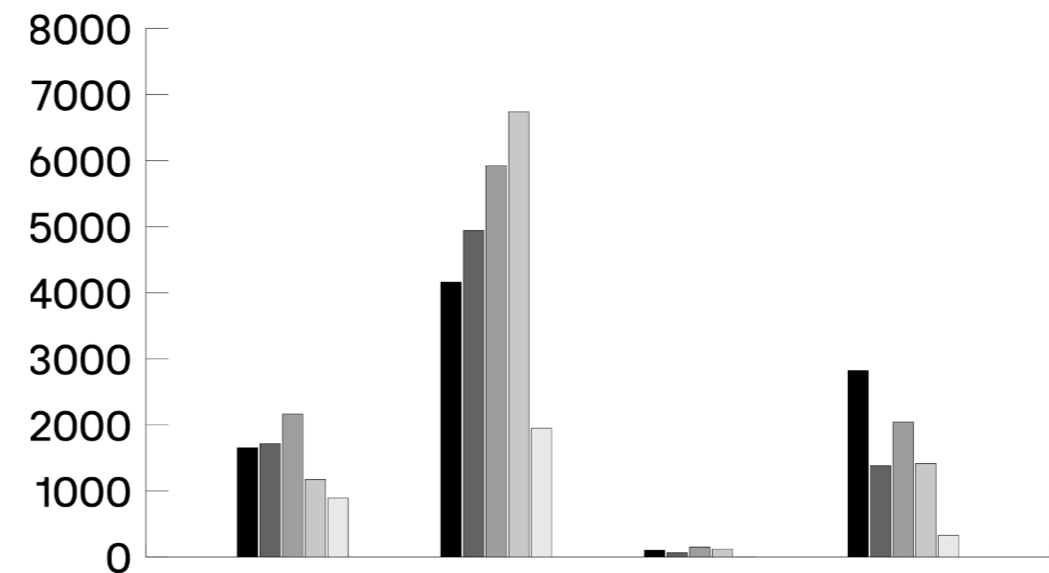
#### Vrijwilligerswerking in cijfers



Aantal gepresteerde vrijwilligersuren in M per jaar



Aantal gepresteerde vrijwilligersuren in M per afdeling (2016-2020)



	ALGEMEEN	OUDE KUNST	HEDEN-DAAGSE KUNST	PUBLIEKS-WERKING
2016	1 655	4 160	103	2 822
2017	1 717	4 944	65	1 383
2018	2 613	5 922	151	8 043
2019	1 773	6 738	119	1 414
2020	892	1 949	0	325

### 3.2.5 Werving en selectie

Het invullen van vacatures verloopt volgens de procedureregels vastgelegd in de rechtspositieregeling van de stad Leuven en overgenomen in de rechtspositieregeling van M. Die regels beschrijven de aanwervings- en toelatingsvoorwaarden, de bekendmakingsprocedure, de samenwerking met Poolstok als bemiddelaar naar de selectiekantoren, de samenstelling van de externe jury, de selectieprocedure en de rangschikking van de geslaagde kandidaten.

In 2020 hebben we acht selectieprocedures opgestart voor een contract van onbepaalde duur. Drie procedures voor onbepaalde duur die opgestart werden eind 2020 werden afgewerkt in 2021. Drie selectieprocedures voor een contract van bepaalde duur werden opgestart en afgewerkt in 2020.

Vacatures bij M verschijnen standaard op de website van het museum en die van stad Leuven, Poolstok, Publiq, Cultuurjobs, Faro en VDAB. Indien nodig kan dat worden aangevuld met onder andere Facebook en LinkedIn. Knelpuntvacatures verschijnen ook in de geschreven media. Alle functies worden intern bekendgemaakt via de interne nieuwsbrief en Fons (intranet van stad Leuven).

Voor de procedure voor sommige contracten van onbepaalde duur sluiten we een samenwerkingsovereenkomst af met een extern selectiekantoor. Dit gebeurt met een intakegesprek in aanwezigheid van Poolstok en vermeldt de verschillende procedurestappen, selectieonderdelen en timing. Alle kandidaten doorlopen minstens een schriftelijke en een mondelinge proef.

De tabel op de volgende bladzijde geeft een overzicht van de geslaagde kandidaten in de selectieprocedures in 2020.

FUNCTIE	KANTOOR	# Weerhouden kandidaten	Eerste proef		Tweede proef		Assessment		# geslaagd
			# AANWEZIG	# GESLAAGD	# AANWEZIG	# GESLAAGD	# AANWEZIG	# GESLAAGD	
ONBEPAALENDE DUUR									
Medewerker communicatie (opstart 2019)	M	7	5	4					4
Medewerker reservaties / backoffice	M	8	6	3					3
Productieassistent tentoonstellingen	M	8	6	3					3
Publieksbemiddelaar	M	4	4	2					2
Project- en persmedewerker	M	5	5	2					2
Collectiebeheerder Hedendaagse Kunst	M	4	4	2					2
Diensthouders tentoonstellingen Oude Kunst	M - Poolstok								
Afdelingshoofd Financiën, Organisatie & Personeel - Poolstok	M - Accordgroup - Poolstok								
Communicatiemedewerker pers en PR	M								
BEPAALENDE DUUR									
Projectmedewerker collectieregistratie	M	5	5	3					3
Publiekswerker tentoonstellingen	M	7	7	1					1
Medewerker M-Community (vervangend zwangerschapsverlof)	M	8	8	4					5

### 3.2.6 Vorming, training en opleiding

Medewerkers van M krijgen geregeld de gelegenheid opleidingen te volgen, zowel extern als intern. In 2020 verliepen de meeste sessies online.

In 2020 gaven we naast de extern gevolgde vormingen, trainingen of opleidingen ook aandacht aan interne opleidingen. Tijdens in-house opleidingen kan je op relatief korte termijn kennis overdragen aan een grote groep mensen. Meestal is dit naar prijs en tijdsinvestering een stuk voordeliger dan hen externe opleidingen te laten volgen. Doordat ineens een grote groep betrokkenen zo'n in-house opleiding kan volgen, hoeft er minder aandacht en tijd te gaan naar interne overdracht. Alle medewerkers kunnen hierop intekenen.

Onderstaand overzicht geeft weer welke thema's aan bod kwamen. Met opmerkingen en/of suggesties uit de evaluaties over organisatie, relevantie, afgeleide opleidingsvragen wordt rekening gehouden bij de organisatie van volgende interne opleidingen.

Thema	Deelnemers
M - Carine Van Dyck / Infosessie 'bijklussen' gelegenheidspersoneel	10
M - Carine Van Dyck / Infosessie gebruik nieuwe prikklok medewerkers - online	31
M - Carine Van Dyck / Infosessie nieuwe tijdsregistratie voor supervisors - online	19
M - Lore Van Hees-Hélène Verreyke / M-University 'Projectmanagement'	11
M - Phellice Timmermans / M-University   Bellen via MiCollab - online	5
M - Phellice Timmermans / M-university: Slack - online	26
M ism Make me Fly / M-University Timemanagement - online	17
M ism Studio Zuid / Pilates	8
M ism Wellness for Business / M-Welzijn infosessie 'Veerkrachtig in het leven staan' - online	16
M ism Wellness for Business / M-Welzijn: Healthy Lunch Box	23

Medewerkers van M krijgen geregeld de gelegenheid opleidingen te volgen, zowel extern als intern. In 2020 verliepen de meeste sessies online.

In 2020 gaven we naast de extern gevolgde vormingen, trainingen of opleidingen ook aandacht aan interne opleidingen. Tijdens in-house opleidingen kan je op relatief korte termijn kennis overdragen aan een grote groep mensen. Meestal is dit naar prijs en tijdsinvestering een stuk voordeliger dan hen externe opleidingen te laten volgen. Doordat ineens een grote groep betrokkenen zo'n in-house opleiding kan volgen, hoeft er minder aandacht en tijd te gaan naar interne overdracht. Alle medewerkers kunnen hierop intekenen.

Onderstaand overzicht geeft weer welke thema's aan bod kwamen. Met opmerkingen en/of suggesties uit de evaluaties over organisatie, relevantie, afgeleide opleidingsvragen wordt rekening gehouden bij de organisatie van volgende interne opleidingen.

Naam organisator / opleiding	Duur	Dln	Totaal
ACCORD Group Belgium / Coaching	8	1	8
Adlib Gerbuikersgroep / Workshop Importeren	4	2	8
Artefact 2020 / Alone together - rondleiding	1,5	31	46,5
Axiell / Opleiding axiell collections - online	4	1	4

BeMuseum / Studiedag BeMuseum (korte presentatie van M en CECA)	8	1	8
Canon Cultuurcel / Cultuur in de spiegel expertenopleiding (live/online)	20	1	20
CECA en M / Studiedag: CECA/ICOM netwerkmoment	4	1	4
CipalSchaubroeck / Opleiding ekalender - online	3	2	6
CipalSchaubroeck / Opleiding LIMA	16	2	32
CipalSchaubroeck / Opleiding Mercurius - aanpassen meerjarenplan en evaluatie	8	2	16
CipalSchaubroeck / Opleiding Mercurius - eindejaarsverrichtingen	8	2	16
CipalSchaubroeck / Opleiding rekenmotor	3	2	6
CipalSchaubroeck / Update sociale actualiteit - online	1,5	1	1,5
CipalSchaubroeck / Update sociale actualiteit - online	3	2	6
Codart / Focus Museum Helmond	8	1	8
Courtauld Institute of Art / Studiedag Working Materials and Materials at Work in Medieval Art and Architecture	8	1	8
Cultuurconnect / Opleiding Digitaal leiderschap	24	1	24
Cultuurloket / Financiële impact van Corona op vzw's en coöperaties - Over fundraising, crowdfunding ea. - online	1	1	1
Escala / Veiligheidszorg en preventie bij evenementen - online	8	1	8
FAB / Masterclass 'Strategische communicatie voor fondsenwervers' - online	10	1	10
FARO / Collegagroep digitale collectieregistratie: de valorisatie en ontsluiting van cultureel erfgoed in digitale collecties - online	2	1	2
FARO / Collegagroep digitale collectieregistratie: workshop data opschonen in Adlib - online	2	1	2
FARO / Collegagroep taal en diversiteit in Antwerpse musea (M als praktijkvoorbeeld) - online	2	1	2
FARO / Groot onderhoud - online	4	2	8
FARO / Hoe organiseert u een interactieve online bijeenkomst of webinar? - online	2,5	2	5
FARO / Inspiratiedag tentoonstellingstechnieken	8	2	16
FARO / Live-sessie: bezoekers begeleiden in coronatijden (M als praktijkvoorbeeld) - online	2	1	2
FARO / Live-sessie: rondleiden in coronatijden (M als praktijkvoorbeeld) - online	2	1	2
FARO / Participatief waarderen : hoe doet u dat - online	2	1	2
FARO / Studiedag KlasCement	8	1	8
FARO / Waarderen met vrijwilligers en erfgoedgemeenschappen	6	2	12
FARO / Workshop waarderen ijk erfgoedlabo - online	3	1	3
FARO-WIE / Basis cursus Immaterieel erfgoed sessie 1 - online	2	1	2
FARO-WIE / Basis cursus Immaterieel erfgoed sessie 2 - online	2	1	2

FARO-WIE / Basis cursus Immaterieel erfgoed sessie 3 - online	2	1	2
FARO-WIE / Basis cursus Immaterieel erfgoed sessie 4 - online	2	1	2
FOMU / Seeing The Unseen	4	1	4
Fundraisers alliance / Strategische Communicatie Fondsenwerving - online	10	2	20
GET / Exportbeheer prime Time - online	1,5	1	1,5
GET / Opleiding beheer prime Time - deel 1 - online	4	2	8
GET / Opleiding beheer prime Time - deel 2 - online	4	2	8
GET / Opleiding dagelijks beheer prime Time	4	2	8
GET / Opleiding prime Time algemeen	8	2	16
GET / Opleiding prime Time voor supervisors	1,5	2	3
GROEIINZICHT / Coaching	4,5	1	4,5
Heyvaert en Janssens / Schrijfcursus inhouse	12	6	72
ICM / A sustainable approach to insect and biocide decontamination treatments in collections - online	3	1	3
ICOM Belgium / ICOM conventie	8	1	8
ICOM Russia / online seminar: Museum and people in a mobile world (M als praktijkvoorbeeld) - online	8	1	8
IT Stad Leuven / Online Opleiding - Indienstredingsprocedure - online	0,5	1	0,5
Karel de Grote Hogeschool / Postgraduaat Digital Business	84	1	84
Kortom / Masterclass Post Corona met Steven Van Belleghem			
Krachtige foto's zorgen voor sterke communicatie			
Interne communicatie : de hoeksteen van coronacommunicatie - online	2	2	4
la Cambre / Light on Painting - online	16	3	48
M - ARDS / 7th annual ARDS Conference 2020: day 1 - online	11	1	11
M - ARDS / 7th annual ARDS Conference 2020: day 3 - online	2	1	2
M - Carine Van Dyck / Infosessie 'bijklassen' gelegenheidspersoneel	1	10	10
M - Carine Van Dyck / Infosessie gebruik nieuwe prikklok medewerkers - online	0,5	31	15,5
M - Carine Van Dyck / Infosessie nieuwe tijdsregistratie voor supervisors - online	0,5	19	9,5
M - Lore Van Hees-Hélène Verreyke / M-University 'Projectmanagement'	2	11	22
M - Phellice Timmermans / M-University   Bellen via MiCollab - online	1	5	20
M - Phellice Timmermans / M-university: Slack - online	1	26	26
M ism Make me Fly / M-University Timemanagement - online	3	17	51
M ism Studio Zuid / Pilates	1	8	8
M ism Wellness for Business / M-Welzijn infosessie 'Veerkrachtig in het leven staan' - online	2	16	32

M ism Wellness for Business / M-Welzijn: Healthy Lunch Box	1,5	23	34,5
Membership Mondays / Communicating with Your Members During Coronavirus - online	2	1	2
NCOI / Lead Assessor - module 1 (online)	8	1	8
NEMO / European Museum conference - online	3	1	3
NIKU The Norwegian Institute for Cultural Heritage Research / Webinar The Ringsaker Altarpiece - online	8	1	8
OKO - Infosessie tijdelijke werkloosheid - online	2	1	2
Publiq / Online sessie Roadtrip Cultuureducatie - online	2	1	2
Publiq / Studiedag Art United	4	1	4
SOM /studiedag SOM	2	1	2
Strategies and Leaders / Webinar - Hoe ziet de wereld er uit na Corona? Scenario's voor overmorgen - online	1	1	1
Strategies and Leaders / Webinar Toekomstdenken in tijden van recessie - online	1,5	1	1,5
SYNTRA / Basisopleiding webdesign met HTML en CSS B	8	1	8
VOKA / Infosessie Werkbaar werk - online	0,5	2	1
WISPER / Vorming: beeldend werken met kinderen en tieners	8	1	8
WISPER / Vorming: maatschappelijke thema's bespreken via kunst	8	1	8
<b>TOTAAL</b>	<b>462</b>	<b>291</b>	<b>913,5</b>

In totaal ging het in 2020 om 913,5 uur opleiding, waarvan 228,5 uur intern en 685 uur extern. 60 personeelsleden (onder wie ook gelegenheidspersoneel en gidsen) volgden één of meerdere opleidingen. Dat kostte M 14.882,64 euro, of gemiddeld 248,04 euro per deelnemer.

### 3.2.7 Werknemerswelzijn

#### Verzuimbeleid

Een objectieve verzuimindex bepaalt wie van de werknemers van M controle krijgt bij afwezigheid door ziekte. Certimed zorgt voor de controles.

In 2020 waren er 39 ziektemeldingen van 26 medewerkers. Dat resulteerde in 156 ziektedagen, gemiddeld 4 ziektedagen per melding. Ter vergelijking: in 2019 waren er in totaal 53 ziektemeldingen van 26 medewerkers, met een totaal van 313 ziektedagen (5,91 ziektedagen per melding).

#### Diversiteitplan

In het diversiteitsplan van M worden de werkgelegenheidskansen van kansengroepen (allochtonen, vrouwen, oudere werknemers, arbeidsgehandicapten, laaggeschoolden...) verruimd, discriminatie weggewerkt en de jobkwaliteit voor iedere werknemer verbeterd. In 2020 ging M de samenwerking aan met vier medewerkers die een stage en/of (G)IBO-traject volgden en werd een beroep gedaan op een medewerker met art.60-statuu.

#### Welzijn op het werk

In 2019 en 2020 liep in M het traject 'Welzijn op het werk bevorderen'. We organiseerden feedbacksessies met IDEWE, het directieteam en per afdeling met de medewerkers. De gesprekken werden teruggekoppeld naar het managementteam en de werkgroep welzijn. De resultaten van de tevredenheidsgesprekken en de feedbacksessies werden ook besproken in elke afdeling. Er werden actiepunten opgesteld, en dat resulteerde in de 7 werven van het ABC-plan:

1. Een kompas dat echt de weg wijst: nieuwe versie van het strategisch kompas, toolbox om ja/nee te zeggen op nieuwe initiatieven
2. Projectmatig werken over alle geledingen heen: M als matrix in ontwikkeling, Handboek Projectbeheer op maat
3. Een beslissingsstructuur die helder is voor iedereen
4. Organisatiestructuur nog up-to-date?
5. Ondersteuning competenties
6. M als inspirerende en gezonde werkplek
7. Duidelijk engagement

In 2021 zullen deze werven verder uitgewerkt worden.

### 3.2.8 Interne communicatie

Een overzicht van alle personeelsmomenten en agendapunten:

4 februari 2020

- Team in beweging & personeelszaken
- Traject welzijn
- Publiekscijfers 2019
- Nieuwe prijzenbeleid en aanpak M-bassadeurs
- Evenementenwerking
- Kiluanji Kia Henda
- Project Muze & Kunst
- CECA conferentie)
- Sint-Pieterskerk: openingsweek
- Campagne 'Zet een bordje bij'
- Belangrijke datums

3 maart 2020

- Personeelsnieuws
- Financiële procedures
- Stand van zaken M-Café
- Bezoek minister Jan Jambon
- Landschapstekening kunstensector Leuven
- Tentoonstelling 'Rodin, Meunier & Minne'
- And&-festival
- Belangrijke datums

21 april 2020

- Plan B voor M-producties zomer 2020
- #HaalMinHuis
- Corona update ... en exit?
- M-café

12 mei 2020

- Voortgang van de M-exit
- Project werkgroep heropstart M-exit
- Communicatie rond M-exit
- Rondleiding Rodin, Meunier & Minne

9 juni 2020

- M-exit: herhaling van de fasering
- Herneming rondleidingen en interne communicatie
- Personeelsberichten

15 september 2020

- Status Traject IDEWE
- Team in beweging en personeelszaken
- Corona
- Interne communicatie
- Bezoekcijfers
- Timing medewerkersoverleg najaar

13 oktober 2020

- Q&A opvang vertrek Bruno
- Update IDEWE-traject
- Warm en koud: zonnepalen en koelgroepen
- Sectoraal fonds – koopkrachtverhoging

24 november 2020

- Toelichting programma Hedendaagse Kunst 2021
- Toelichting programma Oude Kunst 2021
- Toelichting participatieproject 2021
- M-Bibliotheek
- Project aankoop Hedendaagse Kunst & Crowdfundingcampagne M-LIFE
- Verwervingen collectie Oude Kunst & Hedendaagse Kunst

8 december 2020

- Stand van zaken Idewe-traject
- Details ecocheques
- Toelichting reglement telewerk
- Financiële gezondheid M
- Data M-edewerkersoverleg 2021
- Countdown heropening en eindejaar

## 3.3 INFRASTRUCTUUR

### 3.3.1 Investerings in de onroerende infrastructuur

Gelet op de forse investeringen in het gebouw in de voorgaande jaren, waren er in 2020 geen grote uitgaven nodig, Wel werd een investeringsplan opgesteld met het oog op het behouden van de kwaliteit van de gebouwschil en de technische installaties, rekening houdend met periodiek onderhoud en slijtage. Het investeringsplan werd in het meerjarenplan 2020-2025 verwerkt.

De werkateliers en opslagruimtes voor Techniek en Productie werden in 2020 aangepast en uitgebouwd met het oog op een efficiëntere en ordelijkere werking achter de schermen. Het houtatelier werd uitgebreid, er kwam een apart metaalatelier bij en een extra mezzanine van ca. 50 m<sup>2</sup> voor de opslag van klein verbruiksmateriaal. De herinrichting van deze ruimtes werd grotendeels door externen uitgevoerd, onder begeleiding van ons eigen vaste team.

In 2019 besliste M om de koelinstallatie te vernieuwen. De aanleiding was uitzonderlijke slijtage en oplopende herstellingskosten. De uitvoering stond gepland voor het najaar van 2020, maar wegens diepgaande voorbereidingen zal de machine zelf pas in het voorjaar van 2021 geplaatst kunnen worden.

In het kader van de vernieuwde museale inrichting en onthaal in de Sint-Pieterskerk, hebben we een cameranetwerk opgezet. De monitoring ervan is opgenomen in onze raamovereenkomst met de bewakingsfirma Securitas.

In het museum werd een tweede - en laatste - technische ruimte voorzien van een watervaste coating. Die verhindert dat water naar de zalen zou doorsijpelen bij technische storingen aan de luchtgroep en bevochtigers.

Tijdens de eerste sluitingsperiode, in het voorjaar van 2020, werden een aantal vloeren en trappen herschilderd en hebben we tal van kleine onderhoudswerken in de publieke ruimtes uitgevoerd.

Voor het project 'bookshop met horecafunctie' heeft het technisch team verschillende infrastructuuronderzoeken uitgevoerd en voorbereidingen getroffen.

Tijdens de lockdown in het voorjaar heeft het technisch team de permanentie verzorgd, en daarnaast ook schilderwerken uitgevoerd en vloercoatings vernieuwd (zie ook hierboven). Het algemeen onderhoud en de opvolging van de technische installaties kon ongehinderd doorgaan.

### 3.3.2 Investerings in de roerende infrastructuur

Voor de herinrichting van het houtatelier is een paneelzaag aangekocht ter waarde van 15.738 euro. Daardoor moet er minder plaatmateriaal worden aangekocht en zullen de kosten voor zaagwerk aanzienlijk zakken.

In 2020 hebben we twee nieuwe projectoren gekocht voor de eventruimtes, ter waarde van 6.848 euro.

### 3.3.3 Technische ondersteuning

De technisch coördinator is verantwoordelijk voor het stroomlijnen van de vele aanvragen tot een werkbare planning voor de technici. Op een wekelijkse planningsvergadering met het team tracht hij zoveel mogelijk taken vast te leggen op korte termijn (één tot twee weken) en prioriteiten op langere termijn in te plannen. Het team beschikt over aanvullende competenties, wat de kans biedt om op de planningsvergadering problemen vanuit de verschillende invalshoeken te bekijken en taken te verdelen.

Het overzicht van alle activiteiten, ingrepen en transporten wordt gecoördineerd via Yesplan.

## 3.4 DUURZAAMHEID

### 3.4.1 Beleid en sensibilisering

M neemt engagement op inzake de stedelijke klimaat- en duurzaamheidsdoelstellingen van stad Leuven. Net als de stad levert M inspanningen voor duurzaamheid en levenskwaliteit. Het museum heeft ook aandacht voor participatie, mobiliteit, groen, klimaatverandering en energie-efficiëntie.

M heeft aandacht voor diversiteit, werkbaar werk, verantwoord transport, lokale handel, ecologische impact, sociale inclusie en duurzaam aankoopbeleid (zie ook hieronder).

### 3.4.2 Ecologie

#### 3.4.2.1 Technische ingrepen

In 2020 heeft M als kernpartner van Leuven2030, binnen het burgerparticipatieproject L.I.C.H.T., zonnepanelen op zijn daken laten installeren door energiecoöperatieve ECOOB. M kan de opgewekte elektriciteit 20 jaar lang aankopen tegen een gunstig tarief. Na 20 jaar wordt M eigenaar van de installatie.

#### 3.4.2.2 Recuperatie materialen

De tijdelijke tentoonstellingen van M genereren veel afval. Een speerpunt in M's meerjarenplan is die afvalberg te verkleinen door hergebruik en een duurzaam aankoopbeleid. Het gebruik van MDF wordt beperkt en glasplaten worden, indien mogelijk, hergebruikt voor vitrines. Sokkels en presentatieconstructies stockeren we, zodat we ze later kunnen aanpassen en hergebruiken. Wandconstructies worden telkens met dezelfde materialen opgebouwd, en zijn zo meerdere jaren inzetbaar.

Een deel van het materiaal recupereren we voor de constructie van klein meubilair voor events, publieksbemiddeling en de inrichting van projectruimtes.

Dankzij de herinrichting en uitbouw van de werkateliers en opslagruimtes in de kelders kunnen we nog meer tentoonstellingsmateriaal opslagen en hergebruiken.

#### 3.4.2.3 Ecoteam

Het Ecoteam tracht op regelmatige basis kleinschalige acties te organiseren om het personeel te sensibiliseren op vlak van energie, duurzaamheid en gezondheid. Het gaat dan bijvoorbeeld over ontrading van liftgebruik, aandacht voor sluipverbruik, ... Het Ecoteam volgt ook de deelname aan de Leuvense klimaatweek op.

#### 3.4.2.4 Duurzaam aankoopbeleid

Al enkele jaren gebruiken we duurzaamheidsindicatoren bij aankoopdossiers of in overeenkomsten met externe partners. Onder meer voor de zoMerbar was het afvalbeleid van de externe partner een doorslaggevend criterium. In aankoopdossiers benadrukken we maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzaamheid, waar mogelijk zelfs als gunningscriterium.

## 3.5 AANVULLENDE FINANCIERING & RELATIEBEHEER (AF&R)

In 2019 heeft de vernieuwde structuur van Aanvullende Financiering en Relatiebeheer vorm gekregen. In 2020 zijn we verder gegaan op de ingeslagen weg.

AF&R bestaat uit drie pijlers, met elk een eigen aanpak. We maken onderscheid tussen de zakelijke inkomsten (1) vanuit een transactioneel oogpunt; fondsenwerving (2) vanuit filantropisch oogpunt; en goed relatiebeheer (3) als voorwaarde voor succes van de fondsenwerving en binding met het huis. Deze drie pijlers zijn met elkaar verwant en gaan soms in elkaar over.

Voor de zakelijke inkomsten kijken we vooral naar producten en diensten die als doel hebben financiële middelen te verwerven voor het algemene budget. Hier ligt de nadruk op het transactionele karakter. Via slimme prospectie, actieve en passieve verkoopstrategieën en een kwalitatieve dienstverlening willen we een duurzame groei creëren.

Onder fondsenwerving verstaan we de initiatieven (legaten, schenkingen, stichtingen, crowdfunding, fundraising diner, (project) sponsoring...) die gericht zijn op het verwerven van bijkomende middelen die specifieke projecten mogelijk maken en die niet passen binnen de reguliere financiering. De resultaten kunnen financiële middelen zijn, maar ook inhoudelijke expertise, netwerk of diensten.

De derde pijler is een noodzakelijke voorwaarde voor het succes van de aanvullende financiering en fondsenwerving. Hiervoor hanteren we de principes van relationship fundraising / friendraising. Dat betekent dat we inzetten op het opbouwen van duurzame relaties met mensen, stichtingen en bedrijven om elkaar beter te leren kennen en zo gezamenlijke manieren te vinden om M te ondersteunen. Uitgangspunt is het opbouwen van een band op langere termijn met elke partner waardoor die zich betrokken, gewaardeerd en belangrijk voelt. Door hem of haar te betrekken bij de organisatie, projecten en dromen wordt het pad van een kleine gift tot een grotere gift tot een legaat logisch, in het tempo van de schenker.

### Impact corona

De financiële doelstellingen voor de zakelijke producten, zoals zaalverhuur, teambuildingincentives, M-idzomer vip-packages en M-cenas-inkomsten konden we wegens de coronapandemie niet waarmaken. Evenementen waren in 2020 grotendeels verboden (hierover meer in het hoofdstuk '3.5.1 Evenementen, 3.5.1.3 Impact Covid-19'). Ook de vriendenwerking moesten we heruitvinden: met digitale alternatieven probeerden we mensen samen te brengen en verdiepende inhoud over te brengen. Er was daarentegen wel een kans om aan fondsenwerving te doen, omdat mensen bereid waren om kunst en cultuur extra te ondersteunen. In samenwerking met de dienst Hedendaagse Kunst en het team Communicatie hebben we een crowdfunding opgestart om kunst aan te kopen en zo beloftevolle kunstenaars te ondersteunen.

## 3.5.1 Evenementen

### 3.5.1.1 Prijszetting zaalhuur

#### Zaalhuur

Zaal	Tarief < 5u tussen 9-18u, excl. BTW	Tarief > 5u tussen 9-18u, excl. BTW
Forum	€ 930	€ 1.235
Lobby 1 of 2 / Foyer / Loge enkel koffiepauze in combinatie met andere zaal	€ 300	
Lobby volledig	€ 1.235	€ 2.400
Lobby deel 1	€ 830	€ 1.130
Loge	€ 565	€ 770
Platform	€ 825	€ 1.130
Foyer	€ 770	€ 980
Dakterras	€ 1.250	€ 1.800
Publieksterras met binnentuin	€ 1.250	€ 1.800

#### Personeel

Na 18:00 tot 23:00	€250
Vanaf 23:00	€100/uur
Voor 9:00	€50/uur
Weekendwerk (op zaterdag, zon- en feestdagen), eenmalige toeslag	€ 150

#### Extra materiaal techniek

Permanente AV technisch personeel, minimumtarief voor 4 uur per persoon	€ 200
Voor bijkomend uur prijs per uur per persoon	€ 40
Extra micro's in het forum (maximum 4 waarvan 2 headset en 2 draadloze micro's). Deze optie kan enkel in combinatie met permanente van AV technisch personeel (ofwel via M ofwel zelf te voorzien)	€110
Aansluiting beamer in Foyer of Platform	€50
Plaatsen van AV - installatie in Platform (inclusief micro, verduistering, 1 beamer & spreekgestoelte, podium maximum 8x4 meter). Deze optie kan enkel in combinatie met permanente van AV technisch personeel (ofwel via M ofwel zelf te voorzien).	€300
Podium, prijs per element van 2x1 meter (maximum 8 stuks)	€ 15
Voor beurzen bezorgen we een aangepaste offerte afhankelijk van de logistieke en technische noden voor de verschillende standen	

#### Andere

Voordelige parkeertickets voor 6 of 12 uur in Ladeuze parking	€ 6 of € 11
---	-------------

Alle prijzen zijn excl. BTW

Korting huren van meerdere zalen (10% bij 2 zalen, 15% bij 3 zalen, 20% bij 4 zalen, 25% bij 5 zalen)



## Vaste formules

<b>Rondleiding</b>	<b>In het museum</b> Rondleiding naar keuze met gids van 1,5 uur binnen de openingsuren van het museum	€ 65/25 personen
	<b>In de Sint-Pieterskerk</b> Rondleiding in 'Tussen Hemel en Aarde' van 1 uur met mixedrealitybeleving of tablet. Of met gids (met optie tablet) van 1,5 uur binnen de openingsuren van de kerk	Tablet: €5 per persoon Gids: €65/25 personen Tot 50 personen
<b>Nocturne</b>	Privérondleiding tijdens de sluitingsuren van het museum. Inbegrepen: privé-receptieruimte, gidsen en tickets, parking per koppel, bemande vestiaire, onthaalmedewerkers	€2.500/50 personen €3.000/100 personen €275 per extra 20 personen
<b>Museumontbijt</b>	Privérondleiding voor de openingsuren van het museum van 9:00 tot 11:00. Inbegrepen: ontbijtbuffet in een privéruimte, bemande vestiaire, een parkeerticket per persoon, gidsen en tickets	€1.500/20 personen €45 per extra persoon
<b>Commerciële fotoreportages</b>	Tot 4 personen gedurende maximum 4 uur. In combinatie met huur kleedruimte.	€ 250 € 550
<b>TeaM</b>	Een creatieve en teamverbindende activiteit van 2u op maat van de M-collectie die de brug slaat naar uw bedrijf. Geen voorkennis over kunst vereist. Huur Foyer in combinatie met TeaM	€ 35 per persoon Minimum 10 personen tot 45 personen € 300
<b>Seminarieformule</b>	Halve dag + lunch Deze formule is inclusief welkomstkoffie + ochtendbreak met koffie, thee, koude dranken en koekjes/ cake + broodjeslunch.	≤ 10p. € 65 per persoon > 10p. € 23 per persoon Tot 25 personen.
	Hele dag + lunch Deze formule is inclusief welkomstkoffie + ochtendbreak met koffie, thee, koude dranken en koekjes/ cake + broodjeslunch + namiddagbreak.	≤ 10p. € 75 per persoon > 10p. € 33 per persoon Tot 25 personen.
	Halve dag zonder lunch Deze formule is inclusief welkomstkoffie + ochtendbreak met koffie, thee, koude dranken en koekjes/ cake	≤ 10p. € 55 per persoon > 10p. € 13 per persoon Tot 25 personen.
	Hele dag zonder lunch Deze formule is inclusief welkomstkoffie + ochtenden namiddagbreak met koffie, thee, koude dranken en koekjes/ cake.	≤ 10p. € 63 per persoon > 10p. € 23 per persoon Tot 25 personen.
<b>Wine tasting met verfijnde kazen</b>	Aangepaste 'gastronomische' rondleiding in de vaste collectie (1,5 uur) met aansluitend privéreceptie (1,5 uur): wine tasting met verfijnde kazen, storytelling door BestWineStory die een link leggen tussen de werken die je hebt bewonderd en de wijnen die ze schenken.	Tot 25 personen € 97 per persoon

## 3.5.1.2 Impact zaalhuur

Sinds 2018 hanteren we een verdeling op basis van de impact die evenementen hebben:

We verdelen de evenementen in:

- high impact
- medium impact
- low impact

### High impact

High impact gaat over evenementen met een hoge complexiteitsgraad. Ze beantwoorden aan minimum 4 van de volgende criteria:

- Gebruik van meer dan 2 zalen, meestal incl. de museumzalen
- Verspreid over meerdere dagen
- Meer dan 220 personen
- Nood aan audiovisuele ondersteuning die de basisopstelling overstijgt (concerten, meerdere sprekers, etc.)
- Catering
- Extra elektriciteitsnoden (bv. voor catering, special effects, etc.)
- Meerdere afspraken nodig met organisator/derde partijen in de voorbereiding
- Gehouden op woensdag (soms kan een high impact-evenement enkel op woensdag, de sluitingsdag van het museum, maar we proberen dat aantal laag te houden)
- Beurs met verschillende standen

### Personeelsnoden high impact:

- Evenementencoördinator voor draaiboek, planning personeel
- Productiemedewerker: ombouwen en klaarzetten van zalen & techniek
- Permanentie van de geluidstechnicus
- Onthaal: inzetten van gelegenheidspersoneel

### Quota

Per jaar trachten we het aantal high impact-evenementen te beperken tot 40. Zo houden we de belasting van personeel en gebouw in evenwicht.

### Medium impact

Medium impact gaat over evenementen met een gematigde complexiteitsgraad, die beantwoorden aan volgende criteria:

- 1 of 2 zalen voor 1 of meerdere dag(en)
- 1 locatiebezoek is voldoende
- Gebruik van audiovisueel materiaal (een of meerdere sprekers) in standaardopstelling
- Catering

### Personeelsnoden medium impact:

- Evenementencoördinator voor draaiboek, planning personeel
- Productiemedewerker: ombouwen en klaarzetten van zalen & techniek
- Permanentie van de geluidstechnicus

### Low impact

Low impact gaat over evenementen met een lage complexiteitsgraad, die beantwoorden aan volgende criteria:

- Gebruik van de zaal in standaardopstelling

#### Personeelsnoden medium impact:

- Voor intern gebruik heeft de evenementencoördinator enkel een adviserende rol. Er is geen ondersteuning voor productie.

### 3.5.1.3 Impact COVID-19

In 2020 heeft de evenementenwerking sterk geleden onder de coronapandemie. M sloot tweemaal de deuren: één keer in maart en één keer in oktober. In de loop van het jaar wisselden de maatregelen, en dat had ook een impact op het aantal evenementen en de schaal ervan.

Binnen M besliste de M-exit-groep over alle coronagerelateerde onderwerpen, dus ook over evenementen.

#### Basismaatregelen

- Kruising reguliere bezoekers en deelnemers event voorkomen
- Timesloten hanteren om extreme drukte te vermijden
- Activiteiten zoveel mogelijk buiten
- Zittende culturele evenementen: 1 meter met mondmasker
- Als de opstelling het toelaat: 1,5 meter, eventueel zonder mondmasker
- Bij externe events is de organisator van het event zelf verantwoordelijk voor de organisatie van contacttracing
- Bij eigen events is de evenementencoördinator verantwoordelijk (via app [www.isernogplaats.be/](http://www.isernogplaats.be/))

#### Capaciteit zalen

De maximumcapaciteit per zaal werd aangepast aan de coronamaatregelen. In deze tabel hebben we de nieuwe maximumcapaciteit per zaal opgelijst. We gaan uit van 1,5 meter afstand tussen de deelnemers.

ZAAL	THEATEROPSTELLING	VERGADEROPSTELLING	RECEPTIE
Forum	45		
Foyer	30	12	9 tafels
Loge	25	9	8 tafels
Publieksterras			32 tafels
Lobby			28 tafels
Platform	50		18 tafels
Dakterras			

#### Communicatie en signalisatie

Vanwege de wisselende maatregelen hebben we de nieuwe maximumcapaciteit niet gecommuniceerd via de website. De klant werd er wel van op de hoogte gebracht dat elk evenement individueel bekeken wordt.

Om zo transparant mogelijk te werk te gaan, stelden we een communicatieplan op voor events in M. De verschillende stappen:

#### Vooraf

- Pdf in mail zodat bezoeker op voorhand de maatregelen doorgestuurd krijgt

#### Intern event

- Koffietafel zelf opruimen
- Zelf afruimen en desinfecteren buffet
- Tafels en stoelen desinfecteren na gebruik zaal

#### Extern event

- Gepersonaliseerde signalisatie naar de zalen
- Signalisatie bij cateringtafel (1,5 meter afstand, dragen mondmasker, dispenser bij buffet)
- Signalisatie in de zalen (vuile glazen in deponeerbak/vuilnisbak, matten met pijlen voor route)

#### Extra logistieke en hygiënische voorzieningen

- Gebruik ecologische kartonnen wegwerpbekers
- Dispenser per zaal
- Desinfecterende doekjes per zaal
- Vestiairerek per zaal
- Poetskar steeds aanvullen
- Vuilnisbak per zaal
- Na elk event ruimte laten poetsen door poetsploeg

#### Catering

Catering konden we niet altijd toestaan in 2020. In de periode dat het wel was toegelaten, golden volgende maatregelen:

##### Algemeen

- Per persoon een stoel aan receptietafel met afstand van 1,5 meter
- Steeds een doorgang vrijlaten
- Materiaal voor eenmalig gebruik is aangewezen
- Looplijnen aanduiden en markeren

##### Catering tijdens evenementen

- Nuttigen van voeding en drank altijd zittend (indoor/outdoor), met afstand van 1,5 meter
- Indien buffetvorm: cateraar schept het eten op

##### Koffiepauzes tijdens evenementen

- Nuttigen van voeding en drank altijd zittend (indoor/outdoor), met afstand van 1,5 meter
- Eventueel staand georganiseerde koffiepauze als 1,5 meter afstand gegarandeerd kan worden

##### Receptie tijdens evenementen

- Maximum 4 of 10 personen (afhankelijk van maatregelen) aan een tafel met afstand van 1,5 meter tussen de tafels
- Nuttigen van voeding en drank altijd zittend
- Indien receptie/banket met privé-karakter: toegestaan om tafel te verlaten met mondmasker

### Tarieven zaalhuur

- Geen extra korting of promo voor het organiseren van activiteiten in M
- De klant kan kosteloos annuleren tot 2 weken voor het event (overmacht)
- Het toegangsticket zit inbegrepen in de zaalhuur, dus deelnemers krijgen een terugkomvoucher aangeboden

### Hybride evenementen

Hybride events - meetings en events die worden opgenomen en gedigitaliseerd – winnen aan populariteit.

In 2021 grijpen we de kans om ons daar meer in te verdiepen.

### 3.5.1.4 Categorisering evenementen

We verdelen de evenementen in categorieën, elk met hun eigen doelstelling en eigen publiek:

- Gebruik evenementeninfrastructuur door M-intern
- Gebruik evenementeninfrastructuur door derden  
→ Zaalgebruik door structurele partners
- Partner-event aan kortingstarief  
→ Partnevent tegen kortingstarief  
→ Partnevent tegen kostprijs  
→ Partnevent gratis (waaronder Groep Leuven)
- Commerciële zaalhuur

### Gebruik evenementeninfrastructuur door M-intern

Overzicht van het aantal evenementen georganiseerd door de verschillende afdelingen van M.

In 2020 waren dat 150 evenementen, waarvan 119 low, 13 medium en 18 high impact.

	Datum	Klant	Project	Impact
1	7/jan	M - PW	Mater Dei	low
2	9/jan	M - publiekswerking	gidsenvergadering	low
3	9/jan	M - M-bassadeurs	Preview 'Man van Smarten'	low
4	9/jan	M - PW	Mater Dei	low
5	13/jan	M - Onthaal	workshop museumpas	low
6	14/jan	M - PW	Mater Dei	low
7	16/jan	M - digitaal	infosessie Beeples	low
8	16/jan	M - PW	Mater Dei	low
9	17/jan	M - PW	Mater Dei	low
10	17/jan	M - PW	vergadering CECA	low
11	20/jan	M - PW	Mater Dei	low
12	20/jan	M - PW	vormingssessie Canon	low
13	20/jan	M - AF&R	teammeeting	low
14	20/jan	M - OK	presentatie Sofie & Marjan	low
15	21/jan	M - digitaal	infosessie Beeples	low
16	22/jan	M - IB - RVB	raad van bestuur	low
17	22/jan	M - PW	laatste avondmaal - visit Leuven	medium
18	22/jan	M - OK	wetenschappelijk comité	low

19	23/jan	M - PW	Mater Dei	low
20	23/jan	M - HK	donderdagavondlezing	low
21	24/jan	M - PW	Mater Dei	low
22	27/jan	M - publiekswerking	vergadering	low
23	27/jan	M - PW	Mater Dei	low
24	28/jan	M - PW	Mater Dei	low
25	28/jan	M - AF&R	VRI / Big Bang	medium
26	28/jan	M - OK	Inhoudelijke werkgroep collectiepresentaties	low
27	29/jan	M - PW	laatste avondmaal - visit Leuven	medium
28	30/jan	M - PW	Mater Dei	low
29	3/feb	gidsenvergadering	vergadering	low
30	4/feb	M-edewerkers-moment	vergadering	low
31	5/feb	M - PW	opname audioguides	low
32	5/feb	Frontlinie moment	vergadering	low
33	6/feb	M - PW	Mater Dei	low
34	10/feb	Klankbordgroep M-Bassadeurs	klankbordgroep	medium
35	10/feb	M - PW	Mater Dei	low
36	13/feb	M - IB - 'De jeugd van tegenwoordig'	klankbordgroep	low
37	13/feb	M - PW	Receptie	medium
38	17/feb	M - PW	vergadering	low
39	19/feb	M - PW	interview Kiluanji	low
40	20/feb	M - IB - 'De jeugd van tegenwoordig'	klankbordgroep	low
41	20/feb	Let's Talk Kiluanji	vernissage + lezing	high
42	20/feb	M - digitaal	infosessie Beeples	low
43	20/feb	M - OK	wetenschappelijk comité	low
44	21/feb	IB - M-bassadeurs	infosessie	medium
45	24/feb	M - PW	gidsenvergadering	low
46	24/feb	M - PW	onderzoek UCLL	low
47	24/feb	IB - M-bassadeurs	infosessie	low
48	24/feb	M - PW	onderzoek UCLL	low
49	26/feb	M - IB - RVB	raad van bestuur	low
50	26/feb	M - digitaal	infosessie Beeples	low
51	27/feb	M - IB	M-university	low
52	27/feb	M - PW	concert Magique	medium
53	3/mrt	M - IB	Medewerkersmoment	low
54	4/mrt	M - OK	diner Het laatste avondmaal	high
55	4/mrt	M - IB	focusgroep OK - IDEWE	low

56	4/mrt	PCO Leuven Convention	kennismaking	low
57	5/mrt	M - IB	preview SPK	high
58	9/mrt	M - PW	live-uitzending Klara	low
59	9/mrt	Luca Drama	Luca Drama repetitie	low
60	10/mrt	Luca Drama	Luca Drama repetitie	low
61	10/mrt	M - IB	vergadering Fundraising comité	low
62	10/mrt	M - IB	yoga/pilates	low
63	11/mrt	M - IB	focusgroep IB - IDEWE	low
64	11/mrt	Luca Drama	Luca Drama repetitie	low
65	15/jun	M - IB	IDEWE Focusgroep	low
66	17/jun	M- IB	vergadering directie	low
67	22/jun	M - PW	Video-opname 'Bewogen'	low
68	27/jun	M - IB - MB & MC	Exclusieve dag voor MB & MC	medium
69	2/jul	M - IB	de jeugd van tegenwoordig	low
70	4/jul	M - PW	museumspelstraat	low
71	5/jul	M - PW	museumspelstraat	low
72	6/jul	Stuurgroep Origins	vergadering	low
73	6/jul	M - PW	zomeratelier	low
74	7/jul	M - PW	zomeratelier	low
75	8/jul	M- IB	vergadering directie	low
76	8/jul	M - PW	zomeratelier	low
77	8/jul	M - Communicatie	opname voor vernissage collectiepresentaties	low
78	9/jul	M - IB	terugkoppeling IDEWE	low
79	9/jul	M - PW	PW Schrijft	low
80	9/jul	M - PW	zomeratelier	low
81	10/jul	M - PW	zomeratelier	low
82	10/jul	M - IB	focusgroep IDEWE	low
83	11/jul	M - PW	museumspelstraat	low
84	12/jul	M - PW	museumspelstraat	low
85	13/jul	M - PW	zomeratelier	low
86	14/jul	M - PW	zomeratelier	low
87	15/jul	M - PW	zomeratelier	low
88	16/jul	M - PW	zomeratelier	low
89	16/jul	M - PW	PW Schrijft	low
90	17/jul	M - PW	zomeratelier	low
91	18/jul	M - PW	museumspelstraat	low
92	19/jul	M - PW	museumspelstraat	low
93	20/jul	M - PW	Koning Kevin	low
94	21/jul	M - PW	Koning Kevin	low
95	22/jul	M - PW	Koning Kevin	low

96	23/jul	M - PW	Koning Kevin	low
97	24/jul	M - PW	Koning Kevin	low
98	25/jul	M - PW	museumspelstraat	low
99	26/jul	M - PW	museumspelstraat	low
100	4/aug	M- PW	afspraak Kunst Leuven	low
101	5/aug	M - PW	PW Schrijft	low
102	8/aug	M - PW	museumspelstraat	low
103	9/aug	M - PW	museumspelstraat	low
104	9/aug	M - IB - M-Bassadeurs	exclusieve dag voor MB & MC	high
105	13/aug	M- IB - events	Anderhalvemetersessies	high
106	14/aug	M- IB - events	Anderhalvemetersessies	high
107	15/aug	M- IB - events	Anderhalvemetersessies	high
108	16/aug	M- IB - events	Anderhalvemetersessies	high
109	17/aug	M - PW	zomeratelier	low
110	18/aug	M - PW	zomeratelier	low
111	19/aug	M - PW	zomeratelier	low
112	20/aug	M - PW	zomeratelier	low
113	20/aug	M- IB - events	Anderhalvemetersessies	high
114	21/aug	M - PW	zomeratelier	low
115	21/aug	M- IB - events	Anderhalvemetersessies	high
116	22/aug	M- IB - events	Anderhalvemetersessies	high
117	23/aug	M- IB - events	Anderhalvemetersessies	high
118	24/aug	M - PW	PW Schrijft	low
119	26/aug	M - IB - RVB	raad van bestuur	low
120	27/aug	M- IB - events	Anderhalvemetersessies	high
121	28/aug	M- IB - events	Anderhalvemetersessies	high
122	29/aug	M- IB - events	Anderhalvemetersessies	high
123	30/aug	M- IB - events	Anderhalvemetersessies	high
124	3/sep	M - PW	vergadering	low
125	9/sep	M - PW	denkdag	low
126	10/sep	M - PW	gidsenvergadering	low
127	21/sep	CECA	ontmoetingsmoment Ceca	low
128	22/sep	CECA	inhoudelijke werkgroep	low
129	22/sep	M - intern - Faro	lezing Faro	low
130	24/sep	M - PW	opname podcast	low
131	27/sep	M - intern	autoloze zondag	medium
132	28/sep	M - intern PW	filmopname	low
133	30/sep	M - intern PW	filmopname	low
134	30/sep	M - IB Directie	meeting IDEWE	low
135	30/sep	M - IB Directie	Raad van Bestuur	low
136	1/okt	M - HK	interne vergadering	low

137	1/okt	M - directie	LEUC vergadering	low
138	6/okt	M - PW	interview Thomas Demand	low
139	7/okt	M - IB - M-Cenas	preview M-cenassen Thomas Demand	medium
140	8/okt	M - IB - Events	vernissage Thomas Demand	high
141	8/okt	M - PW	afdelingsoverleg PW	low
142	9/okt	M - IB - events	M open voor genodigden	low
143	13/okt	M - IB Directie	medewerkersmoment	low
144	19/okt	M - OK	scenografie Origins	low
145	3/dec	M - OK	ARDS Congres - online	medium
146	4/dec	M - OK	ARDS Congres - online	medium
147	4/dec	M-bas & M-cenas	pakketjes maken	low
148	10/dec	M - OK	ARDS Congres - online	medium
149	11/dec	M - IB - M-Cenas	Eindejaarsdiner M-cenas	high
150	16/dec	M - HK	vergadering	low

### 3.5.2 Gebruik evenementeninfrastructuur door derden

#### 3.5.2.1 Zaalgebruik door structurele partners

M heeft verscheidene structurele partners. Die kunnen tegen kostprijs of een specifieke return gebruikmaken van zalen in M.

We maken onderscheid tussen structurele partners op niveau van:

##### 1. Collectiebeheer:

- Cera (afspraken in het contract): 3 gratis zalen binnen de openingsuren van M. Buiten de openingsuren geldt een korting van 25%
- KU Leuven: structurele korting van 25%

##### 2. Sponsor/subsidie partners:

- Groep Leuven (incl. alle stadsdiensten zoals Toerisme Leuven, Uitpas Leuven): 5 gratis zalen binnen de openingsuren van M. Daarbuiten korting van 25%
- Vlaamse Overheid Departement CJM: korting van 25%
- ProvincieVlaams-Brabant: korting van 25%
- Delen Private Banking (sponsor)

##### 3. Inhoudelijke structurele partners:

- Stad en Architectuur
- KunstLeuven
- Luca School of arts

#### Partnerevent gratis

Voor gratis partnerevents wordt alles gratis ter beschikking gesteld (zowel personeel als zalen). Meestal past het event in een samenwerkingsovereenkomst of sponsorship. We hanteren het gratis tarief ook bij coproducties.

In 2020 ging het om 13 evenementen waarvan 12 low, 1 medium en 0 high impact.

	Datum	Klant	Project	Impact
1	7/jan	Visit Leuven	vergadering	low
2	6/feb	De nieuwe opdrachtgevers	symposium	low
3	6/jul	30CC	vergadering curatoren	medium
4	17/sep	Davidfonds	vergadering	low
5	19/sep	30CC	Poëzie wandeling	low
6	25/sep	vergadering	K13	low
7	2/okt	Kanaal Z	opnames	low
8	10/okt	Afrika filmfestival	Afrika Filmfestival	low
9	11/okt	Afrika filmfestival	Afrika Filmfestival	low
10	17/okt	Afrika filmfestival	Afrika Filmfestival	low
11	18/okt	Afrika filmfestival	Afrika Filmfestival	low
12	23/nov	Studio Brussel	shoot Stubru	low
13	20/dec	Danserie	opname Danserie	low

#### Toelichting Groep Leuven

Groep Leuven (incl. alle stadsdiensten zoals Toerisme Leuven, Uitpas Leuven) heeft recht op vijf keer gratis zaaluur in standaardopstelling en binnen de openingsuren. De korting geldt niet buiten de openingsuren en voor extra technische ondersteuning.

In onderstaande tabel hebben we alle evenementen van Groep Leuven opgelijst.

#### Quota

Zodra het quotum voor Groep Leuven gehaald is, vallen de volgende events onder de categorie 'partnerevent tegen kortingstarief'. Dat betekent dat we 25% korting geven op de zaaluur. Voor bepaalde activiteiten van stad Leuven is het onmogelijk om een financiële vergoeding te vragen. Daardoor werd het quotum van vijf evenementen dit jaar overschreden.

In 2020 waren er zes evenementen van Groep Leuven, waarvan 2 low, 3 medium en 1 high impact.

	Datum	Klant	Project	Impact	Bedrag excl. BTW
1	15/jan	Stad Leuven - directie ruimtelijke ordening	vergadering	low	€ 500,00
2	24/jan	Stad Leuven - SOM UCLL	Receptie	high	€ 450,00
3	19/jun	Stad Leuven - Kabinet Burgemeester	persconferentie	medium	-
4	16/sep	Stad Leuven dienst Communicatie	ontbijtsessie	medium	€ 1 318,75
5	26/sep	Stad Leuven - PIEP	Babybubbels	medium	€ 250,00
6	29/sep	Stad Leuven - Dienst Communicatie	ontbijtsessie	low	-

#### Partnerevent tegen kostprijs

Voor deze events worden de zalen gratis ter beschikking gesteld. Wanneer het evenement buiten de openingsuren valt en/of extra technische ondersteuning nodig heeft, dan worden die kosten tegen het gewone tarief aangerekend.

In 2020 ging het om 5 evenementen.

	Datum	Klant	Project	Impact	Bedrag excl. BTW
1	4/feb	Kunst Leuven	brainstorm	medium	€ 450,00
2	11/jul	Inuit	Concert in tuin	high	€ 350,00
3	12/okt	Kunst Leuven	vergadering	low	€ 250,00
4	18/sep	30CC	Startweekend 30CC	medium	€ 250,00
5	17/dec	Mijn Leuven	Livestream DJ Sessie	medium	€ 250,00

#### Partnerevent tegen kortingstarief

Voor deze partnerevents geldt een korting van 25% op zaalhuur voor standaardopstelling en binnen de openingsuren. De korting geldt niet buiten de openingsuren en voor extra technische ondersteuning.

In 2020 hebben we geen evenementen tegen kortingstarief georganiseerd, mede door de coronamaatregelen.

#### 3.5.2.2 Vzw's

Sociaal-culturele vzw's krijgen 50% korting op de zaalhuur binnen de openingsuren en voor de standaardopstelling. Buiten openingsuren en voor extra technische ondersteuning bieden we geen kortingen aan.

##### Quota

We beperken deze events tot 20 dagen per jaar, waarvan 15 voor regio Leuven en 5 buiten de regio.

In 2020 ging het om 3 evenementen.

	Datum	Klant	Project	Impact	Bedrag excl. BTW
1	27/aug	Vzw zijn	vergadering	low	€ 650,00
2	1/okt	Davidfonds	vergadering	low	€ 385,00
3	8/okt	Kortom	opleiding	low	€ 652,00

#### 3.5.2.3 Commerciële zaalverhuur

##### Zaalverhuur in het kader van return op sponsoring

Partners die M sponsoren of een samenwerkingsovereenkomst hebben met M, krijgen korting op de zaalhuur.

In 2020 ging het om 1 evenement.

	Datum	Klant	Project	Impact	Bedrag excl. BTW
1	26/06/2020	Delen Private Bank	privé museumbezoek	Low	€ 0,00

Andere ruilovereenkomsten die dit jaar vanwege corona niet 100% evenwichtig waren:

1. Begijnhofhotel: het hotel sloot zijn deuren voor renovatie. Daardoor konden er geen overnachtingen plaatsvinden. Er werd in 2020 ook geen M-izomer georganiseerd waardoor de communicatie gelinkt aan het hotel niet van toepassing was.
2. Trendstop: zie hoofdstuk 'Communicatie - communicatie derden'
3. Opleidingsdagen van Kortom in M. Enkele plaatsen waren gereserveerd voor personeel van M in ruil voor korting op zaalhuur.

##### Zaalverhuur tegen algemeen geldende tarieven

Doelstelling is hier in de eerste plaats winst en nutsmaximalisatie. Commerciële zaalhuur moet inkomsten creëren, maar wel in een context van merkbewaking.

In 2020 ging het om 13 evenementen, waarvan 6 low en 7 medium impact.

	Datum	Klant	Project	Impact	Bedrag excl. BTW
1	9/jan	E5 mode	photoshoot	low	€ 550,00
2	30/jan	Capital at work	presentatie + walking diner	medium	€ 2 872,84
3	17/feb	Sunset events	opbouw	medium	€ 4 787,50

4	18/feb	sunset Events	presentatie + breakout	medium	-
5	20/feb	Be Content	photoshoot	low	€ 542,00
6	23/jun	Kortom	WS: strategische communicatie	low	€ 276,50
7	23/sep	KBC	opnamedag	low	€ 1 121,00
8	1/okt	KBC	opnames	low	-
9	6/okt	Fast Forward	vergadering Deloitte	medium	€ 2 125,00
10	7/okt	Brabantse Pijl	ontbijtsessie	medium	€ 1 130,00
11	8/okt	Fast Forward	vergadering Deloitte	medium	€ 634,00
12	12/okt	ESF-Vlaanderen	vergadering	low	€ 515,00
13	15/okt	Acerta	vergadering	medium	€ 652,00

### 3.5.2.4 Vaste formules

Hieronder een overzicht van de vaste formules die worden aangeboden aan bedrijven. Normaal gezien zijn deze formules zeer succesvol, maar vanwege corona hadden we dit jaar zeer weinig boekingen.

#### Seminarieformule

De seminarieformule heeft als doel de zaalhuur betaalbaar en toegankelijk te maken voor kleine groepen. De maximumcapaciteit is 25 personen, wat het een low impact-event maakt. De eventmanager organiseert de catering, tot het M-café opnieuw opent.

In 2020 werd deze formule 4 keer geboekt.

	Datum	Klant	Project	Impact	bedrag
1	23/juni	Kortom	dagopleiding	low	€ 276,50
2	27/aug	VZW-zijn	presentatie	low	€ 650
3	07/okt	Kortom	dagopleiding	low	€ 634
4	12/okt	ESF-Vlaanderen	vergadering	low	€ 515

Kostenplaatje:

#### Seminarieformule halve dag

- Kostprijs catering = € 16 excl. btw
- Inkomsten klant = € 65 excl. btw per persoon indien minder dan of gelijk aan 10 personen, daarna €23 excl. btw per persoon

#### Seminarieformule hele dag

- Kostprijs catering hele dag = € 20 excl. btw
- Inkomsten klant = € 75 excl. btw per persoon indien minder dan of gelijk aan 10 personen, daarna €33 excl. btw per persoon

#### Andere formules

In het atypische jaar 2020 werden geen andere formules (nocturnes, TeaM-formule, Winetasting-formule) geboekt.

#### Enquête events

Vanwege de ongewone omstandigheden hebben we te weinig relevante data. Vanaf september 2021, op voorwaarde dat er weer evenementen georganiseerd mogen worden, zullen we opnieuw enquêtes afnemen bij de organisatoren van evenementen van externe bedrijven.

#### Communicatie bedrijvenwerking

B2B nieuwsbrieven

- In 2020 hebben we vier keer een B2B-nieuwsbrief uitgestuurd. Zie 2.3.2.1.1 Digitale communicatie.

#### Communicatie derden

Trendstop

- In 2020 sloten we een ruilvereenkomst ter waarde van € 8.980 met Trends. M verscheen tweemaal in de partnermailing, kreeg een advertentie in TrendsTop 5000 en viermaal in Topmeeting. Als tegenprestatie kon Trends een evenement organiseren in M met dezelfde waarde. Wegens corona werd dat evenement uitgesteld naar 2021.

Brinkman Media Group

- In april 2020 verscheen een advertentie voor M in Meeting (vakmagazine voor MICE).

Website derden

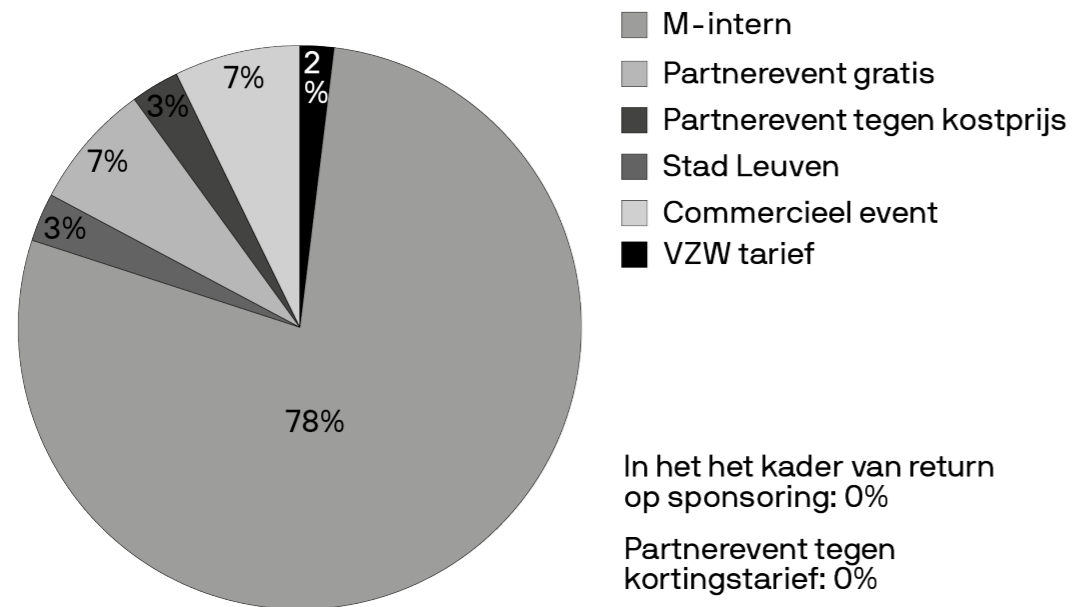
- M's aanbod voor bedrijven is terug te vinden op verschillende websites die zich toeleggen op MICE-toerisme: [www.eventplanner.be](http://www.eventplanner.be), [www.meetingsbooker.com](http://www.meetingsbooker.com), [www.myeventplace.be](http://www.myeventplace.be), [Zakentoeerisme Vlaams Brabant](http://Zakentoeerisme Vlaams Brabant), [www.meetingsguide.nl](http://www.meetingsguide.nl), [meetingsplatform.nl](http://meetingsplatform.nl)

Beurzen  
MUSEVA

- Op 28 en 29.01 presenteerde M zich op MUSEVA, een beurs die zich specifiek richt op die musea te huur zijn als evenementenlocatie. 752 bezoekers lieten zich inspireren tijdens deze tweedaagse. Ook de Belgische musea KMSKB en Musée de Mariemont waren aanwezig op de beurs.

### 3.5.2.5 Grafieken categorisering

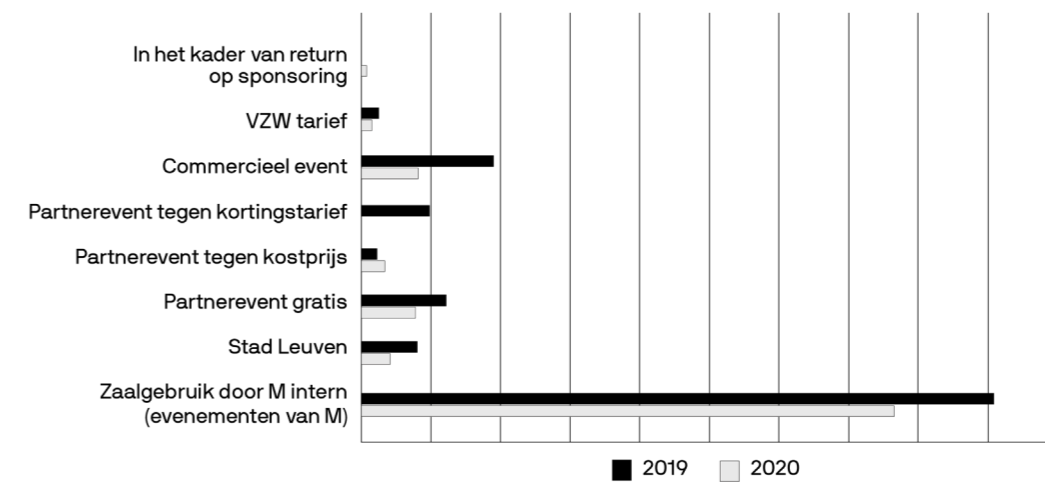
#### Verdeling eventcategorieën in 2020



- Het grootste deel van de evenementen (totaal aantal: 150), zijn interne evenementen. Dat is positief aangezien het onze corebusiness is. (In 2019 werden er 282 interne evenementen georganiseerd. Een forse daling dus in 2020, die alles te maken heeft met corona.)
- Intern zijn er 119 low impact-evenementen georganiseerd, waarbij de Eventcoördinator enkel een adviserende rol speelt. Team events werd bij 31 evenementen (medium en high) productioneel betrokken.
- Wegens de coronamaatregelen waren er in 2020 maar weinig evenementen van externe organisaties.

### Vergelijking per jaar

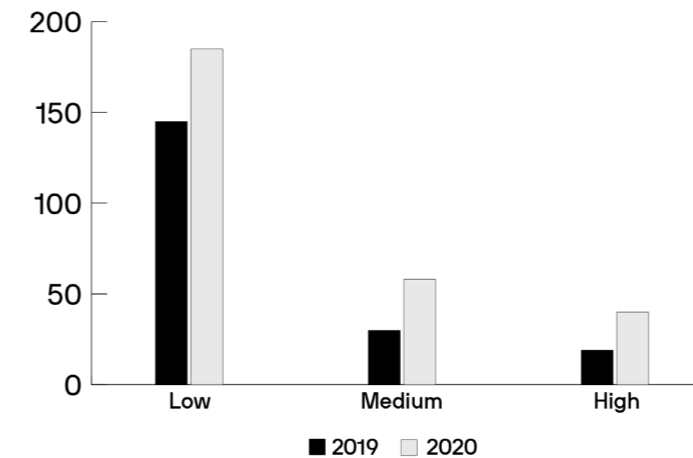
#### 2019 vs 2020



- Wegens corona zien we een daling in bijna elke categorie. Alleen bij 'Partnerevent tegen kostprijs' is er een stijging van vier naar vijf zaalhuren.
- Het aantal interne evenementen blijft hoog. Dat toont aan dat de werking binnen M niet heeft stilgestaan.

### 3.5.2.6 Grafieken impact

#### Impact 2019 vs 2020



- We zien een drastische daling bij zowel low, medium als high impact-evenementen.
- De kleinste daling zien we bij low impact-evenementen. Dat komt door de coronamaatregelen: die maakten het onmogelijk om veel mensen tegelijk in verschillende zalen in het museum te ontvangen wat typisch is voor medium en high impact-evenementen.



### 3.6 INVESTERINGEN

Deze tabel geeft een overzicht van de investeringen die we gedaan hebben om de zaalverhuur te optimaliseren: technische ondersteuning, maar ook inkleeding en logistiek.

In 2020 startten we met het ombouwen van de zaal Platform tot congresruimte. De eerste werken zijn achter de rug, de zaal zou klaar moeten zijn in 2021.

Aankoop klein exploitatiemateriaal	Leverancier	Bedrag excl. BTW
Jetons	B-Token	€309,00
Tapijt podium congresruimte	Thiry Paints	€ 229,53

### 3.7 COMMISSIE OP DE CATERING

Sinds 2016 werken we met een lijst van vaste traiteurs waar de klant uit kan kiezen. Sinds de sluiting van M-Café in 2019 werken we elke keer samen met een externe cateraar. We trachten in te zetten op lokale en duurzame catering.

In 2019 bedroeg de cateringcommissie op jaarbasis €10.424,70. Vanwege het kleine aantal evenementen komen we in 2020 slechts uit op ongeveer 10% van dat bedrag. We rekenen de cateringcommissie aan om de kosten te dekken die voortkomen uit de impact op het gebouw.

	Datum	Organisatie	Cateraar	Prijs
3	24/jan	SOM - UCLL	Eetbar	370,59 €
4	30/jan	Capital at work	Foodstories	508,85 €
5	04/feb	Brainstorm 'nieuwe opdrachtgevers' Kunst Leuven	Wups	175,44 €
	TOTAAL			€1 054,88

### 3.8 RESULTAAT ZAALGEBRUIK 2019 T.O.V. 2020

CATEGORIEËN	BEDRAG 2019	BEDRAG 2020	AANTAL 2019	AANTAL 2020
Zaalgebruik door M	-	-	184	150
Zaalgebruik door structurele partners	€ 31 516,20	€ 4 318,75	59	26
Partnerevent gratis	€ 0,00	€ 0,00	27	14
Partnerevent tegen kostprijs	€ 4 710,00	€ 1 800,00	11	4
Partnerevent aan kortingstarief	€ 26 806,20	-	21	1
Stad Leuven		€ 2 518,75		6
Event in kader van sponsorship	€ 0,00	-	3	1
Vzw's	€ 7 177,50	€ 1 687,00	4	3
Commerciële events	€ 45 656,65	€ 15 205,84	32	13
SUBTOTAAL	€ 84 350,35	€ 21 211,59	282	
Cateringcommissie	€ 10 424,70	1 054,88	35	
TOTALE OPBRENGST EVENEMENTEN	€ 94 775,05	€ 22 266,47		

### 3.9 BEZOEKERSAANTALLEN VOOR EVENEMENTEN

#### 3.9.1 Categorisering bezoekersaantallen

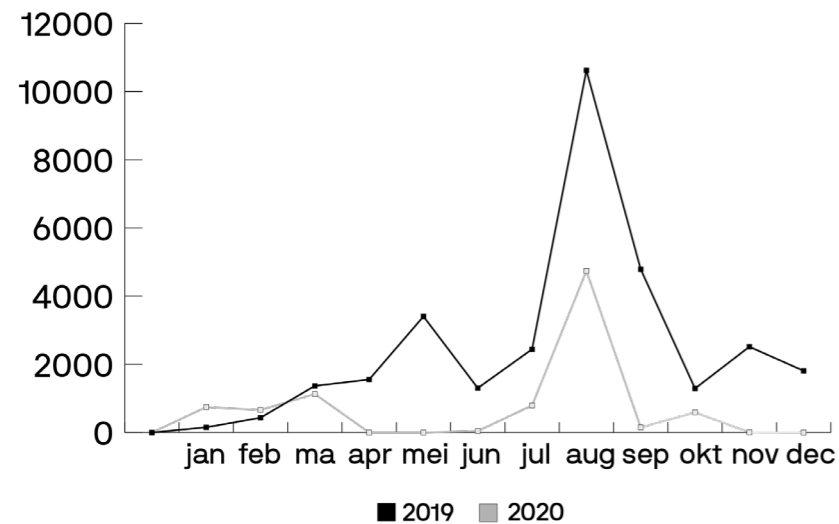
De bezoekerscijfers delen we op in verschillende categorieën:

- Omkaderende activiteiten: evenementen die aansluiten op expo's die lopen in M (lezingen, films & documentaires, vernissages, activiteiten voor de vriendenwerking...)
- Culturele activiteiten: evenementen die plaatsvinden in M of door M georganiseerd worden (zoMerbar, gezinsfeest, M-idzomer, Sound of M, Wintertijd...)
- Sectorale activiteiten: studiedagen met inhoudelijke link met M
- Receptieve activiteiten: evenementen zonder inhoudelijke link met M

	aantal events 2018	aantal bezoekers 2018	aantal events 2019	aantal bezoekers 2019	aantal events 2020	aantal bezoekers 2020
Omkaderende activiteit	37	3038	51	3584	30	1725
Culturele activiteit	73	38390	51	22858	61	5531
Sectorale activiteit	29	1547	29	1299	11	617
Receptieve activiteit	55	3280	61	3928	22	713
TOTAAL	194	46 255	192	31 669	124	8586

## 4.9.2 Grafieken bezoekersaantallen

Bezoekerscijfers 2019 versus 2020



We zien opnieuw dat de zomeractiviteiten meer bezoekers naar M trekken. Door corona liggen de aantallen uiteraard veel lager, maar de piek bevindt zich op dezelfde plaats.

## 3.10 DIGITALISERING

De digitale werking van M krijgt vorm binnen de verschillende afdelingen van de organisatie, zoals ook blijkt uit alle eerdere hoofdstukken. Hieronder volgt een overzicht van activiteiten die betrekking hebben op enkele organisatiebrede projecten die we opzetten om de digitale slagkracht van M permanent te verbeteren.

### 3.10.1 Implementatie nieuwe medewerkers-planningstool

De plannings- & reservatietool was reeds gekoppeld met een medewerkers-planningstool. Deze werd gebruikt voor het inplannen van gidsen. De leverancier van onze plannings- & reservatietool maakte plannen om hun focus meer te leggen op één van hun partners (koppeling met een medewerkers-planningstool). We nodigden deze partner uit in M voor een demo en besloten dat deze tool ons meer kan bieden dan de vorige wat betreft automatisatie en werkefficiëntie.

- Demo van de nieuwe medewerkers-planningstool
- Opleiding voor vrijwilligers- en gidsencoördinatoren en consultant digitale toepassingen
- Implementatie van de nieuwe tool
- Koppeling met plannings- & reservatietool implementeren
- Interne opleiding voor het bredere team
- Gebruikershandleiding opmaken voor gidsen
- Ingebruikname door gidsen
- Terugkoppelmoment (oktober 2019) met gidsen over de nieuwe tool
- In 2020 werd een kennismakingsmoment georganiseerd voor onze vrijwilligers, samen met de vrijwilligerscoördinator
- Geplande ingebruikname door vrijwilligers in 2021 - door corona werd de implementatie uitgesteld.

In 2019 implementeerde M een nieuwe medewerkers-planningstool die beschikt over een koppeling met een plannings- en reservatietool. Van die laatste maakt M al enkele jaren actief gebruik. De nieuwe medewerkers-planningstool werd in 2019 in gebruik genomen door de gidsen. De ingebruikname door vrijwilligers stond gepland in 2020. In de maanden januari en februari werden alle voorbereidingen getroffen en een kennismakingsmoment opgezet voor de vrijwilligers. In de maand maart werd er met een kleinere groep vrijwilligers getest om om begin april te lanceren voor het voltallige vrijwilligersteam. Deze lancering werd on hold gezet voor de coronapandemie. De vrijwilligerswerking werd stopgezet tot nader order, net als de lancering van de medewerkers-planningstool voor vrijwilligers. We voorzien beide in 2021 te lanceren.

### 3.10.2 Centralisatie mappenstructuur voor de vriendenwerking

Tot voor kort werd de informatie omtrent M-bassadeurs- en M-cenaswerking bewaard per doelgroep. In de praktijk is veel informatie en het plannen voor beide doelgroepen identiek, daarom werd er in samenspraak met de coördinator memberships een nieuwe (overkoepelende) mappenstructuur opgezet en geïmplementeerd.

### 3.10.3 Project digitale duurzaamheid in kunstmusea

Met dit samenwerkingstraject wilden PACKED vzw, VKC, CAHF, Lukasweb en CVG de achterliggende digitale infrastructuur van de partner-musea analyseren en in een reeks van gezamenlijke acties de architectuur van deze onderbouw eenvoudiger en efficiënter maken en de collectiedata uit verschillende aangesloten databanken integreren, opschonen, verrijken, samen doorzoekbaar maken en voorbereiden voor online ontsluiting.

#### Implementatie van een datahub voor musea (2016 - ...)

De reeks van voorgaande projecten vormde de aanloop voor de creatie van een ge-

meenschappelijke datahub voor (kunst)musea. De datahub is een duurzame aggregator. Deze maakt het mogelijk te zoeken doorheen data over kunstcollecties afkomstig uit collectiebeheersystemen van verschillende aangesloten musea. Via een API stelt de datahub deze data in verschillende formaten beschikbaar voor hergebruik.

### 3.10.4 Pilootproject DAM-systeem

In 2017 werd er een pilootproject opgestart – in samenwerking met PACKED, Erfgoedcel Leuven en Stadsarchief Leuven – rond digitaal beeldbeheer. In dit dossier werden de probleemstelling, mogelijke oplossingen, de onderzoeksvraag en de methodiek omschreven. Met het oog op de praktijk werden 6 testcases uitgeschreven, alsook de noden en wensen van M en Erfgoedcel wat betreft uploaden, opslag, beschrijving, zoekfunctie, API en het gebruik.

Dit project werd in 2018 en 2019 verder uitgerold. Omwille van het project Erfgoedlabo besloten Erfgoedcel Leuven en Stadsarchief Leuven hun pijlen te richten op het project dat door Erfgoedlabo getrokken wordt.

M speelt uiteraard ook een actieve rol in het Leuvense Erfgoedlabo, maar besloot om het pilootproject verder te zetten met PACKED om een eigen DAM-systeem aan te kopen. De testcases werden gefinetuned naar de museale werking en uitgetest. Uit deze analyse kwamen de noden en wensen voor een DAM-systeem voor M voort. Als leverancier werd voor dit systeem gekozen voor ResourceSpace. Het is de bedoeling om met het systeem de collectie digitaal te kunnen ontsluiten op websites (met als eerste stap de mleuven website), alsook in een latere fase het systeem te gebruiken als mediacontainer voor foto's van evenementen, projecten, etc.

Van januari tot juni werd de ResourceSpace-omgeving opgezet naargelang de noden van M. Bovendien werd er rekening gehouden met de resultaten uit het rechtentraject dat M volgde in samenwerking met Meemoo. Zo wordt er ook een veld voorzien om de rechtenstatus van een vervaardiger (bv. het werk is publiek domein 70 jaar na het overlijden van de vervaardiger) te bepalen, alsook deze informatie automatisch mee te nemen bij de ontsluiting van het collectiestuk in kwestie (lees: label van de rechtenstatus toevoegen op de webpagina).

Na analyse werd beslist om het uploaden van collectiebeelden in het DAM-systeem even on hold te zetten. Om de collectie digitaal te ontsluiten en om te weten wat hier technisch bij komt kijken, was een overstap van Adlib naar Axiell Collections (collectiemanagementsysteem) noodzakelijk. Deze overstap gebeurde in maart 2020. Uiteraard moest ook het traject voor een nieuwe website eerst opgestart worden. Om de afbeeldingen van collectiestukken in het DAM-systeem te linken met de metadata uit Axiell Collections is het nodig om persistente identifiers (PID's) te genereren. In de maand december werden de eerste voorbereidingen getroffen om een PID-strategie uit te schrijven voor M. M wil bij het uploaden van de afbeeldingen meteen ook de persistente identifier van de metadata van het collectiestuk toevoegen om dubbel werk zoveel mogelijk te voorkomen.

### 3.10.5 Deelname aan project tools voor het bewust omgaan met auteursrechten en gebruiksbepalingen op culturele content

Gebruiksbepalingen en een tekort aan goede rechtenmetadata belemmeren online toegang en vrij hergebruik van digitale culturele content. Culturele organisaties treffen niet altijd regelingen met cultuurmakers over hergebruik van content en hebben te weinig kennis om rechten en beperkingen correct te identificeren. Om die reden is i.s.m PACKED vzw een projectaanvraag ingediend met het oog op de ontwikkeling van tools en praktijken om rechten en gebruiksbepalingen op content te identificeren en te documenteren, en op die manier content maximaal toegankelijk en herbruikbaar te maken. De projectaanvraag kreeg een gunstig gevolg, met een kick-off van het onderzoeksproject begin 2020.

### 3.10.6 Voorbereiding aanbesteding nieuwe website

Eind 2019 werden voorbereidingen getroffen om een aanbesteding voor een nieuwe website uit te kunnen sturen in 2020. De gewenste projectflow werd voorgesteld en geïmplementeerd. Elke afdeling draagt zijn steentje bij door noden en wensen te pitchen bij de projectgroep onder leiding van het diensthoofd communicatie en de consultant digitale toepassingen. In het voorjaar werden alle pitches per team/afdeling ingepland. Het bestek kreeg zijn finale vorm door de input van de verschillende afdelingen. De overheidsopdracht (onderhandelingsprocedure zonder voorafgaande bekendmaking) werd op 26 november 2020 uitgestuurd naar de potentiële kandidaten, zij kregen tot 11 januari 2021 de tijd om zich officieel kandidaat te stellen door een offerte in te dienen. Het traject wordt verder uitgerold in 2021.

### 3.10.7 Aanbesteding ticketingsysteem

Eind 2019 werd de opdracht voor het leveren van een ticketingsysteem (+ integratie in de websites van Visit Leuven, 30CC en M Leuven) toegewezen. Na de toewijzing van de opdracht ging de officiële samenwerking van start in mei 2020. Het Leuvense netwerk zorgde voor een grondige opkuis van de huidige omgeving, zodat een nodige upgrade in juni uitgevoerd kon worden.

Ondertussen werden ook de nodige voorbereidingen getroffen om onze online ticketingomgeving aan te pakken. Een gebruiksvriendelijke online ticketingomgeving was één van de onderdelen van de nieuwe opdracht. We kregen een demo van deze omgeving te zien in maart, waarna elke Leuvense partner aan de slag ging. Wegens de lockdown was het museum gesloten van midden maart tot midden mei. Plots werd duidelijk dat we konden heropenen op 18 mei. Daarom werd er hard gewerkt achter de schermen om onze nieuwe online ticketingomgeving tijdig te lanceren. Via deze omgeving werd het kinderspel om een tijdslot te reserveren voor een museumbezoek.

Helaas kregen we in oktober het nieuws dat onze ticketingleverancier zijn diensten in de Benelux zal stopzetten. Onder leiding van een coördinator bij stad Leuven werd meteen uitgezocht wat de mogelijke opties zijn voor alle Leuvense partijen. Gezien de intensiteit van dergelijk grote overheidsopdracht werd beslist om zo snel mogelijk het nieuwe traject op te starten. Zo startten we een marktonderzoek naar de verschillende ticketingleveranciers in december, samen met de andere Leuvense partners. Het traject wordt verder gezet in 2021. We hopen om in het najaar van 2021 met alle betrokken partners een nieuwe overheidsopdracht te kunnen uitsturen.

### 3.10.8 Digitale beleving: virtuele 360°-tours

In 2017 en 2018 ontwikkelden we twee digitale tours die bezoekers op de website toeliet om via 360° foto's de volledige tentoonstelling van Edgard Tytgat en De Arenbergs te doorlopen. Via deze weg konden bezoekers de tentoonstelling volledig op de website beleven. Via de tour kan je in de ruimtes treden, spelen met het perspectief en in- en uitzoomen op werken naar keuze. Bovendien laten extra informatielagen in de vorm van audio-, video-, beeldfragmenten en tekst toe om meer informatie bij de werken te krijgen.

Door het succes van deze virtuele tours hebben we hier extra op ingezet in 2020. In 2020 vervulde we deze virtuele tentoonstellingslijst met o.a. nieuwe tijdelijke tentoonstellingen en een aantal collectiepresentaties. Zo konden onze bezoekers tijdens de sluiting van het museum (omwille van COVID-19) onder andere toch de tentoonstelling Rodin, Meunier & Minne bezichtigen. Onderstaande tours waren virtueel te bekijken in het Nederlands, het Frans en het Engels:

- 'Rodin, Meunier & Minne'
- Tussen Hemel en Aarde – Beleef 'Het Laatste Avondmaal' van Bouts
- Nel Aerts
- Béatrice Balcou
- 'Borman en Zonen'
- 'De Taal van het Lichaam'

Ook in 2021 zal er sterk ingezet worden op deze virtuele tours.

### 3.10.9 Medewerkeroverleg in tijden van corona

Als maatregel tegen het coronavirus werkte het hele M-team steeds zo veel mogelijk van thuis. Ons maandelijks medewerkeroverleg, waar allerlei nieuwe projecten of weetjes gedeeld worden, ging waarschijnlijk op korte termijn niet snel weer doorgaan. Microsoft Teams werd voor het coronavirus voornamelijk gebruikt om op een eenvoudige manier samen te werken aan een project, maar werd al snel ingezet als hét communicatieplatform bij thuiswerk. Na een aantal testrondes stond het platform op punt om vanaf eind april de maandelijks medewerkermomenten alsnog digitaal te laten doorgaan.

### 3.10.10 ARDS colloquium

Het zevende jaarlijkse ARDS colloquium, dit jaar ifv het thema 'The Afterlife of medieval sculpture', dat normaal in London moest plaatsvinden i.s.m. de V&A, the British Museum en the Courtauld Institute, is doorgedaan onder de vorm van drie Teams-sessies op 3,4 en 10 december.

### 3.10.11 Thuiswerkmateriaal

In 2020 werd elke medewerker die dat wenste voorzien van een extra computerscherm en draagbare headset om het thuiswerk aangenamer te laten verlopen.

### 3.10.12 Collega- en werkgroepen

De medewerker digitale toepassingen van M (Phellice Timmermans) was actief betrokken bij de volgende workshops en collega- en werkgroepen:

- Registratorenoverleg VKC
- Rechtenworkshop publiek domein Meemoo
- Gebruikersgroep auteursrecht FARO
- IIF Fridays Meemoo
- Coaching: aan de slag met meemoo's expertisetools Meemoo
- Partnerevent Meemoo
- Culture Geek 2020
- Media & Culture Fast Forward 2020 VRT

# 4. VRIENDEN- WERKING

## 4.1 M-CENASSEN

### 4.1.1 Formule en prijs

De M-cenassen zijn de hoogste vriendencategorie van M.

Het lidmaatschap kost 1000€ per persoon. 500€ daarvan vloeit naar het M - Museum Fonds, ondergebracht bij de Koning Boudewijnstichting. Dat bedrag is fiscaal aftrekbaar.

**Voordelen M-cenas:**

#### 1. Uitnodigingen op

- exclusieve previews van vier grote tentoonstellingen per jaar, met rondleiding door de curator of de kunstenaar
- een M-cenasdiner in het najaar, waarop de M-directie het artistieke seizoen en de realisaties van het M-Fonds voorstelt
- een uitzonderlijk bezoek aan een kunstenaarsatelier, een privécollectie of een kijk achter de schermen
- meerdaagse uitstap, begeleid door M-curatoren (betalend)
- alle vernissages

#### 2. Genieten van kunst en cultuur via een persoonlijke M-cenas kaart :

- toegang + 1 tot het volledige museum, de ZoMerbar en alle tijdelijke tentoonstellingen
- een uitnodiging voor lezingen, debatten, theater en filmvoorstellingen en nog veel meer
- 10% korting in de M-shop en op activiteiten voor kinderen zoals workshops en zomercateliers
- 10% korting op kunstedities

#### 3. Een teken van erkenning...

- Indien gewenst een naamsvermelding op de website

#### 4. Persoonlijke service op maat

- persoonlijk onthaal op de M-cenas momenten
- een contactpersoon voor alle vragen en wensen

### Impact corona

Wegens de coronacrisis zijn veel M-cenas-voordelen weggevallen, zoals exclusieve activiteiten en de buitenlandreis naar Berlijn in het najaar. We hebben ingezet op een digitaal aanbod, waaronder ook exclusieve digitale talks (zie kalender) en relatiegeschenken zoals een gepersonaliseerd OKV-tijdschrift, een geschenkpakket om met knuffelcontact M te bezoeken, een catalogus van Thomas Demand en een apero-pakket ter compensatie van het M-cenasdiner. Niet alle leden waren meteen mee met dat digitale aanbod.

Compensatiemaatregelen die we uitgewerkt hebben:

Bij de eerste lockdown van acht weken kregen M-cenassen de keuze om hun lidmaatschap te verlengen met 8 weken of niet. De helft is hierop ingegaan.

Bij de tweede lockdown hebben we elke M-cenas opgebeld met de keuze om:

- hun lidmaatschap al dan niet te verlengen met 6 weken als compensatie
- hun lidmaatschap te pauzeren van 1 jan tot 1 mei 2021.

Indien ze voor 1 mei 2021 opnieuw opstarten, kan hun lidmaatschap nog verlengd worden met maximum 14 weken (de tijd van de twee lockdowns samen, als ze daar nog geen aanspraak op gemaakt hebben).

## 4.1.2 M-cenas-kalender 2020

- 09.01: preview in M van de recente aankoop 'Man van Smarten' van Dieric Bouts voor M-bassadeurs en M-cenassen
- 19.01: bezoek privé-collectie en atelier Nel Aerts (M-cenas)
- 02.02: rondleiding Brafa dankzij partnership Delen Private Bank (M-cenas)
- 20.02: vernissage Kiluanji Kia Henda met artist talk (publiek)
- 05.03 preview Sint-Pieterskerk met receptie in M voor M-bassadeurs en M-cenassen
- Maart, tijdens eerste lockdown:
  - verzending van een gepersonaliseerd OKV-tijdschrift over 'Rodin, Meunier & Minne' naar alle M-bassadeurs en M-cenassen
  - opname van een video met de twee curatoren van de tentoonstelling 'Rodin, Meunier & Minne'
  - Facebook live rondleiding door Eva Wittocx in de tentoonstelling van Kiluanji Kia Henda
  - Facebook live rondleiding 'Neem je tijd' met de curatoren
  - Facebook live in de Sint-Pieterskerk met de curatoren
- Drie exclusieve dagen voor de vrienden in M. Enkel M-bassadeurs en M-cenassen konden een tijdslot reserveren op 13.06, 27.06 en 09.08
- 20.09: daguitstap naar Oostende (40 deelnemers)
- 24.09: workshop 'kijken naar kunst' voor M-cenassen, in samenwerking met Kunst in Huis (20 deelnemers)
- 09.10: preview tentoonstelling Thomas Demand en Ericka Beckman voor M-cenassen (40 deelnemers)
- 15.10 en 22.10: twee rondleidingen Thomas Demand en Ericka Beckman voor de M-cenassen en M-bassadeurs (20 deelnemers)
- 11.12: virtueel M-cenasdiner (40 deelnemers) en apero-pakket van Canapé
- Alle M-bassadeurs en M-cenassen hebben een geschenkpakketje gekregen ter waarde van €30 (vouchers voor toegang M, voucher voor gebruik van de HoloLens, voucher voor een Boutsbiertje, mondmasker van M en postkaartjes)

## 4.1.3 Ledenbestand 2020

In 2020 hadden we in totaal 42 M-cenassen.

- 3 M-cenassen zijn nieuw ingestapt in januari 2020
- 39 M-cenassen hebben hun lidmaatschap vernieuwd/verlengd
- 16 M-cenassen hebben niet vernieuwd
- 6 M-cenassen hebben hun lidmaatschap gepauzeerd
- 8 M-cenassen hebben compensatie gekregen door hun lidmaatschap te verlengen met 6, 8 of 14 weken

M-cenassen die intrinsiek gemotiveerd zijn om M te steunen zijn aan boord gebleven, al dan niet met compensatie. Maar een deel heeft ook afgehaakt.

## 4.1.4 Klankbordgroep

In april 2020 was een klankbordgroep gepland, maar die is geannuleerd wegens corona.

## 4.2 M-BASSADEURS

M-bassadeurs zijn de trouwe bezoekers (vrienden) van het museum, die in ruil voor een lidmaatschap genieten van een verdiepend programma en onbeperkte toegang tot M. Ze hebben een nauwe band met het museum en gaan in dialoog over kunst met kunstliefhebbers, kunstenaars en het team van M. De M-bassadeurs zijn een belangrijke klankbordgroep, en hun deelname en betrokkenheid is een grote steun voor het museum.

Op 02.03.2020 heeft het museum de M-bassadeurstarieven hervormd. We hebben gekozen voor een nieuwe aanpak met vereenvoudigde formules en een M-bassadeursprogramma dat de focus legt op verdieping, exclusiviteit en ontmoeting. De nieuwe tarieven maken het ook mogelijk om een combinatie te maken met de museumpas. Er ging heel wat denkwerk en onderzoek vooraf aan deze hervormingen, samen met de verschillende afdelingen, de klankbordgroep M-bassadeurs en de raad van bestuur.

### 4.2.1 Het M-bassadeurslidmaatschap

Als M-bassadeur kan je deelnemen aan een ruim aanbod van verdiepende activiteiten en heb je onbeperkte toegang tot het museum.

	M-bassadeur	M-bassadeur & museumpas	M-bassadeur als je al een M-kaart of museumpas hebt
Standaardtarief per persoon	€65	€99	€40
Meer dan één persoon (€5 korting per persoon)	€60	€94	€35
<b>Als M-bassadeur krijg je:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• onbeperkte toegang tot M</li><li>• vernissages (met drankje) in aanwezigheid van curatoren en kunstenaars</li><li>• de jaarlijkse vriendendag</li><li>• lezingen</li><li>• gegidste rondleidingen</li><li>• familieactiviteiten</li><li>• daguitstappen</li><li>• korting van 10% in de bookshop</li><li>• korting op de bezoekersgids en gratis gebruik van de tablet in de Sint-Pieterskerk</li><li>• tweemaandelijkse Magazine</li></ul>			

Liefde voor kunst mag niet op obstakels stuiten. Daarom zetten we samen met UiTPAS in op een sociaal tarief. Kunstliefhebbers met een UiTPAS betalen €15 voor de M-bassadeursformule met onbeperkte toegang tot M. Voor de combinatie met de museumpas is de bijdrage €22.

Je krijgt €5 korting wanneer je met meer dan één persoon M-bassadeur wordt, ook als het om iemand gaat die jonger is dan 18 jaar. Dat geldt zowel voor de M-bassadeursformule als de combinatie met de museumpas. Elk kind, kleinkind, pluskind of pleegkind jonger dan 18 jaar kan gratis M-bassadeur worden.

M-bassadeurs krijgen een gepersonaliseerde M-bassadeurskaart. In het tarief met de museumpas, krijgen ze twee kaarten: de M-bassadeurskaart en de museumpas die ongelimiteerde toegang tot 170 musea in België geeft (waaronder ook M).

#### 4.2.2 M-bassadeurs in cijfers

In 2020 hebben we niet kunnen inzetten op de werving van M-bassadeurs: wegens de coronamaatregelen konden we geen activiteiten aanbieden en was het museum gesloten in maart en april (8 weken) en in oktober en november (6 weken). Dat heeft geleid tot een daling van het aantal M-bassadeurs. De overschakeling van de oude M-bassadeursformules naar de nieuwe op 02.03.2020 heeft ook bijgedragen aan die daling. De oude M-bassadeursformules hebben we namelijk enkel in januari aangeboden; in februari was er geen verkoop mogelijk om de overschakeling in maart vlot te laten verlopen.

Compensatiemaatregelen die we uitgewerkt hebben:

##### Eerste lockdown in maart

- Twee maanden gratis bij het hernieuwen van het lidmaatschap. Het lidmaatschap is dus geldig voor 14 in plaats van 12 maanden.
- M-bassadeurs konden er ook voor kiezen om het museum te steunen en geen compensatie op te nemen voor de weken dat het museum gesloten was.

##### Tweede lockdown in oktober

- Als compensatie voor de sluiting in oktober en november 2020 hebben we het lidmaatschap van M-bassadeurs met zes weken verlengd.

#### Cijfers oude m-bassadeursformules

	Verkoop lidmaatschappen(01 jan 2020 – 31 jan 2020)
M-bassadeur & M-bassadeur+	41

#### Cijfers nieuwe m-bassadeursformules

	Verkoop lidmaatschappen (02 mrt 2020 – 31 dec 2020)
M-BASSADEUR	93
M-BASSADEUR & museumpas	105
<b>Totaal</b>	<b>198</b>

#### 4.2.3 M-bassadeursprogramma

Alle M-bassadeurs ontvangen maandelijks een nieuwsbrief waarin alle activiteiten worden toegelicht.

Via links op de nieuwsbrief kunnen ze zich via de website rechtstreeks inschrijven voor een activiteit.

Wegens de coronacrisis zijn veel activiteiten voor M-bassadeurs weggevallen. We hebben dat proberen te compenseren door timeslots exclusief te reserveren voor M-bassadeurs en een bijkomend digitaal aanbod uit te werken in de vorm van video's, talks en virtuele rondleidingen. We hebben ook een bijkomende facebookgroep opgericht voor M-bassadeurs en M-cenassen. Daarnaast hebben we ingezet op relatiegeschenken zoals vouchers en een gratis OKV-tijdschrift.

M-bassadeursactiviteiten 2020:

- 09.01: preview in M van de recente aankoop 'Man van Smarten' van Dieric Bouts voor M-bassadeurs en M-cenassen
- 20.02: vernissage Kiluanji Kia Henda met artist talk (publiek)
- 05.03: preview Sint-Pieterskerk met receptie in M voor M-bassadeurs en M-cenassen
- Maart, tijdens eerste lockdown:
  - verzending van een gepersoniseerd OKV-tijdschrift over 'Rodin, Meunier & Minne' naar alle M-bassadeurs en M-cenassen
  - opname van een video met de twee curatoren van de tentoonstelling 'Rodin, Meunier & Minne'
  - Facebook live rondleiding door Eva Wittocx in de tentoonstelling van Kiluanji Kia Henda
  - Facebook live rondleiding 'Neem je tijd' met de curatoren
  - Facebook live in de Sint-Pieterskerk met de curatoren
- Drie exclusieve dagen voor de vrienden in M. Enkel M-bassadeurs en M-cenassen konden een tijdslot reserveren op 13.06, 27.06 en 09.08
- 20.09: daguitstap naar Oostende (40 deelnemers)
- 11.10 en 15.10: twee rondleidingen op de tentoonstellingen van Thomas Demand en Ericka Beckman voor de M-bassadeurs (31 deelnemers)
- Alle M-bassadeurs en M-cenassen (368 adressen) hebben een geschenkpakketje gekregen ter waarde van €30 (vouchers voor toegang M, voucher voor gebruik van de Hololens, voucher voor een Boutsbiertje, mondmasker van M en postkaartjes)

#### 4.2.4 Klankbordgroep M-bassadeurs

We organiseren regelmatig klankbordsessies om inzichten en aanbevelingen van de M-bassadeurs te verzamelen. In 2020 zat de klankbordgroep twee keer samen. Op 10 februari hebben we de vernieuwde M-bassadeurstarieven gepresenteerd, en bedenkingen en suggesties van de M-bassadeurs op de nieuwe formule verzameld. De tweede klankbordsessie vond digitaal plaats in december 2020. Op de agenda stond het alternatieve coronaprogramma voor de M-bassadeurs, dat deels digitaal en deels in kleine groepen georganiseerd werd.

## 4.3 M – MUSEUM FONDS

### 4.3.1 Missie

In oktober 2015 werd het M - Museum Fonds opgericht in de schoot van de Koning Boudewijnstichting (KBS). Het fonds stelt M in staat om op een meer gestructureerde manier financiële handgiften, legaten of schenkingen, testamentair of bij leven, te ontvangen. Via de KBS worden voor handgiften ook fiscale attesten opgesteld (vanaf €40). De KBS is onderworpen aan 5,50% schenkingsrechten (voor geregistreerde schenkingen – registratievrije handgiften krijgen een fiscaal attest en kunnen ook voor grotere bedragen worden georganiseerd). Voor testamentaire schenkingen of legaten is de KBS, en dus ook het M – Museum Fonds, onderworpen aan 8,50% successierechten.

Het Fonds heeft als doelstelling financiële middelen te verzamelen ter ondersteuning van de culturele, wetenschappelijke, museale en/of publieksgerichte activiteiten van M in de meest brede zin.

Het Fonds ondersteunt - onder andere en niet limitatief - de ontsluiting, bewaring, restauratie, verwerving en wetenschappelijke studie van de kunst- en erfgoedcollectie beheerd door of toevertrouwd aan M, zowel binnen de muren van het museum als daarbuiten. Het Fonds ondersteunt verder ook de realisatie van tentoonstellingen, (socio-culturele) projecten, publicaties, lezingen en alle andere activiteiten, al dan niet direct of indirect gelinkt met de kunst- en erfgoedcollectie beheerd door M. Het Fonds kan steun toekennen aan kortlopende, langlopende, eenmalige of terugkomende projecten of activiteiten, evenals aan projecten of activiteiten van roerende of onroerende aard, binnen of buiten de gebouwen of het domein van M.

In het algemeen kan het Fonds alle mogelijke middelen ter beschikking stellen ter ondersteuning van M met het oog op de realisatie van zijn statutaire maatschappelijke doel en zijn missie en visie.

### 4.3.2 Bestuur

#### 4.3.2.1 Bestuursleden M Fonds

- 1 stem voor Peter Bary, directeur M en Denise Vandevooort, voorzitter M
- Dominique Allard, Directeur Koning Boudewijnstichting
- Isabelle Mostaert, notaris en voorzitter M Fonds

Op 1 december 2020 is het bestuurscomité samengekomen. Er wordt akte genomen van het kapitaal van het fonds.

In 2019 groeide het kapitaal van het Fonds aan tot €212.154,95. In 2020 werd van dat bedrag €151.970 uitbetaald in de vorm van grants aan M (voor restauratieprojecten, steun aan tentoonstellingen en educatieve projecten). Samen met de giften die het Fonds reeds ontving, schommelt het kapitaal op de dag van de vergadering rond de 69.000 euro.

Daarnaast wordt het bestuurscomité ingelicht over de nieuwe campagne.

### 4.3.3 Campagne

In 2020 hebben we voorbereidingen getroffen voor een crowdfundingcampagne van 1 december 2020 tot 11 februari 2021. M, stad Leuven en Cera sloegen de handen in elkaar om werk aan te kopen van hedendaagse kunstenaars die een band hebben met België en die door de coronapandemie zwaar getroffen zijn. Stad Leuven en Cera zorgden elk voor €50.000. Het museum zette ook een crowdfundingcampagne op via het eigen fonds M-LIFE met als doel €10.000 extra op te halen bij het publiek. De resultaten verwachten we in 2021.

De website van M-LIFE is ook vernieuwd en het cms werd geüpdatet.

### 4.3.4 Projecten

Naast die campagne steunt M-LIFE steunt op vier pijlers die je als schenker kan ondersteunen:

- de werking van M in het algemeen
- de collectie van M
- de hedendaagse kunstenaarswerking van M
- educatieve projecten

### 4.3.4 Doelstellingen M-LIFE-campagne

- sensibiliseren: mensen bewust maken van M als goed doel en van de verschillende rollen van een museum in de maatschappij
- inkomsten genereren via crowdfundingcampagnes voor verschillende projecten en de basis leggen voor het aantrekken van Major Donors voor grootschalige projecten
- maatschappelijk draagvlak vergroten doordat schenkers deel worden van M en impact hebben via hun bijdrage
- kennis vergroten over:
  - de schenkers
  - de motivatie van de schenkers
  - welke projecten het meest succesvol zijn

### 4.3.5 Financiële cijfers

#### 4.3.5.1 Inkomsten 2020

	Totaal giften ontvangen in 2018	Totaal giften ontvangen in 2019	Totaal giften ontvangen in 2020
M-cenas giften	€ 18.500	€ 19.150	€ 15.000
M- algemeen	€ 680	€ 755	€ 1592
M-collectie	€ 2.205,19 Restauratie van het paneel 'De marteling van de Heilige Erasmus' van Dirk Bouts	€ 2.220 Restauratie van het paneel 'De marteling van de Heilige Erasmus' van Dirk Bouts	€ 40
Ondersteuning hedendaagse kunstenaarswerking van M (tot 30.11.2020)	€ 65	€ 100	€ 220
Campagne aankoop hedendaagse kunst van 1.12 tot 31.12			€ 8.133
Educatieve werking	€ 7540	€ 0	
Dobedo actie (2018)	€ 5040	€ 0	
Steun M via aankoop tickets (rechtstreeks gestort op rekening van M)	€ 150	€ 15	€ 4.183,5
<b>TOTAAL</b>	<b>€ 34.155,19</b>	<b>€ 22.240</b>	<b>€ 29.168,5</b>



### Conclusies:

In 2020 ontstond er door corona een grote solidariteitsgolf: bezoekers gaven bij aankoop van een webticket ook extra steun aan M. Ook de oproep om de aankoop van hedendaagse kunstwerken te steunen is niet in dovemansoren gevallen. Daaruit blijkt wel dat we actief moeten oproepen om te steunen, liefst met een concreet project.

### 4.3.5.2 Uitgaven

Moet worden:

In 2020 werd €151.970 uitbetaald uit het M-LIFE fonds in de vorm van grants aan M (voor restauratieprojecten, steun aan tentoonstellingen en educatieve projecten).

### 4.3.6 Sponsoring

#### 4.3.6.1 Structurele sponsoring

M beschikt over twee structurele sponsors: één steunend lid en één privileged partner. Resiterra is ook in 2020 voor het vijfde jaar op rij steunend lid voor een jaarlijks bedrag van €5000.

Privileged partner Delen Private Bank ondersteunde M voor het derde jaar met €20.000, hoewel we door corona sommige returns zoals corporate hospitalities niet konden waarmaken. Die hebben we getracht te vervangen door een uitgebreid artikel/interview met Delen Private Bank in Magazine nummer 3. Curator Valerie Verhack gaf ook een digitale rondleiding over Thomas Demand aan klanten van Delen Private Bank.

Dankzij het structurele partnership met Delen Private Bank hebben we in 2020 voor de collectiepresentatie 'Druk! Werk!' 27 prenten kunnen laten restaureren. Daar zaten enkele topsstukken bij, onder meer het grondplan van het beleg van Leuven in 1635, een erg belangrijk stuk erfgoed. Een deel van de steun van Delen Private Bank is ook gegaan naar de aankoop van conservatiemateriaal voor het prentenkabinet van M.

#### 4.3.6.2 Projectsponsoring

##### M-idzomer

Helaas kon M-idzomer door corona niet doorgaan. Daardoor zijn er ook geen VIP-inkomsten.

### 4.3.7 Barter deals

#### 4.3.7.1 Begijnhofhotel

Voor het coronavirus toesloeg, maakten we in 2020 de volgende overeenkomst met het Leuvense Begijnhofhotel:

M heeft recht heeft op 60 gratis overnachtingen tijdens juli en augustus en 70 overnachtingen erbuiten. In ruil krijgt het Begijnhofhotel visibiliteit op de website, de social media, de videowall van M en ook specifiek op de communicatie van M-idzomer. Daarnaast ontwikkelen M en het Begijnhofhotel specifieke marketingacties.

De waarde van de deal is €18.850.

##### Wat krijgt M

- 60 overnachtingen tijdens vakantiemaanden
- 70 overnachtingen tijdens de rest van het jaar
- vermelding op website Begijnhofhotel

##### Wat krijgt Begijnhofhotel

- promotie via M-kanalen
- vermelding cultuurarrangement
- 3 x tijdelijke promo
- visibiliteit corporate kanalen
- videowall
- advertentie zomereditie Magazine 1/2p.
- visibiliteit M-idzomer
- logo op flyer/brochure, facebook, banner
- 6 x VIP
- M-cenaslidmaatschap
- museumtickets (100)
- 1 rondleiding voor 25 personen

Het Begijnhofhotel sloot gedurende de volledige pandemie de deuren. Daardoor konden er geen overnachtingen plaatsvinden. Aan de andere kant heeft M-idzomer niet plaatsgevonden, waardoor er geen visibiliteit mogelijk was tijdens dat evenement.

#### 4.3.7.2 Trendstop

In 2020, voor het coronavirus toesloeg, sloten we een ruilvereenkomst met Trendstop Business Information. ter waarde van €8.980.

1. M heeft recht op 1 advertorial, 4 topmeetings en 2 partnermails
2. Trendstop heeft recht op zaalhuur ter waarde van €8.980

Wegens corona werd de zaalhuur uitgesteld naar 2021. Trendstop heeft wel al de advertenties kunnen plaatsen waar M recht op had.

## 5.1 DIRECTIECOMITÉ

### Samenstelling

Het directiecomité telde tot november 2020 negen leden.

- **Voorzitter:** Dhr. Peter Bary, algemeen directeur
- **Leden:**
  - Dhr. Peter Carpreau (afdelingshoofd Oude Kunst)
  - Dhr. Bruno Claes (afdelingshoofd Intern Beheer)
  - Mevr. Sophie Verhulst (afdelingshoofd Publiekswerking)
  - Mevr. Eva Wittocx (afdelingshoofd Hedendaagse Kunst)
- **Waarnemende leden:**
  - Mevr. Denise Vandevort (voorzitter AGM, schepen van cultuur, deeltijds kunstonderwijs, evenementen en senioren, waarnemend lid namens sp.a)
  - Mevr. Sabine Vandenplas (ondervoorzitter AGM, waarnemend lid namens Groen)
  - Dhr. Jeroen Vervloessem (waarnemend lid namens CD&V)
  - Dhr. Piet Forger (directeur cultuur stad Leuven)

Na het vrijwillig ontslag van Dhr. Bruno Claes werd de afdeling Intern Beheer binnen het Directiecomité vertegenwoordigd door Mevr. Carine Van Dyck (waarnemend afdelingshoofd).

### Activiteiten

Het directiecomité vergaderde in 2020 tweeëntwintig maal, met name op: 14/1, 28/1, 11/2, 25/2, 10/3, 30/3, 20/4, 11/5, 18/5, 2/6, 16/6, 30/6, 14/7, 28/7, 25/8, 8/9, 22/9, 6/10, 20/10, 3/11, 17/11 en 15/12.

Conform de statuten van AGM nam het directiecomité beslissingen binnen de volgende domeinen:

- personeel (organogram, aanwervingen, ontslagen en uitdiensttredingen, uitbreidingen contracten, bevordering afdelingshoofden, aanleg wervingsreserve, PV selectieprocedures, toewijzing gsm-abonnementen, schaalanciënniteit, loopbaanonderbrekingen, verlofdagen, jobstudenten, ...)
- feestdagen, sluitings- en openingsdagen
- gunningen vanaf 30.000 euro exclusief btw
- samenwerkingsovereenkomsten
- agendapunten raad van bestuur

Alle beslissingen van het directiecomité zijn opgenomen in de e-agenda van stad Leuven.

## 5.2 RAAD VAN BESTUUR

De raad van bestuur is de wetmatige vertegenwoordiger van AGM met als kerntaak de strategische en financiële sturing van de organisatie. De leden van de raad van bestuur worden benoemd door de gemeenteraad van de stad.

### Samenstelling

- **Voorzitter/ondervoorzitter**
  - Mevr. Denise Vandervoort, voorzitter
  - Mevr. Sabine Vandenplas, ondervoorzitter
- **Leden**
  - Dhr. Gert-Jan Abrams
  - Dhr. Hans Bracquené
  - Dhr. Bart De Geeter
  - Dhr. Mich De Winter
  - Dhr. Vital Geeraerts
  - Mevr. Berthe Huysentruyt
  - Mevrouw Frieda Jans
  - Mevr. Mieke Vandermotte
  - Mevr. Marleen Vaneygen
  - Dhr. Jeroen Vervloessem
- **Waarnemend lid**
  - Dhr. Piet Forger

Mevr. Berthe Huysentruyt nam in september 2020 ontslag uit de Raad van Bestuur.

### Activiteiten

In 2020 werd tien maal vergaderd, met name op 22/1, 26/2, 29/4, 25/5, 1/7, 2/9, 30/9, 28/10, 25/11 en 16/12.

Alle beslissingen van de Raad van Bestuur zijn opgenomen in de e-agenda van stad Leuven.

## 5.3 ADVIESCOMITÉ

Het adviescomité heeft als doel de raad van bestuur van M te adviseren. Het moet ervoor zorgen dat de raad van bestuur een zo breed mogelijk beeld krijgt van een museale werking in de specifieke stedelijke Leuvense context en van de behoeften van een museale gebruiker. Het adviescomité is een klankbord voor de werking van AGM in al haar facetten: van behoud en beheer van de collectie tot de presentatie, het wetenschappelijk onderzoek en de publiekswerking.

### Samenstelling

Het adviescomité is samengesteld uit de volgende leden:

- **Voorzitter:** Dhr. Geert Bouckaert, vertegenwoordiger KU Leuven, voorzitter
- **Leden**
  - Dhr. Bart Demarsin, museumexpert
  - Dhr. Etienne Wynants, museumexpert
  - Mevr. Iwona Pomianowska, digital creator,
  - Mevr. An Lombaerts, stafmedewerker lokaal cultuurbeleid Antwerpen
  - Dhr. Hein Huyge, psycholoog
  - Dhr. Sammy Ben Yakoub, docent, medeoprichter Cas-Co
  - Mevr. Anouk Stulens, erfgoedexpert Alamire Foundation
  - Mevr. Hannah Denys, studente
  - Mevr. Esther Veen, studente

### Activiteiten

In 2020 vonden drie vergaderingen plaats, met name op 15/1, 15/6 en 17/12. Het comité verleende advies in de dossiers rond het nieuwe tariefplan voor de M-bassadeurwerking en de ontwikkeling van een toekomstscenario voor de museumshop met horecafunctie.

# 6. BIJLAGEN

## 6.1 BEZOEKERSCIJFERS 2020

### 6.1.1 Participatiecijfers 2020

	jan.	feb.	maa.	apr.	mei	jun.	jul.	aug.	sep.	okt.	nov.	dec.	TOTAAL
M LEUVEN													
INDIVIDUELE BEZOEKERS M	3.724	3.222	861	0	883	2.776	4.206	4.358	1.192	1.874	0	2.423	25.519
Balie tickets	2.194	2.414	593	0	24	127	233	422	229	322	0	147	6.705
Online tickets	56	57	39	0	494	1.596	2.477	2.478	559	1.000	0	1.662	10.418
waarvan gratis tickets	849	1.012	244	0	165	421	705	876	280	477	0	785	5.814
Museumpas bezoekers	1.474	751	229	0	365	1.053	1.496	1.458	404	552	0	614	8.396
GROEPSBEZOEKERS M	1.784	1.026	395	0	0	0	0	0	48	266	0	0	3.519
Aantal deelnemers (excl. gids)	1.784	1.026	395	0	0	0	0	0	48	266	0	0	3.519
waarvan onderwijs	688	926	361	0	0	0	0	0	36	210	0	0	2.221
waarvan vrije tijd	408	100	34	0	0	0	0	0	12	56	0	0	610
M-COMMUNITY M	58	19	12	0	121	212	152	83	10	5	0	64	736
M-bassadeurs	43	12	9	0	81	99	51	16	7	0	0	31	349
M-cenassen	7	4	2	0	16	38	5	2	2	0	0	6	82
M-kaart	8	3	0	0	12	61	57	27	0	0	0	0	168
M-personeelskaart, vrijwilligers	0	0	1	0	12	14	39	38	1	5	0	27	137
EVENTEMENTEN M	746	662	1.129	0	0	44	795	4.741	252	589	8	0	8.966
Omkaderende activiteiten	184	298	1.121	0	0	0	0	50	0	72	0	0	1.725
Culturele activiteiten	0	80	0	0	0	0	388	4.649	123	291	0	0	5.531
Sectorale activiteiten	350	135	0	0	0	12	15	0	105	0	0	0	617
Receptieve activiteiten	212	149	8	0	0	8	120	10	24	174	8	0	713
<b>SUBTOTAAL</b>	<b>6.312</b>	<b>4.929</b>	<b>2.397</b>	<b>0</b>	<b>1.004</b>	<b>3.032</b>	<b>5.153</b>	<b>9.182</b>	<b>1.502</b>	<b>2.734</b>	<b>8</b>	<b>2.487</b>	<b>38.740</b>

	jan.	feb.	maa.	apr.	mei	jun.	jul.	aug.	sep.	okt.	nov.	dec.	TOTAAL
SINT-PIETERSKERK	9.909	10.005	7.968	0	0	0	9.461	10.303	8.271	7.820	0	6.284	70.021
INDIVIDUELE BEZOEKERS SPK	9.909	10.005	7.968	0	0	0	9.461	10.303	8.271	7.820	0	6.284	70.021
Sensoren	0	0	455	0	0	0	484	428	184	176	0	187	1.914
waarvan iPad bezoek	0	0	0	0	0	0	0	0	0	159	0	322	481
waarvan Hololens bezoek													
GROEPSBEZOEKERS SPK	0	0	244	0	0	0	0	0	103	193	0	0	540
Aantal deelnemers (excl. gids)	0	0	244	0	0	0	0	0	103	193	0	0	
M-COMMUNITY SPK	0	0	3	0	0	0	44	37	8	10	0	19	121
M-bassadeurs	0	0	1	0	0	0	21	17	1	8	0	9	57
M-cenassen	0	0	2	0	0	0	13	0	2	0	0	0	17
M-personeel en M-vrijwilligers	0	0	0	0	0	0	10	20	5	2	0	10	47
SUBTOTAAL	9.909	10.005	8.215	0	0	0	9.505	10.340	8.382	8.023	0	6.303	70.682

## 6.1.2 Betaling en herkomst

### Betaling

	JAARTOTAAL	M LEUVEN	SINT-PIETERSKERK
Totaal aantal bezoeken	109.422	38.740	70.682
individueel - aantal bezoeken	96.589	35.221	70.142
in groep - aantal bezoeken	4.059	3.519	540
in groep - aantal groepen	216	173	43
<b>BETALEND VERSUS NIET-BETALEND</b>			
aantal betalende bezoeken	42,80 perc	82,88 perc	2,72 perc
aantal niet-betalende bezoeken	57,20 perc	17,12 perc	97,28 perc

### Herkomst bezoekers binnen- en buitenland

JAAROVERZICHT	TOTAAL	%
België	16.682	64,56
Afrika	0	0
Australië	3	0,01
Azië	30	0,12
Canada	13	0,05
Duitsland	84	0,33
Frankrijk	69	0,27
Italië	48	0,19
Nederland	1.096	4,24
Oost-Europa	0	0
Overige	7.499	29,02
Polen	6	0,02
Rusland	10	0,04
Scandinavia	56	0,22
Spanje	39	0,15
UK	96	0,37
USA	102	0,39
Zuid-Amerika	7	0,02
<b>SUBTOTAAL</b>	<b>25.840</b>	

Herkomst bezoekers België

HERKOMST BEZOEKERS BELGIE	TOTAAL (STEEKPROEF)	%
Leuven (3000, 3001, 3010, 3012 en 3018)	3759	26,85
Vlaams- Brabant (1500-1999 en 3000-3499)	7539	53,86
Antwerpen (2000-2999)	2374	16,96
Oost-Vlaanderen (9000-9999)	1150	8,22
Brussel Hoofdstedelijk Gewest (1000-1299)	1269	9,07
West-Vlaanderen (8000-8999)	542	3,87
Limburg (3500-3999)	543	3,88
Waals-Brabant (1300-1499)	280	2,00
Luik (4000-4999)	123	0,88
Henegouwen (6000-6599 en 7000-7999)	84	0,60
Namen (5000-5999)	83	0,59
Luxemburg (6600-6999)	11	0,08

Herkomst bezoekers Vlaams-Brabant

HERKOMST BEZOEKERS VLAAMS-BRABANT	JAARCIJFERS (STEEKPROEF)	%
Vlaams-Brabantse postcodes zonder Leuven	3780	27,00
Leuven (300, 3001, 3010, 3012 en 3018)	3759	26,85



Leopold Vanderkelenstraat 28  
B - 3000 Leuven  
T +32 (0)16 27 29 70  
[mleuven.be](http://mleuven.be)